

MEMORIA ANUAL 2022



La Fundación..... 4

PATRONATO..... 6

La Fundación en números..... 10

Ejes de actuación..... 12

EMPLEABILIDAD 13

PROGRAMA INSERTA14

PROGRAMA INSERTA EN CABILDOS16

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN ÁFRICA OCCIDENTAL, BECAS
ÁFRICA17

PROGRAMA CATALIZA V18

PROGRAMA INSERTA CABILDO DE LANZAROTE 202220

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES.....21

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO.. 22

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES 25

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN..... 26

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)..... 27

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN MAPFRE CANARIAS29

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO30

PROGRAMA EMPLEA +35 33

FORMACIÓN 34

FORMACIÓN EN IDIOMAS 35

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES 37

CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO .. 38

PROGRAMA FORMATIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD
EN EL SECTOR TURÍSTICO39

PFAE GJ “SKILLS-UP: COMUNIDAD ONLINE PARA LA MEJORA DE TU
EMPLEABILIDAD40

ESCUELA DE PROGRAMADORES. FORMACIÓN DE DESARROLLADORES WEB
FULL-STACK 42

PROGRAMA LEARN ÁFRICA CANARIAS44

PROGRAMA DE BECAS CANARIAS ÁFRICA (PBCA).....44

CURSO SUPERIOR DE GERENCIA DE COMERCIO URBANO 6º EDICIÓN 45

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS46

INNOVACIÓN 47

PROGRAMA GESTORES DE LA INNOVACIÓN.....48

RED CIDE51

PROGRAMA FORMATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO ... 53

PROYECTO DIGIMAC 2020 54

PROGRAMA DIGINNOVA 56

OTRAS ACCIONES 58

LA TERRAZA DE LA FUNDACIÓN 59

FONDO DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN60

PROGRAMA ENSEÑAR PARA EMPRENDER61

GESTIÓN DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO DEL CABILDO DE LANZAROTE DEL
AÑO 2021 62

DESARROLLO DE PLATAFORMAS PARA OTRAS FUNDACIONES 62

PORTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO 63

DONACIÓN A LA PALMA.....64

ELECCIONES A LOS CARGOS UNIPERSONALES DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE. 65

APROBACIÓN DE NUEVOS ESTATUTOS66

LICITACIÓN DEL INMUEBLE EN JUAN DE QUESADA 2..... 67

AUDITORÍA DE TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO Y BUENAS PRÁCTICAS DE
GESTIÓN 68

DESARROLLO DEL PLAN DE IGUALDAD68

GESTIÓN DE PROYECTOS I+D+I DE LA ULPGC68

ACTO DE RECONOCIMIENTO A D. LIZARDO MARTELL CÁRDENES.....69

CONMEMORACIÓN DEL 40º ANIVERSARIO..... 70

Acciones de comunicación..... 71

Datos económicos..... 75

RESULTADOS DEL EJERCICIO 80



La Fundación



La Fundación

La Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son **fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias**, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria. Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

En este sentido, **la misión de la Fundación es ayudar a la inclu-**

sión real de los individuos con educación superior en el mundo laboral, comprometida con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas.

Para lograr sus objetivos, la Fundación focaliza sus esfuerzos en distintas áreas de actuación dotadas de profesionales cualificados en cada una de ellas.

Distinguimos **cuatro ejes principales** en los que se centra nuestra actividad. **Empleo**, donde se realizan acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas. **Innovación y emprendimiento**, donde se promueve la educación emprendedora y la formación en capacidades innovadores para lograr una competitividad global; el área de **Formación**, donde se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda. Finalmente, una cuarta línea de actuación que ha crecido en los últimos años es la de **entidad colaboradora** para gestionar distintos programas de ayudas para el Cabildo de Gran Canaria, Cabildo de Lanzarote o Gobierno de Canarias.



La Fundación

Patronato

Presidente

D. Alberto Cabré de León,

en representación del Círculo de Empresarios de Gran Canaria

Vicepresidente

D. Francisco Rubio Royo

Secretario

D. Kabir Vaswani Reboso,

en representación del Ilre. Colegio de Abogados de Las Palmas



Vocales

- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,**
representada por D. Lluís Serra Majem
- **Compañía Cervecera de Canarias,**
representada por Dña. Claudia Elejabeitia Velu
- **Hospitales San Roque,**
representada por Dña. Herminia Rodríguez Rosas
- **Grupo Satocan,**
representada por Dña. Judith Vega Martínez
- **D. Antonio J. Fernández Rodríguez**
- **Binter Technic,**
representada por D. Juan Manuel Pérez López



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Aguas Minerales de Firgas, S. A.**
- **D. Ángel Adolfo Luque Escalona**
- **D. Ángel Tristán Pimienta**
- **Asociación Alumni ULPGC**
- **Asociación de Importadores Vendedores de Automóviles (AIVA)**
- **Astilleros Canarios, S. A.**
- **Autoridad Portuaria de Las Palmas**
- **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Cabildo Insular de Gran Canaria**
- **Caixabank, S.A.**

Patronos

- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria**
- **Cementos Especiales de Islas, S. A.**
- **COINPRE, S. A.**
- **Confederación Canaria de Empresarios**
- **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **D. Cristóbal García del Rosario**
- **Dinosol Supermercados, S. L.**
- **Domingo Alonso, S. A.**
- **D. Domingo Miranda Cruz**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Editorial Prensa Canaria, S. A.**
- **Endesa, S. A.**
- **Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)**
- **D. Fernando Robaina González**
- **D. Francisco Quintana Navarro**
- **Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Fundación MAPFRE Canarias**
- **Gabinete Literario de Las Palmas**
- **Grupo Tecnológico Canario**

Patronos

- **D. Gustavo Albarracín Fernández**
- **Harinera Canaria, S. A. (HARICANA)**
- **Hospital Perpetuo Socorro**
- **Hospital Policlínico La Paloma**
- **IFA Canarias, S. L.**
- **Inetel Technologies S. A.**
- **Informaciones Canarias, S. A.**
- **D. Jorge Rodríguez Díaz**
- **D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez**
- **D. José Ramón Risueño San Román**
- **D. José Regidor García**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **D. Juan Díaz Cremades**
- **D. Juan Francisco García González**
- **D. Juan José Laforet Hernández**
- **Litografía González, S. L.**
- **D. Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isaza**
- **D. Manuel Campos Gómez**
- **D. Manuel Lobo Cabrera**
- **D. Pedro Betancor de León**
- **Publicidad Atlantis, S. A.**
- **Rafael Robaina Romero**
- **Real Club Náutico de Gran Canaria**

Patronos

- **Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria**
- **D. Ramón Rodríguez Tomás**
- **D. Roberto Moreno Díaz**
- **Servatur, S. A.**
- **Sociedad Científica El Museo Canario**
- **Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria**
- **D. Teodoro Luján Ojeda**
- **Un representante por el resto de los ayuntamientos de la provincia de Las Palmas**
- **Vidrieras Canarias, S. A.**

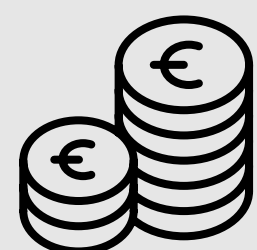


La Fundación en números



La Fundación en números

INGRESOS TOTALES 2022



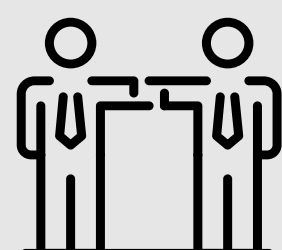
7.920.214,37€

GASTOS TOTALES 2022



7.727.265,83€

NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO



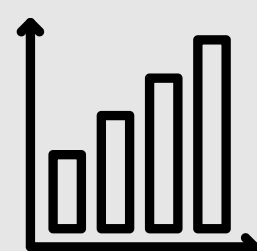
78,01

ACTIVO



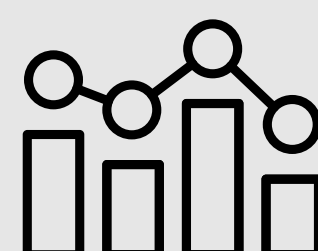
21.234.634€

PASIVO



11.304.576€

PATRIMONIO NETO

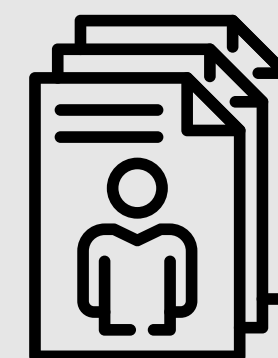


9.930.058€

Personas beneficiarias por tipo de servicio prestado:

