

MEMORIA ANUAL 2025



La Fundación..... 4

PATRONATO..... 7

La Fundación en números..... 11

Ejes de actuación..... 13

EMPLEABILIDAD14

PROGRAMA INSERTA15

PROGRAMA CATALIZA VII17

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES.....19

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO..20

PROGRAMA ENSEÑAR PARA EMPRENDER 22

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES 23

PROTOTIPANDO PARA EMPRENDER 24

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN..... 25

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)..... 26

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 28

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA RECIÉN TITULADOS EN EL SECTOR DE LA MODA30

PROGRAMA EMPLEA +3530

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN ÁFRICA OCCIDENTAL, BECAS ÁFRICA 32

FORMACIÓN 33

FORMACIÓN EN IDIOMAS34

ESCUELA DE PROGRAMADORES36

PROGRAMA LEARN ÁFRICA CANARIAS 37

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES PARA JÓVENES TALENTOS AFRICANOS..... 38

PROGRAMA DE BECAS CANARIAS ÁFRICA (PBCA).....39

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES PARA JÓVENES TALENTOS CANARIOS..... 39

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS40

DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCIONES FORMATIVAS PROPIAS 42

FOMENTO DE LA INNOVACIÓN 43

RED CIDE44

PROGRAMA DIGINNOVA46

OTRAS ACCIONES 48

PROGRAMA DE AYUDAS49

CÁTEDRA LIZARDO MARTELL EN LIDERAZGO ÉTICO EMPRESARIAL.....50

DESARROLLO DE PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA OTRAS ENTIDADES 52

PORTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO 53

DESARROLLO DE PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN54

ENTIDAD COLABORADORA CABILDO DE LANZAROTE.....	54
OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS...	55
DESARROLLO EN LA PLATAFORMA GC ORIENTA.....	57
PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO SISTEMA ERP	58
CONTRATACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL SERVICIO DE SOC (CENTRO DE OPERACIONES DE SEGURIDAD	59
ADHESIÓN COMO SOCIOS DE CODIHUB Y DE IAHUB	60
DESARROLLO DE LOS SERVICIOS KIT CONSULTING	61
EVALUACIÓN DEL COMISIONADO DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE CANARIAS	62
PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA NUEVA SEDE DE LA FULP EN LA CALLE JUAN DE QUESADA NÚMERO 2	62
DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE PRÁCTICAS PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE FP	63
CONSTRUCCIÓN DE RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES.....	64
Acciones de comunicación.....	66
Datos económicos.....	69
RESULTADOS DEL EJERCICIO	74



La Fundación



La Fundación

La **Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas** es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones Canarias. El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla y, una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

Los fines fundacionales son la promoción de la educación superior de las personas residentes en Canarias; el impulso a la formación complementaria a la universitaria o de Formación Profesional para fortalecer las competencias de empleabilidad de las personas; la ayuda a la empleabilidad de estudiantes y personas egresadas, mediante acciones directas de inserción laboral; el apoyo

a la investigación universitaria; y el compromiso y la conciencia social.

La actividad de la Fundación distingue cuatro ejes principales en su actividad. Empleo, donde se realizan acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de Formación Profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas. Innovación y emprendimiento, donde se promueve la educación emprendedora y la formación en capacidades innovadores para lograr una competitividad global. Un tercer eje es el área de Formación, donde se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda. Finalmente, una cuarta línea de actuación que ha crecido en los últimos años es la de entidad colaboradora para gestionar distintos programas de ayudas para la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el Cabildo de Gran Canaria, Cabildo de Lanzarote, Cabildo de Fuerteventura, el Gobierno de Canarias o distintos ayuntamientos del Archipiélago.



La Fundación

Con el objeto de garantizar una gestión transparente y basada en principios éticos, la Fundación Universitaria tiene implementado un Código de buen gobierno y buenas prácticas de gestión con el objeto de facilitar, a través de los medios adecuados, información clara y precisa sobre los fines, las actividades, las personas beneficiarias y sobre la forma en la que se aplican los recursos. Asimismo, permite identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se pudiera enfrentar la Fundación y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a estos.



Foto nocturna de la fachada de la nueva sede.



La Fundación

Patronato conformado a 31 de diciembre de 2025

Presidente

D. Alberto Cabré de León,

en representación del Círculo de Empresarios de Gran Canaria

Vicepresidente

D. Francisco Rubio Royo

Secretario

D. Kabir Vaswani Reboso,

en representación del Ilre. Colegio de Abogados de Las Palmas



Foto de familia del Patronato.

Vocales

- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,**
representada por D. Lluís Serra Majem
- **Cajasiete Caja Rural S.C.C.**
representada por Manuel del Castillo González
- **Hospitales San Roque, S.A.**
representada por Dña. Herminia Rodríguez Rosas
- **Grupo Satocan, S.A.**
representada por Dña. Judith Vega Martínez
- **D. Antonio J. Fernández Rodríguez**
- **Binter Canarias, S.A.**
representada por D. Juan Manuel Pérez López



La Fundación

Patronato conformado a 31 de diciembre de 2025

Patronos

- **Aguas Minerales de Firgas, S. A.**
- **D. Ángel Adolfo Luque Escalona**
- **D. Ángel Tristán Pimienta**
- **Asociación Alumni ULPGC**
- **Asociación de Importadores Vendedores de Automóviles (AIVA)**
- **Astilleros Canarios, S. A.**
- **Autoridad Portuaria de Las Palmas**
- **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Cabildo de Gran Canaria**
- **Cabildo de Fuerteventura**

Patronos

- **Caixabank, S.A.**
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria**
- **Cementos Especiales de Islas, S. A.**
- **COINPRE, S. A.**
- **Compañía Cervera de Canarias, S. A.**
- **Confederación Canaria de Empresarios**
- **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **D. Cristóbal García del Rosario**
- **Dinosol Supermercados, S. L.**



La Fundación

Patronato conformado a 31 de diciembre de 2025

Patronos

- **Domingo Alonso Group, S. L.**
- **D. Domingo Miranda Cruz**
- **Editorial Prensa Canaria, S. A.**
- **Endesa, S. A.**
- **Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)**
- **D. Fernando Robaina González**
- **D. Francisco Quintana Navarro**
- **Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Fundación MAPFRE Canarias**

Patronos

- **Gabinete Literario de Las Palmas**
- **Grupo Tecnológico Canario**
- **D. Gustavo Albarracín Fernández**
- **Harinera Canaria, S. A. (HARICANA)**
- **Hospital Perpetuo Socorro**
- **Hospital Policlínico La Paloma**
- **IFA Canarias, S. L.**
- **Inetel Technologies S. A.**
- **Informaciones Canarias, S. A.**
- **D. Jorge Rodríguez Díaz**
- **D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez**



La Fundación

Patronato conformado a 31 de diciembre de 2025

Patronos

- **D. José Ramón Risueño San Román**
- **D. José Regidor García**
- **D. Juan Díaz Cremades**
- **D. Juan Francisco García González**
- **D. Juan José Laforet Hernández**
- **Litografía González, S. L.**
- **D. Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isaza**
- **D. Manuel Campos Gómez**
- **D. Manuel Lobo Cabrera**
- **D. Pedro Betancor de León**
- **Publicidad Atlantis, S. A.**

Patronos

- **D. Rafael Robaina Romero**
- **D. Ramón Rodríguez Tomás**
- **Real Club Náutico de Gran Canaria**
- **Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria**
- **Servatur, S. A.**
- **Sociedad Científica El Museo Canario**
- **Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria**
- **D. Teodoro Luján Ojeda**
- **Un representante por el resto de los ayuntamientos de la provincia de Las Palmas**
- **Vidrieras Canarias, S. A.**

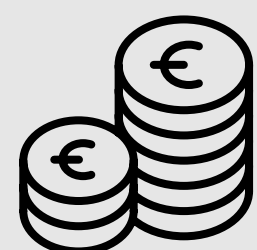


La Fundación en números



La Fundación en números

INGRESOS TOTALES



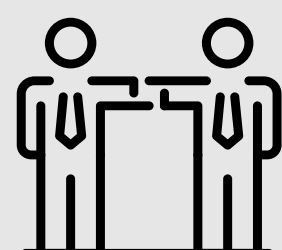
8.981.244€

GASTOS TOTALES



8.028.444€

NÚMERO PROMEDIO DE EMPLEADOS



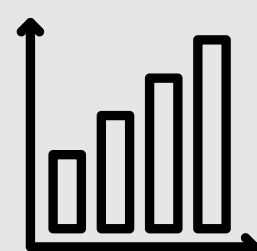
59,65

ACTIVO



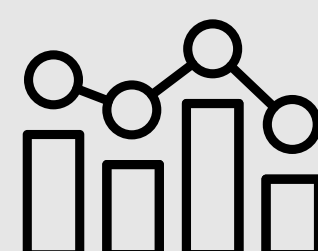
24.304.507,80€

PASIVO



11.960.731,05€

PATRIMONIO NETO

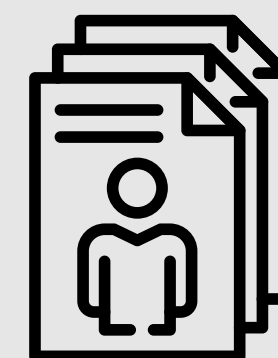


12.347.776,75€

Personas beneficiarias por tipo de servicio prestado:

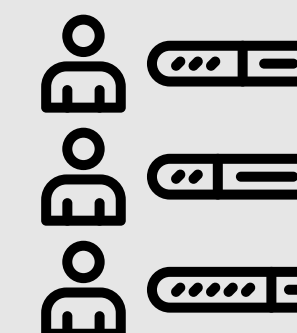
12.736

EMPLEABILIDAD



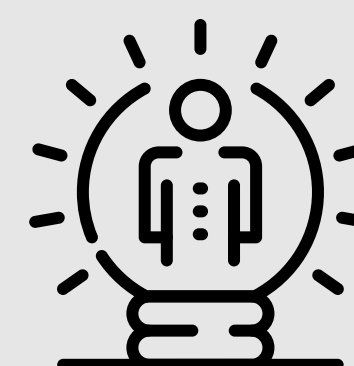
60%

FORMACIÓN



19%

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



6%

OTROS



15%

Empresas o entidades que han participado en alguno de los Programas:

1.100



Ejes de actuación



Empleabilidad



Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA

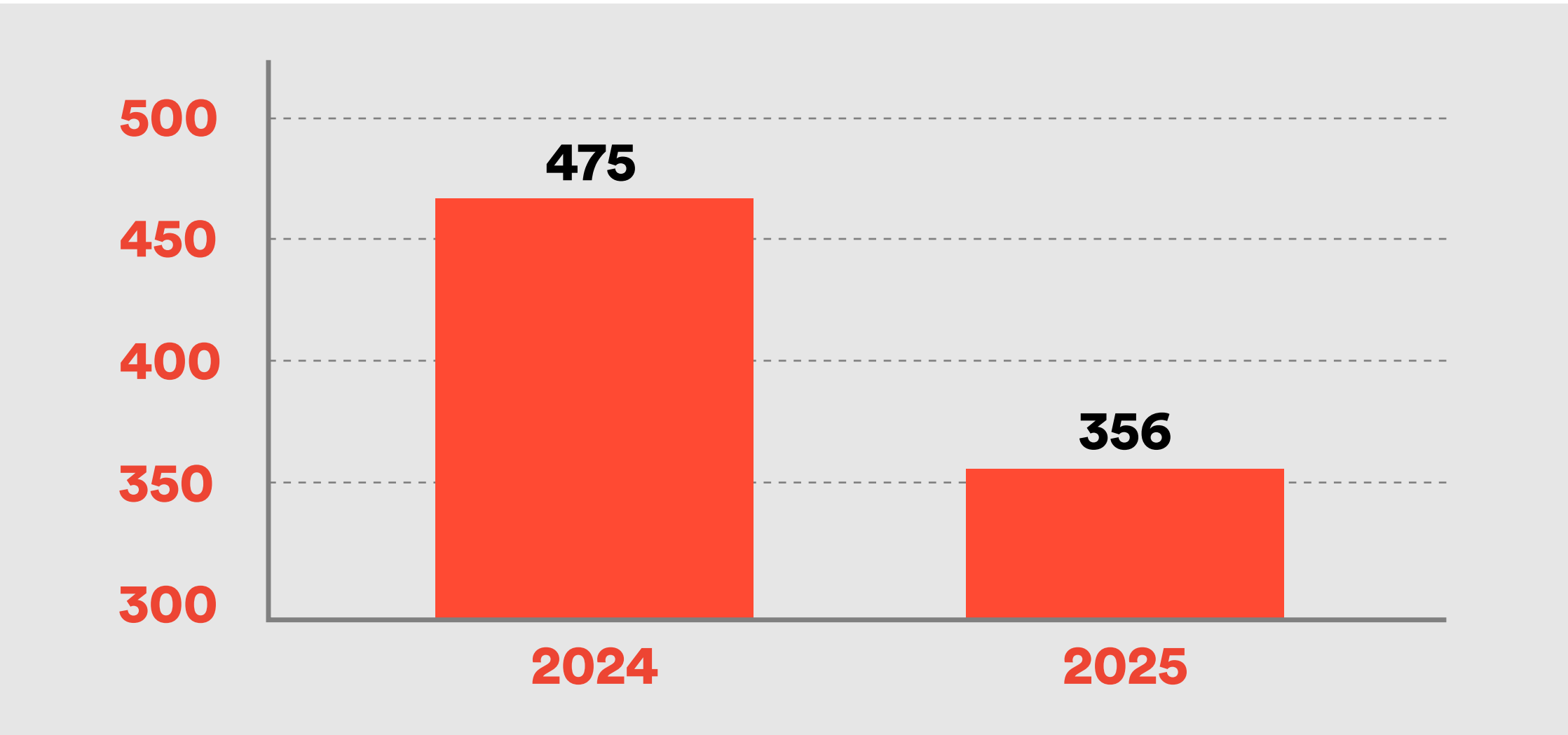
El **Programa de Formación Dual Inserta** combina la formación teórica y la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

El Programa va dirigido a personas **tituladas universitarias y de Formación Profesional de Grado Superior** que buscan una primera experiencia laboral. Desde enero, las personas que realizan, al menos, los **8 créditos ECTS** teóricos correspondientes a los cursos online del Programa Inserta, más **30 créditos ECTS** prácticos, correspondiente a las prácticas en la empresa con una duración mínima **6 meses**, reciben una certificación homologada por parte de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** por la realización del Programa de Formación Dual Inserta.

Durante el año 2025 se llevó a cabo el **Programa Inserta en Turismo de Gran Canaria** y en el **Consejo Insular de Aguas de Gran**

Principales datos sobre prácticas realizadas:

	2024	2025
EN ENTIDADES PRIVADAS	405	343
EN EL CABILDO DE FUERTEVENTURA	24	0
EN EL CABILDO DE GRAN CANARIA	39	0
EN EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS	9	7
TURISMO DE GRAN CANARIA	7	6
TOTAL	475	356





Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA

Canaria. En Turismo de Gran Canaria, realizaron la estancia práctica **6 personas**, con una duración de **6 y 10 meses**. En el **Consejo Insular de Aguas**, se concedieron **7 estancias prácticas** para egresados universitarios con una duración de **6 y 10 meses**.

En el caso del Cabildo de Gran Canaria, en 2024 finaliza el convenio suscrito y en 2025 se trabaja en el cierre de la justificación de proyectos de anualidades anteriores.

En lo que respecta al **Cabildo de Fuerteventura**, en 2025 se cierra y justifica la anualidad anterior. Se solicita la anualidad 2025 que es concedida y las estancias prácticas comienzan en febrero de 2026.

En este sentido, el objetivo de este acuerdo con estas entidades, es proporcionar esa primera experiencia práctica con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de las personas beneficiarias.



Eduardo Manrique de Lara participa en un encuentro con las personas beneficiarias del Programa Inserta del Cabildo de Fuerteventura.



Empleabilidad

PROGRAMA CATALIZA VII

El **Programa Cataliza** está financiado por el Servicio Canario de Empleo y su finalidad es el fomento de la inserción laboral guiada a través de prácticas no laborales en la empresa. Los objetivos generales del Programa Cataliza VII son incrementar la empleabilidad y la inserción laboral de personas jóvenes canarias; reforzar el compromiso de las empresas canarias con el acceso de estas personas jóvenes al mercado laboral; visibilizar el talento joven; fomentar su incorporación al mercado laboral; mejorar sus competencias técnicas; aplicar los conocimientos teóricos durante sus prácticas; y adquirir y entrenar las competencias transversales. El proyecto comenzó el 30 de junio 2024 y finalizó el 30 de diciembre del 2025.

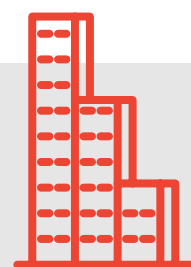


Foto de familia de participantes en un programa de radio sobre Cataliza VII con la Directora y Subdirector de Economía Social y Emprendimiento del Servicio Canario de Empleo.



DATOS PRINCIPALES DEL PROGRAMA CATALIZA VII

184



184 empresas inscritas.

295



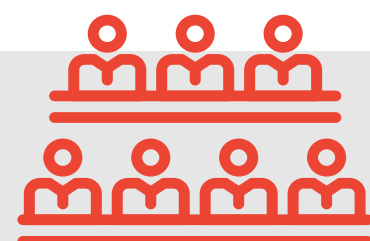
295 puestos solicitados por empresas.

704



704 personas candidatas inscritas.

149



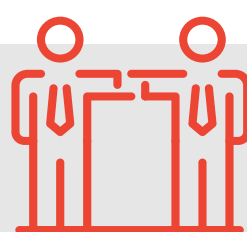
149 becas concedidas.

146



146 personas jóvenes formadas en competencias para mejorar su empleabilidad.

132



132 tutores/as de empresas.



Empleabilidad

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** firmaron un convenio con el objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en distintas empresas y organizaciones del estudiantado de la ULPGC.

En 2023 se empezaron a desarrollar las actualizaciones necesarias para poder gestionar las cotizaciones a la Seguridad Social de las prácticas curriculares, de acuerdo a la normativa que entró en vigencia en enero de 2024. La siguiente tabla muestra la comparativa de los ejercicios 2024 y 2025.

Principales datos:

	2024	2025
NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS	558	485
PRÁCTICAS CURRICULARES GESTIONADAS	5.230	4.670
PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES GESTIONADAS	260	279
ENTIDADES RECEPTORAS DE PRÁCTICAS	678	654

En cuanto a la gestión de prácticas curriculares de la ULPGC, se ha llevado a cabo el mantenimiento, el soporte y la adaptación de la plataforma de gestión. Además, se han desarrollado e integrado en esta plataforma los procesos necesarios para los trámites con la Seguridad Social en relación a la cotización de las prácticas del alumnado.

- **4.591 altas en la Seguridad Social** tramitadas en 2025 a través de la plataforma de gestión.



Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

El **Servicio de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento**, financiado por el Servicio Canario de Empleo, ofrece una serie de acciones gratuitas y dirigido a las personas que quieran poner en marcha un proyecto empresarial, así como a autónomos y autónomas que hayan constituido su empresa durante los tres últimos años. Las personas beneficiarias están en situación de desempleo o actualmente se encuentran ocupadas.

Las acciones que se han desarrollado durante en 2025 son:

- **Asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento:** Se ha atendido a **596 personas en total**, recibiendo un asesoramiento individualizado y/o grupal en donde han accedido a diversa información y orientación sobre el proceso de emprender, tal como se muestra a continuación:
 - Análisis de las necesidades de emprender: planes de empresa.
 - Revisión de la idea y visión de negocio.
 - Modelo de negocio.
 - Elaboración del plan financiero y económico.



Instante de una charla sobre emprendimiento.

- **Asesoramiento sobre las ayudas a las iniciativas emprendedoras y autoempleo: 498 participantes** recibieron información y análisis sobre la mejor forma de financiar su proyecto (subvenciones, ayudas y préstamos bancarios). Además, **77 personas** recibieron apoyo a la tramitación de dichas ayudas.



Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

- **Información sobre incentivos y medidas disponibles para el fomento de la contratación:** a esta acción accedieron **500 personas**, de las cuales **17 recibieron una atención** específica para la tramitación de dichos incentivos.
- **Acompañamiento Empresarial:** se beneficiaron de esta acción **53 autónomos/as** que no hubieran sobrepasado los tres años desde que se constituyeron, que recibieron un asesoramiento especializado por parte de colaboradores externos expertos en una materia específica.
- **Actuaciones complementarias:** son acciones formativas online o presenciales impartidas por el personal técnico del proyecto o por personal externo. Se han impartido **62 acciones/talleres** con temáticas diversas con el fin de afianzar habilidades, conocimientos y destrezas para la acción de emprender. Algu-

nas de las temáticas son: *Construye tu marca, Cómo tramitar la subvención de promoción de empleo autónomo y requisitos, Aprende SEO desde cero, Crea tu página web y Técnicas de venta*, entre otras temáticas.



