



Patronato 26 de junio de 2018

Memoria 2017 - Fundación Universitaria de Las Palmas

ÍNDICE

Introducción

1. Empleabilidad por cuenta ajena y propia.....	4
2. Formación.....	12
3. Fomento de la Innovación.....	14
4. Otras acciones	17
5. Datos económicos.....	19

INTRODUCCIÓN

La Fundación Universitaria de Las Palmas es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria. Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1.989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

En este sentido, la misión de la Fundación es ayudar a la inclusión real de los individuos con educación superior en el mundo laboral. Comprometidos con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas y con un fin que es la empleabilidad

La FULP, en el Área de Empleo realiza acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas para que cuenten con recursos humanos cualificados y emprendedores.

Asimismo, se fomenta la cultura emprendedora en el ámbito de la educación superior y la creación de empresas intensivas en conocimiento, poniendo en contacto a los agentes clave para que los proyectos empresariales se hagan realidad, convirtiendo la FULP en la plataforma de desarrollo y canalización de talento emprendedor.

En el Área de Formación se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda. En este sentido, cobra especial relevancia lo relativo a la economía digital y las nuevas competencias vinculadas a estas.

En el Área Innovación se pone en valor el conocimiento a través de servicios de gestión y se desarrollan iniciativas destinadas a mejorar las capacidades y competencias de los profesionales en el ámbito de la gestión de la innovación.

Otra de las acciones llevadas a cabo desde la Fundación, es el Programa de Voluntariado Universitario que permite a los estudiantes vivir experiencias de contacto con situaciones reales que se encontrarán en el futuro ejercicio profesional, desde donde afrontarán un aprendizaje atendidos por instituciones y tutores profesionales.

Finalmente, una de las nuevas iniciativas puestas en marcha es la medición del impacto social de las acciones desarrolladas por la Fundación, cuyo objeto es poner en valor la labor social realizada.

PATRONATO a 31 de diciembre de 2017

Presidente: D. Carlos Estévez Domínguez, en representación de COINPRE, S. A.

Vicepresidente: D. Ramón Rodríguez Tomás

Secretario: D. Rafael Massieu Curbelo, en representación del Iltre. Colegio de Abogados de Las Palmas

Vocales del Consejo Ejecutivo:

Círculo de Empresarios de Gran Canaria, representado por D. Alberto Cabré de León

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, representada por D. Rafael Robaina Romero

Compañía Cervecera de Canarias, representada por Dña. Claudia Elejabeitia Velu

Servatur, S.A., representada por Dña. Marina Fernández de Rada

Grupo Satocan, S.A., representada por Dña. Judith Vega Martínez

Hospitales San Roque, S.A., representado por Dña. Herminia Rodríguez Rosas

Personas físicas:

D. Gustavo Antonio Albarracín Fernández

D. Pedro Betancor de León

D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez

D. Manuel Campos Gómez

D. Juan Manuel Díaz Cremades

D. Antonio J. Fernández Rodríguez

D. Cristóbal García del Rosario

D. Juan Francisco García González

D. Juan José Laforet Hernández

D. Teodoro Luján Ojeda

D. Ángel Adolfo Luque Escalona

D. Antonio Marrero Bosch

D. Juan Marrero Portugués

D. Lizardo Martell Cárdenes

D. Juan Andrés Melián García

D. Domingo Miranda Cruz

D. Roberto Moreno Díaz

D. Emilio Regidor Cortés

D. José Regidor García

D. José Ramón Risueño San Román

D. Fernando Robaina González

D. Jorge Rodríguez Díaz

D. Ramón Rodríguez Tomás

D. Francisco Rubio Royo

D. Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isasa

D. Lothar Siemens Hernández

Personas jurídicas

Aguas Minerales de Firgas, S. A.

Alevines y Doradas, S.A.

Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Asociación de Importadores y Vendedores de Automóviles (AIVA)

Astilleros Canarios, S.A. (ASTICAN)

Autoridad Portuaria de Las Palmas

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Un representante por el resto de los Ayuntamientos de la Provincia de Las Palmas

Bankia, S.A.

Binter Technic, S.A.

Cabildo Insular de Gran Canaria

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria

Cementos Especiales de las Islas, S.A.

Círculo Mercantil de Las Palmas

Editorial Prensa Canaria, S.A.

Endesa, S.A.

Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas

Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)

Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria

Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme

Gabinete Literario de Las Palmas

Grupo Tecnológico Canario

Harinera Canaria, S.A. (HARICANA)

Hospital Policlínico La Paloma S.A.

Hospital Perpetuo Socorro

IFA Canarias, S.L.

Informaciones Canarias, S.A.

Litografía González, S.L.

Publicidad Atlantis, S.A.

Confederación Canaria de Empresarios
Consejo Social de la Universidad de Las
Palmas de Gran Canaria
Dinosol Supermercados, S.L.
Domingo Alonso, S.A.

Real Club Náutico de Las Palmas de Gran
Canaria
Real Sociedad Económica de Amigos del
País de Gran Canaria
Sociedad Científica El Museo Canario
Sociedad Filarmónica de las Palmas de
Gran Canaria
Vidrieras Canarias, S.A.

1. Empleabilidad por cuenta propia y ajena

La transición de la educación superior al mundo laboral es un momento crucial en la vida de los estudiantes. Desde la Fundación, se presta apoyo a este colectivo para minimizar la sensación de incertidumbre y desconocimiento que genera este paso, a través de programas de formación y de empleo.

