

MEMORIA ANUAL 2021



La Fundación..... 3

PATRONATO CONFORMADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021 5

La Fundación en números 12

Ejes de actuación..... 13

EMPLEABILIDAD14

PROGRAMA INSERTA.....15

PROGRAMA INSERTA EN CABILDOS17

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN ÁFRICA OCCIDENTAL, BECAS ÁFRICA ..18

PROGRAMA CATALIZA V19

PROGRAMA INSERTA CABILDO DE LANZAROTE 2021.....21

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES..... 22

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO.. 23

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES 26

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN..... 27

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)..... 29

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME31

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2021..... 32

PROGRAMA EMPLEA +3534

PROGRAMA LEARN ÁFRICA CANARIAS.....36

PROGRAMA DE BECAS CANARIAS ÁFRICA (PBCA)..... 37

FORMACIÓN 38

FORMACIÓN EN IDIOMAS39

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES40

CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO .. 42

PROGRAMA FORMATIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO..... 43

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS44

INNOVACIÓN 46

PROGRAMA GESTORES DE LA INNOVACIÓN..... 47

RED CIDE50

PROGRAMA FORMATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO ... 52

PROYECTO DIGIMAC 2020 53

PROGRAMA DIGINNOVA 56

OTRAS ACCIONES57

LA TERRAZA DE LA FUNDACIÓN 58

FONDOS DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN..... 59

PROGRAMA ENSEÑAR PARA EMPRENDER60

GESTIÓN DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO DEL CABILDO DE LANZAROTE DEL AÑO 2021....61

PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE AYUDAS/BECAS EN FUERTEVENTURA61

PORTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO 62

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL 63

Acciones de comunicación..... 65

Datos económicos..... 68

RESULTADOS DEL EJERCICIO73



La Fundación



La Fundación

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son **fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias**, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria. Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

En este sentido, **la misión de la Fundación es ayudar a la inclu-**

sión real de los individuos con educación superior en el mundo laboral, comprometida con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas.

Para lograr sus objetivos, la Fundación focaliza sus esfuerzos en distintas áreas de actuación dotadas de profesionales cualificados en cada una de ellas.

Distinguimos **cuatro ejes principales** en los que se centra nuestra actividad. **Empleo**, donde se realizan acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas. **Innovación y emprendimiento**, donde se promueve la educación emprendedora y la formación en capacidades innovadores para lograr una competitividad global; el área de **Formación**, donde se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda. Finalmente, una cuarta línea de actuación que ha crecido en los últimos años es la de **entidad colaboradora** para gestionar distintos programas de ayudas para el Cabildo de Gran Canaria, Cabildo de Lanzarote o Gobierno de Canarias.



La Fundación

Patronato





La Fundación

Patronato

Presidente

D. Carlos Estévez Domínguez,
en representación de COINPRE, S.A.

Vicepresidente

D. Ramón Rodríguez Tomás

Secretario

D. Rafael Massieu Curbelo,
en representación del Ilre. Colegio de Abogados de Las Palmas

Vocales

- **Círculo de Empresarios de Gran Canaria,**
D. Alberto Cabré de León
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,**
representado por D. Lluís Serra Majem
- **Compañía Cervecera de Canarias,**
representado por Dña. Claudia Elejabeitia Velu
- **Hospitales San Roque,**
representada por Dña. Herminia Rodríguez Rosas
- **Grupo Satocan, S.A.,**
representada por Dña. Judith Vega Martínez
- **D. Antonio J. Fernández Rodríguez**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Aguas Minerales de Firgas, S. A.**
- **Ángel Adolfo Luque Escalona**
- **Ángel Tristán Pimienta**
- **Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Asociación de Importadores Vendedores de Automóviles (AIVA)**
- **Astilleros Canarios, S. A.**
- **Autoridad Portuaria de Las Palmas**

Patronos

- **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Binter Technic, S. A.**
- **Cabildo Insular de Gran Canaria**
- **Caixabank, S.A.**
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria**
- **Cementos Especiales de Islas, S. A.**
- **Círculo Mercantil de Las Palmas**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Confederación Canaria de Empresarios**
- **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Cristóbal García del Rosario**
- **Dinosol Supermercados, S. L.**
- **Domingo Alonso, S. A.**
- **Domingo Miranda Cruz**
- **Editorial Prensa Canaria, S. A.**
- **Endesa, S. A.**