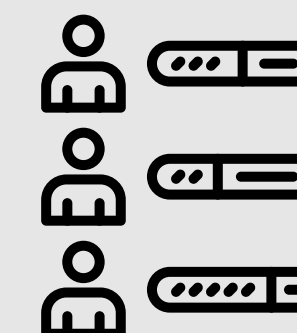
13.700

EMPLEABILIDAD



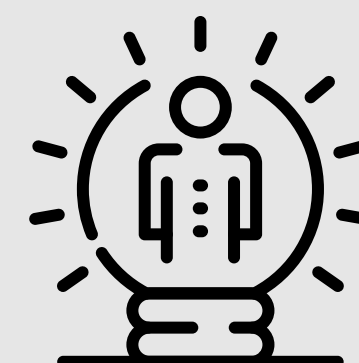
64%

FORMACIÓN



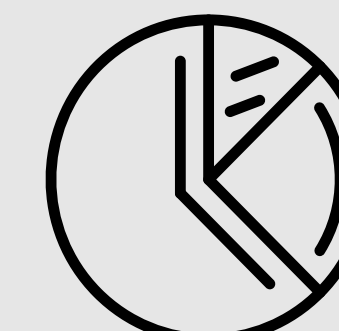
23%

INNOVACIÓN



9%

OTROS



4%

Empresas o entidades que han participado en alguno de los Programas:

cerca de 600



Ejes de actuación



Empleabilidad



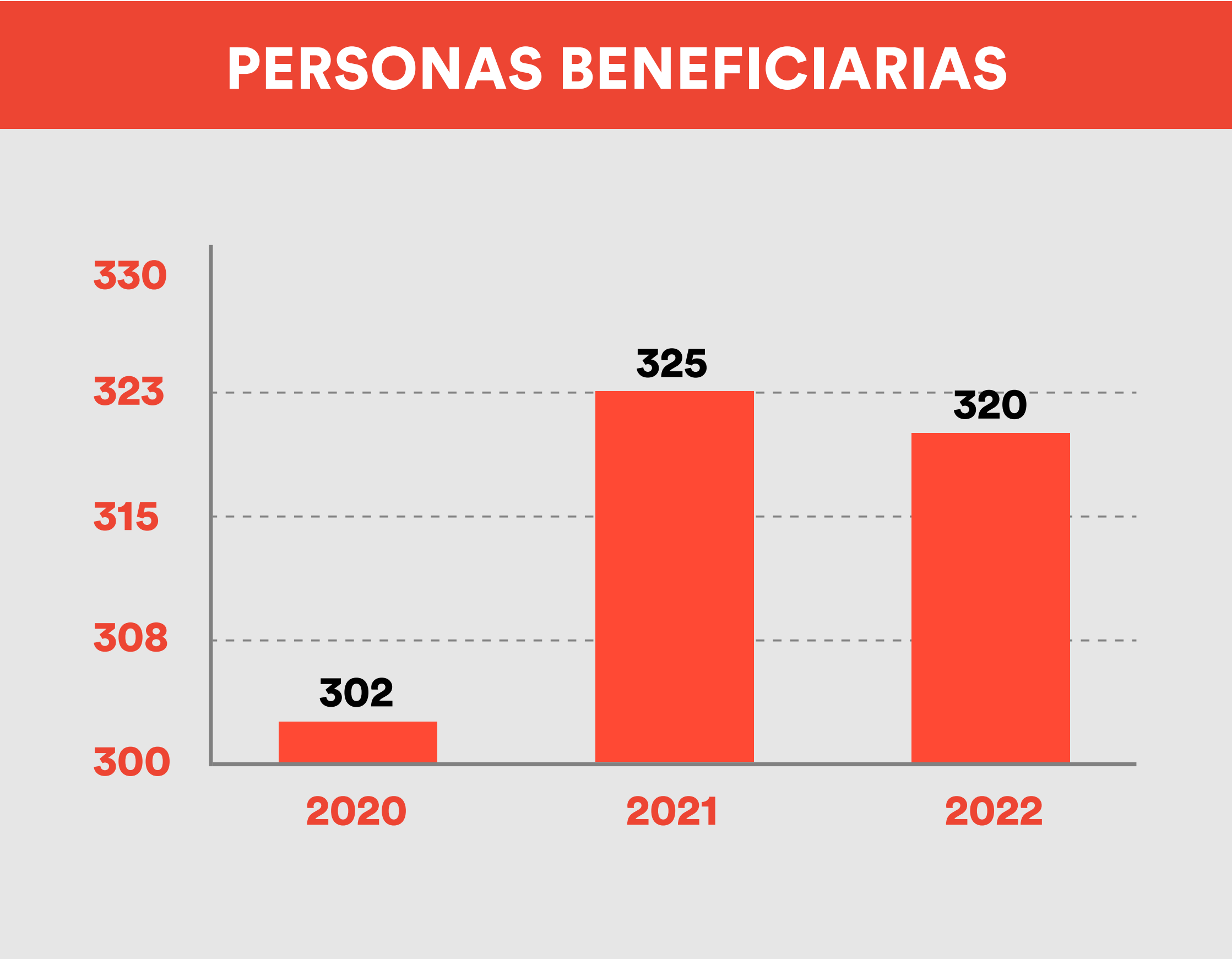
Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA

El Programa Inserta es un **programa de formación DUAL** en el que se combina la formación teórica y la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

El Programa va dirigido a personas **tituladas universitarias y de formación profesional** que buscan una primera experiencia laboral. En el año 2020 el número de participantes decreció considerablemente hasta situarse en **302 personas beneficiarias**, debido en gran medida a la situación mundial provocada por la COVID-19, no obstante, los últimos años hemos ido normalizando la situación y estabilizando el **número de personas beneficiarias en torno a los 320**.

AÑO	2020	2021	2022
PERSONAS BENEFICIARIOS	305	325	320





DATOS DE EMPLEABILIDAD DEL PROGRAMA

55%



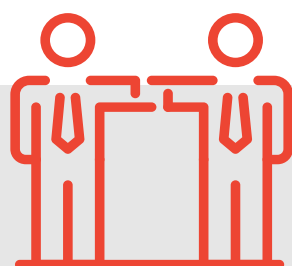
55% de las personas beneficiarias están **ocupadas dos meses después** de terminar el programa:

46%



- De ellas, el **46%** seguía en la misma empresa en la que hizo la beca Inserta

94%



El **94%** recomendaría el Programa Inserta

70%



Un año después de terminar la beca, el **70%** de las personas beneficiarias **está trabajando**:

68%



- De ellas, el **68%** seguía en la misma empresa en la que hizo la beca Inserta



Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA EN CABILDOS

Durante el año 2022 se llevó a cabo el **Programa Inserta** en los **Cabildos de Gran Canaria y Fuerteventura**.

En el caso de Gran Canaria, las personas beneficiarias realizaron prácticas en los servicios del propio Cabildo y participaron un total de **26**.

En Fuerteventura, el Cabildo financió las estancias prácticas de **17 personas beneficiarias**, de las cuales 8 eran universitarias y 9 de Formación Profesional, en **empresas de la isla**.

En este sentido, **el objetivo de este acuerdo con los Cabildos es proporcionar una primera experiencia práctica** con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de los beneficiarios.



Eduardo Manrique de Lara y Alberto Cabré con la consejera de Empleo del Cabildo de Fuerteventura, Lola García.



Empleabilidad

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN ÁFRICA OCCIDENTAL, BECAS ÁFRICA

El Programa de Prácticas no Laborales en África Occidental es un programa financiado por el **Cabildo de Gran Canaria** y gestionado por la **Fundación Universitaria**.

En esta tercera edición, hubo **20 personas beneficiarias** que realizaron su estancia práctica en los países de Gambia, Senegal, Marruecos y Cabo Verde. Estas personas, que finalizan su estancia en junio de 2023, están desarrollando sus prácticas en empresas, entidades públicas y entidades del tercer sector africanas o nacionales, como consulados y embajadas.

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** ha llevado a cabo el proceso de selección de los beneficiarios de esta tercera edición que es la primera que se lleva a cabo de forma completa en el país designado.



El presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, junto a Alberto Cabré en la presentación del programa.



Empleabilidad

PROGRAMA CATALIZA V

El **Programa Cataliza** es un plan de fomento de la inserción laboral a través de prácticas no laborales en empresas.

El objetivo general del programa de Cataliza V es **incrementar la empleabilidad y la inserción laboral de personas jóvenes canarias**. Para ello, se plantea la consecución de los siguientes objetivos:

- Reforzar el compromiso de las empresas canarias, a través de estos programas de prácticas no laborales, para un mayor acceso de personas jóvenes tituladas al mercado laboral.
- Visibilizar el talento joven en las empresas de la provincia de Las Palmas.
- Fomentar la incorporación de las personas jóvenes tituladas, sin experiencia laboral, al mercado laboral.
- Mejorar las competencias técnicas para una mejor adaptación a las demandas del mercado laboral canario.
- Aplicar los conocimientos teóricos, adquiridos durante los estudios superiores, en las tareas que realice durante sus prácticas.

- Adquirir y entrenar las competencias transversales en un entorno laboral real.
- Aumentar las posibilidades de contratación una vez finalizado el periodo de prácticas.

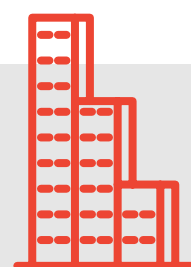


Promoción del Programa Cataliza VI en un foro de empleo.



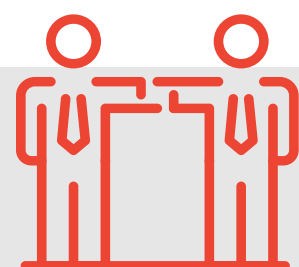
DATOS PRINCIPALES

399



399 empresas inscritas

212



212 empresas validadas por el Servicio Canario de Empleo

652



652 puestos solicitados por empresas

1.380



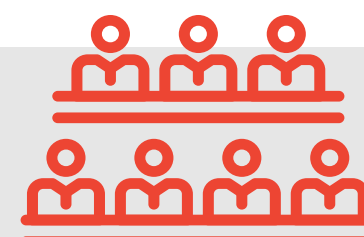
1.380 personas candidatas inscritas

200



200 becas concedidas

196



196 personas jóvenes formadas en competencias para mejorar su empleabilidad

194



194 tutores/as de empresa formados



Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA EMPRENDE LANZAROTE 2022

La finalidad principal del programa **Inserta Emprende Lanzarote 2022** es ayudar a personas jóvenes egresadas universitarias y de formación profesional en la adquisición de ciertas actitudes y competencias que promuevan la curiosidad, creatividad, innovación, y, en definitiva, a dinamizar su cultura emprendedora; y, por otro lado, incorporar talento emprendedor para aportar ideas y nuevas formas de hacer, actuando como motores de crecimiento e innovación de las empresas.

De las 44 personas participantes en la formación, 33 pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante un primer contacto en estancias en empresas de Lanzarote, mejorando así su empleabilidad.