1.1 Programas de mejora de la empleabilidad

En el área de empleo se han desarrollado las siguientes acciones:

SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

El Servicio de Orientación Laboral, en marcha desde el año 2008 y financiado por el Servicio Canario de Empleo, está dirigido a jóvenes demandantes de empleo (máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios dentro de los últimos cinco años) que sean estudiantes o titulados universitarios (estudios medios o superiores), titulados en estudios reglados de Formación Profesional de Grado Medio o Superior, o demandantes que hayan obtenido un Certificado de Profesionalidad.

La finalidad del Servicio es diagnosticar sus necesidades en materia de formación y empleo para trabajar conjuntamente en los aspectos personales y motivacionales que puedan interferir en su Búsqueda Activa de Empleo y posibilitar el acceso al mercado de trabajo con las mayores posibilidades de éxito.

El Plan de Empleo para la Educación Superior tiene por objeto la realización de actuaciones que faciliten el acceso al empleo de la Formación Superior. Los beneficiarios del mismo son menores de treinta años inscritos como demandantes de empleo, o servicios previos, con un nivel de cualificación de Egresados y Estudiantes Universitarios, Ciclos Superiores y Certificados de Profesionalidad nivel III finalizados.

El programa comprende una atención muy personalizada y un itinerario completo consta de cuatro tutorías y dos talleres presenciales. Además de una formación on-line en competencias transversales.

Desde el 1 de abril del 2016 y continuando hasta el 28 marzo del 2018, el Servicio ha desarrollado el Subprograma de Orientación y Acompañamiento Laboral dentro del Plan de Empleo para la Educación Superior. Convenio de colaboración con el Servicio Canario de Empleo, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Este programa contempla unos objetivos de 320 personas orientadas durante toda su ejecución, siendo superado este número en este tramo del año 2017 en un 186% en cuanto a número de personas atendidas. Así mismo, el número marcado como objetivo de usuarios a subscribir itinerario durante todo el Plan de Empleo era de 200, superándose durante el periodo del año 2017 en un 254% con un total de 508 personas que inician un itinerario. Destacar que existe un elevado número de personas que se insertan sin acabar el mencionado itinerario, por ello el número de personas que finalizan es de 151 en este periodo.

En cuanto al número inserciones obtenidas durante este año, 3 de las mismas corresponden a la realización de una estancia de Prácticas en empresas, 2 a la inclusión en alguna formación

impartida por el Servicio Canario de Empleo, 8 a Programas de Formación Dual Inserta y el resto, un total de 187, corresponde a inserciones laborales (contratos de trabajo).

Los principales indicadores de este programa son:

	2017
<i>Núm. de personas orientadas</i>	788
<i>Núm. de inscripciones al Programa Itinera</i>	607
<i>Núm. Personas realizaron Programa Itinera completo</i>	91
<i>Núm. inserciones laborales obtenidas</i>	207

PROGRAMA INICIATIVA DE EMPLEO JUVENIL

Este programa comienza en enero de 2017. Está financiado por la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad del Gobierno de Canarias, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de empleo juvenil 2014-2020.

El objeto principal de esta subvención es la contratación de tres jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil con los siguientes perfiles: Técnico en Orientación Laboral, Programador Informático, Técnico en Administración y Contabilidad. Estos jóvenes tienen como tarea principal mejorar la incorporación de los beneficiarios al mercado laboral, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, adecuando la capacitación de los mismos en las actitudes y aptitudes necesarias para adaptarse a las exigencias del actual mercado de trabajo, a través de un programa de entrenamiento de acciones de información y formación en competencias básicas para el empleo. Fueron beneficiarios de este programa un total de 195 personas.

TALLER DE EMPLEABILIDAD EN LANZAROTE (Ayuntamiento de San Bartolomé)

En el mes de octubre de 2017 se realizó un taller de empleabilidad en Lanzarote destinado a personas desempleadas demandantes de empleo. El objetivo de este taller fue el fomento de la motivación personal, la mejora de las competencias inter e intrapersonales para la búsqueda de empleo, el conocimiento de nuevos recursos en la búsqueda de empleo y el descubrimiento de nuevos horizontes profesionales. El público que asistió a este taller ascendió a unas 30 personas aproximadamente.

JORNADAS DE EMPLEO PARA LA PRIMERA MUESTRA DE LANZAROTE (Ayuntamiento de Arrecife y Cabildo de Lanzarote)

En el mes de marzo de 2017 la Fundación Universitaria de Las Palmas participa en la I Muestra de Profesiones de Lanzarote impartiendo varias charlas y talleres. El objetivo principal de nuestra participación es dar a conocer las diferentes iniciativas que, desde la Fundación Universitaria de Las Palmas, estamos desarrollando; así como informar y formar en las competencias laborales más demandadas y valoradas por el actual mercado laboral. A través de estas acciones la Fundación Universitaria de Las Palmas entró en contacto con más de 200 jóvenes.

JORNADAS DE EMPLEO EN EL CENTRO INTEGRADO DE FP CRUZ DE PIEDRA

Durante el año 2017 la Fundación Universitaria de Las Palmas ha acudido en varias ocasiones a este centro integrado de FP a realizar diferentes charlas y talleres relacionados con la mejora de la empleabilidad. Estas acciones han estado destinadas, principalmente, a los estudiantes de último curso del Grado Superior en Formación Profesional. A través de estas acciones la Fundación Universitaria de Las Palmas entró en contacto con más 300 estudiantes.

II MUESTRA DE PROFESIONES EN EL MUNICIPIO DE MOGÁN.