Patronos

- **Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)**
- **Fernando Robaina González**
- **Francisco Rubio Royo**
- **Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme**
- **Gabinete Literario de Las Palmas**
- **Grupo Tecnológico Canario**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Gustavo Albarracín Fernández**
- **Harinera Canaria, S. A. (HARICANA)**
- **Hospital Perpetuo Socorro**
- **Hospital Policlínico La Paloma**
- **IFA Canarias, S. L.**
- **Informaciones Canarias, S. A.**
- **Jorge Rodríguez Díaz**
- **José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez**

Patronos

- **José Ramón Risueño San Román**
- **José Regidor García**
- **Juan Díaz Cremades**
- **Juan Francisco García González**
- **Juan José Laforet Hernández**
- **Litografía González, S. L.**
- **Lizardo Martell Cárdenes**
- **Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isaza**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Manuel Campos Gómez**
- **Manuel Lobo Cabrera**
- **Pedro Betancor de León**
- **Publicidad Atlantis, S. A.**
- **Rafael Robaina Romero**
- **Real Club Náutico de Gran Canaria**
- **Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria**
- **Roberto Moreno Díaz**

Patronos

- **Servatur, S. A.**
- **Sociedad Científica El Museo Canario**
- **Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Teodoro Luján Ojeda**
- **Un representante por el resto de los ayuntamientos de la provincia de Las Palmas**
- **Vidrieras Canarias, S. A.**

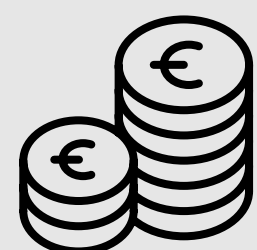


La Fundación en números



La Fundación en números

INGRESOS TOTALES 2021



6.280.291,84€

GASTOS TOTALES 2021

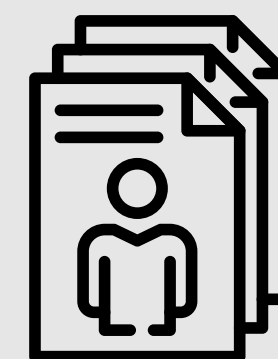


5.979.813,23€

Beneficiarios por tipo de servicio prestado:

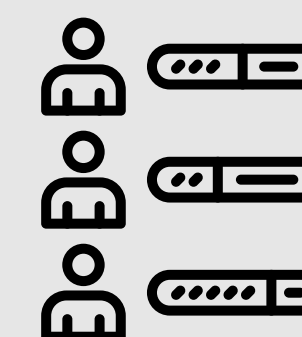
10.734

EMPLEABILIDAD



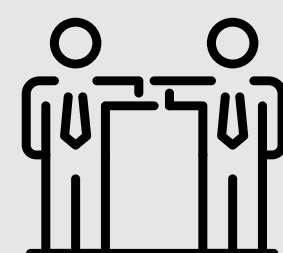
55%

FORMACIÓN



31%

NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO



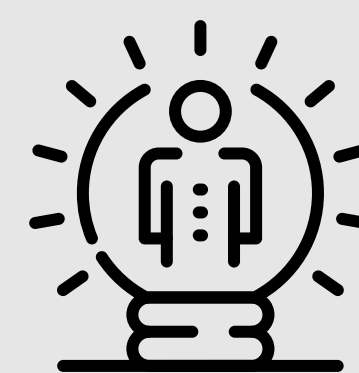
59,73

ACTIVO



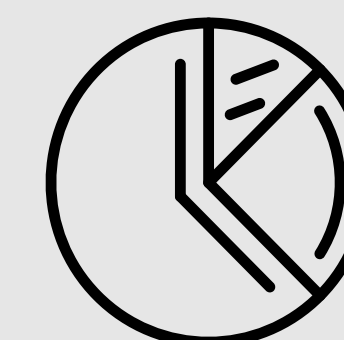
22.301.748,61€

INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO



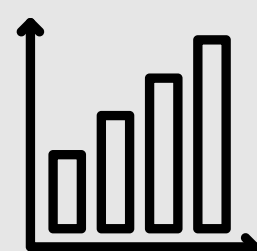
10%

OTROS



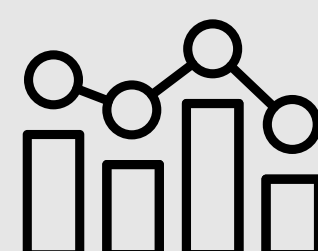
4%

PASIVO



12.601.839,61€

PATRIMONIO NETO



9.699.909,00€



LA FUNDACIÓN

EN NÚMEROS

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN

INNOVACIÓN

OTRAS ACCIONES

COMUNICACIÓN

DATOS ECONÓMICOS

Ejes de actuación





Empleabilidad



Empleabilidad

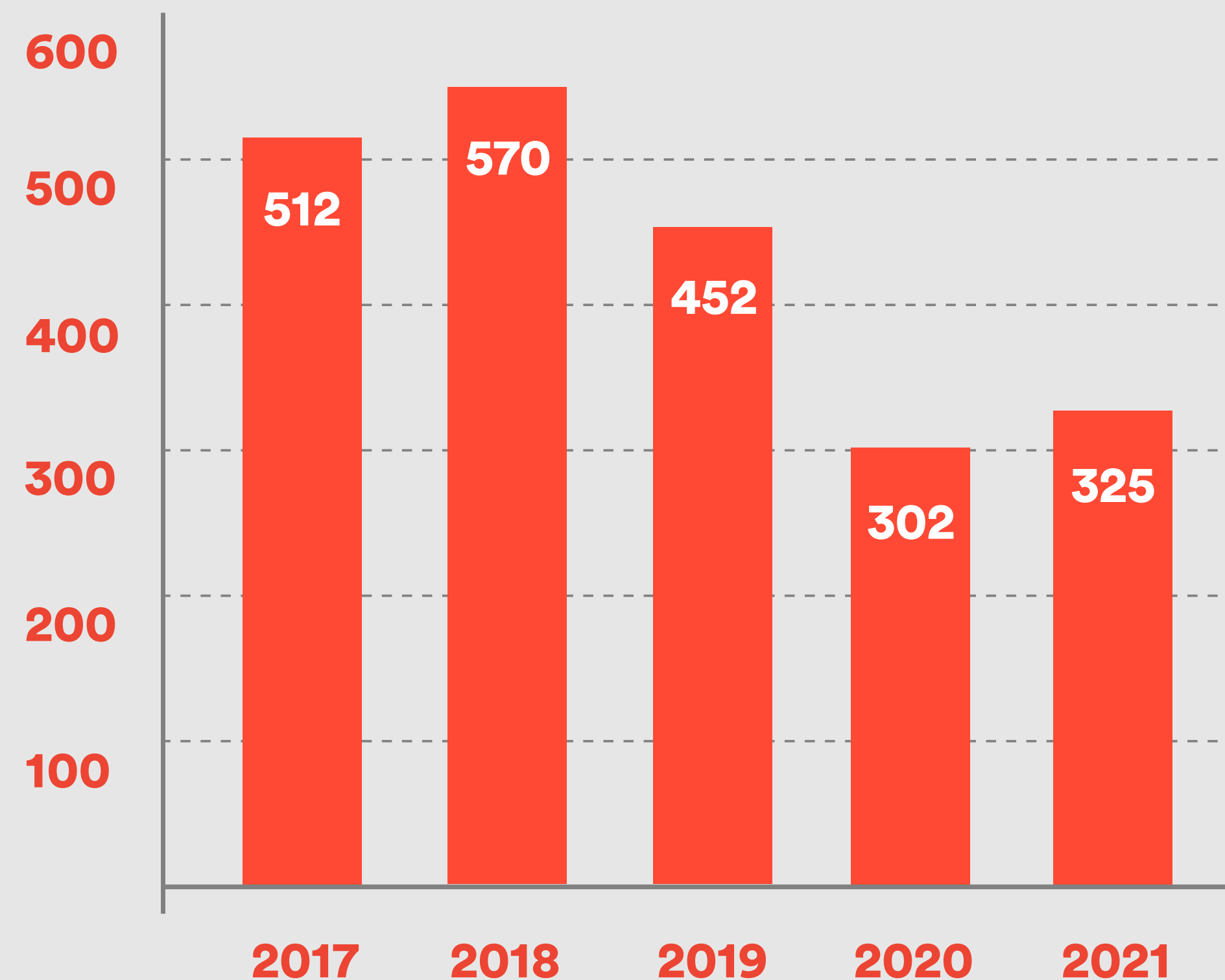
PROGRAMA INSERTA

El **Programa Inserta** es un **programa de formación DUAL** en el que se combina la formación teórica y la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

El Programa va dirigido a **titulados universitarios y de formación profesional de grado superior** que buscan una primera experiencia laboral. Desde el año 2017, el número de beneficiarios ha ido creciendo hasta alcanzar su máximo en 2018, con 570 participantes. En el año 2020 el número de participantes decreció considerablemente hasta situarse en 302 beneficiarios, debido en gran medida a la situación mundial provocada por la COVID-19, pero en 2021 comenzó una leve mejoría con **325 beneficiarios** durante el año:

AÑO	2017	2018	2019	2020	2021
BENEFICIARIOS	512	570	452	302	325

BENEFICIARIOS





DATOS DE EMPLEABILIDAD DEL PROGRAMA

53%



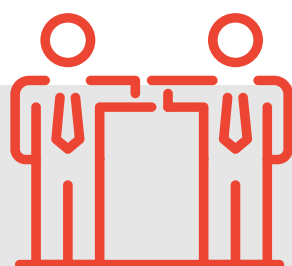
53% de los beneficiarios están ocupados dos meses después de terminar el programa:

49%



- De ellos, el **49% seguía en la misma empresa** en la que hizo la beca Inserta

95%



El 92% recomendaría el Programa Inserta

68%



Un año después de terminar la beca, el 68% de los beneficiarios está trabajando:

72%



