



Patronato 22 de junio de 2017

Memoria 2016 - Fundación Universitaria de Las Palmas

ÍNDICE

Introducción

1. Empleabilidad por cuenta ajena y propia.....	4
2. Formación.....	8
3. Fomento de la Innovación.....	10
4. Otras acciones	12
5. Datos económicos.....	14

INTRODUCCIÓN

La Fundación Universitaria de Las Palmas es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria. Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1.989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

En este sentido, la misión de la Fundación es ayudar a la inclusión real de los individuos con educación superior en el mundo laboral. Comprometidos con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas y con un fin que es la empleabilidad

La FULP, en el Área de Empleo realiza acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas para que cuenten con recursos humanos cualificados y emprendedores.

Asimismo, se fomenta la cultura emprendedora en el ámbito de la educación superior y la creación de empresas intensivas en conocimiento, poniendo en contacto a los agentes clave para que los proyectos empresariales se hagan realidad, convirtiendo la FULP en la plataforma de desarrollo y canalización de talento emprendedor.

En el Área de Formación se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda.

En el Área Innovación se pone en valor el conocimiento a través de servicios de gestión y se desarrollan iniciativas destinadas a mejorar las capacidades y competencias de los profesionales en el ámbito de la gestión de la innovación.

PATRONATO a 31 de diciembre de 2016

Presidente: D. Carlos Estévez Domínguez, en representación de COINPRE, S. A.

Vicepresidente: D. Ramón Rodríguez Tomás

Secretario: D. Rafael Massieu Curbelo, en representación del Iltre. Colegio de Abogados de Las Palmas

Vocales del Consejo Ejecutivo:

Círculo de Empresarios de Gran Canaria, representado por D. Lothar Siemens Hernández
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, representada por D. Rafael Robaina Romero
Compañía Cervecera de Canarias, representada por D. Eugenio Castillo Eguia
Servatur, S.A., representada por Dña. Pilar de Rada Tapia
Grupo Satocan, S.A., representada por Dña. Judith Vega Martínez
Clínica San Roque, S.A., representado por Dña. Herminia Rodríguez Rosas

Personas físicas:

D. Gustavo Antonio Albarracín Fernández	D. Lizardo Martell Cárdenes
D. Pedro Betancor de León	D. Juan Andrés Melián García
D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez	D. Domingo Miranda Cruz
D. Manuel Campos Gómez	D. Roberto Moreno Díaz
D. Juan Manuel Díaz Cremades	D. Emilio Regidor Cortés
D. Antonio J. Fernández Rodríguez	D. José Regidor García
D. Cristóbal García Blairsy	D. José Ramón Risueño San Román
D. Cristóbal García del Rosario	D. Fernando Robaina González
D. Juan Francisco García González	D. Jorge Rodríguez Díaz
D. Juan José Laforet Hernández	D. Ramón Rodríguez Tomás
D. Teodoro Luján Ojeda	D. Domingo Ruano Gil
D. Ángel Adolfo Luque Escalona	D. Francisco Rubio Royo
D. Antonio Marrero Bosch	D. Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isasa
D. Juan Marrero Portugués	D. Lothar Siemens Hernández

Personas jurídicas

Aguas Minerales de Firgas, S. A.	Editorial Prensa Canaria, S.A.
Alevines y Doradas, S.A.	Endesa, S.A.
Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)
Asociación de Importadores y Vendedores de Automóviles (AIVA)	Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria
Astilleros Canarios, S.A. (ASTICAN)	Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme
Autoridad Portuaria de Las Palmas	Gabinete Literario de Las Palmas
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria	Grupo Tecnológico Canario
Un representante por el resto de los Ayuntamientos de la Provincia de Las Palmas	Harinera Canaria, S.A. (HARICANA)
Bankia, S.A.	Hospital Policlínico La Paloma S.A.
Binter Technic, S.A.	Hospital Perpetuo Socorro
Cabildo Insular de Gran Canaria	IFA Canarias, S.L.
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria	Informaciones Canarias, S.A.
Cementos Especiales de las Islas, S.A.	Litografía González, S.L.
Círculo Mercantil de Las Palmas	Publicidad Atlantis, S.A.
COINPRE, S.A.	Real Club Náutico de Las Palmas de Gran Canaria
Compañía Cervecera de Canarias, S.A.	Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria
Confederación Canaria de Empresarios	Sociedad Científica El Museo Canario
Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Sociedad Filarmónica de las Palmas de Gran Canaria
Dinosol Supermercados, S.L.	Vidrieras Canarias, S.A.
Domingo Alonso, S.A.	