En el mes de marzo de 2017 la Fundación Universitaria de Las Palmas participa en la II Muestra de Profesiones en el Municipio de Mogán. Durante la asistencia a la muestra la Fundación Universitaria de Las Palmas informó, asesoró y orientó en materia de empleo, explicó las diferentes oportunidades en materia de inserción laboral, se describieron los diferentes programas de formación, empleo, emprendimiento e innovación con los que cuenta la Fundación Universitaria. A través de estas acciones la Fundación Universitaria de Las Palmas entró en contacto con más 40 jóvenes.

JORNADAS DE EMPLEO DE ADECCO

En el mes de marzo de 2017 la Fundación Universitaria de Las Palmas realizó, conjuntamente con Adecco, unas jornadas de empleo. Con estas jornadas se persigue que los asistentes puedan entrenarse en los procesos de selección, en particular en las entrevistas de trabajo, y actualizar el conocimiento que tienen los asistentes sobre las herramientas de búsqueda de empleo existentes. Fueron beneficiarios de este programa un total de 50 personas.

PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el año 2017 la Fundación Universitaria de Las Palmas apoyó a algunas empresas en sus procesos de selección, ayudándolas a identificar al candidato que mejor encajaba con el perfil demandado. Durante el año 2017 se han realizado más de 25 procesos de selección.

PROGRAMA PICBE II

Es ésta la segunda edición de un programa de evaluación y entrenamiento en competencias, financiado por la Consejería de Empleo y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria, que comienza su ejecución el mes de octubre de 2017. El objetivo de este programa consiste en que los jóvenes puedan evaluar y entrenar aquellas competencias más demandadas por las empresas. Para ello se utilizan diversas herramientas, recursos online, talleres presenciales y tutorías personalizadas. A la finalización del itinerario el joven participante recibe un informe de empleabilidad donde se recogen todos los resultados obtenidos. El programa contempla también la posibilidad de que hasta 5 jóvenes, de entre todos los participantes, puedan realizar una estancia de prácticas formativas no laborales, con una duración mínima de 1 meses, en una empresa. Son beneficiarios finales de este programa un total de 80 jóvenes, de los cuales 5 disfrutarán de una estancia de prácticas formativas no laborales, de al menos 1 mes, en una empresa

PROYECTO CATALIZA III

En el mes de noviembre de 2017 da comienzo una nueva edición del Programa de Prácticas Profesionales no Laborales denominado Cataliza III, cofinanciado con un porcentaje del 91,89% por el Fondo Social Europeo y por la iniciativa de Empleo Juvenil para el periodo 2014-2020, con un porcentaje de financiación del 85%.

El Cataliza III está siendo ejecutado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a través del Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo. Por medio de una licitación, se le encomienda a la Fundación Universitaria el servicio de apoyo a la gestión del programa de prácticas no laborales en empresas de carácter privado Cataliza III.

Este programa tiene como objetivo insertar en el mercado laboral canario a 220 jóvenes de hasta treinta años, con formación universitaria, de ciclo formativo de grado superior o certificados de profesionalidad (nivel 3), y sin experiencia laboral. Cataliza III ofrece la posibilidad de realizar prácticas no laborales tanto en empresas como con autónomos, con una duración entre tres y seis meses.

PROGRAMA MENTOUR

La Fundación Universitaria de Las Palmas, en colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, puso en marcha este programa piloto, gracias a la financiación para este primer año del Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, con el objeto de que estudiantes del Grado en Turismo, paralelamente al desarrollo de la formación formal, adquieran competencias y experiencias prácticas que mejoren sus capacidades profesionales. Para esta primera edición, un total de 9 estudiantes de primer curso ha comenzado este programa dual en 5 empresas hoteleras: Grupo Satocan, Servatur S. A., Meliá Hotels International S. A.; Tourin Europeo S. A. (Gloria Thalasso & Hotels) y Dunas Resorts S. L.

Este programa, que se desarrollará durante los cuatro años del grado, cuenta anualmente con 150 horas de estancias prácticas, 120 horas de formación en idiomas, 20 horas anuales de formación en otras competencias y dos sesiones de orientación laboral.

GESTORES DE LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Durante los meses de octubre hasta diciembre de 2017 la Fundación Universitaria de Las Palmas impartió formación al colectivo de coordinadores de innovación de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma Canaria. Durante varias sesiones se formó a dos grupos de profesionales, uno en Tenerife y otro en Gran Canaria, en competencias transversales necesarias para poder gestionar la innovación en el ámbito educativo. Un total de 60 coordinadores de innovación participaron en estas acciones formativas.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

La Fundación Universitaria, la Universidad y el Consejo Social, firmaron un convenio en 2012 con objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares en organizaciones de los estudiantes de la ULPGC. En el año 2016 la actividad relacionada con las prácticas en empresas experimentó un incremento considerable. Este incremento se debió fundamentalmente a la gestión de las prácticas curriculares, que estudiantes de la ULPGC deben realizar antes de finalizar sus estudios. En el año 2017 dicho importe se estabiliza.

	2014	2015	2016	2017
<i>Nuevos Convenios Firmados</i>	328	531	723	690
<i>Prácticas realizadas</i>	2.171	2.601	4.716	4.815
<i>Entidades receptoras prácticas</i>	885	712	1.075	1.155

PROGRAMA INSERTA

El Programa Inserta es un programa de formación DUAL en el que se combina la formación teórica con la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

Los datos relacionados con este programa en el 2017 arrojan datos positivos, evidenciándose un gran interés por parte de las empresas participantes. Como se puede constatar en la tabla anexa, se ha incrementado el número de beneficiarios en un 42,63% respecto al año anterior.

Estos programas han tenido en 2017 un nivel de inserción laboral de entorno el 60%.