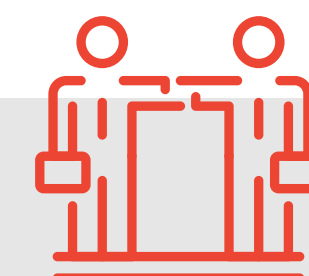
DATOS PRINCIPALES

44



**44 personas beneficiarias
formadas**

33



**33 personas beneficiarias en
estancias prácticas en empresas**



Empleabilidad

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** firmaron un convenio en 2020 con el objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en distintas empresas y organizaciones del **estudiantado de la ULPGC**.

Principales datos:

	2020	2021	2022
NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS	453	614	458
PRÁCTICAS REALIZADAS	2.155	2.595	2.462
ENTIDADES RECEPTORAS DE PRÁCTICAS	725	845	837



Celebración de una charla informativa a alumnado de la ULPGC.



Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

El Servicio de Asesoramiento para el Emprendimiento y el Autoempleo de la Fundación Universitaria de Las Palmas, financiando por el **Gobierno de Canarias (Servicio Canario de Empleo)**, el **Ministerio de Trabajo y Economía Social** y por el **Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)**, consiste en apoyar aquellas iniciativas y proyectos, con el asesoramiento de un equipo técnico que aportará las herramientas necesarias y la información relevante para llevar a cabo el proyecto. Asimismo, este servicio ayuda a optimizar la competitividad y a lograr los objetivos empresariales facilitando los procesos, tanto con el apoyo del equipo técnico de la entidad, como de una serie de consultores/as externos expertos en diferentes temáticas.

Este servicio, que es **totalmente gratuito**, está dirigido a toda aquella persona que quiera **poner en marcha un proyecto empresarial, así como a autónomos y empresarios** que hayan constituido su empresa como máximo hace un año.



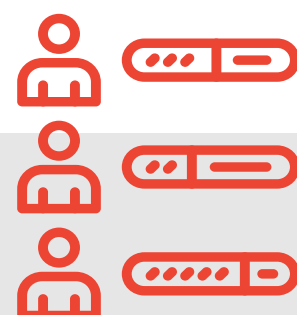
Emprendedores recibiendo información sobre el servicio.



Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

Las principales acciones que llevamos a cabo con los emprendedores son:



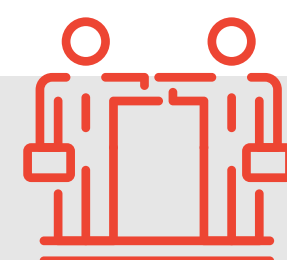
Asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento. Información y apoyo a aquellas personas interesadas en promover su autoempleo o emprender una actividad productiva.



Fomento de la Economía Social y del Emprendimiento Colectivo. Actuaciones de difusión, promoción y apoyo a la constitución de cooperativas, sociedades laborales y otras entidades.



Asesoramiento sobre ayudas a las iniciativas emprendedoras y de autoempleo. Información sobre ayudas y subvenciones dirigidas al emprendimiento, al autoempleo y a la economía social.



Asesoramiento sobre incentivos y medidas disponibles para el fomento de la contratación.



Actividades de Acompañamiento Empresarial. Si eres autónomo o empresario de menos de un año, puedes beneficiarte del servicio de Acompañamiento Empresarial con expertos en aquellas materias que necesites.



Otras actuaciones complementarias.



DATOS 2022

3.535



3.535 personas atendidas

302



302 personas asesoradas en fase inicial, en la que se informa del proceso de emprender desde cero

293



Las fases 1 y 2 en las que se orienta sobre el proceso de emprender y sobre la preparación para el emprendimiento colectivo, se impartió a **269 personas**

275



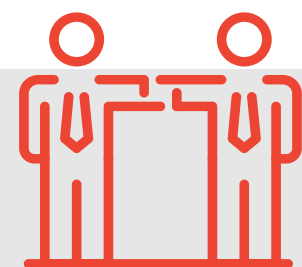
La fase 3 en la que se analiza la necesidades y diseño de las acciones de asesoramiento, se impartió a **281 personas**

45



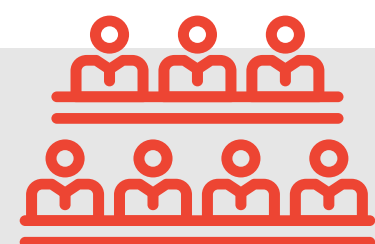
De estas 281 personas, **273 iniciaron la realización del Plan de Empresa** (Idea y Visión de negocio, Modelo de negocio y Elaboración del Plan Económico y Financiero)

45



Acompañamiento empresarial: 43 personas beneficiarias

45



Por otro lado, se llevaron a cabo **85 actuaciones complementarias** como charlas con un total de **3.219 personas beneficiarias**



Empleabilidad

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES

Los Premios para Proyectos Emprendedores, organizados por la **Fundación MAPFRE Canarias** y la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, se llevan a cabo anualmente y tienen como objetivo contribuir al **desarrollo de proyectos de creación de empresas innovadoras, que destaquen especialmente por el desarrollo de ideas que ayuden al crecimiento de la sociedad canaria, a través de la innovación y de la transformación digital y social.**

Como resumen del año 2022, se presentaron un total de **24 proyectos empresariales**, pertenecientes a las siguientes áreas: artesanía, salud, tecnológica, culturales y sociales, relacionados con el deporte, moda formación, arte, turismo, marketing digital, consultoría y sector servicios.

De entre los 24 proyectos presentados, **resultaron ganadores 4**, relacionados con las áreas de salud, artesanía, tecnología, cultura y deportes.

La entrega de premios fue llevada a cabo en diciembre, bajo la modalidad presencial, en el Aula Magna de la Fundación MAPFRE Canarias. Durante este acto, los ganadores recibieron los galardones en reconocimiento a su contribución a la creación de empresas innovadoras en Canarias.



Foto de familia del acto de entrega de los Premios para proyectos emprendedores.



Empleabilidad

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

En el año 2017 arrancó el proyecto de **incentivos económicos**, financiado por el **Gobierno de Canarias** a través de los fondos FDCAN, dirigido a empresas y entidades no lucrativas con capital íntegramente privado, cuyo principal objetivo es la **contratación laboral de personas desempleadas procedentes de colectivos de difícil inserción laboral**: desempleados de larga duración, mujeres, menores de 30 años, personas discapacitadas con grado superior al 33% y personas mayores de 45 años. El proyecto continuó durante 2018, 2019 y durante 2020. Su finalidad es fomentar la contratación laboral de cualquier grupo de cotización, así como apoyar la empleabilidad de calidad.

El 17 de octubre de 2022 se publicó la 5ª Convocatoria de Incentivos, Incentivos 2022, destinado a la contratación de personas en situación de desempleo pertenecientes a colectivos de difícil inserción, admitiéndose presentación de solicitudes desde el 17 de octubre de 2022 ampliándose su plazo de presentación, tras Resolución N° 156/2022 de 21/12/2013 publicada por el Cabildo de

Gran Canaria, hasta el 31 de marzo de 2023. Esta nueva convocatoria en curso cuenta con un crédito total de **4.200.000,00 euros**.

La subvención se ha destinado a financiar la contratación de personas en situación de desempleo que cumplan con los períodos mínimos que se establecen en las bases, y en las modalidades de Contratos Indefinidos, Contratos de Formación en Alternancia y Contratos Formativos para Obtención de Prácticas Profesionales.

A fecha 31 de diciembre de 2022 se han presentado un total de **548 solicitudes**.

CUANTÍA DE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN			
MODALIDAD CONTRACTUAL	IMPORTE INCENTIVO	INCREMENTO SI PERTENECE AL COLECTIVO SEGÚN LA BASE 5.2.4 E) CON UN GRADO IGUAL O SUPERIOR AL 65%	INCREMENTO SI EL PUESTO DEL TRABAJO RADICA EN UN MUNICIPIO DE MENOS DE 10.000 HABITANTES
CONTRATO INDEFINIDO	7.000€	3.000€	1.000€
CONTRATO DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA	2.000€	800€	
EMPRESAS REGISTRADAS	3.000€	1.200€	



Empleabilidad

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

El Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral tiene por objeto la **ejecución de acciones que faciliten el acceso al empleo**: personas estudiantes o tituladas universitarias, de Ciclos de Formación de Grado Superior o con Certificado de Profesionalidad de nivel 3, que además estén inscritas como **demandantes de empleo** (o servicios previos) y sean **menores de 30 años**. En el caso de ser mayores tienen que estar realizando los estudios antes mencionados o **haber obtenido titulación en los últimos cinco años**.

La Fundación Universitaria de Las Palmas lleva 13 años ofreciendo este servicio. Durante 2022 se han atendido a **1044 personas beneficiarias**.



Charla informativa sobre el servicio a una representación de la Delegación de Estudiantes de la ULPGC.



DATOS 2022

1044



1.044 personas **atendidas**

678



678 personas **con itinerario completo**

83



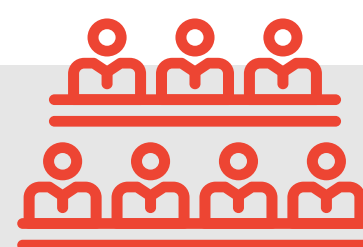
83 **charlas y talleres organizados**

762



762 personas **asistentes a charlas**

722



722 personas **asistentes a talleres**



Empleabilidad

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN MAPFRE CANARIAS

La Fundación Universitaria de Las Palmas mantiene el acuerdo de **colaboración con la Fundación MAPFRE Canarias** para apoyar programas que consigan **mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes con titulaciones superiores**.

En este sentido, la Fundación MAPFRE Canarias ha cedido a la Fundación Universitaria de Las Palmas sus instalaciones de la calle Juan de Quesada 10, para la realización de actuaciones conjuntas en materia de **mejora de la empleabilidad**, como el **Programa +35** o las **Ayudas a Emprendedores**, ambos proyectos explicados en esta memoria.