Empleabilidad

PROGRAMA ENSEÑAR PARA EMPRENDER

En el curso escolar 2025/2026 se puso en marcha la XIII edición del programa **Enseñar para Emprender** de la Fundación Universitaria de Las Palmas, financiado por el Servicio Canario de Empleo, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, en el marco del convenio del Plan Integral de Empleo de Canarias firmado entre el Servicio Público de Empleo Estatal y la Comunidad Autónoma de Canarias y que cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deporte del Gobierno de Canarias.

Enseñar para Emprender es un programa destinado tanto al alumnado como a los docentes de educación infantil, primaria, secundaria obligatoria, Formación Profesional Básica, bachillerato y Aulas Enclave de centros públicos y concertados de la provincia de Las Palmas. El objetivo es que las personas beneficiarias se adentren en el mundo del emprendimiento, ligado a la idea de

aportar valor social con su actividad profesional. Por otro lado, se aprovecha la actividad para continuar con la formación y el desarrollo personal del alumnado. Finaliza con la venta de productos de fabricación propia en un mercado y la posterior donación del beneficio a una causa social.

Otros colaboradores de esta iniciativa han sido los Ayuntamientos de Las Palmas de GC, en Gran Canaria; de Puerto del Rosario, en Fuerteventura; y de Arrecife, en Lanzarote; así como Cajasiete.

Datos principales de participación del curso escolar 2025/2026:

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES EPE 2025/2026				
ISLA	CENTROS	ALUMNADO	DOCENTES	COOPERATIVAS
GRAN CANARIA	27	892	104	66
FUERTEVENTURA	5	192	21	13
LANZAROTE	7	291	26	18
TOTAL	41	1.947	151	122



Empleabilidad

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES

Cada año se celebran, en colaboración con la Fundación MAPFRE Canarias, los **Premios para Proyectos Emprendedores**, cuyo objetivo es contribuir al **desarrollo de proyectos y creación de empresas innovadoras**, que destaquen especialmente por el **desarrollo de ideas que ayuden al crecimiento de la sociedad canaria, a través de la innovación y de la transformación digital y social**.

Como resumen del año 2025, se presentaron un total de **35 proyectos empresariales** (4 fueron descartados por incumplir las bases), pertenecientes a las siguientes áreas: 15 proyectos de base tecnológica, 3 proyectos de marketing y comunicación, 2 proyectos relacionados con la educación, 2 proyectos relacionados con el deporte, 1 proyecto de economía circular e inclusión social, 2 proyectos de ámbito psicológico, 1 proyecto relacionado con la gestión cultural, 2 proyectos relacionados con el sector turístico y gastronomía inclusiva, 1 proyecto relacionado con el sector de organización de eventos, 1 proyecto

relacionado con el sector de la decoración e interiorismo y 1 proyecto relacionado con el sector de la asistencia a domicilio y dependencia.

De entre los 35 proyectos presentados, **10 resultaron finalistas**, de los cuales, quedaron como proyectos ganadores los siguientes; Reverdecir (Economía circular e inclusión social), Magec3Dminiature (Tecnológico-impresión 3D), Registro Parte Viajeros (Tecnológico-plataforma SaaS plataforma SaaS), Gastronomía Accesible (Turismo y gastronomía inclusivo) y Laura Quiney (Marketing y comunicación).



Foto de familia del acto de entrega de los Premios para Proyectos Emprendedores.



Empleabilidad

PROTOTIPANDO PARA EMPRENDER

El proyecto **Prototipando para Emprender** es un programa creado desde el Centro de Orientación, Emprendimiento, Asesoramiento e Innovación para el Empleo del Servicio Canario de Empleo (COE). Implementado por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundación General de la Universidad de la Laguna. Prototipando nace como una propuesta de modelo integral que sirva como soporte para el asesoramiento al emprendimiento en la fase de incubación, abordando la posibilidad de prototipar y testear el producto o servicio de los potenciales emprendedores, antes de que pongan en marcha su negocio, impulsando así el emprendimiento responsable, sostenible y exitoso.

El objetivo de Prototipando para Emprender es ser el laboratorio donde las personas participantes experimenten con sus ideas mediante el ensayo y error, prototipando y testeando, resolviendo algún problema local en Canarias con elementos innovadores en un entorno mentorizado.

El programa se inició en diciembre del 2025 y finalizará en septiembre de 2026. Actualmente se encuentran realizando el proyecto **10 personas**.



Participantes del proyecto Prototipando para Emprender durante un taller.



Empleabilidad

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

El 25 de marzo de 2025 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Las Palmas, la 8ª Convocatoria de **Incentivos a la Contratación**, Incentivos 2025, financiado por el **Cabildo Insular de Gran Canaria** y por el **Gobierno de Canarias** a través de los fondos FDCAN, destinados a la **contratación de personas en situación de desempleo pertenecientes a colectivo de difícil inserción**: desempleados de larga duración, mujeres, menores de 30 años, personas discapacitadas con grado superior al 33%, personas mayores de 45 años y personas LGTBI, en particular trans.

Los fondos públicos que financian las ayudas ascendieron a un total de 5.002.150,14 euros, viéndose incrementada la partida presupuestaria mediante Resolución publicada por parte del Cabildo de Gran Canaria el 27 de enero de 2025 por importe de 132.536,80 euros. A 31 de diciembre de 2025 se presentaron un total de **669 solicitudes**, de las cuales se han sido concedidas un

total de **418 solicitudes**, asignándose un total de 4.963.578,20 euros del crédito financiador.



El consejero de Empleo y Desarrollo Local, Juan Díaz; el presidente de la FULP, Alberto Cabré y el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales.



Empleabilidad

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

El **Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral** tiene por objeto la **ejecución de acciones que faciliten el acceso al empleo** de personas estudiantes o tituladas universitarias, de ciclos de Formación de Grado Superior o con Certificado de Profesionalidad de nivel 3, que además estén inscritas como **demandantes de empleo** y sean **menores de 30 años**. En el caso de ser mayores, tienen que estar realizando los estudios antes mencionados o **haber obtenido titulación en los últimos cinco años**.

La Fundación Universitaria de Las Palmas lleva trece años ofreciendo este servicio. Durante 2025 se han atendido a **1.190 personas beneficiarias**.



Impartición de un taller del Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral (SOAL).



DATOS PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

1.190



1.190 personas atendidas.

732



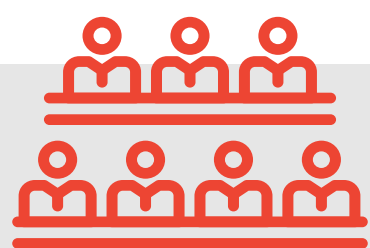
732 persnas con itinerario completo.

108



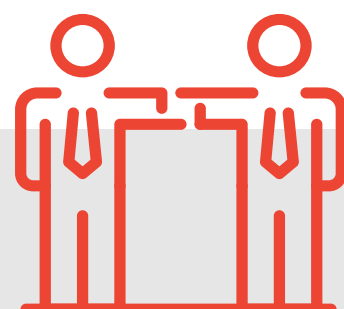
108 acciones grupales (18 charlas y 90 talleres).

1.363



1.363 asistentes a las acciones grupales (614 en charlas y 749 en talleres).

83



83 personas que han comunicado sus inserciones a lo largo del programa.



Empleabilidad

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Este proyecto está financiado por la **Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad del Gobierno de Canarias** y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**, a través del **Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020**.

Su objetivo se centra en **mejorar la incorporación al mercado laboral de personas con titulación superior que se encuentran en situación de desempleo**, tanto por **cuenta propia como ajena**. El programa pretende, además, adecuar la capacitación de las personas participantes hacia las actitudes necesarias para adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos, a través de un **programa de capacitación** en acciones de información y formación en **competencias básicas para la mejora de la empleabilidad**.



Técnicos del programa durante una sesión de asesoramiento.



DATOS PRINCIPALES DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

293



293 personas inscritas.

225



225 inscripciones aceptadas.

209



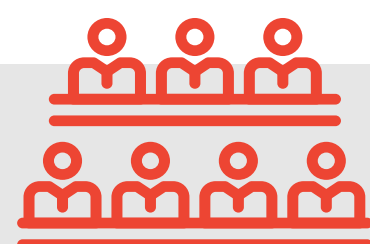
209 personas con tutorías realizadas.

163



163 personas que han participado en talleres de técnicas de búsqueda de empleo.

1.080



1.080 empresas asesoradas en la publicación de las ofertas ofertadas desde una perspectiva de género.



Empleabilidad

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA PERSONAS RECIÉN TITULADAS EN EL SECTOR DE LA MODA

El **programa prácticas no laborales en Competencias Transversales para personas recién tituladas en el Sector de la Moda** tiene como objetivo combinar la enseñanza teórica en competencias transversales diseñada e impartida por la Fundación Universitaria de Las Palmas, con una formación práctica de 6 meses de duración en una empresa alineada al sector de la Moda. En la

anualidad 2025, el programa, financiado por el por el Servicio de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria, contó con la participaron 10 personas egresadas del Instituto de Enseñanza Secundaria de La Minilla y de la Escuela de Arte Superior de Diseño de Gran Canaria.

PROGRAMA EMPLEA +35

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** y la **Fundación MAPFRE Canarias** ponen en marcha la edición 7ª del **Programa Emplea +35**. Este programa trabaja con **25 personas beneficiarias**, de entre **35 y 50 años de edad**, con el fin de desarrollar tanto sus competencias para el empleo como sus **niveles de empoderamiento, motivación y autoconfianza**.



Foto de familia del acto de clausura de Emplea+35.



DATOS PRINCIPALES DEL PROGRAMA EMPLEA +35

53



53 personas inscritas.

21



21 personas que comienzan la formación.

8



8 bajas por incorporación al mercado laboral.

13



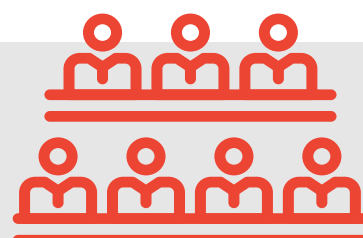
13 personas finalizaron el programa.

12



Se ofertaron **12 cursos** de Formación online tanto a nivel de competencias transversales como digitales.

15



15 talleres presenciales.

2



2 eventos: networking y Alumni+35.



Empleabilidad

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN ÁFRICA OCCIDENTAL, BECAS ÁFRICA

El **Programa de Prácticas no Laborales en África Occidental** es un programa financiado por el **Cabildo de Gran Canaria** y gestionado por la **Fundación Universitaria**.