1. Empleabilidad por cuenta propia y ajena

La transición de la educación superior al mundo laboral es un momento crucial en la vida de los estudiantes. Desde la Fundación se presta apoyo a este colectivo para minimizar la sensación de incertidumbre y desconocimiento que genera este paso, a través de programas de formación y de empleo.

1.1 Programas de mejora de la empleabilidad

En el área de empleo se han desarrollado las siguientes acciones:

SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

El Servicio de Orientación Laboral, en marcha desde el año 2008, es un servicio financiado por el Servicio Canario de Empleo dirigido a jóvenes demandantes de empleo (máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios dentro de los últimos cinco años) que sean estudiantes o titulados universitarios (estudios medios o superiores), titulados en estudios reglados de Formación Profesional de Grado Medio o Superior, o demandantes que hayan obtenido un Certificado de Profesionalidad.

La finalidad del Servicio es diagnosticar sus necesidades en materia de formación y empleo para trabajar conjuntamente en los aspectos personales y motivacionales que puedan interferir en su Búsqueda Activa de Empleo y posibilitar el acceso al mercado de trabajo con las mayores posibilidades de éxito.

Los principales indicadores de este programa son:

	2013	2014	2015	2016*
<i>Núm. de personas orientadas</i>	865	1016	1562	1185
<i>Núm. de inscripciones al Programa Itinera</i>	698	568	1109	686
<i>Núm. Personas realizaron Programa Itinera completo</i>	567	365	951	603
<i>Núm. inserciones laborales obtenidas</i>	160	91	319	148

*En 2016, hubo un retraso en la aprobación del nuevo Plan de Empleo para la Educación Superior por lo que se redujo el número de orientadores.

PROYECTO CATALIZADOS

En marzo de 2015 comenzó un nuevo programa de prácticas no laborales, cofinanciado por el Servicio Canario de Empleo en un 50%, y en otro 50% por las empresas, cuyo objetivo final era promover la inserción laboral de titulados universitarios y de Formación Profesional sin

experiencia laboral previa. El número total de participantes a este programa de prácticas no laborales que finalizó en junio fue de 230, obteniendo un nivel de inserción laboral del 63,8%.

SOCIAL LAB

En septiembre de 2016 dio comienzo la fase de diseño y planificación del Programa de Entrenamiento en Competencias Socio-Laborales para la Mejora del Empleo (Gran Canaria Social-Lab), realizado íntegramente en la Isla de Gran Canaria y cuyo objetivo principal era formar a los jóvenes en aquellas destrezas profesionales más demandadas por las empresas: toma de decisiones, inteligencia emocional, adaptación al cambio, etc., así como mejorar la capacitación de estos hacia el ámbito profesional, incidiendo en aspectos como los valores y la responsabilidad colectiva; implicarles en dar respuestas a retos sociales contribuyendo de manera activa en acciones de voluntariado; y fomentar el Emprendimiento del tercer sector o social. En este programa 100 personas realizaron la formación experiencial, de las cuales 18 hicieron estancias prácticas en empresas.

PROGRAMA PICBE

Programa de evaluación y entrenamiento en competencias financiado por la Consejería de Empleo y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria. Se trata de un programa donde a través de diferentes herramientas se evalúan las competencias de los jóvenes, se le realizan tutorías personalizadas y un entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas. Al finalizar se obtienen un informe de empleabilidad donde se recogen todos los resultados obtenidos. Además un grupo de jóvenes tenían la oportunidad de tener una estancia de prácticas mínima de 3 meses en una empresa. Este programa contó con 200 participantes, de los cuales 30 realizaron estancias prácticas en empresas.

JORNADA “MÁS OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES “

Los objetivos de esta jornada fueron dar a conocer oportunidades de proyectos, empleo o emprendeduría en Europa y concienciar de la importancia de tener un perfil internacional, así como de dar una visión internacional del empleo y la formación. Por ello, en esta jornada se desarrollaron diferentes charlas relacionadas con las oportunidades de empleo en Europa de la mano de expertos externos en la materia y técnicos de la Fundación. Por otro lado se realizó una mesa redonda donde intervinieron diferentes empresas como IntraHouse, SILK, CIB Labs. Y por último, se realizó una prueba de nivel expres donde los usuarios obtuvieron un informe orientativo de su nivel idiomático. Esta jornada se realizó a lo largo de una mañana en el Aula de Idiomas en el mes de septiembre. Estas jornadas contaron con 31 participantes.