- De ellos, el **72 % seguía en la misma empresa** en la que hizo la beca Inserta



Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA EN CABILDOS

Durante el año 2021 se llevó a cabo el **Programa Inserta** en los **Cabildos de Gran Canaria y Fuerteventura**.

En el caso de Gran Canaria, los beneficiarios realizaron prácticas en los servicios del propio Cabildo y participaron un total de **59 beneficiarios**.

En Fuerteventura, el Cabildo financió la estancia práctica de **15 beneficiarios** en **15 empresas de la isla**.

En este sentido, **el objetivo de este acuerdo con los Cabildos es proporcionar esa primera experiencia práctica** con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de los beneficiarios.





Empleabilidad

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN ÁFRICA OCCIDENTAL, BECAS ÁFRICA

El Programa de Prácticas No Laborales en África Occidental es un programa financiado por el **Cabildo de Gran Canaria** y gestionado por la **Fundación Universitaria**.

En esta segunda edición, hubo **20 beneficiarios** que realizaron su estancia práctica en principalmente en formato no presencial empresas africanas o en empresas canarias con proyectos en África. **El programa lo realizaron desde Canarias durante 5 meses.**

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** ha llevado a cabo el proceso de selección de los beneficiarios. Tras la primera edición en 2020, en la que los beneficiarios tuvieron que ser repatriados debido a la crisis sanitaria del COVID-19, 2021 volvió a lanzarse la segunda edición con 20 participantes. **De los 20 beneficiarios, 18 eran universitarios y 2 de formación profesional superior.**





Empleabilidad

PROGRAMA CATALIZA V

El **Programa Cataliza** es un plan de fomento de la inserción laboral a través de prácticas no laborales en empresa.

El objetivo general del programa de Cataliza V es **incrementar la empleabilidad y la inserción laboral de jóvenes canarios**.