	2014	2015	2016	2017
<i>Número de beneficiarios</i>	267	319	455	512
<i>Núm. de acuerdos firmados con empresas</i>	157	112	264	181

PROSPECCIÓN EN EMPRESAS

En los últimos años se ha realizado un esfuerzo importante por ampliar el número de empresas que colaboran con la Fundación Universitaria de Las Palmas, por lo que se ha incrementado sustancialmente las actividades de información y captación de nuevas empresas colaboradoras. En la tabla siguiente se presenta la evolución durante los últimos años:

	2014	2015	2016	2017
<i>Número de empresas nuevas incorporadas a nuestro Portal de Empleo</i>	370	490	540	821

1.2 Programas de fomento del emprendimiento

La Fundación Universitaria de Las Palmas continúa impulsando los valores del emprendimiento, ya sea para desarrollarlo por cuenta propia o ajena. Fomentar los valores del emprendimiento, la creatividad, el esfuerzo o la innovación en los profesionales, es parte de la finalidad de este programa, así como ayudar a aquellos que tengan una inquietud por desarrollar su propia actividad económica y descubrir nuevas oportunidades.

En este sentido, la Fundación Universitaria acompaña a los emprendedores en todas las fases para la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores. Para ello se trabaja en el análisis de las ideas de negocio, el desarrollo de la propuesta de valor y modelos de negocio, así como el plan de viabilidad y los trámites de puesta en marcha.

Otros servicios que se prestan son acompañamiento y asesoramiento para obtener financiación a aquellos emprendedores que acaban de constituirse.

ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

Durante el año 2017, se ha desarrollado el "Programa de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento" (Programa Emprende) dirigido a personas en edad de trabajar desempleadas; y personas ocupadas demandantes de empleo y solicitantes de servicios. Como resultado de todas las iniciativas en las que se ha trabajado durante esta edición del Programa Emprende, se ha logrado:

- Informar sobre el proceso de emprender a 912 personas;
- La participación en las Actividades de Asesoramiento de 80 personas;
- La participación de 4 proyectos con índole Social;
- La participación de 15 empresas en el servicio de Acompañamiento Empresarial;
- La participación de más de 394 personas en diversas Actuaciones Complementarias.

PLAN DE EMPLEO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR – SUBPROGRAMA DE EMPLEO POR CUENTA PROPIA

En el año 2017 se desarrolló el Plan de Empleo para la Educación Superior, un programa transversal con acciones para el empleo con una línea específica de acciones para emprendedores:

- Asesoramiento a proyectos de creación de empresas: asesoramiento y apoyo específico en emprendimiento a alumnado y egresado universitario con el fin de potenciar el desarrollo de modelos de negocios de alto impacto. Con esta acción se pretende dar respuesta a la necesidad, cada vez más demandada, de ofertar un acompañamiento técnico individualizado a cada uno de los proyectos de forma que se pueda responder a necesidades concretas. Durante el año 2017 se asesoró a 54 emprendedores con proyectos de creación de empresas.
- Asesoramiento a proyectos consolidados: asesoramiento y apoyo específico en tareas encaminadas a consolidar los modelos de negocios que ya existan con el objetivo de favorecer el desarrollo social y económico de determinados territorios. Durante 2017 se asesoró a 3 emprendedores ya constituidos.
- Ayudas económicas al emprendimiento: concesión de ayudas directas con el fin de apoyar y favorecer la creación de empresas para aquellos proyectos con un estado de madurez empresarial alto. En función del diagnóstico realizado y de las necesidades identificadas, cada proyecto de creación de empresas podía beneficiarse de hasta 10 bonos de 500 euros cada uno. Un total de 29 emprendedores se beneficiaron de un total de 251 bonos.
- Formación en emprendimiento: oferta de talleres de autoaprendizaje online o presencial programados que permitieron a los beneficiarios cubrir sus necesidades formativas, de manera inmediata, en competencias tanto específicas como transversales centradas en la mejora de sus niveles de empleabilidad en el ámbito del emprendimiento. Se realizaron 40 cursos para un total de 473 alumnos.

FOMENTO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN PRIMARIA Y SECUNDARIA

En el año 2017 se realizó, por séptimo año, la iniciativa denominada “Enseñar para Emprender” cuya finalidad es fomentar el emprendimiento en los primeros niveles educativos.

En esta anualidad, correspondiente al curso escolar 2016/2017, se trabajó con los centros de Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote. En total fueron 1309 los alumnos participantes, correspondientes a 31 centros escolares. Entre todos se conformaron 75 cooperativas.

En Gran Canaria participaron 26 centros. Un centro de Formación de Jóvenes en Riesgo de exclusión, 14 centros de Educación Primaria, y 11 centros de Educación Secundaria. Un total de 1092 alumnos distribuidos en 52 cooperativas y 38 docentes.

En Fuerteventura participaron 3 centros de educación secundaria. Un total de 171 alumnos distribuidos en 21 cooperativas y 8 docentes.

En Lanzarote participaron 2 centros de educación primaria con un total de 52 alumnos y 2 cooperativas y 4 docentes.

Tras trabajar en las aulas a lo largo del curso escolar los distintos pasos para la puesta en marcha de una cooperativa, esta iniciativa culminó con el desarrollo de los tres mercadillos (Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura).

En la isla de Gran Canaria, se llevó a cabo en el municipio de Santa Brígida. En Fuerteventura en Puerto del Rosario y en Lanzarote en la Villa de Tegui. Cada uno de los mercadillos se hizo con la colaboración de los ayuntamientos correspondientes al municipio de celebración de los mismos.