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD, ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN ALEMANIA Y REINO UNIDO

El objetivo de este programa es favorecer la integración social y laboral de jóvenes españoles que van a tener una primera experiencia laboral en empresas de Alemania (23 participantes) y Reino Unido (23 participantes). Técnicos de la Fundación Universitaria se desplazaron a Alemania y Reino Unido donde realizaron diferentes acciones: charlas de información y motivación sobre la vida y trabajo en Alemania y Reino Unido, encuentro con empresarios,

talleres de Orientación Laboral y emprendimiento, atención individual y personalizada a jóvenes españoles residentes en Alemania y Reino Unido. El programa se ejecutó desde enero de 2016 hasta octubre de 2016.

OTRAS JORNADAS

Los técnicos de empleo de la Fundación Universitaria han participado dando charlas sobre diferentes temas relacionados con la inserción laboral: *La Redacción: Clave del Éxito del CV; Derechos y Deberes. Protocolo Empresarial; Empléate Jugando; Técnicas de Venta para Encontrar Empleo; Empleo e Innovación; Taller Práctico de Entrevistas.*

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

La Fundación Universitaria, la Universidad y el Consejo Social, firmaron un convenio en 2012 con objeto de favorecer la realización de los estudiantes de la ULPGC de prácticas curriculares en organizaciones. En el año 2016 la actividad relacionada con las prácticas en empresas ha experimentado un incremento considerable pues ha aumentado el número de prácticas realizadas en un 19,80%. Este incremento se debe fundamentalmente a la gestión de las prácticas curriculares, que estudiantes de la ULPGC deben realizar antes de finalizar sus estudios.

	2013	2014	2015	2016
<i>Nuevos Convenios Firmados</i>	235	328	531	723
<i>Prácticas realizadas</i>	1.799	2.171	2.601	4.716
<i>Entidades receptoras prácticas</i>	892	885	712	1.075

PROGRAMA INSERTA

El Programa Inserta es un programa de formación DUAL, en el que se combina la formación teórica con la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

Los datos relacionados con este programa en el 2016 arrojan datos positivos, evidenciándose un gran interés por parte de las empresas participantes. Como se puede constatar en la tabla anexa, se ha incrementado el número de beneficiarios en un 42,63% respecto al año anterior.

Estos programas han tenido en 2016 un nivel de inserción laboral del 61,6%.

	2013	2014	2015	2016
<i>Número de beneficiarios</i>	173	267	319	455
<i>Núm. de acuerdos firmados con empresas</i>	26	157	112	264

PROSPECCIÓN EN EMPRESAS

En los últimos años se ha realizado un esfuerzo importante por ampliar el número de empresas que colaboran con la Fundación Universitaria de Las Palmas, por lo que se ha incrementado sustancialmente las actividades de información y captación de nuevas empresas colaboradoras. En la tabla siguiente se presenta la evolución durante los últimos años:

	2013	2014	2015	2016
<i>Número de empresas nuevas incorporadas a nuestro Portal de Empleo</i>	341	370	490	540

1.2 Programas de fomento del emprendimiento

La Fundación Universitaria de Las Palmas continúa impulsando los valores del emprendimiento, ya sea para desarrollarlo por cuenta propia o ajena. Fomentar los valores del emprendimiento, la creatividad, el esfuerzo o la innovación en los profesionales, es parte de la finalidad de este programa, así como ayudar a aquellos que tengan una inquietud por desarrollar su propia actividad económica y descubrir nuevas oportunidades.

En este sentido, la Fundación Universitaria acompaña a los emprendedores en todas las fases para la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores. Para ello se trabaja en el análisis de las ideas de negocio, el desarrollo de la propuesta de valor y modelos de negocio, así como el plan de viabilidad y los trámites de puesta en marcha.

Otros servicios que se prestan son acompañamiento y asesoramiento para obtener financiación. En este sentido, continuamos actuando como entidad colaboradora del Gobierno de Canarias para la tramitación de Microcréditos dirigidos a emprendedores con una nueva idea de negocio así como a autónomos o PYMES con menos de 3 años de actividad que quieran desarrollar un nuevo proyecto o línea de negocio.

ÁMBITO UNIVERSITARIO Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Desde el 1 de abril del 2016 hasta el 31 de marzo de 2017, se ha desarrollado el “Programa de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento” (Programa Emprende) dirigido a: personas en edad de trabajar, desempleadas y personas ocupadas demandantes de empleo y solicitantes de servicios. Como resultado de todas las iniciativas en las que se ha trabajado durante esta edición del Programa Emprende, se ha logrado:

- Informar sobre el proceso de emprender a 826 personas;
- La participación en las Actividades de Asesoramiento de 141 personas;
- La participación de 7 proyectos con índole Social;
- La participación de 21 empresas en el servicio de Acompañamiento Empresarial;
- La participación de más de 750 personas en diversas Actuaciones Complementarias.

EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

En el año 2016 también se realizó, por sexto año, la novedosa iniciativa denominada “Enseñar para Emprender” cuya finalidad es fomentar el emprendimiento en los primeros niveles educativos.

En esta anualidad no solo se ha trabajado con los centros de Gran Canaria sino también de Fuerteventura.

En Gran Canaria han participado 20 centros. Un centro de Formación de Jóvenes en Riesgo de exclusión, 12 centros de Educación Primaria, y 7 centros de Educación Secundaria. Un total de 589 alumnos, 31 cooperativas y 75 profesores.

En Fuerteventura, participaron 3 centros, 1 de educación primaria y 2 de educación secundaria. 197 alumnos, en 10 cooperativas y 8 profesores.

Tras trabajar en las aulas a lo largo del curso escolar los distintos pasos para la puesta en marcha de una cooperativa, esta iniciativa culminó con dos mercadillos uno en Telde (Gran Canaria) con la colaboración del Ayuntamiento de Telde, y otro en Puerto del Rosario (Fuerteventura), con la colaboración del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, en donde el alumnado participante, acompañado por sus profesores, y organizados en cooperativas, vendió sus productos al público general. Este evento tuvo lugar en dos fechas: el 1 de junio en Gran Canaria y el 3 de junio en Fuerteventura.

2. Formación

En la anualidad 2016 el área de formación de la Fundación Universitaria se ha centrado en el diseño, desarrollo e implementación de 8 módulos pertenecientes al Programa de Gestores de la Innovación; así como los 2 que formaron parte del Programa de Actividades de Asesoramiento para el Autoempleo y Emprendimiento. El área de Formación de la Fundación ha estado en todo momento coordinando para el desarrollo de todas estas píldoras formativas basadas en una metodología 100% online e interactiva. Para la elaboración de los cursos se ha contado con la colaboración de expertos en cada materia, así como con desarrolladores que han realizado su labor bajo la supervisión pedagógica de la FULP. Cada módulo contiene material descargable, manual del alumno, glosario de términos, actividades de autoevaluación, etc.

Por otro lado, se han gestionado otras acciones formativas especializadas a demanda de entidades como son:

- Microsoft Excel 2013 (Nivel Intermedio) para el Cabildo de Gran Canaria.
- Formación Básica en Ciberseguridad en Entornos Empresariales (2 ediciones) para el personal de Radio ECCA.
- Fundamentos Técnicos Básico de un Perito Judicial en Propiedad Intelectual e Industrial, para la empresa Van de Valoraciones, S. L.

En cuanto a la formación ofrecida al público en general, cabe destacar los siguientes cursos:

- Curso de Especialización en Mediación Civil y Mercantil Electrónica. I Edición.
- Curso de Especialización en Mediación Civil y Mercantil en el ámbito de la Responsabilidad Civil Derivada de Acciones de Circulación. I Edición.
- Curso de Especialización en Mediación Familiar. XII Edición.
- Curso de Ciberseguridad y Ciberdefensa.
- Fundamentos Técnicos Básicos sobre Propiedad Intelectual.

Cabe destacar la colaboración de la Fundación en cuanto a coordinación económica y logística de las dos ediciones del Título Propio ULPGC denominado Programa Formativo *International Seminar on International Business*. Impartido en la anualidad 2016 durante los meses de febrero y octubre.

Una vez más, se ha realizado con éxito la Maestría Universitaria en Ingeniería de Confiabilidad y Riesgo, en su IX Edición, con un cierre de 32 participantes.

Durante la misma anualidad, se ha abierto y dado comienzo la X Edición de la misma maestría con un total de 36 alumnos.

FORMACIÓN EN IDIOMAS

Uno de los retos más urgentes que la Fundación está abordando es la mejora de las competencias lingüísticas, ya que es un factor clave en la empleabilidad.

Durante el año 2016, a través del Aula de Idiomas, se impartieron cursos dirigidos a estudiantes, desempleados y público en general en las lenguas alemán, español para extranjeros, francés, inglés (modalidad presencial y semipresencial), italiano y portugués.

Recibieron formación en dichas lenguas, un total de 671 alumnos, repartidos en 48 grupos.

Desde octubre 2016 el Aula de Idiomas, a través de la Fundación Universitaria Las Palmas, es centro examinador y preparador del examen oficial de italiano CILS (Certificato Italiano Lingua Straniera) de la Universidad de Siena.

