



# PROGRAMA DIGINNOVA

TRANSFÓRMATE PARA EL CAMBIO



## Transformación Digital

### Introducción a la transformación Digital

#### 10 horas

Presentación de los conceptos básicos que componen el proceso de transformación digital ofreciendo una visión inicial de sus principales elementos.

- Contexto inicial.
- Liderazgo. Modelos de transformación digital.
- Factores claves en el ámbito digital (pinceladas de legislación, seguridad).
- Competencias digitales.
- Tendencias. Casos.

### Tecnologías para la transformación digital

#### 10 horas

Se ofrecerá una visión genérica de las tecnologías aplicadas en el ámbito de la transformación digital. Pudiendo conocer, de esta forma, las principales y más utilizadas tecnologías en aquellas empresas que llevan a cabo procesos de innovación digital.

- Cloud Computing.
- E-commerce.
- Banca Online.
- E-administración / Servicios Públicos Digitales.
- Big Data / Data Science.
- Business intelligence.
- Smart Cities y e-ciudades.
- Industria 4.0
- Internet de las cosas.

### Estrategia y cultura digital

#### 10 horas

La transformación digital no se debe interpretar como un objetivo en sí mismo, sino como un proceso de cambio que implica una cultura de constante adaptación a nuevos retos, abandonando la zona de confort y entendiendo que esta transformación es una oportunidad para las organizaciones que la llevan a cabo.

- Visión y cultura digital.
- Economía Digital: la importancia de la estrategia.
- Retos y oportunidades para las organizaciones.
- Análisis interno y externo.
- Propuesta de valor.



# PROGRAMA DIGINNOVA

TRANSFÓRMATE PARA EL CAMBIO



## Transformación Digital

### Nuevos modelos de negocio

10 horas

Las nuevas oportunidades generadas por la Economía Digital han propiciado la aparición de modelos de negocio que implican los usos de nuevas herramientas, de técnicas y de estrategias, acordes a estos nuevos procesos digitales imperantes en las economías actuales.

- Modelos organizativos.
- Oportunidades, estrategias y herramientas para la transformación digital.
- Datos abiertos. Reutilización.
- Técnicas (Design Thinking...).
- Experiencia de Usuario (Customer experience).

### Ecosistema digital

10 horas

En el módulo se presentará el concepto de Ecosistema digital y las implicaciones que éste tiene para el proceso de transformación digital.

- Agentes del ecosistema digital.
- Transformación digital en la Administración Pública.
- Ecosistema emprendedor (StarUps, EBTs,...).
- Tecnologías y plataformas digitales (FI-Ware,...).

### Marketing digital

10 horas

El Marketing ha evolucionado y se ha adaptado a las Nuevas Tecnologías. Esta evolución ha producido un nuevo paradigma en el concepto del marketing, pasando de los modelos tradicionales hacia otros más directos amparados en las ventajas que aportan las TIC. En el módulo se presentarán los conceptos, los medios y los canales adecuados para realizar las acciones de marketing inherentes a un proceso de transformación digital.

- Marketing Online y Marketing Móvil.
- Social Media Management.
- Gestión de la reputación online.
- Métricas y analítica Web.