Durante el desarrollo del mercadillo el alumnado participante, acompañado por los docentes y organizados en cooperativas, vendió sus productos al público asistente.

2. Formación

En la anualidad 2017 el área de formación de la Fundación Universitaria se ha centrado en el diseño, desarrollo e implementación de las siguientes acciones formativas:

- Programa de Formación de Gestores de la Innovación. Se desarrollaron 6 módulos en el ámbito de la Transformación Digital y de la Transferencia y Valorización (*Introducción a la Transformación Digital, Tecnologías para la Transformación Digital, Estrategia y Cultura Digital, Nuevos Modelos de Negocio, Ecosistema Digital, Marketing Digital.*)
- Programa de Actividades de Asesoramiento para el Autoempleo y Emprendimiento. Se desarrollaron 8 vídeos, como por ejemplo *Cómo conseguir tracción con nuestro producto, En qué se fija un inversor a la hora de invertir en una Startup, ¿Es mi idea un negocio?*, etc.
- Programa InsertaTic. Se desarrollaron 8 micropildoras. Algunos ejemplos son: *Lidera tu motivación, Equipos de Trabajo y Resolución de Conflictos de forma positiva, Gestión del tiempo: Métodos de productividad, Liderazgo*

- Programa Plan de Empleo para la Educación Superior, PEES, se desarrollaron 6 cursos más una batería de recursos de Design Thinking para Docentes, como por ejemplo, *Habilidades de Comunicación, Gestión y Planificación del Tiempo o Dirección y Gestión de Reuniones*.

El área de Formación de la Fundación ha estado en todo momento coordinando el desarrollo de todas estas píldoras formativas, cuya duración oscila entre las 2 y 20 horas lectivas, basadas en una metodología 100% online e interactiva. Para la elaboración de los cursos se ha contado con la colaboración de expertos en cada materia, así como con desarrolladores que han realizado su labor bajo la supervisión pedagógica de la FULP. Cada módulo contiene material descargable, manual del alumno, glosario de términos, actividades de autoevaluación, etc.

Por otro lado, se han gestionado otras acciones formativas especializadas a demanda de entidades como son:

- Microsoft Excel 2013 (Nivel Intermedio y Avanzado) para el Cabildo de Gran Canaria.
- Curso de Gestión Tributaria Local y Recaudación (I Edición) para los Ayuntamientos de Mogán y San Bartolomé de Tirajana. Este curso también estaba abierto al público en general.
- Curso de Transformación Digital en el Ámbito de la Educación para los Coordinadores de Innovación de los Centros Integrados de FP de las dos provincias canarias.
- Curso de Gestor de Moodle para el Cabildo de Gran Canaria.

Una vez más, la Fundación Universitaria ha colaborado en la coordinación económica y logística de las dos ediciones del Título Propio ULPGC denominado Programa Formativo *International Seminar on International Business*. Impartido en la anualidad 2017 durante los meses de febrero y octubre.

Por otro lado, cabe mencionar la participación de la Fundación Universitaria de Las Palmas en la coordinación y gestión del Curso de Gerencia de Comercio Urbano. I Edición, promovido por la Dirección General de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, en colaboración con las Fundaciones y Universidades de las dos provincias canarias.

Una vez más, se ha realizado con éxito la Maestría Universitaria en Ingeniería de Confiabilidad y Riesgo, en su X Edición, con un cierre de 39 participantes.

Durante la misma anualidad, se ha abierto y dado comienzo la XI Edición de la misma maestría con un total de 29 alumnos.

FORMACIÓN EN IDIOMAS

Uno de los retos más urgentes que la Fundación está abordando es la mejora de las competencias lingüísticas, ya que es un factor clave en la empleabilidad.

Durante el año 2017, a través del Aula de Idiomas, se impartieron cursos dirigidos a estudiantes, desempleados y público en general en las lenguas alemán (modalidad presencial y online), español para extranjeros, francés (modalidad presencial y online), inglés (modalidad presencial,

semipresencial y online), italiano (modalidad presencial y online) y portugués (modalidad presencial).

Recibieron formación en dichas lenguas, un total de 977 alumnos, repartidos en 80 grupos. (Inglés: 684 alumnos; Italiano: 93 alumnos; Francés: 64 alumnos; Alemán: 48 alumnos; Portugués: 47 alumnos; Español para extranjeros: 41 alumnos)

La Fundación Universitaria, en colaboración con el Cabildo de Gran Canaria ha financiado un proyecto para la mejora de las competencias lingüísticas en lengua extranjera inglés, que comenzó en 2017 y finalizó a principios de 2018.

Se concedieron 321 becas para jóvenes estudiantes de centros de formación profesional; estudiantes universitarios; y jóvenes, menores de 35 años, desempleados y con estudios finalizados.

En 2017 se han examinado 41 alumnos para acreditar de manera oficial el idioma italiano con el Aula de Idiomas, a través de la Fundación Universitaria Las Palmas, centro examinador oficial del examen CILS (Certificato Italiano come Lingua Straniera), otorgado por la Università per Stranieri di Siena.

En 2017 se han examinado 128 alumnos para acreditar de manera oficial el idioma inglés en el Aula de Idiomas, a través de la Fundación Universitaria Las Palmas, centro examinador oficial del examen Oxford test of English, otorgado por la Universidad de Oxford.

Por último, la ULPGC concedió una beca propia, "BECA 500" a 75 alumnos actualmente matriculados en la ULPGC para estudiar en el Aula de idiomas.