También, en 2016, se iniciaron los trámites para ser centro examinador del *Oxford Test of English*, examen oficial de inglés de la Universidad de Oxford, examen reconocido por la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), así como por las universidades de todo el país y consejerías de varias comunidades autónomas.

Además, el Cabildo de Gran Canaria ha financiado un proyecto para la mejora de las competencias lingüísticas en lengua extranjera inglés para tres perfiles, a través del cual se concedieron 120 becas para jóvenes estudiantes de centros de formación profesional; 160 becas para estudiantes universitarios; y 120 becas para jóvenes, menores de 35 años, desempleados y con estudios finalizados.

3. Fomento de la Innovación

Durante el año 2016 La Fundación Universitaria ha continuado desarrollando los diferentes proyectos, cuya planificación y presentación comenzó en el 2015 y en los que se pretende crear oportunidades para empresas y fomentar las competencias y capacidades de los titulados canarios.

A continuación se exponen algunos de los proyectos gestionados en 2016:

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GESTORES DE LA INNOVACIÓN 2016-17

Este proyecto tiene entre sus objetivos crear un ecosistema innovador en la región, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema. Para cumplir con estos objetivos e incrementar las sinergias y la cooperación del binomio empresa-universidad, promover el espíritu intraemprendedor y propiciar el cambio de modelo tradicional canario, sin menoscabo de los sectores estratégicos y consolidados. En este sentido, se propone como objetivo el de formar, entre la Fundación General de la Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas, al menos a 2600 gestores de la innovación, entre 2016 y 2017, de manera que éstos apliquen sus conocimientos y experiencia realizando prácticas en empresas innovadoras y/o grupos de investigación, todo ello enfocado a la transformación hacia una economía basada en el conocimiento. En este sentido, 39 empresas canarias se inscribieron en el programa para acoger a consultores de la innovación que pusieran en práctica su formación.

El Programa de Formación de Gestores de la Innovación 2016-2017 va destinado a empresarios, directivos de empresas, inversores, gestores y profesionales, emprendedores, investigadores, personal técnico de las empresas, egresados y estudiantes universitarios y de formación Profesional.

A fecha de 27 de diciembre de 2016, la Fundación Universitaria de Las Palmas ha obtenido los siguientes objetivos exigidos por convenio, alcanzado un total de:

Número de alumnos por isla en anualidad 2016

Niveles	2016	
	Inscritos	Acreditados
Promotores	464	388
Gestores	277	158
Consultores	142	105
Consultores en prácticas (incluidos en cifra anterior)	70	25
Formadores	79	31

INSERTA TIC

Este proyecto parte de la necesidad de seguir fomentando desde la Fundación Universitaria la transferencia de conocimiento y el fomento de la innovación, factores claves para el desarrollo económico y empresarial de la región Macaronésica.

Para ello, el 31 de marzo de 2016, presentamos el Proyecto Inserta Tic a la convocatoria Mac Interreg 2014-2020, con el fin de expandir nuestra presencia a través de los objetivos del Proyecto Inserta a otras regiones.

Los objetivos de este programa son, entre otros, evaluar las capacidades y competencias que se requieren en un puesto en las empresas más innovadoras de las regiones participantes. Para ello, el proyecto plantea la realización de 5 diagnósticos de innovación en la región de Canarias, 3 en Senegal y 1 en Madeira. Además, se lleva a cabo la creación de una plataforma online para la medición de las capacidades existentes entre los recién titulados, seminarios y talleres de capacitación y formación en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, se han propuesto como objetivos la inserción de 4 de los jóvenes en 4 de las empresas participantes por un plazo de 6 meses para fomentar las experiencias profesionales de los jóvenes. El fin último de estas prácticas es generar la oportunidad de que la empresa ponga en marcha nuevas iniciativas y proyectos orientados a innovar en su sector, así como la transferencia de conocimiento entre los grupos de investigación de las universidades de las regiones participantes y las empresas involucradas.

SERVICIO DE APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL RED CIDE (CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL)

La Red CIDE es una iniciativa del Gobierno de Canarias, cofinanciada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 85%, y gestionada por el Instituto Tecnológico de Canarias. Dicha Red está conformada por 15 entidades de todo el archipiélago. Cada una de ellas presta apoyo y asesoramiento a empresas, instituciones, asociaciones, colegios profesionales y autónomos que tienen la intención de mejorar su capacidad competitiva y crecimiento.

En concreto, el Centro CIDE de la Fundación Universitaria, se concentra en la incorporación de jóvenes a proyectos en las empresas. El desarrollo de proyectos en busca de mejoras en la empresa, requiere habitualmente la incorporación de nuevos perfiles.