Para ello, se plantea la consecución de los siguientes puntos:

- Reforzar el compromiso de las empresas canarias, a través de estos programas de prácticas no laborales, para un mayor acceso de jóvenes titulados al mercado laboral.
- Visibilizar el talento joven en las empresas de la Provincia de Las Palmas.
- Fomentar la incorporación de los jóvenes titulados, sin experiencia laboral, al mercado laboral.
- Mejorar las competencias técnicas para una mejor adaptación a las demandas del mercado laboral canario.

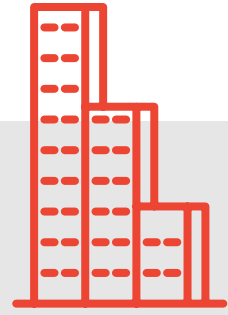
- Aumentar las posibilidades de contratación, una vez finalizado el periodo de prácticas.





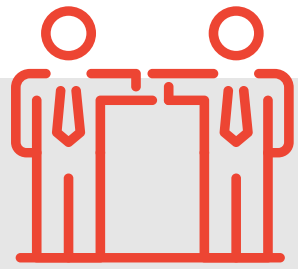
DATOS PRINCIPALES A 31 DE DICIEMBRE

181



181 empresas inscritas

274



274 becarios solicitados

845



845 candidatos inscritos

845



44 becas concedidas



Empleabilidad

PROGRAMA INSERTA EMPRENDE LANZAROTE 2021

El programa formativo **Inserta Emprende Lanzarote 2021** tiene el objetivo, por un lado, de fomentar y sensibilizar a los beneficiarios del programa en la adquisición de ciertas actitudes y competencias que promuevan la curiosidad, creatividad, invocación, y, en definitiva, a dinamizar su cultura emprendedora; y, por otro lado, incorporar talento emprendedor para aportar ideas y nuevas formas de hacer, actuando como motores de crecimiento e innovación de las empresas.

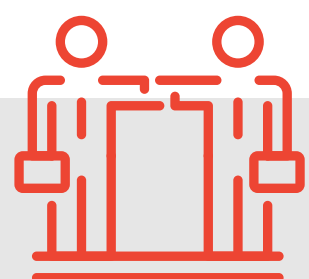
DATOS PRINCIPALES

100



100 beneficiarios inscritas

28



28 beneficiarios en estancias prácticas en empresas





Empleabilidad

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** firmaron un convenio en 2012 con el objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en distintas empresas y organizaciones de los **estudiantes de la ULPGC**.

Principales datos fruto de dicha colaboración:

	2019	2020	2021
NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS	705	453	614
PRÁCTICAS REALIZADAS	3.014	2.155	2.595
ENTIDADES RECEPTORAS DE PRÁCTICAS	946	725	845





Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

El Servicio de Asesoramiento para el Emprendimiento y el Autoempleo, de la Fundación Universitaria de Las Palmas, financiando por el **Gobierno de Canarias (Servicio Canario de Empleo)**, el **Ministerio de Trabajo y Economía Social**, consiste en apoyar aquellas iniciativas y proyectos, con el asesoramiento de un equipo técnico, que aportará las herramientas necesarias y la información relevante, para hacer el proyecto realidad. Asimismo, este servicio ayuda a optimizar la competitividad y lograr los objetivos empresariales, facilitando los procesos, tanto con el apoyo del equipo técnico de la Entidad, como de una serie de consultores externos expertos en diferentes temáticas.

Este servicio, que es **totalmente gratuito**, está dirigido a toda aquella persona que quiera **poner en marcha un proyecto empresarial, así como a autónomos y empresarios** que hayan constituido su empresa como máximo hace un año.

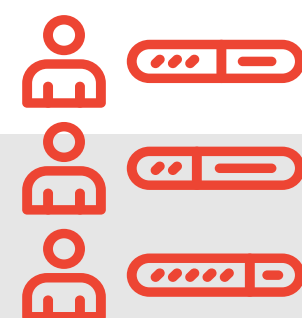




Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

Las principales acciones que llevamos a cabo **con los emprendedores son:**



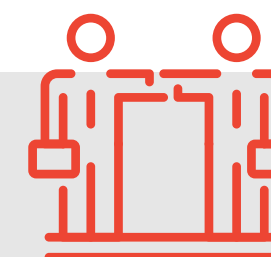
Asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento. Información y apoyo a aquellas personas interesadas en promover su autoempleo o emprender una actividad productiva.