3. Fomento de la Innovación

Durante el año 2017, la Fundación Universitaria ha continuado desarrollando los diferentes proyectos, cuya planificación y presentación comenzó en el 2016 y en los que se pretende crear oportunidades para empresas y fomentar las competencias y capacidades de los titulados canarios.

A continuación, se exponen algunos de los proyectos gestionados en 2017:

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GESTORES DE LA INNOVACIÓN 2016-17

Este proyecto tiene entre sus objetivos crear un ecosistema innovador en la región, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema con el fin de incrementar las sinergias y la cooperación del binomio empresa-universidad, promover el espíritu intraemprendedor y propiciar el cambio de modelo tradicional canario, sin menoscabo de los sectores estratégicos y consolidados. En base a lo establecido en el convenio firmado con la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), los objetivos a cumplir durante el 2017 consisten en formar a 30 Formadores de la Innovación, al menos 450 Promotores de la Innovación, 240 Gestores de la Innovación y 70 Consultores de la Innovación

de los cuales 10 realizarán prácticas en empresas canarias o grupos de investigación con el fin de aplicar sus conocimientos y experiencia contribuyendo así, al aumento de la competitividad de la economía canaria a través de la innovación. Treinta empresas canarias se inscribieron en el programa para acoger a dichos consultores de la innovación.

El Programa de Formación de Gestores de la Innovación 2016-2017 va destinado a empresarios, directivos de empresas, inversores, gestores y profesionales, emprendedores, investigadores, personal técnico de las empresas, egresados y estudiantes universitarios y de formación Profesional.

La Fundación Universitaria de Las Palmas obtuvo los siguientes resultados exigidos por convenio:

Número de alumnos inscritos y acreditados en 2017

Niveles	2017	
	Inscritos	Acreditados
Promotores	780	517
Gestores	361	252
Consultores	174	83
Consultores en prácticas (incluidos en cifra anterior)	34	10
Formadores	30	30

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GESTORES DE LA INNOVACIÓN - ÁMBITOS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL/TRANSFERENCIA Y VALORIZACIÓN

Este proyecto tiene como objetivos principales los siguientes:

- 1) Apoyar la innovación en las empresas formando a gestores en el ámbito digital que redunde en la mejora y fomentar la competitividad en el tejido productivo canario.
- 2) Incidir sobre la capacitación de personas que aprovechen el conocimiento de excelencia y los resultados de la investigación, apuntando a la necesidad de fortalecer la transferencia de ese conocimiento desde las universidades y Centros de I+D al sector productivo, incrementando las actividades privadas de I+D, tal como sugiere la RIS3 de Canarias.

En líneas generales, se pretende fomentar el desarrollo de competencias digitales a nivel empresarial para que Canarias llegue a ser un referente de las nuevas tendencias y desarrollos de la economía del conocimiento del siglo XXI.

El programa tiene como objetivo medible la formación, entre la Fundación General de la Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas, de un total de 740 alumnos en los ámbitos de Transformación Digital, Transferencia y Valorización.

En el año 2017, la Fundación Universitaria de Las Palmas ha obtenido los siguientes resultados:0

Niveles	Objetivo por convenio	Número de alumnos INSCRITOS	Número de alumnos FORMADOS
Promotor Digital	200	484	337
Gestor Digital	100	185	170
Consultor Digital	50	142	125
Consultor de Transferencia y Valorización	20	39	27
Becas	6	6	6

INSERTA TIC

Este proyecto parte de la necesidad de seguir fomentando desde la Fundación Universitaria de Las Palmas la transferencia de conocimiento y el fomento de la innovación, factores claves para el desarrollo económico y empresarial de la región Macaronésica.

Para ello, el 31 de marzo de 2016, se presentó el Proyecto Inserta Tic a la convocatoria Mac Interreg 2014-2020, con el fin de expandir nuestra presencia a través de los objetivos del Proyecto Inserta a otras regiones.

Los objetivos de este programa son, entre otros, evaluar las capacidades y competencias que se requieren en un puesto de trabajo en las empresas más innovadoras de las regiones participantes con el fin de desarrollar proyectos de innovación que deriven en productos o servicios que las empresas necesitan. A lo largo del año 2017, se completan 3 diagnósticos de innovación en la región de Canarias, 1 en Senegal y 1 en Madeira, 3 estudios de competencias y habilidades (transversales y TICS) en las 3 regiones, se pone en marcha la plataforma online para la medición de las capacidades existentes entre los recién titulados, se realiza el estudio del Ecosistema innovador de los sectores empresariales en Senegal y la Guía de líneas de financiación para PYMES y grupos de investigación en el ámbito de la innovación. Además, se llevan a cabo 4 workshops (2 en Gran Canaria, 1 en Senegal y 1 en Madeira) y 6 seminarios/talleres (4 en Gran Canaria, 1 en Senegal y 1 en Madeira) de capacitación y formación en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.

SERVICIO DE APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL RED CIDE (CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL)

La Red CIDE es una iniciativa del Gobierno de Canarias, cofinanciada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 85%, y gestionada por el Instituto Tecnológico de Canarias. Dicha Red está conformada por 15 entidades de todo el archipiélago. Cada una de ellas presta apoyo y asesoramiento a empresas, instituciones, asociaciones, colegios profesionales y autónomos que tienen la intención de mejorar su capacidad competitiva y crecimiento.

En concreto, el Centro CIDE de la Fundación Universitaria de Las Palmas, se concentra en la incorporación de jóvenes a proyectos en las empresas. El desarrollo de proyectos en busca de mejoras en la empresa, requiere habitualmente la incorporación de nuevos perfiles.