Eduardo Manrique de Lara acompañando a la gerente de la Fundación Mapfre Canarias, Esther Martel, en la presentación del Programa Emplea +35.



Empleabilidad

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2022

Este proyecto está financiado por la **Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad del Gobierno de Canarias** y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo** a través del **Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020**.

Su objetivo se centra en **mejorar la incorporación al mercado laboral de las personas jóvenes de hasta 30 años que se encuentren desempleadas**, tanto por **cuenta propia como ajena**. El programa pretende, además, adecuar la capacitación de estas personas jóvenes a las actitudes necesarias para adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos, a través de un **programa de capacitación** en acciones de información y formación en **competencias básicas para la mejora de la empleabilidad**.



Grupo de jóvenes asistiendo a una charla informativa.



DATOS 2022

281



281 personas inscritas

187



187 inscripciones aceptadas

166



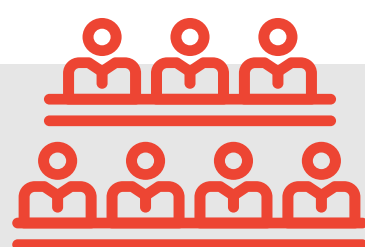
166 personas con tutorías realizadas

75



75 personas que han participado en talleres de técnicas de búsqueda de empleo

198



198 empresa asesoradas en la publicación de las ofertas ofertadas desde una perspectiva de género



Empleabilidad

PROGRAMA EMPLEA +35

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** y la **Fundación MAPFRE Canarias** ponen en marcha la 4ª edición en 2022 del **Programa Emplea +35**. Este programa trabaja con un máximo de 25 personas beneficiarias, de entre **35 y 50 años de edad**, con el fin de potenciar las competencias para el empleo, así como aumentar los **niveles de empoderamiento, motivación y auto-confianza**, aspectos necesarios para afrontar con más seguridad



Foto de familia del acto de clausura de Emplea+35

los procesos de reinserción laboral. Para esta cuarta edición, el programa se centra en las cuatro dimensiones del ser humano: dimensión ética/moral, dimensión biológica, dimensión socio-laboral y dimensión cognitiva, proponiendo diferentes actividades semipresenciales, con el fin de avanzar en el proceso de inserción socio-laboral de las personas beneficiarias.

Además del itinerario de trabajo con los participantes, para esta edición también se han realizado dos eventos relevantes, por un lado, un networking, el cual consistió en un encuentro de las personas participantes con varias empresas de diferentes sectores, así como con nuevos emprendedores. El networking tiene un doble objetivo, darse a conocer y presentar su candidatura, así como poder generar sinergias y futuras colaboraciones. Por otro lado, se llevó a cabo el Alumni +35, en donde participantes de todas las ediciones compartieron sus experiencias en el proceso de reinserción laboral.



PRINCIPALES DATOS 2022

23



Personas beneficiarias que comenzaron: 23

7



Número de Bajas: 7 por incorporación al mercado laboral

15



Finalizaron el programa: 15 personas



Formación online tanto a nivel de competencias transversales como digitales.

12



12 talleres presenciales



Formación



Formación

FORMACIÓN EN IDIOMAS

El **Aula de Idiomas ULPGC**, gestionado por la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, tiene como fin la **organización y realización de cursos y exámenes de certificación de distintos idiomas**.

Durante 2022 se ofertaron **cursos de inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español para extranjeros** con un total de **1.191 alumnos**.

Programa de becas para la mejora de las competencias en lenguas extranjeras del Cabildo de Gran Canaria

Este programa, financiado por el Cabildo de Gran Canaria, permitió que 389 jóvenes de la Isla hayan realizado un curso de idiomas en las modalidades semipresencial y online, pudiendo elegir entre diferentes niveles de inglés, francés, alemán, italiano o portugués, para mejorar sus competencias y su empleabilidad de manera gratuita. Además, 62 de estos jóvenes han podido realizar el examen de certificación Oxford Test of English.

Acciones de preparación y acreditación en lengua extranjera del Cabildo de Fuerteventura

A través de este programa, financiado por el Cabildo de Fuerteventura, 18 personas de la Isla participaron en acciones de preparación y acreditación de la lengua extranjera inglés, de las cuales 11 realizaron el examen de certificación Oxford Test of English.

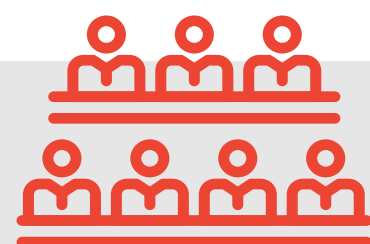


Alumnado del Aula de Idiomas ULPGC en un curso presencial.



PRINCIPALES DATOS

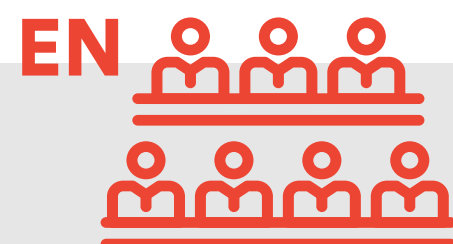
1.191



1.191 alumnado formado de los cuales:

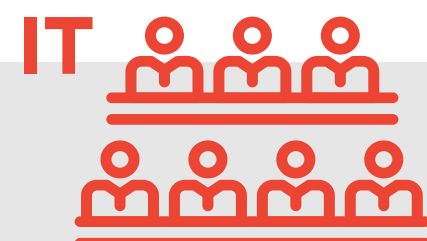
- 474 en cursos de inglés
- 499 en cursos de español para extranjeros
- 66 en cursos de francés
- 71 en cursos de italiano
- 59 en cursos de alemán
- 22 en cursos de portugués

267



267 certificaciones de Oxford Test of English

100



100 certificaciones de CILS (Certificado Italiano Lingua Straniera)



Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** puso en marcha el programa formativo **Experto Universitario en Competencias Digitales**, título oficial expedido por la **ULPGC**. Este Experto comenzó en octubre de 2019 con su primera edición y en octubre de 2022 dio comienzo a la cuarta edición del curso contando, una vez más, con la **Fundación Banco Sabadell**.

Este título de posgrado pretende **preparar a profesionales para los nuevos retos que hay que tener en cuenta en la sociedad digital y favorecer el desarrollo de competencias**, con el objeto de **afrontar la transformación digital de las organizaciones**. De esta manera, se dotará a los participantes de las principales habilidades y capacidades necesarias para conseguir un **perfil especializado en competencias digitales**.



Asistentes a una charla presencial de la primera edición del Experto..

PRINCIPALES DATOS

18



Personas matriculadas: **18**



Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

En 2022 comenzó la primera edición del Curso de Experto Universitario en Sostenibilidad en el Sector Turístico, título oficial expedido por la **ULPGC**, que cuenta con la colaboración de la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias y Cajasiete.

Este curso, que finaliza durante el mes de abril de 2023, **pretende sentar unas bases sólidas en el alumnado para que entiendan en qué consiste realmente la sostenibilidad y cómo aplicarla en todos los ámbitos de nuestras vidas. Además, tiene como finalidad dar un enfoque práctico con la aplicación a nuestra principal industria que permita formar profesionales que fomenten un crecimiento sostenible en sus empresas y organizaciones, sean del sector que sean.**

Entre sus objetivos generales se encuentran obtener una visión holística de los principales aspectos relacionados con la gestión del turismo sostenible, analizado desde las distintas áreas que

afectan a un destino turístico o aprender a llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos, entre otros.



El director del Experto, Ciro Gutiérrez, junto con uno de los docentes y parte del alumnado.

PRINCIPALES DATOS

22



Personas matriculadas: 22

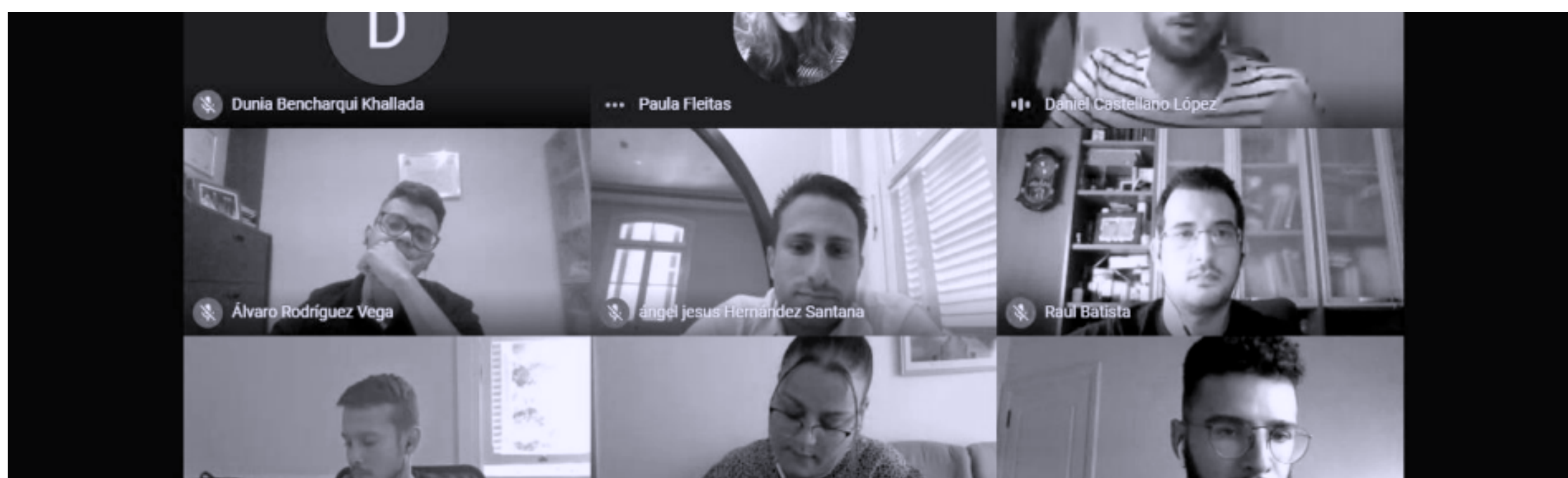


Formación

PROGRAMA FORMATIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** ha desarrollado un sistema de formación basado en el Marco de Competencia Digital para la Ciudadanía y en el Marco de Competencias Turísticas Transversales, que permite alcanzar ciertos niveles competenciales en transformación digital y sostenibilidad en el sector turístico.