Se responde a demandas y se dan servicios de información a 52 entidades, se buscan y apoyan colaboraciones entre entidades mercantiles y grupos de investigación lográndose materializar 5 convenios de colaboración. Se presta asesoramiento a 57 empresas, de entre las cuales se traducen en asesoramientos de diversa índole en 32 proyectos, requiriendo de un apoyo intensivo en 4 de ellos. Logramos apoyar con éxito a empresas que con el objeto de llevar a cabo sus proyectos, presentaron solicitudes de financiación a diversas convocatorias regionales y nacionales, dando lugar a 4 proyectos aprobados y consiguiendo financiación por un valor de 1.376.515 euros.

4. Otras acciones

PROGRAMA INNOVA CANARIAS 2020

Entre los fines de la Fundación Universitaria se encuentra el de promover, desarrollar y ofertar la realización de trabajos de investigación científica, humanística y técnica, el desarrollo tecnológico y la innovación al servicio del progreso de Canarias, en colaboración con la universidad y demás instituciones públicas y privadas.

El objeto de este programa es ayudar a los egresados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el desarrollo de proyectos de investigación universitaria, tanto científica como humanística o técnica; ya sea de investigación aplicada demandada por algunos de los mecenas donantes de las ayudas, como de propuestas procedentes de los propios investigadores.

Debido a las conveniencias de adaptar estos propósitos a escenarios más aprovechables para los financiadores como es la investigación aplicada, tanto desde la perspectiva de los retos empresariales locales de investigación, como de reclamos de investigación dirigidos a escenarios globales, el Programa Innova Canarias justificó una revisión que permite atender esta necesaria evolución adaptativa.

Tras 33 ediciones del Programa, 98 empresas, entidades, instituciones y particulares han apoyado, a través de una financiación total de más de 4.575.000 euros, una iniciativa privada favorecedora del impulso a la investigación y la innovación en el ámbito universitario. De esta forma, se han concedido un total de 1099 ayudas, de las cuales, más del 40% han concluido en tesis doctorales.

En concreto, en el año 2016, 14 investigadores recibieron su credencial de la mano de los 19 Mecenas que participan en esta edición y que han invertido 84.000 euros, haciendo un gran esfuerzo por financiar las investigaciones de trabajos que tienen impacto en el desarrollo social y económico de las Islas.

Mecenas participantes en la convocatoria 2016:

Aguas Minerales de Firgas, Astican, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Bankia, Círculo de Empresarios de Gran Canaria, Compañía Cervecera de Canarias, Familia Megías Martínez, Fundación Cajamar Canarias, Grupo Satocan, Grupo Haricana, Iltre. Colegio de Abogados de Las Palmas, Litografía González, Obra Social La Caixa, Servatur y Vidrieras Canarias.

RU7A (RUTA SIETE)

En el año 2016 se pone en marcha la VI Edición de Ruta Siete (RU7A), un programa de innovación social que conecta el talento joven con los problemas del planeta y sus habitantes. Su evento principal es un viaje transformador, de más de un mes, en las Islas Canarias.

Ruta Siete es una iniciativa que promueve la responsabilidad de los universitarios en la necesidad de nuevas ideas que atiendan a objetivos sociales y afecten de manera positiva al mayor número de personas posible. Este programa ofrece la posibilidad, a estudiantes de cualquier universidad del mundo, de participar en un viaje transformador. Una transformación que se produce por impacto emocional de las experiencias vividas, basadas en la creatividad, la proactividad, el trabajo en equipo, la capacidad de reflexión y la vida en comunidad, entre otros valores. Un viaje que implica a sus participantes en problemáticas locales y les permite reflexionar sobre retos globales. Muchos de los jóvenes que han pasado Ruta Siete ULPGC son

ya agentes de cambios visibles, activos en organizaciones, constitución de asociaciones, cooperación internacional y acción positiva.

Entidades que colaboran con el programa:

BBVA, Naviera Armas, Global, Radio Televisión Canaria y Toyota Canarias.

APORTACIONES A OTRAS INSTITUCIONES

En 2016, fiel a su compromiso con la promoción de la cultura en nuestro Archipiélago, la Fundación Universitaria de Las Palmas renovó las donaciones a instituciones culturales Sociedad Científica El Museo Canario (4.000 euros) y la Real Academia Canaria de Bellas Artes San Miguel Arcángel (2.500 euros). Asimismo, con el objeto de promocionar acciones vinculadas a los universitarios, financiamos la celebración de un curso de oratoria llevado a cabo por el Consejo Social de la ULPGC (2.000 euros) y colaboramos con la celebración del Congreso del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho (1.500 euros). Por último, colaboramos con la financiación de un becario para el desarrollo del proyecto SAPP, Protocolo de Actuación Social para Personas con Síndrome de Asperger (5.000 euros).