En esta quinta edición, **12 personas beneficiarias** se encuentran realizando su estancia práctica en los países de Gambia, Senegal, Marruecos, Cabo Verde y, en esta anualidad, por primera vez dos de ellas están realizando la estancia en Ghana. La Fundación Universitaria de Las Palmas llevó a cabo el proceso de selección de las personas beneficiarias, que finalizarán su estancia en julio de 2026, en empresas, entidades públicas y entidades del tercer sector africanas o nacionales, como por ejemplo, en las oficinas técnicas de la AECID.



Encuentro de participantes del Programa Becas África con el Consejero de Medio Ambiente Energía y Clima del Cabildo de Gran Canaria.



Formación



Formación

FORMACIÓN EN IDIOMAS

El **Aula de Idiomas ULPGC**, gestionado por la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, tiene como fin la **organización y realización de cursos y exámenes de certificación de distintos idiomas**.

Durante 2025 se ofertaron **cursos de inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español para extranjeros** con un total de **1.374 alumnos y alumnas**.

Se ha puesto en marcha el programa Mejoras de las competencias en lenguas extranjeras para jóvenes universitarios, estudiantes de Formación Profesional y desempleados con estudios finalizados, cofinanciado por el Cabildo de Gran Canaria, para que 400 personas participen en un programa formativo de 100 horas de duración. Del total de participantes, el 25% de los beneficiarios que han estudiado inglés ha podido acreditar oficialmente su nivel a través del Oxford Test of English.

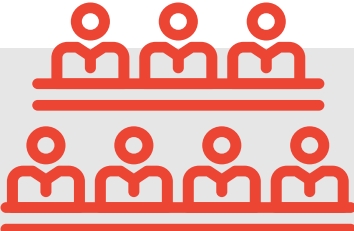


Alumnado del Aula de Idiomas ULPGC en un curso presencial.

Se ha seguido con la formación al personal de la cadena de hoteles Princess con cursos de inglés, francés y alemán realizando la formación en las islas de Gran Canaria, Tenerife, La Palma y Fuerteventura.

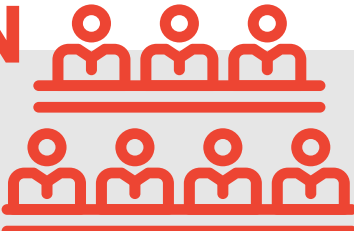


DATOS PRINCIPALES DE LA FORMACIÓN EN IDIOMAS

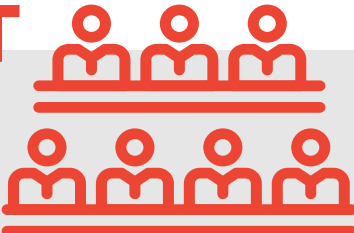
1.374 

1.374 personas formadas de los cuales:

- 550 en cursos de inglés.
- 499 en cursos de español para extranjeros.
- 117 en cursos de francés.
- 53 en cursos de italiano.
- 143 en cursos de alemán.
- 12 en cursos de portugués.

290 ^{EN} 

290 certificaciones de Oxford Test of English.

39 ^{IT} 

39 certificaciones de CILS (Certificado Italiano Lingua Straniera).



Formación

ESCUELA DE PROGRAMADORES

La **Escuela de Programadores** es un proyecto de **Formación Dual de Desarrolladores Web Full Stack**, financiada por la **Consejería de Gobierno de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo de Gran Canaria**, en la que personas egresadas de titulaciones de grado superior, sin necesidad de contar con conocimientos tecnológicos previos, tienen la oportunidad de incorporarse a un programa formativo de nueve meses de duración, equivale a **40 ECTS** y certificado por la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**. A finales de 2025 comenzó la cuarta edición de la Escuela de Programadores, financiada con **250.000 euros**, y en la que participan **18 personas**. Este programa cuenta en sus ediciones anteriores con un índice de empleabilidad de en torno al **60%**.



Acto de presentación de la Escuela de Programadores.



Formación

PROGRAMA LEARN ÁFRICA CANARIAS

La **Fundación Mujeres por África (MxA)** ha confiado a la **Fundación Universitaria de Las Palmas** por segunda edición consecutiva, la formación online en idiomas, niveles A1, B1 y C1, para 34 mujeres africanas. El resultado es fruto del acuerdo marco de colaboración académica firmado en abril de 2021 por la presidenta de MxA, y el presidente de la FULP, que se extenderá durante los próximos cuatro años.

De las mujeres participantes, **23 superaron los cursos** de los diferentes niveles:

- A1: 7 mujeres.
- A2: 8 mujeres.
- C1: 8 mujeres.



Imagen del Programa.



Formación

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES PARA JÓVENES TALENTOS AFRICANOS

Este proyecto, financiado por la **Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias**, tiene como propósito incentivar la transferencia de conocimiento entre Canarias y el continente africano, con el objetivo de estimular la internacionalización del sector privado en África, a través de la implementación de estancias de prácticas no remuneradas para jóvenes talentos africanos en empresas, clústeres y centros de investigación establecidos en el archipiélago canario. Como experiencia piloto se propone la realización de estancias de prácticas no laborales para un total de **2 personas jóvenes africanas** con una duración máxima de **6 meses** cada una, en las empresas IBC Spain Consultoría y Formación, SL y Aloe Canteras.

Para este proyecto se inscribieron:

- 8 empresas.
- 61 titulados/as.



Participante del programa en la empresa de acogida para la realización de las prácticas.



Formación

PROGRAMA DE BECAS CANARIAS ÁFRICA (PBCA)

El **Programa de Becas Canarias-África** es un proyecto financiado por la **Consejería de Presidencia del Gobierno de Canarias** a través de la **Dirección General de Relaciones con África** en la cual se concede **10 becas** para ambas provincias para la realización de Estudios Universitarios de Postgrado de Estudiantes Africanos en las universidades canarias para el curso 2024-2025 donde la Fundación Universitaria actúa como entidad colaboradora.

Actualmente la Fundación Universitaria de las Palmas gestiona las becas de 8 estudiantes de Ghana, Senegal, Mauritania y Cabo Verde realizando Master en distintas áreas: Marketing y Comercio Internacional, Recursos pesqueros, Relaciones Hispano Africanas, Dirección de Empresas y Recursos Humanos, Patrimonio Histórico, Cultural y Natural, Cultura Audiovisual y Literaria.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES PARA JÓVENES TALENTOS CANARIOS

Durante 2025, la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) desarrolló el programa Jóvenes Talentos Canarios, financiado por la **Consejería de Presidencia del Gobierno de Canarias**, a través de la **Dirección General de Relaciones con África**, mediante la concesión de una subvención directa por importe de **40.704,48 euros**. El programa, de carácter piloto, tuvo como objetivo mejorar la empleabilidad y la proyección internacional de jóvenes

residentes en las islas de Lanzarote, La Graciosa y Fuerteventura, facilitando la participación de dos personas beneficiarias, que realizaron estancias prácticas formativas no laborales de hasta seis meses en Cabo Verde, contribuyendo al desarrollo de competencias profesionales e interculturales y al fortalecimiento de las relaciones entre Canarias y África.



Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante 2025 se han llevado a cabo otras actividades formativas:

Curso Superior de Gerencia de Comercio Urbano, IX Edición
El Curso Universitario Superior de Gestión del Comercio Urbano, impulsado por la **Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias**, está dirigido a personas tituladas de ciclos formativos de grado superior de Formación Profesional y universitarias recién egresadas que desean adquirir competencias técnicas de gestión para mejorar y especializar su carrera profesional.

Este proyecto, que en 2025 ha contado con **8 participantes** finalizados, persigue, entre otros objetivos, potenciar el comercio urbano y la economía local, contribuyendo a impulsar el tejido empresarial del sector de la distribución comercial; atraer el talento al sector del comercio; desarrollar el pensamiento innovador; y gestionar el espíritu emprendedor.



Acto de presentación del Curso Superior de Gerencia de Comercio Urbano.

Este programa cuenta con una primera etapa de formación teórico-práctica online de **100 horas** de la mano de profesionales; **50 horas** de resolución de casos prácticos; **320 horas** de prácticas remuneradas en empresas; y **30 horas** para la realización de un trabajo final.



Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Agentes de Transformación Digital de los Servicios Públicos

En diciembre de 2025 se suscribió un convenio con el Servicio Canario de Empleo (SCE) para la ejecución del proyecto Agentes de Transformación Digital de los Servicios Públicos, mediante la concesión de una subvención directa por importe de 670.000 euros.

El proyecto, cuya ejecución se desarrollará a lo largo de 2026, tiene como objetivo la formación en alternancia con el empleo de 25 personas desempleadas como agentes especializados en transformación digital, que realizarán 9 meses de estancias prácticas en entidades públicas mediante contratos de formación en alternancia, contribuyendo a la modernización de la Administración Pública, la mejora de los procesos internos y el apoyo a la ciudadanía en el uso de los servicios públicos digitales.

La iniciativa se desarrolla en colaboración con la Dirección General de Transformación Digital de los Servicios Públicos del Gobierno de Canarias y las universidades públicas canarias.

Participantes

62

Seminarios International Business IBT

3 ediciones en 2025 y 62 participantes.

Participantes

82

Programa Formativo en Competencias Digitales para la Administración Pública

Impulsado por el Instituto Canario de Administración Pública (ICAP) con 82 personas admitidas que realizaron el itinerario completo durante los meses de abril a diciembre de 2025.

Participantes

12

Curso Universitario Superior en Competencias Digitales, Sostenibles y Lingüísticas

En colaboración con la Fundación Banco Sabadell se forma a 40 personas durante los meses de febrero a septiembre de 2025.



Formación

DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCIONES FORMATIVAS PROPIAS

En un mundo empresarial dinámico y competitivo, la capacitación continua y la adaptabilidad son cruciales para el éxito. La FULP cuenta con un servicio especializado en el diseño, desarrollo y digitalización de acciones formativas online donde se crean soluciones educativas a medida que impulsan el crecimiento y la eficiencia organizacional.

- Diseño instruccional, desarrollo y digitalización de un curso de Compromiso y Ética Empresarial para la Cátedra Lizardo Martell.
- Actualización de cursos pertenecientes al programa Diginnova: *Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible; Certificaciones medioambientales y de calidad; Marketing digital; Innovación y competitividad, Tecnologías para la transformación digital.*

- Diseño de acciones formativas en formato scorm para el Servicio de Orientación y Asesoramiento Laboral: *Emociones 4.0: la clave del éxito laboral; Hazte visible: empleabilidad con marca propia; Autoliderazgo en acción: competencias que transforman.*



Participantes en una acción formativa de IA.



Fomento de la Innovación



Fomento de la innovación

RED CIDE

La **Red CIDE** (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una iniciativa de la **Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias**, impulsada a través de la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**, y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con una tasa de cofinanciación del 85% en el marco del Programa Operativo FEDER Canarias 2021-2027.