Este proyecto formativo está compuesto por 4 cursos, **dos relacionados con las competencias digitales y otros dos, relacionados con las competencias de sostenibilidad en el sector turístico**. Este proyecto ha sido financiado por el Cabildo de Gran Canaria.



Instante de uno de los cursos online.

PRINCIPALES DATOS 2022

465



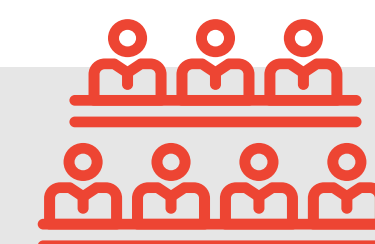
465 personas inscritas

303



303 personas aceptadas

256



256 personas han finalizado la formación



Formación

PFAE GJ “SKILLS-UP: COMUNIDAD ONLINE PARA LA MEJORA DE TU EMPLEABILIDAD

El Programa de Formación en Alternancia con el Empleo (PFAE) GJ “SKILLS-UP: Comunidad online para la mejora de tu empleabilidad” es un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020 a través del Servicio Canario de Empleo y gestionado por la Fundación Universitaria de las Palmas. Las personas destinatarias son **15 personas jóvenes desempleadas, menores de 30 años con una formación mínima en Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o equivalente, del municipio de Las Palmas.**

El objetivo de este proyecto es **combinar la formación y el empleo**. Durante 11 meses el alumnado trabajador se forma de manera teórico-práctica en el Certificado de Profesionalidad:



Foto de familia del alumnado del PFAE.



Formación

PFAE GJ “SKILLS-UP: COMUNIDAD ONLINE PARA LA MEJORA DE TU EMPLEABILIDAD

IFCD0110: “Confección y Publicación de Páginas Web”, de nivel 2 de cualificación. Además, se impartió otra formación para el empleo (no asociada a certificados de profesionalidad), formación complementaria transversal, formación y orientación para la inserción laboral y en competencias básicas asociadas a la ocupación, con el fin de dotarles de los conocimientos y de las competencias transversales necesarias para incorporarse al mercado laboral.

Para la ejecución de la obra o servicio que establece el PFAE, el alumnado-trabajador desarrolló una plataforma que consistió en una comunidad online la cual permitía, a los usuarios que formen parte de dicha comunidad, disponer de herramientas para que mejore su empleabilidad.

DATOS PRINCIPALES 2022

18



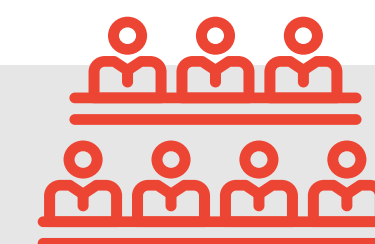
17 personas iniciaron el PFAE

12



12 personas obtuvieron el Certificado completo

2



2 se certificaron parcialmente



Formación

ESCUELA DE PROGRAMADORES. FORMACIÓN DE DESARROLLADORES WEB FULL-STACK

En 2022 se puso en marcha el proyecto **“Escuela de Programadores. Formación de desarrolladores web Full-Stack”** financiado por la **Consejería de Gobierno de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo Insular de Gran Canaria** con 200.000 euros. Está enmarcado en el convenio de cooperación entre el **Servicio Canario de Empleo** y el **Cabildo Insular de Gran Canaria** para la **coordinación y ejecución de programas propios de políticas activas de empleo de la isla de Gran Canaria**.

Se trata de un programa de formación especializado y diseñado bajo la metodología bootcamp, de 8 meses de duración, dirigida a personas egresadas de titulaciones de grado superior, universitarias o de formación profesional, sin necesidad de formación previa en este sector y que quieran tener una oportunidad de dedicarse a una profesión en crecimiento y con muchas posibilidades de contratación laboral.



Alberto Cabré y Juan Díaz, consejero Empleo y Desarrollo local del Cabildo de Gran Canaria, con los participantes del programa en el acto de presentación.



DATOS PRINCIPALES 2022

18



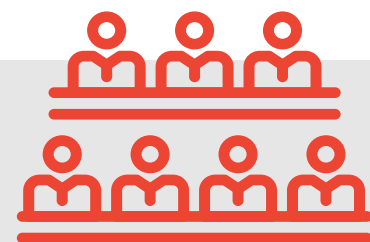
18 personas beneficiarias

480



480 horas de forma semipresencial

320



320 horas con contrato laboral y fomento de la cultura emprendedora



Acciones de orientación laboral y fomento de la cultura emprendedora



Formación

PROGRAMA LEARN ÁFRICA CANARIAS

La **Fundación Mujeres por África (MxA)** ha confiado a la **Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP)** por segunda edición consecutiva, la formación online en idiomas (niveles A1, B1 y C1) para 57 mujeres africanas. El resultado es fruto del acuerdo marco de colaboración académica firmado en abril de 2021 por la presidenta de MxA, y el presidente de la FULP, que se extenderá durante los próximos cuatro años.

PROGRAMA DE BECAS CANARIAS ÁFRICA (PBCA)

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** actúa como entidad colaboradora para este programa financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias a través de la Dirección General de Asuntos Económicos con África en la cual concede **26 Becas para la realización de Estudios Universitarios de Postgrado de estudiantes africanos en las universidades canarias para el curso 2022-2023**, donde la Fundación Universitaria actúa como entidad colaboradora.

DATOS PRINCIPALES 2022

57**Número de alumnas totales: 57****3****Número de acciones formativas impartidas: 3**

DATOS PRINCIPALES 2022

10**Número de personas beneficiarias totales: 10**



Formación

CURSO SUPERIOR DE GERENCIA DE COMERCIO URBANO 6º EDICIÓN

El Curso Universitario Superior de Gestión del Comercio Urbano, impulsado por la **Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias**, está dirigido a personas tituladas de ciclos formativos de grado superior de Formación Profesional y Universitarias recién egresadas que desean adquirir competencias técnicas de gestión para mejorar y especializar su carrera profesional.

Este proyecto que en 2022 ha contado con **11 participantes**, persigue, entre otros objetivos, potenciar el comercio urbano y la economía local, contribuyendo a impulsar el tejido empresarial del sector de la distribución comercial; atraer el talento al sector del comercio; desarrollar el pensamiento innovador; y gestionar el espíritu emprendedor.

Este programa cuenta con una primera etapa de **formación teórico-práctica online de 100 horas** de la mano de profesionales; **50 horas de resolución de casos prácticos**; **320 horas de prác-**

ticas remuneradas en empresas; y 30 horas para la realización de un trabajo final.



Beneficiarios y beneficiarias del programa durante la visita a un comercio.



Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante 2022 se han llevado a cabo otras actividades formativas:

Participantes

96

Seminarios International Business IBT

Impulsados por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Participantes

720

Programa Formativo en Competencias Digitales para la Administración Pública

Impulsado por el Instituto Canario de Administración Pública (ICAP)

Participantes

120

Curso Superior Universitario en Administración Financiera y Tributaria. I Edición

Impulsado por la Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias

Participantes

98

Programa Formativo en Competencias Digitales y Transversales

Impulsado por Gestión Recaudatoria de Canarias, S.A. (GRECASA)

Participantes

65

Ciclo de Conferencias en Sostenibilidad en el Sector Turístico

Impulsado por Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias



Innovación



Innovación

PROGRAMA GESTORES DE LA INNOVACIÓN

Gestores de la Innovación es un programa formativo gratuito, que está **gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas**, financiado por la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias**, y cofinanciado en un 85% por el **Fondo Social Europeo (FSE)**.

Con este programa de formación se pretende crear un ecosistema innovador en la región, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema. El programa pretende **apoyar la innovación en las empresas formando gestores de la innovación y especialistas en el ámbito de la transformación digital**.

Desde este proyecto se proporciona los conocimientos, las herramientas y competencias necesarias para la **gestión de la innovación y el crecimiento digital con el objetivo de mejorar la actividad económica y social**. Se capacita a las empresas y a



Alberto Cabré; Elena Mánez, consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias; Marisol Izquierdo, vicerrectora de Investigación de la ULPGC; y Carlos Navarro, director de la ACIISI, junto a un grupo de participantes en el programa.



Innovación

PROGRAMA GESTORES DE LA INNOVACIÓN

sus integrantes para afrontar mejoras y agregar valor añadido a sus productos, servicios y procesos, promoviendo la cultura de la competitividad.

El programa se estructura en dos ámbitos principales, **Gestor de la Innovación y Crecimiento Digital**, y dentro de cada uno de ellos, en **tres niveles de conocimiento en el que se pueden acreditar los candidatos**:

NIVEL 1

Promotor

NIVEL 2

Agente/Gestor

NIVEL 3

Consultor



Beneficiaria del programa compartiendo su experiencia en un acto.