TERRAZA FUNDACIÓN

El 1 de mayo de 2014 comienza la actividad de la TerrazaFundación, un espacio que pone la Fundación Universitaria de Las Palmas para el intercambio de conocimiento y experiencias que den valor a la sociedad. Uno de los giros más significativos del 2016 fue la especialización en temas de empleo y desarrollo de competencias.

En 2016 se celebraron 85 eventos con un número aproximado de 4800 asistentes.

Algunos ejemplos de eventos llevados a cabo fueron Jornadas Conectando, JueBeer (intercambio lingüístico), Taller de Inteligencia Emocional: Aprender a Desaprender, Siete Claves para Hablar en Público, MktDays : Jornadas de Marketing Digital (en colaboración con NemeSys), TALLER DESIGN THINKING: de la idea a la acción, SummerFest: Concierto en la TerrazaFundación, Cata de Vinos y Técnicas de venta para encontrar empleo.

Además, en 2016 nacieron las Jornadas Conectando, siendo hasta ahora el evento que más interés ha causado en nuestros seguidores y más impacto ha tenido en las altas de nuestra web. El objetivo de estas jornadas es generar un ambiente de networking para que, tanto los demandantes de empleo como los seleccionadores, puedan conectar en un entorno menos formal. Con ello se consigue que ambas partes, desde una posición mucho más relajada, se comuniquen de manera personal y con ello, ser más francos y naturales. Conocer a una persona fuera de un despacho permite tener una impresión más acertada de su potencial como profesional. Asistieron un total de 300 personas y las empresas participantes fueron Aperitivos Snack, Satocan, Grupo Constant, Lopesan, Randstad, Disa, Lidl, Binter, Domingo Alonso, Leroy Merlin, JTI, Astican, The Mint Company, Erhardt, Labranda Hotels and Resorts, BBVA, Canary Fly, Philip Morris, Kinross y Compañía Cervecería Canaria.

PROGRAMA IMPULSO

La Fundación Universitaria de Las Palmas se constituyó como un compromiso social de sus miembros, para canalizar la demanda popular de creación de una Universidad en Las Palmas. En la actualidad, treinta y cuatro años después, sigue comprometida por la

Educación Universitaria buscando fórmulas innovadoras que renueven su compromiso social por la educación superior como elemento imprescindible de progreso.

Dentro de esta línea de propósitos, el Programa de Impulso al Mérito Personal quiere premiar el esfuerzo de los más comprometidos con la formación y que necesiten ayuda para el desarrollo de un futuro profesional; y además, siendo también un mecanismo de restitución del propio esfuerzo personal, pretende promover en los beneficiarios los valores del compromiso personal como modelo de retorno social.

En 2016 los 5 beneficiarios de la primera edición comenzaron sus itinerarios formativos, y se lanzó una segunda convocatoria con la particularidad de que se suprimió el requisito de cofinanciación por parte de empresas o instituciones que había en la primera edición, de manera que la Fundación Universitaria asume en su totalidad las 4 ayudas ofertadas, cada una por un importe de 12.000 euros.

5. Datos económicos

A continuación se detalla la liquidación de ingresos y gastos del ejercicio 2016:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	Realizado	Presupuesto
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	4.562.591	3.922.010
<i>PRÁCTICAS EN EMPRESA</i>	458.379	400.000
<i>PROGRAMA FORMACION DUAL INSERTA</i>	2.224.545	2.220.000
<i>PROGRAMA CATALIZA</i>	173.146	176.311
<i>ORIENTACIÓN LABORAL</i>	158.918	43.959
<i>FOMENTO DE LA EDUACIÓN EMPRENDEDORA</i>	37.007	33.746
<i>MOVILIDAD INTERNACIONAL</i>	39.646	150.000
<i>COMPETENCIAS EN IDIOMAS</i>	233.134	237.500
<i>COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN</i>	417.675	31.508
<i>PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN</i>	149.758	113.850
<i>INGRESOS POR GESTIÓN DE ACTUCIONES</i>	670.384	515.137
2. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	1.986.711	1.349.933
<i>INGRESOS GESTIÓN DE PROYECTOS</i>	246.710	229.827
3. INGRESOS PATROCINIOS	85.005	103.000
<i>PROGRAMA INNOVA</i>	84.000	102.000
<i>APORTACIONES PATRONOS</i>	1.005	1.000
4. OTROS INGRESOS	31.776	0
5. INGRESOS FINANCIEROS	105.163	120.000
TOTAL INGRESOS	6.771.246	5.494.943

Las principales desviaciones producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

La partida Actuaciones Mejora Empleabilidad en la Educación Superior se ha incrementado debido a que el número de alumnos en prácticas ha sido superior al presupuestado. Además se

ejecutaron proyectos los cuales no se habían presupuestado tales como el Programa de Gestores de la Innovación (400.000 euros), Actividades de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento (101.237 euros), etc.