El objetivo de la Red es el **apoyo gratuito a las empresas canarias en el desarrollo de estrategias y proyectos de innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento del tejido productivo canario.**

La Red se organiza en un conjunto de entidades, entre las que figura la FULP, coordinadas por el **Instituto Tecnológico de Canarias**, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición

de las empresas de su entorno para orientar y prestar servicios de apoyo a la innovación.

En el caso de la Fundación Universitaria, el principal objetivo, como miembros de la Red CIDE, es apoyar a las empresas en sus proyectos innovadores, **fomentando la generación de empleo de calidad, generando crecimiento, competitividad y productividad dentro del ecosistema innovador de la región canaria.**



Participación de la Red Cide FULP en una jornada.



DATOS PRINCIPALES DE LA RED CIDE

620



620 servicios de información a empresas.

69



69 empresas atendidas.

103



103 proyectos asesorados.

48



48 propuestas presentadas a programa de innovación.

39



39 propuestas de proyectos I+D+I presentadas.

1.160.257,70€



1.160.257,70 euros materializados en ayudas a proyectos.



Fomento de la innovación

PROGRAMA DIGINNOVA

Diginnova es un programa de la **Agencia Canaria de investigación, Innovación y Sociedad de la Información**, financiado por la **Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias** y el **Fondo Social Europeo Plus** que gestiona la Fundación Universitaria de Las Palmas.

Su principal objetivo es la incorporación de talento a las empresas y a los centros de investigación de Canarias para fomentar la empleabilidad, así como la transición ecológica y digital en las organizaciones, mediante un programa innovador de formación dual que combina la formación teórica y las prácticas en empresas.

En diciembre de 2024 se pone en marcha la 3ª edición de Diginnova en agrupación con la **Fundación de La Laguna**, siendo esta la representante de la agrupación. Con un presupuesto total de **1.496.056,74 euros**. Este programa sigue en marcha hasta diciembre del 2026.



Encuentro de participantes del Programa Diginnova con la Consejera de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura.

En cuanto a los indicadores específicos, el principal es formar a **249 personas**, de la Comunidad Autónoma de Canarias, recién egresadas de educación superior, en el ámbito de la innovación, transformación digital y sostenibilidad y favorecer su primera experiencia laboral. La Fundación Universitaria de Las Palmas



Fomento de la innovación

PROGRAMA DIGINNOVA

tiene como objetivo formar a **124 personas**, con un presupuesto de **745.024,24 euros**.

El programa completo tiene una duración de 11 meses, con 7 meses de formación teórica y 4 meses de duración para las estancias prácticas en las empresas.

En esta edición del programa, la formación estará acreditada por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con el título de Curso Superior Universitario Diginnova de Formación en Innovación, Sostenibilidad y Transformación Digital.

DATOS PRINCIPALES DEL PROGRAMA DIGINNOVA

289



289 personas han accedido a la formación de las cuales **218 han finalizado la formación**.

129



129 personas han accedido a una práctica no laboral en empresas.



Otras acciones



Otras acciones

PROGRAMA DE AYUDAS

En 2025, el **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria** financió dos ayudas de **6.000 euros** destinadas a personas graduadas universitarias con el objeto de que se inicien en la investigación a través del desarrollo proyectos de interés para la ciudad. Los proyectos financiados fueron: *Todo irá bien*, de Zuleima del Mar Peraza Déniz; y *Análisis y propuesta formativa para la innovación curricular en Educación Infantil y Educación Primaria en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Pensamiento Computacional y Realidad Aumentada*, de Alejandro Santana Sánchez.

Por otro lado, **Cajasiete** donó **10.000 euros** que fueron destinados al desarrollo de dos acciones formativas de sostenibilidad para impulsar el empleo entre personas jóvenes egresadas de educación superior; y al Programa Enseñar para Emprender que promueve la cultura emprendedora en edades tempranas. En cuanto a las acciones formativas se elaboraron dos cursos, *Gestión de Residuos y Huella de Carbono e Impacto y Alineación de los ODS*, dirigidos al alumnado del Programa INSERTA, con el

objetivo de fortalecer sus competencias a la hora de encontrar su primer empleo.



Instante de la celebración del mercadillo de cooperativas escolares del Programa Enseñar para Emprender.



Otras acciones

CÁTEDRA LIZARDO MARTELL EN LIDERAZGO ÉTICO EMPRESARIAL

En 2025 se ha dado continuidad a las acciones de la **Cátedra Lizardo Martell Cárdenes en Liderazgo Ético Empresarial**, en colaboración la familia Martell Hernández, un proyecto cuyo propósito es la promoción, formación, investigación, innovación y difusión de liderazgos éticos para un mundo global desde Canarias.

Sus objetivos son:

- Promocionar y potencia el valor y necesidad de liderazgo de servicio, ético y compartido en el ámbito empresarial, tanto con visión actual como de futuro.
- Formar a las nuevas generaciones en competencias de liderazgo, especialmente, en ámbitos complejos, donde la negociación, el diálogo, el entendimiento y el respeto social y al planeta, se hace indispensable.
- Investigar e innovar en materia de conocimiento y práctica de liderazgo, tanto en contenidos como en nuevas metodologías de formación, gestión y sensibilización.
- Mantener y perpetuar la figura de Lizardo Martell Cárdenes,

explicitando y transfiriendo sus actuaciones, consejos y formas de liderar a las siguientes generaciones, especialmente en los ámbitos de la negociación y de la responsabilidad social corporativa.

Entidades colaboradoras que patrocinan la Cátedra son: **Vidrieras Canarias, el Círculo de Empresarios de Gran Canaria, Compañía Cervecera de Canarias, el Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas, Satocan y Keli Inversiones.**



Foto de familia del desayuno coloquio.



Otras acciones

CÁTEDRA LIZARDO MARTELL EN LIDERAZGO ÉTICO EMPRESARIAL

Acciones de 2025:

- Mantenimiento y actualización de los contenidos de difusión de la web.
- Financiación de 2 proyectos de investigación: *Liderazgo ético, toma de decisiones grupales y su influencia en la percepción de bienestar y rendimiento laboral*, de Cathaysa Inmaculada Nolasco Betancor, bajo la dirección del Dr. Heriberto Rodríguez; y *Comunicación social y liderazgo ético en las empresas. El factor humano y su influencia en la percepción de una jefatura eficaz e imagen corporativa adecuada*, de Horacio Suárez, bajo la dirección del Dr. Aniano Hernández.
- Celebración, en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), de la conferencia «Dilemas éticos y

algoritmos» de Pilar LLácer en la nueva sede de la Fundación Universitaria de Las Palma, con la asistencia de alrededor de 60 personas vinculadas al mundo empresarial.

- Elaboración un curso gratuito de micro aprendizaje, disponible en la web, *Guía ética y legal para el uso de la IA*, cuyo objetivo es proporcionar las herramientas necesarias para entender los principios éticos y legales que deben guiar el desarrollo y uso responsable de la inteligencia artificial en entornos empresariales.
- Lanzamiento de la convocatoria de ayudas 2026.



Otras acciones

DESARROLLO DE PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA OTRAS ENTIDADES

Se ha continuado con la línea de desarrollos de plataformas para la gestión de programas y de la actividad de otras instituciones y Fundaciones.

Durante el pasado año 2025 se han prestado servicios de mantenimiento y soporte a las plataformas ya desarrolladas para la **Fundación Universidad Empresa Región de Murcia** y para la **Fundación Universidad Sociedad Extremadura**.

Además, para la **Fundación Universidad Empresa Región de Murcia**, se implementaron dos nuevas herramientas para la gestión integral de los programas “Reto Rural” y “Reto Rural Digital”, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En 2025 también se realizó el desarrollo de sendas aplicaciones web, en modalidad Software como Servicio (SaaS), para el **Excmo. Cabildo Insular de Fuerteventura**. Las dos aplicaciones se implementaron en el marco de dos convocatorias: una convocatoria de becas y ayudas para el estudio y una convocatoria de becas y



Jornada de trabajo con representantes de la Fundación Universidad Sociedad Extremadura.

ayudas para formación práctica. El desarrollo realizado permitió el registro por parte de las personas participantes de la solicitud de becas y ayudas, así como la posibilidad de aportar toda la documentación de forma íntegramente online. Asimismo, se puso a disposición de los técnicos del Cabildo una aplicación que les permita la gestión las distintas fases de estas convocatorias.



Otras acciones

PORTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO

El Portal para la Gestión Integral de Empleo (**Portal GIE**) es uno de los **ejes estratégicos de nuestra actividad**. Se trata de una **herramienta eficaz para la búsqueda de empleo**, tanto para estudiantes como para personas graduadas de educación superior.

El Portal GIE proporciona un servicio digital personalizado que permite la gestión de una bolsa de empleo y las tareas de intermediación laboral, todo ello unificado en una plataforma única, donde se permite la inscripción tanto de demandantes de empleo como de empresas solicitantes, generando la interconexión entre ambos por medio de la publicación de ofertas y la inscripción en éstas por parte de las personas demandantes de empleo. El Portal GIE ha ido evolucionando tanto en número de currículos activos como de empresas registradas y estudiantes interesados e interesadas en realizar prácticas.

Se han mantenido las plataformas ya implantadas en el **Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana** y **Ayuntamiento de Moya**, prestando servicios de actualización y soporte de las mismas.

Además, en este ejercicio 2025 se ha implantado el Portal para la Gestión Integral de Empleo (Portal GIE) en el **Ayuntamiento de Mogán**.

Entre todos los portales implementados y gestionados por la Fundación Universitaria de Las Palmas, se han publicado más de **22.000 ofertas de empleo** a lo largo de los años, con más de **27.000 currículos activos** y más de **2.700 empresas registradas**.



Otras acciones

DESARROLLO DE PLATAFORMAS DE TELEFORMACIÓN

Durante el año 2025 se ha continuado una línea de trabajo relacionada con el desarrollo de plataformas de teleformación para terceros disponiendo de una plataforma en competencias transversales para el empleo para el **Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana**.

Entre las diferentes plataformas se han formado más de **550 personas** realizando más de **2.000 acciones formativas**.

ENTIDAD COLABORADORA CABILDO DE LANZAROTE

En 2025, la Fundación Universitaria de Las Palmas realizó la gestión como entidad colaboradora de la convocatoria de **becas y ayudas al estudio para el curso académico 2024/2025**, con un presupuesto total de **700.000 euros**, con una gestión de **1.250 solicitudes** presentadas de las que **333** fueron concedidos por un importe **672.120 euros**.

Asimismo, por segundo año, se gestionó la convocatoria de ayudas al desplazamiento para realizar estudios superiores de formación profesional (CFGS), y universitarios de grado y máster, oficiales, realizados fuera de la isla de Lanzarote y la Graciosa para el curso 2024/2025. Se recibieron **1.673 solicitudes** y fueron concedidas **1.525 ayudas** por un importe total de **599.996 euros**.