Se responde a demandas y se dan servicios de información a 44 entidades de las cuales 37 son nuevas entidades registradas en nuestro portal. Se buscan y apoyan colaboraciones entre entidades mercantiles y grupos de investigación lográndose materializar 5 convenios de colaboración. Se presta asesoramiento a 50 empresas, de entre las cuales se traducen en asesoramientos de diversa índole en 28 proyectos, requiriendo de un apoyo intensivo en 4 de ellos. Logramos apoyar con éxito a empresas que, con el objeto de llevar a cabo sus proyectos, presentaron solicitudes de financiación a diversas convocatorias regionales y nacionales, dando lugar a 19 presentados, 10 de los cuales eran de I+D, 3 de ellos en colaboración con otras empresas o grupos de investigación, consiguiéndose 3 proyectos subvencionados con 340.192 euros.

Otras 7 empresas participaron en otros programas de innovación como el Programa de Formación de Gestores de la Innovación incorporando consultores de innovación en prácticas.

4. Otras acciones

FONDO DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

En 2017 se ejecutaron los programas de ayudas propios de la Fundación Universitaria, como son el Programa Innova, con una financiación total de 84.000 que permitió la concesión de 14 ayudas; y el Programa de Impulso al Mérito Personal, con la dotación de 3 ayudas de 12.000 euros.

Asimismo, se lanzó la primera convocatoria del Fondo de Ayudas de la Fundación Universitaria de Las Palmas, con un presupuesto de 180.000 euros, que será ejecuto durante 2018. Esta nueva denominación aglutina los dos programas de mecenazgo de la Fundación para graduados universitarios (Programa de Impulso al Mérito Personal y Programa Innova) y además añade ayudas para la formación en idiomas destinadas a graduados en educación superior, tanto de formación profesional como universitaria.

En el caso del programa de Impulso al Mérito Personal, se concedieron dos ayudas de 12.000 euros cada una, dirigidas a graduados universitarios que proyectaron continuar un itinerario formativo de excelencia. En cuanto a las ayudas a la Investigación Aplicada, que se destinaron a universitarios para desarrollar proyectos de investigación o retos propuestos por los patrocinadores, se concedieron 14 ayudas de 6.000 euros. Por último, se concedieron 100 ayudas para realizar cursos de inglés, alemán, italiano o francés, incluyendo certificación tanto en inglés como en italiano con el acceso a los exámenes oficiales de Oxford y de CILS respectivamente.

Mecenas participantes en la modalidad Ayuda para la Investigación Aplicada, con una aportación total de 84.000 euros:

Aguas Minerales de Firgas, Astican, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Bankia, Compañía Cervecera de Canarias, Círculo de Empresarios de Gran Canaria, Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria), Fundación Cajamar Canarias, Familia Megías Martínez, Haricana, Obra Social La Caixa, Litografía González, Servatur, Satocan, Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas, Vidrieras Canarias.

RU7A (RUTA SIETE)

En el año 2017 se pone en marcha la VIII Edición de Ruta Siete (RU7A) con la participación de 45 universitarios, un programa de innovación social que conecta el talento con problemáticas locales y sus habitantes. Su evento principal es un viaje transformador, de más de un mes, en las Islas Canarias.

Ruta Siete es una iniciativa que promueve la responsabilidad de los universitarios en la necesidad de nuevas ideas que atiendan a objetivos sociales y afecten de manera positiva al mayor número de personas posible. Este programa ofrece la posibilidad, a estudiantes de cualquier universidad del mundo, de participar en un viaje transformador. Una transformación que se produce por impacto emocional de las experiencias vividas, basadas en la creatividad, la proactividad, el trabajo en equipo, la capacidad de reflexión y la vida en comunidad, entre otros valores. Un viaje que implica a sus participantes en problemáticas locales y les permite reflexionar sobre retos globales. Muchos de los jóvenes que han pasado Ruta Siete ULPGC son ya agentes de cambios visibles, activos en organizaciones, constitución de asociaciones, cooperación internacional y acción positiva.

Entidades que colaboran con el programa:

BBVA, Naviera Armas, Global, Radio Televisión Canaria y Toyota Canarias.

TERRAZA FUNDACIÓN

El 1 de mayo de 2014 comienza la actividad de la TerrazaFundación, un espacio que pone la Fundación Universitaria de Las Palmas para el intercambio de conocimiento y experiencias que den valor a la sociedad.

Durante 2017 se han organizado 90 eventos, siendo el número aproximado de asistentes de 5.100 personas. Algunos ejemplos de talleres realizados han sido Encuentros para la práctica de Idiomas, Jornadas Conectando, Jornadas de Inteligencia Emocional, Transformación Digital, Impresión 3D, Jornadas de Marketing Digital, Networking de empleo, etc.

Durante 2017 se celebraron dos ediciones de las Jornadas Conectando, teniendo como matiz en su III Edición que las empresas asistentes debían tener vacantes disponibles de empleo. El número de empresas inscritas y usuarios fue incrementando en cada edición de manera muy significativa. Para la edición de abril se contó con la participación 30 empresas y 872 inscritos; y para la de octubre, alrededor de 60 empresas y 1042 inscritos. La media de asistentes por día, rondó las 100 personas.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

En mayo de 2017 dio comienzo el Programa de Voluntariado FULP y se establecieron las primeras colaboraciones con tres entidades de carácter socio sanitario (Asociación Española contra el Cáncer, Queen Victoria Centro Socio Sanitario y Hospitales San Roque). Los acuerdos firmados dieron lugar a la implantación de los programas "Saber y Estar", dedicado al acompañamiento de personas mayores; y el Programa de Acompañamiento a Personas Enfermas de Cáncer y sus Familiares. Para ambos programas se contó con voluntariado de las ramas sanitaria (concretamente, enfermería); y la rama social y educativa (Trabajo Social, Educación Social, Magisterio y Psicopedagogía). En total, 4 estudiantes participaron en el programa en 2017.