Asesoramiento sobre ayudas a las iniciativas emprendedoras y de autoempleo. Información sobre ayudas y subvenciones dirigidas al emprendimiento, al autoempleo y a la economía social.



Fomento de la Economía Social y del Emprendimiento Colectivo. Actuaciones de difusión, promoción y apoyo a la constitución de cooperativas, sociedades laborales y otras entidades.



Actividades de Acompañamiento Empresarial. Si eres autónomo o empresario de menos de un año, puedes beneficiarte del servicio de Acompañamiento Empresarial con expertos en aquellas materias que necesites.



DATOS 2021

340



340 personas asesoradas en fase inicial, en la que se informa del proceso de emprender desde cero.

297



Información cualificada acerca de la Idea y Visión de Negocio: 297 beneficiarios

293



Análisis del Modelo de Negocio: 293 beneficiarios

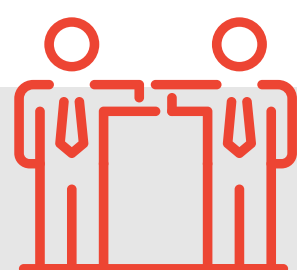
275



Elaboración del Plan Económico y Financiero: 275 beneficiarios

- Fase 1: Analizar la mejor forma de Financiar el Proyecto presentado: **285 beneficiarios**
- Fase 2: Apoyo a la Tramitación: **60 beneficiarios**

45



Acompañamiento empresarial: 45 beneficiarios



Empleabilidad

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES

Los **Premios para Proyectos Emprendedores**, organizados por la **Fundación MAPFRE Guanarteme** y la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, se llevan a cabo anualmente y tienen como objetivo contribuir al **desarrollo de proyectos de creación de empresas innovadoras que destaquen especialmente por el desarrollo de ideas que ayuden al crecimiento de la sociedad canaria, a través de la innovación y de la transformación digital y social.**

Como conclusión del año 2021, se presentaron un total de **21 proyectos empresariales**, pertenecientes a las siguientes áreas: Formación y Educación (Educación Ambiental); Agricultura; Social; Audiovisual; Área de Salud; Ocio y Cultura; Arte, Moda y diseño; Ingeniería e Investigación.

De entre los 21 proyectos presentados, **se seleccionaron un total de 9**, los cuales pasaron a la final. Finalmente, de estos 9 proyectos seleccionados, **resultaron ganadores 4**, relacionados con el mundo Audiovisual, la Agricultura, la Investigación y el Área de Salud.

La entrega de premios fue llevada a cabo, bajo la modalidad presencial, en el Aula Magna de la Fundación MAPFRE Guanarteme, **celebrada el pasado 25 de noviembre del 2021**, donde **los ganadores recibieron unos galardones que reconocen aquellos proyectos emprendedores que contribuyen a la creación de empresas innovadoras en Canarias y que, además, generan empleo en las Islas; así como una ayuda económica.**





Empleabilidad

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

En el año 2017 arrancó el proyecto de incentivos económicos, **financiado por el Gobierno de Canarias** a través de los fondos FDCAN, dirigido a empresas, cuyo principal objetivo es la **contratación laboral de personas desempleadas procedentes de colectivos de difícil inserción laboral**: desempleados de larga duración, mujeres, menores de 30 años, personas discapacitadas con grado superior al 33% y personas mayores de 45 años. El proyecto continuó durante 2019 y durante 2020.

Su finalidad es **fomentar la contratación laboral de cualquier grupo de cotización**, así como apoyar la empleabilidad de calidad.

En agosto de 2020 se abrió el plazo de presentación de solicitudes de la Convocatoria de incentivos destinados al mantenimiento y recuperación del mercado laboral y a la contratación de trabajadores desempleados, subvencionado en este caso con fondos propios del Cabildo de Gran Canaria.

Cuenta con **dos líneas de Ejecución**:

- **Línea 1.** Mantenimiento y recuperación del mercado laboral.
- **Línea 2.** Contratación de trabajadores desempleados.

Los fondos públicos que financian las ayudas ascienden a un total de 5.548.669,63 euros.