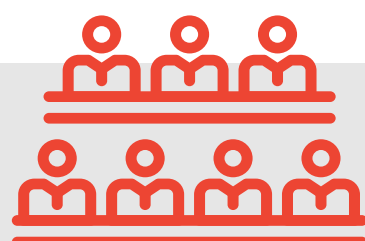
PRINCIPALES DATOS 2022

409



409 personas beneficiarias distintas

636



636 acreditaciones en distintos niveles

25



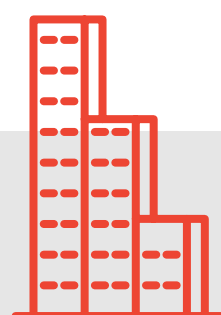
25 estancias prácticas en empresas

95%



El 95% de los participantes recomendaría el programa

8,5/10



La valoración global del Programa fue de 8,5/10



Innovación

RED CIDE

La **Red CIDE** (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una iniciativa de la **Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias**, impulsada a través de la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**.

El objetivo de la Red es el **apoyo a las empresas canarias en el desarrollo de estrategias y proyectos de innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento del tejido productivo canario**.

La Red se organiza en un conjunto de entidades, coordinadas por el **Instituto Tecnológico de Canarias**, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición de las empresas de su entorno para prestar servicios de apoyo a la innovación.

En el caso de la Fundación, nuestro objetivo como miembros de la Red es generar empleo de calidad **apoyando a las empresas en**

sus proyectos innovadores, generando crecimiento, competitividad y productividad.



Técnica de la Red Cide impartiendo una charla.



PRINCIPALES DATOS

274



274 servicios de información a empresas

82



82 empresas atendidas, de las cuales:

70



- **70 proyectos asesorados**

8



- **8 proyectos asesorados intensamente**

58



58 propuestas de proyectos I+D+I presentadas

571.579,12€



571.579,12 euros materializados en ayudas a proyectos



Innovación

PROGRAMA FORMATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO

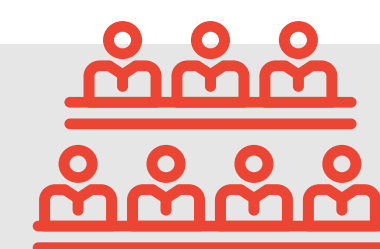
El **Programa Formativo para la Transformación Digital del Comercio** pretende avanzar en la digitalización de las empresas del sector del comercio, formando a las empresas para renovar sus modelos de negocio, propiciando adicionalmente **el desarrollo del ecosistema en torno a la innovación y transformación digital del comercio**.

El objetivo del proyecto en 2022 era la formación de 100 empresas y emprendedores en la provincia de Las Palmas. Durante 2021 se diseñó el programa y se formó tanto a los tutores/as como a los consultores/as que posteriormente formaron a las personas beneficiarias del programa durante 2022.

Partiendo de un diagnóstico inicial del tejido comercial en Canarias sobre la digitalización y omnicanalidad, se diseñó un programa formativo que informe sobre el estado actual del comercio, la migración de valor hacia canales online y la necesaria modificación de modelos de negocio a través de la digitalización; y forme

a las empresas en qué pueden y deben hacer para renovar sus modelos de negocio mediante la digitalización y cómo hacerlo.

DATOS PRINCIPALES 2022

21**21 docentes****21****21 tutores/as****16****16 consultores/as****53****53 empresas**



Innovación

PROYECTO DIGIMAC 2020

El proyecto **DigiMac2020**, aprobado en el marco del **Programa de Cooperación INTERREG V-A España-Portugal MAC** (Madeira Azores-Canarias) 2014-2020 y cofinanciado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, tiene como objetivo principal ayudar a las pymes de las regiones participantes a **incrementar sus ventas en mercados digitales internacionales a través de servicios de diagnóstico, asesoramiento técnico especializado y capacitación en competencias digitales para operar en mercados digitales**.

Este proyecto arrancó en noviembre de 2019 y se presentó justificación final en abril de 2022.

Una vez identificadas las competencias digitales más relevante, el consorcio que compone el proyecto (6 entidades de Canarias, Madeira, Mauritania y Senegal) aprobó el desarrollo de **13 recur-**

sos formativos en español, francés y portugués. Estos recursos se pusieron a disposición de las empresas interesadas en participar en DigiMac2020 para la **mejora del nivel de competencias digitales de los empleados**.

Por otra parte, **Proexca** se ocupó de la formación de **61 consultores/as especializados en internacionalización**. De entre todos estos consultores/as, pertenecientes a las diferentes regiones participantes en el proyecto, se seleccionaron 4 por región para asesorar a 16 empresas de las 36 inscritas en el proyecto, a través de la elaboración de planes de internacionalización y de acompañamiento en el proceso de identificación de oportunidades de negocio. Es importante destacar que **se promueve la participación en el proyecto de empresas pertenecientes al sector de la economía azul**.



DATOS PRINCIPALES

61



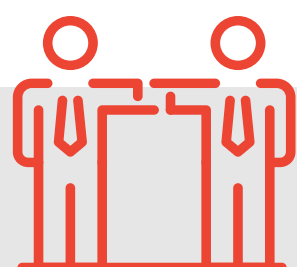
61 consultores/as propuestos para la formación

32



32 consultores/as finalizaron con éxito la formación

16



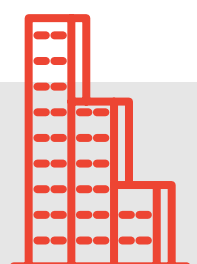
16 consultores/as seleccionados para prestar servicios a las empresas

39



39 recursos formativos elaborados (13 en español, 13 en portugués y 13 en francés)

39



36 empresas de Canarias, Madeira, Senegal y Mauritania participantes



Celebración del seminario “Ciberseguridad y seguridad de la información en el sector empresarial”



Innovación

PROGRAMA DIGINNOVA

Diginnova es un programa que **persigue la incorporación de talento joven al tejido socioeconómico de Canarias para fomentar la empleabilidad, la transición ecológica y digital de las organizaciones**. Se trata de un proyecto financiado al 100% por el Programa Next Generation EU, Fondo de Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-UE), con una cuantía de 2,5 millones de euros.

Para ello, se ofrece, por un lado, **formación específica en los ámbitos de la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad**, con más de 200 horas de formación online específica. Y, por otro lado, se ofrece una formación práctica remunerada en empresas que desarrollen proyectos en los ámbitos citados. Dicha estancia práctica podrá tener una duración máxima de 10 meses y está dirigida a personas sin experiencia laboral previa en su rama de estudios.

El programa comenzó en diciembre de 2021 y persigue los siguientes objetivos:

- Formación a 400 desempleados.
- 225 prácticas no laborales remuneradas.



Carlos Navarro, director de la ACIISI; Elena Máñez, consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias; y Alberto Cabré, junto a un grupo de participantes del programa.



PRINCIPALES DATOS 2022

624



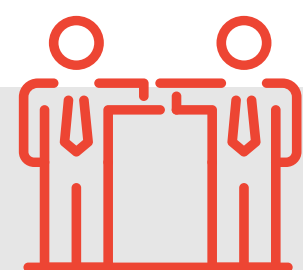
624 personas formadas

241



241 empresas adheridas al programa

480



480 dinamizadores inscritos en prácticas

245



245 dinamizadores en empresas (138 mujeres y 107 hombres)

3



3 encuentros con dinamizadores y empresas



Otras acciones



Otras acciones

LA TERRAZA DE LA FUNDACIÓN

La Terraza de la Fundación Universitaria de Las Palmas es un espacio abierto a disposición de la sociedad para el **intercambio de conocimiento y experiencias** que den valor a personas en los ámbitos de empleo, competencias personales, cultura, innovación, emprendimiento y actualidad. Durante el año 2022, se retomó la actividad presencial con diferentes charlas y eventos, con la asistencia de alrededor de 80 personas.

Algunas de las acciones celebradas en La Terraza:

- La marca personal y la importancia del networking
- 7 claves para cuidar tu salud mental
- Ser humano y medio natural ¿una relación sostenible?
- Talleres del Programa Mujeres Empresarias
- Encuentro Programa Diginnova
- Clausura programa de formación FP Plus de la Fundación Sergio Alonso



Celebración de una charla en la Terraza de la Fundación.



Otras acciones

FONDO DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN

El origen de este programa es el anteriormente conocido **Programa Innova**, cuyo objeto es fomentar el desarrollo formativo de alto potencial y la investigación aplicada, entre aquellas personas **graduadas universitarias** que destaquen por sus méritos académicos y personales.

En cuanto a la convocatoria 2022 del Fondo de Ayudas, esta se ha centrado en la modalidad Ayuda para la Investigación, concediendo un total de **4 ayudas por importe de 22.000 euros destinados a proyectos de diferentes ámbitos**. Por acuerdo de Consejo Ejecutivo, una parte de los fondos será destinada a acciones de 2023.

Las empresas y entidades patrocinadoras de esta convocatoria fueron:

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Compañía Cervecera de Canarias

Grupo Satocan

Ilte. Colegio de Abogados de Las Palmas
Obra Social La Caixa
Vidrieras Canarias



Alberto Cabré junto a Lourdes Armas, concejala de Educación, Seguridad y Emergencias, Servicios Sociales, Participación Ciudadana y Juventud del Ayto. de Las Palmas durante la firma del convenio para el Fondo de Ayudas.



Otras acciones

PROGRAMA ENSEÑAR PARA EMPRENDER

En 2022 se puso en marcha la XI edición del programa **“Enseñar para Emprender”**, de la Fundación Universitaria de Las Palmas, financiada por el Servicio Canario de Empleo, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, y que cuenta también con la colaboración de la Consejería de Educación Universidades, Cultura y Deportes.

Enseñar para Emprender es un programa destinado a alumnos y alumnas, así como a docentes de educación infantil, primaria, secundaria obligatoria, FP Básica, bachillerato y Aulas Enclave de centros públicos y concertados de la provincia de Las Palmas. El objetivo es que las personas beneficiarias se adentren en el mundo del emprendimiento ligado a la idea de aportar valor social con su actividad profesional. Por otro lado, se aprovecha la actividad para continuar con la formación y el desarrollo personal del alumnado. Finaliza con la celebración de un mercadillo escolar donde se venden los productos fabricados por el alumnado y los beneficios se destinan a una causa social.