Otras acciones

OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

En los últimos años, la Fundación Universitaria de Las Palmas ha liderado la implementación de tecnologías de vanguardia, como la inteligencia artificial, la minería de datos y el procesamiento de lenguaje natural, para potenciar el aprovechamiento de los datos alojados en su portal de empleo. Recientemente, la Fundación ha expandido sus esfuerzos hacia la integración de portales de empleo de terceros, estableciendo colaboraciones estratégicas que potencian la interoperabilidad y el intercambio de datos.

Este enfoque innovador refleja el compromiso de la Fundación con la excelencia en la investigación y el desarrollo tecnológico, con el objetivo último de transformar la abundante información generada en estos portales de empleo en conocimiento procesable y valioso para la comunidad académica y empresarial.

Este trabajo abre un vasto panorama de oportunidades para la adquisición de información significativa y la generación de inteligencia aplicada, permitiendo a la Fundación Universitaria de

Las Palmas extraer patrones y tendencias de mercado, ofreciendo insights valiosos que pueden aportar valor en el desarrollo de estrategias de reclutamiento, desarrollo profesional y toma de decisiones empresariales.

En esta línea de trabajo, en 2025 se han integrado ofertas no sólo del portal InfoJobs sino de más de **80 portales** a nivel nacional que permite obtener una visión más completa del mercado.

Asimismo, se ha trabajado en el desarrollo de un sistema de categorización automático más eficiente de las ofertas según la clasificación ESCO y la generación de forma semiautomatizada de Observatorios de Empleo específicos que nos permiten generar observatorios específicos para una provincia concreta, una isla concreta, una comunidad autónoma concreta, así como también generar un observatorio nacional.

Además, durante el 2025 aprovechando estos desarrollos se han podido elaborar estudios utilizando la tecnología implementada:



Otras acciones

OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

- Análisis de las competencias más demandadas en la isla de Fuerteventura: estudio realizado en el marco de la colaboración con el **Cabildo de Fuerteventura** con el objeto de analizar las ofertas de empleo publicadas online de la isla de Fuerteventura, clasificándolas según la Clasificación Europea de Ocupaciones (ESCO).

En el marco del Observatorio de Empleo se ha realizado la implantación para la **Fundación Universidad Empresa Región de Murcia** de un Observatorio de Empleo específico para la Región de Murcia.



Otras acciones

DESARROLLO EN LA PLATAFORMA GC ORIENTA

El proyecto **GC ORIENTA – Gran Canaria: Orienta**, financiado por la **Consejería de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo de Gran Canaria** mediante subvención nominativa por un importe de **72.000 euros**, tiene como finalidad el desarrollo de una plataforma web basada en inteligencia artificial y análisis de datos, orientada al estudio del mercado laboral en Gran Canaria a partir del análisis automatizado de ofertas de empleo publicadas en internet.

GC ORIENTA permitirá disponer de información actualizada sobre ocupaciones, competencias demandadas, niveles salariales y distribución territorial del empleo en Gran Canaria, apoyando la toma de decisiones en materia de políticas públicas de empleo y formación.



Acto de presentación de la plataforma GC ORIENTA.



Otras acciones

PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO SISTEMA ERP

Las herramientas de gestión de la FULP se encuentran distribuidas en dos aplicaciones: una aplicación de escritorio y una aplicación web. La primera concentra, fundamentalmente, la gestión económica de proyectos y el módulo contable; la segunda abarca la gestión técnica de los proyectos que se ejecutan desde la FULP, así como ciertos módulos asociados al portal de empleado (gestión de vacaciones, gestión de firma de nóminas, gestión de fichajes, etc.). En el 2025 se ha puesto en marcha una nueva plataforma web que deberá integrar en una sola las dos aplicaciones existentes actualmente. Con su arranque la nueva plataforma se ha puesto en marcha con los siguientes módulos:

- Sistema de fichajes.
- Gestión de vacaciones.
- Sistema de tickets.
- Sistema de notificaciones.
- Gestión de diarios auditables.
- Nóminas.

Se continuarán integrando el resto de módulos y funcionalidades paulatinamente.



Otras acciones

CONTRATACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL SERVICIO DE SOC (CENTRO DE OPERACIONES DE SEGURIDAD)

El entorno actual de ciberseguridad se caracteriza por un incremento constante de amenazas cada vez más sofisticadas, que pueden afectar de forma directa a la continuidad de las operaciones, la confidencialidad de la información y la reputación de la organización. En este contexto, la seguridad ya no puede abordarse únicamente desde una perspectiva preventiva, sino que requiere capacidades continuas de vigilancia, detección y respuesta.

La creciente dependencia de los sistemas digitales, junto con la profesionalización del cibercrimen, hace imprescindible contar con mecanismos que permitan identificar incidentes en fases tempranas y actuar de forma inmediata para minimizar su impacto. La ausencia de estas capacidades incrementa significativamente el riesgo operativo y económico ante posibles brechas de seguridad.

Por estos motivos durante el año 2025 se ha puesto en marcha un servicio de Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) 24/7

que permite dar respuesta a esta necesidad estratégica, proporcionando supervisión continua, análisis avanzado de eventos de seguridad y capacidad de respuesta coordinada ante incidentes. Este modelo garantiza una mayor resiliencia frente a amenazas y reduce los tiempos de detección y recuperación.

Asimismo, la adopción de soluciones integradas de WatchGuard Technologies, que combinan protección de endpoints (EPDR), capacidades de correlación y respuesta extendida (XDR/NDR) y un servicio gestionado de detección y respuesta (MDR), permite consolidar un enfoque integral de seguridad.

En definitiva, la puesta en marcha del SOC 24/7 constituye una medida clave para reforzar la seguridad de la organización, garantizar la continuidad del servicio y asegurar una gestión proactiva del riesgo tecnológico.



Otras acciones

ADHESIÓN COMO SOCIOS DE CIDIHUB Y DE IAHUB

El desarrollo continuado de soluciones basadas en Inteligencia Artificial por parte de la FULP en los últimos años ha consolidado su posicionamiento como agente relevante en el diseño y aplicación de estas tecnologías. Este avance, junto con la colaboración activa con actores del ecosistema de innovación y transformación digital, se ha materializado en 2025 en las siguientes iniciativas:

- **Adhesión como socio de CIDIHUB:** consorcio de referencia orientado a impulsar la transformación digital de empresas y entidades públicas. Su objetivo es facilitar el acceso a capacidades tecnológicas, formación y recursos especializados, contribuyendo a posicionar a Canarias en la vanguardia de la economía digital europea.

- **Adhesión como socio de IAHUB:** iniciativa especializada en Inteligencia Artificial dentro del ecosistema CIDIHUB. Su misión es actuar como catalizador para el desarrollo y adopción responsable de tecnologías de IA en sectores estratégicos del archipiélago, proporcionando servicios avanzados a empresas, administraciones públicas y entidades innovadoras.

IAHUB se enmarca en la estrategia europea de impulso a los Centros Europeos de Innovación Digital (EDIH) y se alinea con las prioridades de la Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias (RIS3), reforzando el papel de la FULP como actor clave en la transformación digital y la innovación regional.



Otras acciones

DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DE KIT CONSULTING

En 2025, la FULP accedió al programa Kit Consulting, iniciativa del Gobierno de España gestionada por Red.es en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Next Generation EU).

La Fundación resultó beneficiaria de una ayuda de **18.000 euros**, destinada al desarrollo de tres servicios estratégicos orientados a reforzar su posicionamiento digital y su impacto en empleabilidad:

- **Asesoramiento en ventas digitales:** Análisis y optimización de la plataforma web de la FULP, identificando mejoras en rendimiento, experiencia de usuario, seguridad y analítica. Como resultado, se ha definido un plan de actuación orientado a incrementar los registros de usuarios entre un 20% y un 40%, cuyas recomendaciones se integrarán en el desarrollo de la nueva web prevista para 2026.
- **Estrategia y rendimiento de negocio:** Evaluación del portal

de empleo desde una perspectiva data-driven, analizando posicionamiento, comportamiento de usuarios y oportunidades de crecimiento. Este trabajo ha permitido diseñar una hoja de ruta para consolidar el portal como herramienta clave de conexión entre talento y tejido empresarial, con aplicación directa en el lanzamiento de la nueva marca **EMPLEOFULP** en 2026.

- **Visualización y análisis de datos:** Definición de nuevas estrategias para la explotación y presentación de los datos de empleo generados por la FULP, adaptadas a distintos grupos de interés (empresas, estudiantes, orientadores, administraciones públicas y centros educativos). Este enfoque permitirá mejorar la toma de decisiones de estudiantes y recién titulados, la orientación laboral y la generación de valor para el ecosistema.

En conjunto, estos servicios refuerzan la capacidad de la FULP para evolucionar hacia un modelo más digital, basado en datos y orientado a resultados, alineado con su misión de impulso a la empleabilidad y al desarrollo socioeconómico de Canarias.



Otras acciones

EVALUACIÓN DEL COMISIONADO DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE CANARIAS

El resultado de la evaluación del **Comisionado de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Canarias** para 2025 fue de **8,31 sobre 10** en el cumplimiento de la normativa sobre transparencia y acceso a la información pública, lo que sitúa a la institución entre las entidades mejor valoradas en su cumplimiento de las obligaciones de transparencia según la Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública.

La evaluación contempla seis áreas de cumplimiento de transparencia: institucional, organizativa, económica financiera, contratos, convenios y encomiendas de gestión y ayudas y subvenciones. La Fundación Universitaria de Las Palmas ofrece en su página web toda la información exigida por la normativa y auditada por el Comisionado de Transparencia, órgano creado para el fomento, análisis, control y protección de la transparencia y del derecho de acceso a la información pública en el ámbito canario.

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA NUEVA SEDE DE LA FULP EN LA CALLE JUAN DE QUESADA NÚMERO 2

En enero de 2025, una vez finalizadas las obras de rehabilitación y estando el edificio dotado de las instalaciones y el mobiliario necesario para su puesta en funcionamiento, comenzó el traslado del personal a la nueva sede. En el mes de febrero se dio por finalizado el traslado y se comenzó la actividad laboral con norma-

lidad. Durante el 2025 se han desarrollado distintas actividades en los nuevos espacios de la FULP, jornadas, charlas, presentaciones, etc., algunos de los cuales fueron de otras entidades que solicitaron dichos espacios.