En la cifra de Convenios, Contratos y Subvenciones, debido principalmente a que el importe recibido de las subvenciones procedentes de otras instituciones para proyectos de actuación propia fue superior a lo que se presupuestó en un principio.

Finalmente, los ingresos financieros ascendieron a 105.163 euros.

Otros ingresos recoge principalmente los resultados positivos de carácter extraordinario producidos en su mayoría por los ajustes necesarios para el cuadro de la contabilidad y la reversión de provisiones que se han recuperado.

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	Realizado	Presupuesto
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	2.788.924	2.782.000
PROGRAMA INNOVA	84.000	102.000
PRÁCTICAS EN EMPRESA	458.379	400.000
PROGRAMA FORMACIÓN DUAL INSERTA	2.224.545	2.220.000
PROGRAMA IMPULSO	22.000	60.000
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	2.902.559	1.781.643
PERSONAS ADSCRITAS A PROYECTOS	547.247	295.000
PROYECTOS PROPIOS	279.719	45.000
PROYECTOS AJENOS	267.528	250.000
OTROS GASTOS DE EJECUCIÓN	2.355.312	1.486.643
PROYECTOS PROPIOS	1.398.293	646.470
PROYECTOS AJENOS	957.019	840.173
3. PERSONAL	649.954	649.000
AREA DE GERENCIA	176.937	177.000
AREA DE OPERACIONES	194.059	194.000
AREA DE ADMINISTRACION Y GESTION	197.300	198.000
AREA DE TICS	71.160	70.000
BECAS Y ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	10.498	10.000
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	214.210	198.300
ASESORÍAS EXTERNAS	73.126	56.300
VIAJES Y REPRESENTACIÓN	10.008	10.000
COMUNICACIÓN	26.413	25.000
MATERIAL DE OFICINA Y EQUIPAMIENTO	7.029	8.000
CUOTAS E INSCRIPCIONES	5.931	6.000
SEGUROS	26.800	26.000
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES	64.903	67.000
5. OTROS GASTOS	43.918	15.000
6. GASTOS DE AMORTIZACION	44.155	45.000
7. OTRAS COLABORACIONES SOCIALES	17.750	24.000
RUTA 7	0	6.000

<i>LA TERRAZA DE LA FUNDACIÓN</i>	<i>3.250</i>	<i>6.000</i>
<i>AYUDAS Y PATROCINIOS</i>	<i>14.500</i>	<i>12.000</i>
<i>TOTAL GASTOS</i>	<i>6.661.470</i>	<i>5.494.943</i>

Las principales desviaciones en el presupuesto de gastos se producen en las siguientes partidas:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Esta partida va en correspondencia a los ingresos derivados de las prácticas de empresas y es destinada íntegramente a los alumnos.

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

La diferencia sobre lo presupuestado asciende a 15.910 euros, debida principalmente al incremento en las partidas de servicios de asesoramiento. Este incremento de gastos va relacionado con el incremento de la actividad realizada en comparación a lo inicialmente presupuestado. Durante el ejercicio 2016 se realizó una auditoría de seguridad tecnológica (5.564 euros) y se puso en marcha el servicio de Logalty para la firma de acuerdos del Programa Dual Inserta (9.913 euros), ambas partidas no fueron presupuestadas.

OTROS GASTOS

Esta partida incluye principalmente el gasto derivado por la pérdida derivada por la venta de la cartera de fondos imputada a dicho ejercicio económico (23.711 euros), servicios bancarios (8.048 euros), otros tributos (842 euros), y gastos de naturaleza extraordinaria tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, etc.

OTRAS COLABORACIONES SOCIALES

En esta partida se incluyen los gastos que ha realizado la fundación para las actividades realizadas en la Terraza (3.250 euros) y las ayudas y patrocinios que se han aportado a entidades tales como El Museo Canario (4.000 euros), La Real Academia de Bellas Artes (2.000 euros), Consejo Social de la ULPGC (2.000 euros), Asociación Asperger (5.000 euros) y Julie Juvenon (1.500 euros).

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una diferencia entre ingresos y gastos después de impuesto de sociedades por importe de 109.776 euros, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales e incremento de las reservas y, por tanto, del patrimonio neto de la Fundación.