Otros colaboradores de esta iniciativa han sido los ayuntamientos de Gáldar, Puerto del Rosario y San Bartolomé, así como Cajasiete.

ISLA	CENTROS	ALUMNADO	DOCENTES	TOTAL PARTICIPANTES
GRAN CANARIA	13	596	46	642
FUERTEVENTURA	4	296	12	308
LANZAROTE	4	68	9	77
TOTAL	21	960	67	1.027



Celebración del mercadillo de cooperativas escolares.



Otras acciones

GESTIÓN DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO DEL CABILDO DE LANZAROTE DEL AÑO 2021

En 2022, la Fundación Universitaria de Las Palmas finalizó la gestión como entidad colaboradora de la convocatoria de becas y ayudas al estudio, convocadas por el Área de Educación del

Cabildo de Lanzarote para el curso académico 2020/2021, con un presupuesto total de 700.000 euros y la gestión de 313 expedientes concedidos por un importe 449.200 euros.

DESARROLLO DE PLATAFORMAS PARA OTRAS FUNDACIONES

Se ha desarrollado una plataforma para la Fundación Universidad Empresa Región de Murcia que permite la gestión integral tanto de la bolsa de empleo como de las prácticas y estancias en empresas de los alumnos y las alumnas que realizan la formación a través de ENAE Business School. Por otro lado, se ha elaborado un sistema que permite el registro, control y seguimiento de las personas que son atendidas a través del servicio de orientación laboral.

También se ha desarrollado una plataforma para la Fundación Universidad Sociedad Extremadura que permite la gestión integral de las prácticas extracurriculares y estancias en empresas de los alumnos que se han formado en las universidades extremeñas. Además, se han llevado a cabo módulos específicos que permiten el desarrollo, seguimiento y control de un conjunto de programas subvencionados por diferentes organismos para la gestión de prácticas y estancias integrados en un sistema único.



Otras acciones

PORTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO

El Portal para la Gestión Integral de Empleo (Portal GIE) es uno de los **ejes estratégicos de nuestra actividad**. Se trata de una **herramienta eficaz para la búsqueda de empleo**, tanto para estudiantes como para personas graduadas de educación superior.

El Portal GIE proporciona un servicio digital personalizado que permite la gestión de una bolsa de empleo y las tareas de intermediación laboral, todo ello aunado en una plataforma única, donde se permite la inscripción tanto de demandantes de empleo como de empresas solicitantes, generando la interconexión entre ambos por medio de la publicación de ofertas y la inscripción en estas por parte de las personas demandantes de empleo.

El Portal GIE ha ido evolucionando tanto en número de currículos activos como de empresas registradas y estudiantes interesados e interesadas en realizar prácticas.

PORTAL DE EMPLEO	2019	2020	2021	2022
CURRÍCULOS ACTIVOS	25.524	28.512	30.008	32.228
ESTUDIANTES INTERESADOS EN REALIZAR PRÁCTICAS	1.860	1.807	2.063	2.368
EMPRESAS REGISTRADAS	5.652	8.140	8.526	8.803
OFERTAS PUBLICADAS	1.778	951	1.374	1.875

Por otro lado, la FULP ha implementado el **Portal GIE** como una herramienta totalmente ad hoc en los siguientes ayuntamientos: Ayuntamiento de Adeje, Cabildo de Fuerteventura, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y Ayuntamiento de San Miguel de Abona. Además, en 2022 se mantuvieron reuniones de presentación del Portal con los Ayuntamientos de Moya y Guía.

Entre todos los portales implementados y gestionados por la Fundación, se publican unas **4.000 ofertas de empleo al año**, con unas **55.000 personas candidatas inscritas** y unas **14.000 empresas en búsqueda de talento**.



Otras acciones

DONACIÓN A LA PALMA

En 2022, debido a las consecuencias del drama sufrido por la erupción del Volcán de Cumbre Vieja en la isla de La Palma, la Fundación Universitaria de Las Palmas, por decisión del Patronato, donó 40.000 euros para gastos educativos de 300 familias afectadas, a través de la Asociación Hagamos Pueblo, con el objeto de ejecutar un proyecto que dotó de recursos materiales para la educación y formación a dichas familias .

Los fondos se destinaron a la compra, en comercios locales, de equipos informáticos como tablets y ordenadores, uniformes, material escolar, libros de texto, así como a la financiación de programas de refuerzo educativo para niños y niñas desde Educación Infantil hasta adolescentes de Secundaria y Bachillerato.



Alberto Cabré y Francisco Rubio visitando uno de los comercios.



Otras acciones

ELECCIONES A LOS CARGOS UNIPERSONALES DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE

El Consejo Ejecutivo, en su sesión de 31 de marzo de 2022, adoptó el acuerdo de convocar a todos sus miembros a una sesión extraordinaria de Patronato para el mes de mayo, con el objeto de proceder a la elección de los cargos de Presidente y Vicepresidente hasta la finalización del presente mandato, en junio de 2025.

Por esta razón, el 12 de abril se abrió el periodo electoral que finalizó el 28 del mismo mes, dando cumplimiento así a los Estatutos.

Finalmente, el Patronato, en su sesión de 4 de mayo, con una asistencia del 85% de los patronos numerarios, eligió la candidatura presentada por D. Alberto Cabré de León, representante del Círculo de Empresarios de Gran Canaria, como presidente, con D. Francisco Rubio Royo, rector honorario de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, como vicepresidente.



Foto de familia del Patronato tras las elecciones.



Otras acciones

APROBACIÓN DE NUEVOS ESTATUTOS

El Patronato, en su sesión de junio de 2022, aprobó un proceso de actualización de los Estatutos de la Fundación, basado en una metodología de participación, compromiso y transparencia, con el objeto de revisar jurídicamente dicho documento para garantizar que estuviera al día en cuanto a la normativa jurídica; corregir su redacción; aclarar algún aspecto relacionado con la figura de patronos numerarios y honorarios; y actualizar el Capítulo II sobre Fines Fundacionales, concretamente el artículo 4: Objeto, y el artículo 5 sobre Actuaciones para el Cumplimiento del Objeto.

Para ello, se creó una comisión de trabajo, coordinada por el Vicepresidente, que elaboró un documento base que contó con un informe motivado, parte del trabajo aprobado por el anterior Consejo Ejecutivo y un informe realizado por el despacho de abogados Garrigues. Además, se habilitó una plataforma para que las personas miembros del Patronato pudieran participar y hacer aportaciones.

Finalmente, el Patronato de diciembre aprobó la propuesta de los nuevos Estatutos, cuya resolución de inscripción y aprobación por la Comisión Ejecutiva del Protectorado de Fundaciones Canarias se recibió en marzo de 2023.



Miembros del Patronato durante la celebración de una sesión.



Otras acciones

LICITACIÓN DEL INMUEBLE EN JUAN DE QUESADA 2

El Patronato, aprobó en su sesión de junio, el proceso para la adjudicación de la reforma del nuevo inmueble de Juan de Quesada 2. Para ello, se convocó un concurso restringido al que se invitó a participar a empresas constructoras de referencia, previamente preseleccionadas por el Consejo Ejecutivo.

El pliego de condiciones del concurso se redactó con la colaboración del patrono D. Ramón Rodríguez Tomás y del equipo técnico de Arquitectura Anca. Para la elección definitiva de la empresa, se acordó hacerlo en base a tres criterios: las mejoras técnicas que puedan hacer al proyecto, el equipo técnico y la experiencia que tengan en rehabilitaciones de este tipo.

Tras este proceso, fueron dos las empresas finalistas y, una vez revisadas por el Consejo Ejecutivo, este aprobó en su sesión de 10 de octubre, la adjudicación definitiva para la rehabilitación a la empresa Satocan.



Francisco Rubio, Alberto Cabré y Juan Miguel Sanjuán junto al equipo técnico de Arquitectura Anca.



Otras acciones

AUDITORÍA DE TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN

En 2022 se llevó a cabo una auditoría para analizar el grado de cumplimiento del Código de Buen Gobierno y Buenas prácticas de Gestión de la Fundación en relación al año 2021, si bien algunas

acciones se extendían hasta 2022. Tras dicha evaluación, noviembre se recibió el informe con el objeto de identificar debilidades o cuestiones mejorables.

DESARROLLO DEL PLAN DE IGUALDAD

En 2021 comenzaron las acciones para el desarrollo del Plan de Igualdad de la Fundación Universitaria de Las Palmas que se implantó durante el año 2022, recibiendo finalmente en noviem-

bre la resolución de inscripción de dicho Plan de la Dirección General de Trabajo adscrita a la Consejería de economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias.

GESTIÓN DE PROYECTOS I+D+I DE LA ULPGC

En 2022, en el marco de colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para la gestión y el apoyo administrativo de proyectos de I+D+i, la Fundación gestionó 82 proyectos.



Otras acciones

ACTO DE RECONOCIMIENTO A D. LIZARDO MARTELL CÁRDENES

Tal y como aprobó el Patronato en su sesión de junio, se organizó, en colaboración con su familia, un acto en recuerdo y reconocimiento al patrono D. Lizardo Martell Cárdenes, por su contribución y compromiso con esta Institución. En el acto, que tuvo lugar el día 4 de noviembre en el Salón Dorado del Gabinete Literario con la asistencia de alrededor de 200 personas, se aprovechó la ocasión para presentar la Cátedra Lizardo Martell Cárdenes en Liderazgo Ético Empresarial.



Alberto Cabré junto a la familia de Lizardo Martell.



Alberto Cabré dirigiéndose a los asistentes.



Otras acciones

CONMEMORACIÓN DEL 40º ANIVERSARIO

Con motivo del 40º aniversario de la Fundación Universitaria de Las Palmas se llevaron a cabo algunas acciones para su conmemoración, como el rediseño del logo, la edición de un vídeo, la publicación de un artículo en prensa y la celebración de un almuerzo en el Gabinete Literario de Las Palmas con todas las personas miembros del Patronato en el que se hizo, además, un reconocimiento a las ya fallecidas.