Otras acciones

DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE PRÁCTICAS PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE FP

En este 2025 se ha continuado con el desarrollo de nuevas funcionalidades, mantenimiento y soporte asociadas a la plataforma de gestión de prácticas para la **Dirección General de FP** mediante la que se gestionarán las prácticas de todos los alumnos de **FP Dual de Canarias**.

Esta herramienta tiene en cuenta todos los aspectos relacionados con las prácticas de del alumnado, así como las tareas a realizar por los distintos perfiles que interactúan dentro de la aplicación (directores, prospectores de centro, prospectores de familia, coordinadores de centro, coordinadores de Erasmus, tutores educativos, cotutores, docentes, estudiantes y tutores de empresa).

Se han desarrollado y realizado actualización y mantenimiento de todos los módulos que permiten el trámite y gestión de las prácticas:

- Carga de alumnado sincronizando con los datos de educación.
- Carga de docentes, directores y tutores sincronizando con los

datos de educación.

- Vinculación de alumnos con cotutores.
- Creación de prácticas incluyendo programa formativo, calendario, horarios, etc.
- Integración de cuestionarios de seguimiento de las prácticas tanto para alumnos como. para tutores de empresa.
- Confirmación de asistencia y cumplimentación del diario de actividades del alumno.
- Generación de procesos de altas, bajas y comunicación de días cotizados a la Seguridad Social de los alumnos.
- Dashboard con información de relevancia para los diferentes perfiles.
- Comisiones de Servicios de los docentes.
- Gestión de Exenciones de prácticas de alumnos.

En 2025, se han gestionado **29.748 altas** en la Seguridad Social de estudiantes de Formación Profesional de Canarias.



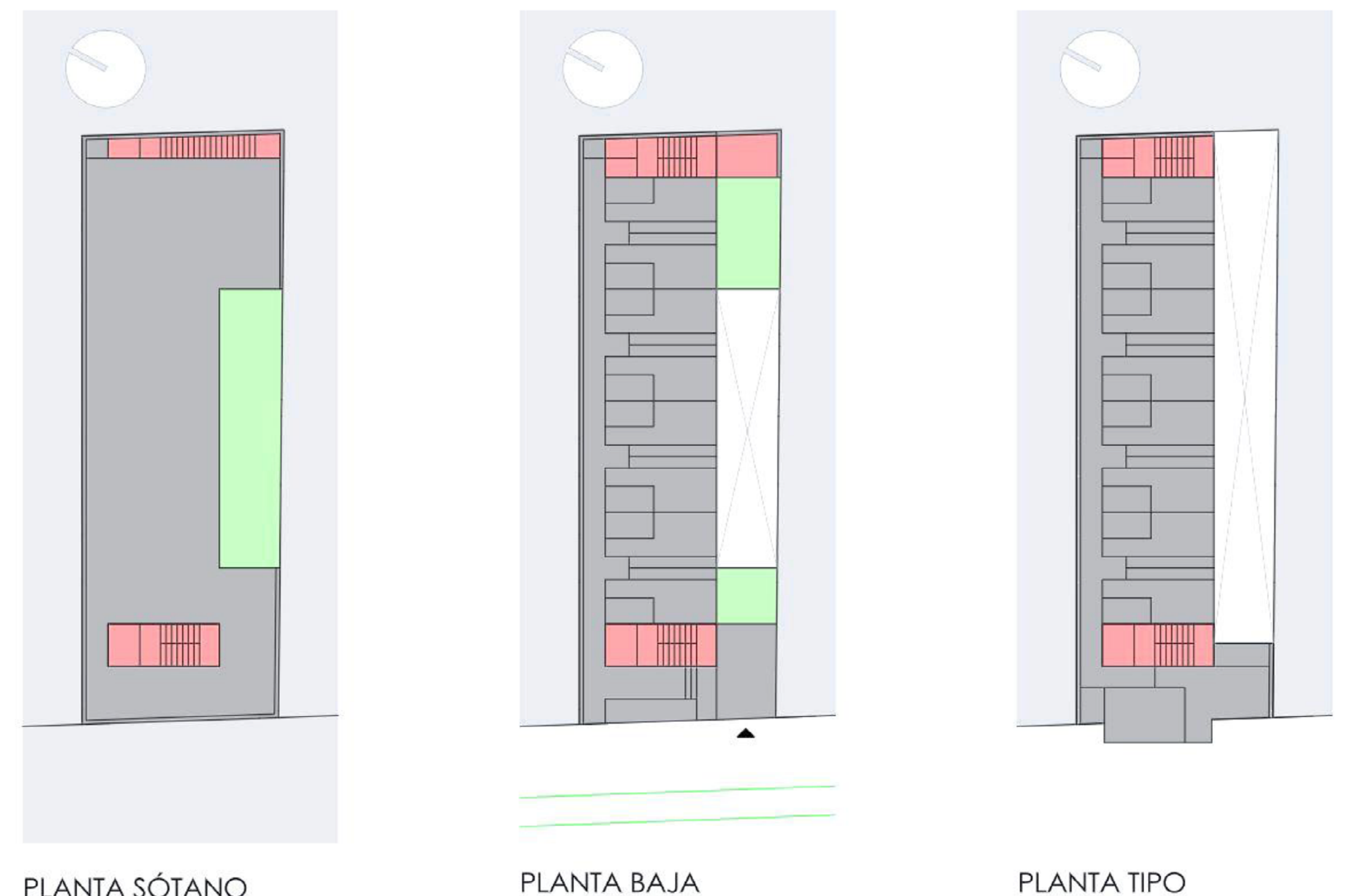
Otras acciones

CONSTRUCCIÓN DE RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES

En el Patronato celebrado el 13 de noviembre de 2025, el presidente informó sobre el problema acuciante que se está generando por parte de estudiantes de otras islas en conseguir alojamiento para realizar sus estudios en Gran Canaria. El problema habitacional se ha trasladado también a los estudiantes, puesto que los pisos se han encarecido y algunas residencias privadas se han convertido en edificios de alquiler vacacional, reduciéndose la oferta existente.

Por ello, pidió el apoyo del Patronato para analizar el mercado inmobiliario con la posibilidad de construir o rehabilitar algún inmueble con objeto de convertirlo en residencia para estudiantes y para respuesta a este problema que afecta al acceso a estudios de educación superior por parte de jóvenes canarios. Una vez se tuviera una alternativa viable financieramente se convocaría al Patronato para que este aprobara la adquisición del inmueble y su posible obra.

Finalmente, el pasado 28 de enero fue convocado un Patronato extraordinario, en el que se informó la posibilidad de adquirir un edificio en Primero de Mayo 54, en Las Palmas de Gran Cana-



Plano de distribución propuesta por planta.

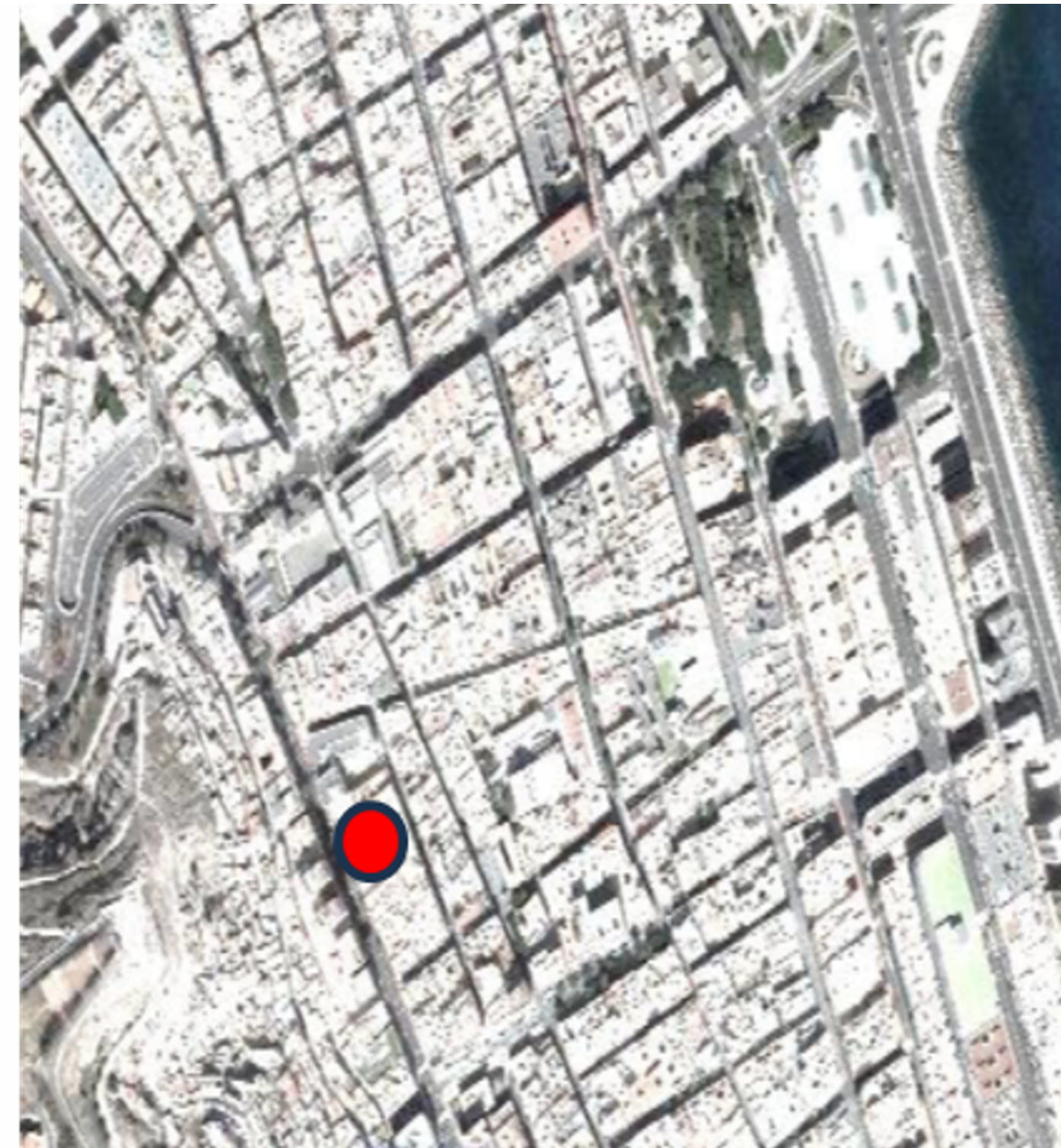


Otras acciones

CONSTRUCCIÓN DE RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES

ria, con objeto de construir un edificio de cuatro plantas con una capacidad alojativa estimada de **40 plazas**. Fue aprobado esta

iniciativa por el Patronato, procediéndose a realizar la compra del mencionado inmueble el 6 de marzo de 2026.



Imágenes de la parcela.