Para la correcta ejecución del programa se elaboró una web de voluntariado con información general y convocatorias abiertas; y se llevaron a cabo acciones de difusión mediante charlas en facultades y encuentros con asociaciones de estudiantes.

5. Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de ingresos y gastos del ejercicio 2017:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	Realizado	Presupuesto	Desviación
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	6.099.436	6.527.022	-427.586
<i>PRÁCTICAS EN EMPRESA</i>	525.369	440.000	85.369
<i>PROGRAMA FORMACION DUAL INSERTA</i>	3.179.277	3.160.000	19.277
<i>PLAN DE EMPLEO EN EDUCACION SUPERIOR</i>	699.324	1.560.000	-860.676
<i>EMPRENDIMIENTO</i>	33.746	42.746	-9.000
<i>MOVILIDAD INTERNACIONAL</i>	25.666	85.851	-60.185
<i>COMPETENCIAS EN IDIOMAS (AULA DE IDIOMAS)</i>	289.633	297.500	-7.867
<i>COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN</i>	433.976	237.531	196.445
<i>PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN (CABILDO DE GRAN CANARIA)</i>	154.333	154.333	0
<i>INGRESOS POR GESTIÓN DE ACTUACIONES</i>	758.112	549.061	209.051
2. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	981.441	996.514	-15.073
<i>INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES</i>	738.583	748.500	-9.917
<i>INGRESOS GESTIÓN DE PROYECTOS</i>	242.858	248.014	-5.156
3. INGRESOS PATROCINIOS	87.703	90.000	-2.297
<i>PROGRAMA INNOVA</i>	82.000	84.000	-2.000
<i>OTRAS APORTACIONES</i>	5.703	6.000	-297
4. INGRESOS FINANCIEROS	70.536	80.000	-9.464
TOTAL INGRESOS	7.239.116	7.693.536	-454.420

Las principales desviaciones producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

La partida Actuaciones Mejora Empleabilidad en la Educación Superior se ha liquidado por debajo de lo presupuestado debido principalmente a una reducción presupuestaria comunicada por el Servicio Canario de Empleo en el Plan de Empleo para la Educación Superior, además del retraso en la concesión del mismo lo que motiva que parte de esos ingresos se gestionen en el ejercicio 2018. En la partida de Competencias de Innovación se ha desarrollado un nuevo programa denominado Programa de Gestores transformación digital (200.000 euros)

En la cifra de Convenios, Contratos y Subvenciones, debido principalmente a que el importe recibido de las subvenciones procedentes de otras instituciones para proyectos de actuación propia fue parecido a lo que se presupuestó en un principio.

Finalmente, los ingresos financieros ascendieron a 70.536 euros.

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	Realizado	Presupuesto	Desviación
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	3.822.646	3.720.000	102.646
PROGRAMA INNOVA	82.000	84.000	-2.000
PRÁCTICAS EN EMPRESA	525.369	440.000	85.369
PROGRAMA FORMACIÓN DUAL INSERTA	3.179.277	3.160.000	19.277
PROGRAMA IMPULSO	36.000	36.000	0
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	2.192.242	3.036.670	-844.428
PERSONAS ADSCRITAS A PROYECTOS	657.434	997.998	-340.564
OTROS GASTOS DE EJECUCIÓN	1.534.808	2.038.672	-503.864
3. PERSONAL	683.310	667.566	15.744
AREA DE GERENCIA	188.997	184.573	4.424
AREA DE OPERACIONES	215.340	211.181	4.159
AREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	191.371	187.749	3.622
AREA DE TICs	76.554	74.063	2.491
BECAS Y ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	11.048	10.000	1.048
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	196.778	197.000	-222
ASESORÍAS EXTERNAS	59.633	60.000	-367
VIAJES Y REPRESENTACIÓN	9.895	12.000	-2.105
COMUNICACIÓN	19.556	25.000	-5.444
MATERIAL DE OFICINA Y EQUIPAMIENTO	5.359	8.000	-2.641
CUOTAS E INSCRIPCIONES	4.419	6.000	-1.581
SEGUROS	25.127	26.000	-873
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES	72.788	60.000	12.788
5. OTROS GASTOS	22.102	27.300	-5.198
6. GASTOS DE AMORTIZACIÓN	52.522	45.000	7.522
TOTAL GASTOS	6.969.599	7.693.536	-723.937

Las principales desviaciones en el presupuesto de gastos se producen en las siguientes partidas:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Esta partida va en correspondencia a los ingresos derivados de las prácticas de empresas y es destinada íntegramente a los alumnos.

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

La partida que sufre mayor desviación es la de Mantenimiento e Instalaciones ya que durante el ejercicio 2017 se reparó y pintó la fachada de Juan de Quesada, 29 y se hicieron obras en la terraza de la primera planta de Juan De Quesada, 29, ambas partidas no fueron presupuestadas.

OTROS GASTOS

Esta partida incluye principalmente servicios bancarios (1.064,14 euros), otros tributos (1.467,18 euros), transportes (2.605,16 euros) y gastos de naturaleza extraordinaria tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales, etc.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una diferencia entre ingresos y gastos, después de impuesto de sociedades, por importe de 269.517 euros, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales e incremento de las reservas y; por tanto, del patrimonio neto de la Fundación.