Foto de familia del Patronato en el acto de conmemoración del 40 aniversario.



Acciones de comunicación



Acciones de comunicación

En el ejercicio 2022 se han realizado numerosas acciones de comunicación para dar a conocer los proyectos y las actividades de la Fundación, así como para fomentar la colaboración entre la universidad, las empresas y la sociedad.

La comunicación es una herramienta fundamental en el proyecto anual de gestión de la Fundación Universitaria de Las Palmas, una actividad imprescindible para transmitir la identidad, los nuestros valores, la misión y la visión tanto a los públicos internos como externos, generando valor añadido a la entidad.

El Plan de Comunicación de la Fundación Universitaria 2022 ha contribuido al éxito y al desarrollo sostenible de la organización y de cada uno de los proyectos que desarrolla. La estrategia desplegada optimiza los recursos disponibles, mejora la coherencia y la eficacia de los mensajes, aumenta el alcance y la repercusión de las acciones de comunicación y genera valor añadido para la entidad y sus beneficiarios y beneficiarias.

Las acciones que se han llevado a cabo en el área de comunicación son:

- Gestión y actualización de la página web corporativa (www.fulp.es), que ofrece información detallada sobre los servicios y programas que ofrece la Fundación, así como noticias, eventos y ofertas de empleo y prácticas relacionadas con el ámbito universitario.
- Presencia activa en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn y Google Mi Negocio), y en donde se comparte contenido de interés: formaciones, programas para los distintos públicos de la FULP (comunidad universitaria, alumnado superior de Formación Profesional, Certificados de Profesionalidad Nivel III, empresas).
- Organización y participación en eventos presenciales y virtuales, como jornadas, talleres, conferencias, ferias y exposiciones, que tienen como objetivo difundir el conocimiento generado por la Fundación y sus colaboradores, así como promover



Acciones de comunicación

- el networking y el intercambio de experiencias entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo regional.
- Edición y distribución de publicaciones impresas y digitales que recogen información relevante sobre los proyectos y actividades de la fundación o sobre temas de actualidad relacionados con la formación, la innovación y el empleo.
 - Realización de campañas en medios de comunicación tradicionales y digitales, como prensa, radio, televisión o internet, que tienen como finalidad dar a conocer la fundación y sus servicios al público general o a públicos específicos.
 - Producción, grabación, realización de entrevistas y guiones para la elaboración de piezas audiovisuales de algunos Programas y servicios de la Fundación.

REDES SOCIALES	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	VISITAS	REPRODUCCIONES	CLICS EN EL PERFIL	ME GUSTA	REACCIONES
Facebook	20.514 (+1.732)	642	1,26M	1.616	-	-	471	-
Instagram	3.017 (+328)	441	660,18K	3.003	-	-	3.456	-
Twitter	4.247 (+81)	912	204,36K	-	-	465	1.372	-
LinkedIn	14.086 (+1.384)	633	318,49K	-	-	465	-	4.215
YouTube	1.050	150	-	-	4.287	-	65	-
Google Mi Negocio	4.247 (+81)	336	204,36K	-	-	5.928	-	-



Acciones de comunicación





Datos económicos



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2022**:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	5.782.709	4.621.592	1.161.117
Prácticas en Empresa (1)	383.510	250.000	133.510
Programa Formación Dual Inserta	2.182.933	1.600.000	582.933
Programa Orientación Laboral y Emprendimiento (Servicio Canario Empleo)	388.966	388.966	0
Programa Cataliza	259.208	285.715	-26.507
Competencias en Idiomas (Aula de Idiomas)	203.486	200.000	3.486
Competencias en Innovación (2)	375.268	178.763	196.505
Programas de Formación y Capacitación para Programación	520.019	567.963	-47.944
Proyecto Transformación Digital del Comercio (3)	300.000	0	300.000
Proyecto Diginnova: Fondos de recuperación (4)	344.956	520.000	-175.044
Gestión de Incentivos a la Contratación	300.201	274.185	26.016
Programa Orientación Profesional Fundación MAPFRE Canarias (5)	24.000	24.000	0
Ingresos por gestión de actuaciones	500.162	332.000	168.162
2. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	2.075.225	890.000	1.185.225
Ingresos por convenios, contratos y subvenciones (6)	1.876.928	760.000	1.116.928
Ingresos gestión de proyectos	198.297	130.000	68.297
3. OTROS INGRESOS	43.100	50.600	-7.500
Programa Innova (5)	32.500	40.000	-7.500
Otras aportaciones	10.600	10.600	0
4. INGRESOS FINANCIEROS	19.181	15.000	4.181
TOTAL INGRESOS	7.920.215	5.577.192	2.343.023



Datos económicos

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. Las **Prácticas en Empresas** se han visto **incrementadas por importe de 133.510 euros** debido a una **mayor demanda por parte de las empresas de estudiantes en prácticas voluntarias remuneradas**, y a que se **han subido los baremos económicos para la remuneración de las prácticas extracurriculares**.

2. Una vez comenzado el ejercicio, se concedió a la Fundación una subvención que no estaba inicialmente presupuestada. Se trata del Programa de Gestores de la Innovación de 2022, liquidando en el presupuesto la parte ejecutada en este ejercicio.

3. Al igual que el punto 3 en el presupuesto **no se incluyó el proyecto Transformación Digital del Comercio por 300.000 euros por no estar concedida en la fecha de presentación del presupuesto, el cual detallamos en la liquidación**.

4. Con respecto a la partida proyecto Diginnova incluimos en la liquidación del presupuesto la parte que se ejecuta en el ejercicio 2022, dejando la diferencia para la liquidación del ejercicio 2023.

5. En marzo de 2018 la Fundación MAPFRE Canarias firma un convenio de colaboración con la Fundación Universitaria cediendo el uso de una parte de las instalaciones de Juan de Quesada, 10. **Esta cesión debe quedar recogida como ayuda, siendo valorada en 24.000 euros**.

6. El importe recibido de las subvenciones procedentes de otras instituciones para proyectos de actuación propia fue por un importe superior al presupuestado en un principio. Cabe mencionar como ejemplos la VI Edición del Curso Universitario Superior en Gerencia de Comercio Urbano (100.000 euros), el proyecto Análisis de Ofertas de Empleo (45.000 euros) y Asesoramiento para la Inserción Profesional YEI (62.132 euros), entre otros.



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2022**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	2.632.943	1.926.000	706.943
Fondo de Ayudas (Innova, Impulso, acreditación idiomas) (1)	66.500	76.000	-9.500
Prácticas en empresa	383.510	250.000	133.510
Programa Formación Dual inserta	2.182.933	1.600.000	582.933
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	3.902.857	2.657.744	1.245.113
Personas adscritas a proyectos (2)	1.304.362	750.000	554.362
Otros gastos de ejecución	1.478.257	1.907.744	690.751
3. PERSONAL	722.072	673.448	48.624
Área de Gerencia	185.524	170.490	15.034
Área de Operaciones	228.719	220.120	8.599
Área de Administración y Gestión	218.311	196.259	22.052
Área de TICs	85.490	81.579	3.911
Becas y estudiantes en prácticas	4.028	5.000	-972



Datos económicos

Continuación de la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2022**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	238.231	226.000	7.127,11
Asesorías externas	70.416	70.000	416
Asesoramiento informes Garrigues	10.900	0	10.900
Viajes y representación	4.407	5.000	-593
Comunicación	25.901	35.000	-9.099
Material de oficina y equipamiento	3.455	5.000	-1.545
Cuotas e inscripciones	6.910	6.000	910
Seguros	29.387	30.000	-613
Mantenimiento e instalaciones (3)	86.856	75.000	11.856
5. PROGRAMA ORIENTACION PROFESIONAL FUNDACION MAPFRE CANARIAS (4)	24.000	24.000	0,00
6. OTROS GASTOS (5)	38.023	15.000	24.476,33
7. VALORACIÓN DE INVERSIONES FINANCIERAS (6)	117.671	0	0
8. GASTOS DE AMORTIZACIÓN	51.469	55.000	117.671
TOTAL GASTOS	7.727.266	5.577.192	2.150.074



Datos económicos

Las **principales desviaciones** en el presupuesto de gastos se producen en las siguientes partidas:

1. La partida Fondos de Ayudas va en correspondencia a la de ingresos por dotación de becas.
2. Personas adscritas a proyectos: la mayor diferencia es debida principalmente a que se ha gestionado un programa de Formación en Alternancia con el Empleo denominado PFAE por importe de 327.188,06 euros que inicialmente no estaba presupuestado y tiene una carga importante de personal (3 profesores y 15 alumnos contratados).
3. Mantenimiento e Instalaciones: la diferencia entre lo presupuestado y lo liquidado se debe a reformas de acondicionamiento que se han realizado en Juan de Quesada, 29
4. Esta partida va en concordancia con el punto 4 de los ingresos, en el que se debe incorporar el valor de la ayuda tanto en el apartado de ingresos como gastos.
5. La partida Otros Gastos incluye principalmente impuesto sobre sociedades (15.876,98 euros) servicios bancarios (1.472,37 euros),

- otros tributos (110,66 euros), transportes (2.387,10 euros) y gastos de naturaleza extraordinaria tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales y eventos tales como el acto del Programa Diginnova y el homenaje a Don Lizardo Martell Cárdenes.
6. Esta partida incluye el gasto derivado por la valoración de la cartera de fondos a 31 de diciembre de 2022.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una **diferencia entre ingresos y gastos**, después de impuesto de sociedades, por importe de **192.948,54 euros**, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales y al incremento de las reservas y; por tanto, del **patrimonio neto de la Fundación**.