Acciones de comunicación



Acciones de comunicación

En el ejercicio 2025, para continuar con el objetivo de dar a conocer los proyectos, programas y actividades de la Fundación, así como para fomentar la colaboración entre la universidad, las empresas y la sociedad, se han llevado a cabo numerosas y diversas acciones de comunicación:

- Gestión y actualización de la página web corporativa (www.fulp.es), con información detallada sobre los servicios y programas que ofrece la Fundación, además de ofertas de empleo y prácticas, eventos que se realizan y noticias relacionadas con los programas y la actualidad de la entidad.
- Redacción de noticias y artículos sobre los proyectos, servicios, actividades y eventos de la Fundación para su posterior distribución en medios de comunicación (tradicionales y digitales), así como en la página web corporativa.
- Gestión de Redes Sociales (Facebook, Twitter (X), Instagram, YouTube, LinkedIn y Google Mi Negocio), con una presencia activa a través de publicaciones diarias en las que se comparte contenido de interés y actualidad, especialmente para infor-

mar sobre los programas y proyectos activos.

- Organización, participación y cobertura en eventos, como jornadas, actos de presentación y clausura de programas, ferias, talleres y conferencias, con el objetivo de difundir y dar a conocer la actividad propia de la entidad, además de potenciar la red de contactos.
- Redacción y envío de convocatorias de prensa para eventos, actos de presentación, clausuras, etc. Relación directa con medios de comunicación para gestionar publicaciones y entrevistas.
- Atención a medios de comunicación convocados en eventos y actos.
- Realización de campañas en medios de comunicación (tradicionales y digitales) a través de cuñas, spots y publicaciones, para promocionar los servicios y programas de la Fundación.
- Producción, grabación y edición de piezas audiovisuales de los Programas de la Fundación, a través de testimonios y entrevis-



Acciones de comunicación

- tas de las personas beneficiarias, así como vídeos informativos y promocionales. Redacción de guiones para vídeos.
- Grabación y edición de vídeos que resumen los eventos, actos y jornadas que organiza y en las que participa la FULP.
- Datos de los perfiles de redes sociales de la Fundación Universitaria de Las Palmas:



REDES SOCIALES	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	VISITAS	REPRODUCCIONES	CLICS EN EL PERFIL	ME GUSTA	REACCIONES	Nº BÚSQUEDAS
Facebook	20.668	560	634.991	8.776	-	-	-	1.878	-
Instagram	3.623	449	565.629	5.387	-	-	3.272	-	-
Twitter (X)	4.071	808	29.967	-	-	52	349	-	-
LinkedIn	17.363	527	296.090	-	-	14.104	-	2.529	-
YouTube	1.100	38	-	-	164.420	-	47	-	-
Google Mi Negocio	-	106	-	-	-	1.719	-	-	50.317



Datos económicos



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2025**:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	5.695.595	4.780.910	914.685
Prácticas Extracurriculares en Empresas (1)	403.916	300.000	103.916
Programa Formación Dual Inserta	2.256.390	1.900.000	356.390
Programa Cataliza	260.000	240.000	20.000
Programa Orientación Laboral y Emprendimiento (Servicio Canario Empleo)	602.851	602.851	0
Programa Enseñar para Emprender	165.580	165.580	0
Competencias en Idiomas (Aula de Idiomas)	174.890	160.000	14.890
Programas de Formación y Capacitación para Programación	350.000	350.000	0
Proyecto Diginnova (2)	947.690	725.979	221.711
Ingresos por gestión de actuaciones	534.278	336.500	197.778
2. INGRESOS GESTIÓN COMO ENTIDAD GESTORA	691.325	674.611	16.714
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	80.000	80.000	0
Gobierno de Canarias	277.618	269.043	8.575
Cabildos	271.607	263.568	8.039
Otras entidades	62.100	62.000	100
3. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	2.223.690	1.088.983	1.134.707
Ingresos por Convenios, Contratos y Subvenciones (3)	1.898.091	668.983	1.229.108
Ingresos Gestión de Proyectos (4)	325.599	420.000	-94.401
4. OTROS INGRESOS	48.200	60.000	-11.800
Alquiler Inmueble Juan de Quesada, 29	35.000	42.000	-7.000
Cátedra Lizardo Martell Cárdenes	13.200	18.000	-4.800
5. INGRESOS FINANCIEROS (5)	322.434	300.000	22.434
TOTAL INGRESOS	8.981.244	6.904.504	2.076.740



Datos económicos

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. Las **Prácticas en Empresas** se han visto **incrementadas por importe de 103.916 euros** debido a una **mayor demanda por parte de las empresas de estudiantes en prácticas voluntarias remuneradas**.

2. El **Programa Diginnova 2024** se ejecuta entre los ejercicios 2024-2026. El Programa Diginnova 2025 comienza su ejecución en 2025 de forma que se solapan ambos programas.

3. El importe recibido de contratos, convenios y subvenciones procedentes de otras instituciones para proyectos de actuación propia fue por un **importe superior al presupuestado** en un principio. Cabe mencionar como ejemplos el proyecto IX Gestión de Empresa Comercial (100.000 euros), Ocean5 (264.172 euros), Becas para prácticas profesionales en África (250.000 euros), Programa de Prácticas no Laborales Talento

Africano y Canario (86.086,45 euros), Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial CIDE (51.154,11 euros), Investigación en Turismo (60.000 euros), Generación de Cartografía Volcán de La Palma (170.000 euros), Programa de Formación en Zoonosis (52.965 euros), entre otros.

4. La partida de ingresos por gestión de proyectos **se liquida por debajo de lo presupuestado** debido a que en 2025 no se ejecuta el programa Inserta del Cabildo de Gran Canaria, ya que se trabaja en el cierre de la justificación de proyectos de anualidades anteriores.

5. Debido a los tipos de interés existentes los ingresos financieros han cerrado en este ejercicio con un montante de **322.434 euros**, cumpliendo con el protocolo de inversiones.



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2025**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	2.718.306	2.258.000	460.306
Acreditación Idiomas	36.000	36.000	0
Otras becas y ayudas	22.000	22.000	0
Prácticas Extracurriculares en Entidades	403.916	300.000	103.916
Programa Formación Dual Inserta	2.256.390	1.900.000	356.390
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	4.021.314	3.352.503	668.811
Personas adscritas a proyectos (1)	1.048.371	914.022	134.349
Otros gastos de ejecución (2)	2.972.943	2.438.481	534.462
3. PERSONAL	826.210	819.878	6.332
Área de Gerencia	203.998	201.233	2.765
Área de Operaciones	173.259	172.758	501
Área de Administración y Gestión	185.879	183.148	2.731
Área de Desarrollos Tecnológicos	122.720	118.972	3.749
Área de Infraestructuras TICs y Sistemas	139.167	138.768	399
Becas y estudiantes en prácticas	1.187	5.000	-3.813
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	373.434	314.325	59.108
Asesorías externas	69.578	72.000	-2.423
Viajes y representación	5.840	5.000	840
Comunicación	28.891	30.000	-1.109
Cuotas e inscripciones	4.684	4.164	520
Seguros	37.074	34.000	3.074
Equipamiento y mantenimiento sistemas información/ENS	68.443	63.313	5.129
Mantenimiento e instalaciones (3)	118.871	83.388	35.483
Gastos varios (4)	40.053	22.460	17.593



Datos económicos

Continuación de la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2024:**

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
5. DESARROLLO ACTUACIONES CÁTEDRA LIZARDO MARTELL	16.573	18.000	-1.427
6. OTROS GASTOS (5)	27.812	6.000	21.812
7. IMPUESTO DE SOCIEDADES DIFERIDO (6)	-82.100	0	-82.100
8. GASTOS DE AMORTIZACIÓN (7)	126.895	135.797	-8.902
TOTAL GASTOS	8.028.444	6.904.504	1.123.940

Las **principales desviaciones** en el presupuesto de gastos se producen en las siguientes partidas:

1. Personas Adscritas a Proyectos: dicho importe lo forman las cantidades que la fundación soporta en costos laborales y que se imputan a los proyectos gestionados por la fundación tales como el Servicio de Orientación Laboral, Programa de Asesoramiento para el Autoempleo y Emprendimiento, Programa de Asesoramiento para la Inserción Profesional YEI, etc.

2. Otros gastos de ejecución: en esta partida hay diferentes tipologías de gastos tales como material inventariable, material fungible, servicios externos, gastos de desplazamientos y viajes, entre otros y que se generan durante la ejecución de
- los distintos proyectos tales como el Programa Diginnova 2025 (745.011,50 euros), Ocean5 (271.904,76 euros), Escuela de Programadores 2024 (184.795,21 euros), Programa de Orientación Laboral y Emprendimiento (184.164,40 euros)... Cuando realizamos el presupuesto incluimos solo los proyectos que tenemos aprobados en el momento de la realización del mismo.

3. La desviación en la partida de Mantenimiento e Instalaciones es debida a que hubo que realizar un trabajo de Conexión a la red de aguas pluviales en Juan de Quesada, 29 (8.698,50 euros), así como mejoras en las instalaciones eléctricas de Juan



Datos económicos

de Quesada, 2 (4.782,07 euros) y la instalación de toldo en la terraza (4.173 euros).

4. Gastos varios: cabe destacar como gastos no incluidos en el presupuesto la destrucción de documentación antigua solicitada a la empresa donde tiene la Fundación su archivo físico (7.711,22 euros) y servicios bancarios derivados por las emisiones de Letras del Tesoro (4.624,13 euros)

5. La partida Otros Gastos incluye principalmente el impuesto sobre sociedades (16.345,50 euros) y gastos de naturaleza extraordinaria tales como el catering de los patronatos (4.687 euros), el libro editado sobre el nuevo inmueble adquirido por la Fundación llamado Nueva Sede de la Fundación Universitaria de Las Palmas Historia de un Compromiso (4.372,02 euros), pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales y otros que no tienen cabida en el resto de partidas.

6. Impuesto de sociedades diferido: debido a la rehabilitación ejecutada en las instalaciones de Juan de Quesada, 2 se gene-

ra una deducción por inversión en el impuesto de sociedades. El importe de 82.100 euros es la parte de esta deducción que queda pendiente de aplicación y se compensa en ejercicios futuros.

7. El gasto de amortización es inferior al presupuestado debido a que la mudanza a las instalaciones de Juan de Quesada, 2 estaba prevista para octubre de 2024 y se materializó finalmente en marzo de 2025.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una diferencia entre ingresos y gastos, después de impuesto de sociedades, por importe de **952.800 euros**, de los cuales **322.434 euros** corresponden a los ingresos financieros. Estos excedentes irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales e incremento de las reservas y; por tanto, del patrimonio neto de la Fundación.