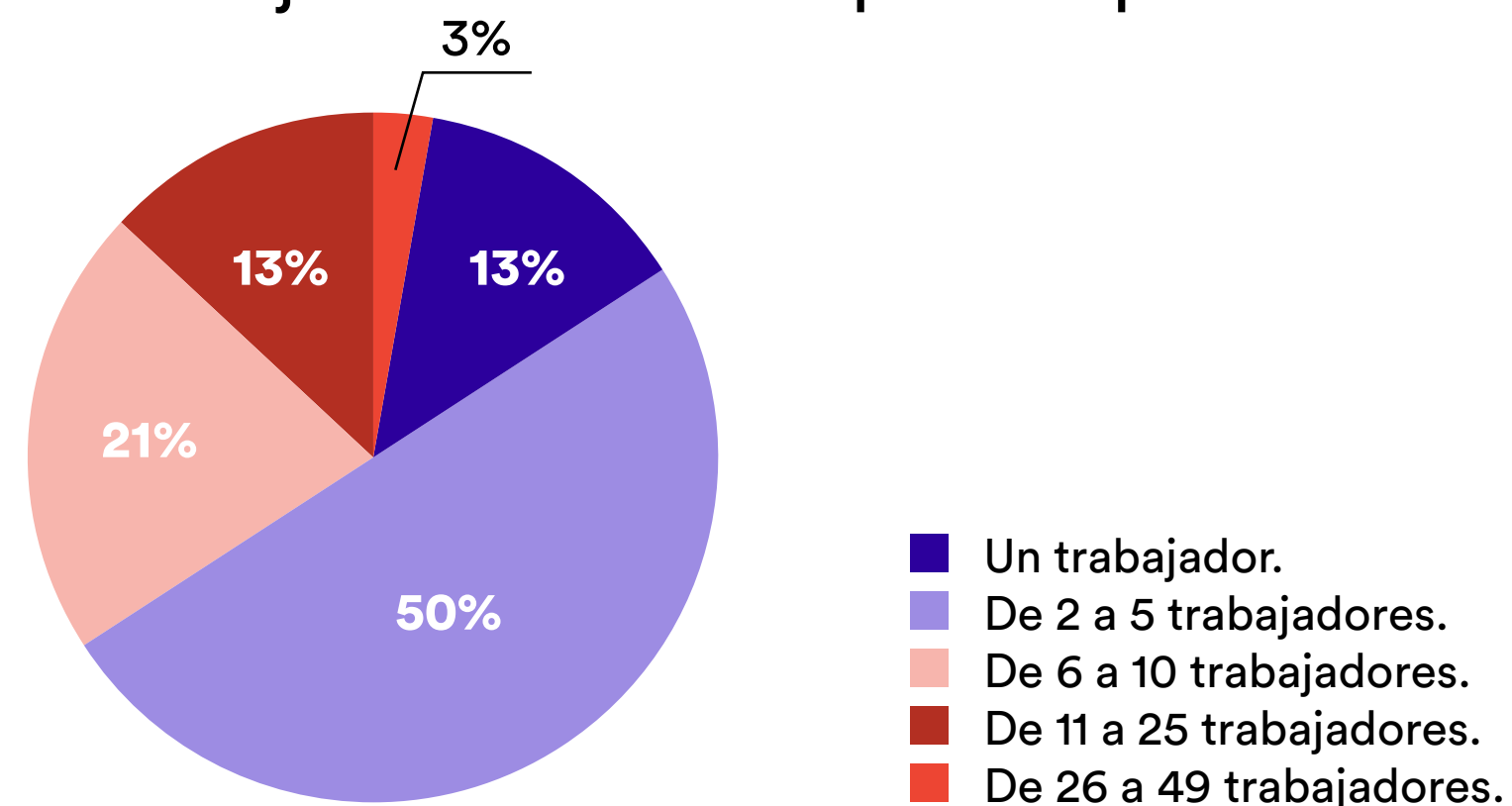
PRINCIPALES DATOS

Se ha cerrado la concesión de Incentivos en julio de 2021 con un total de **1.208 solicitudes concedidas**.

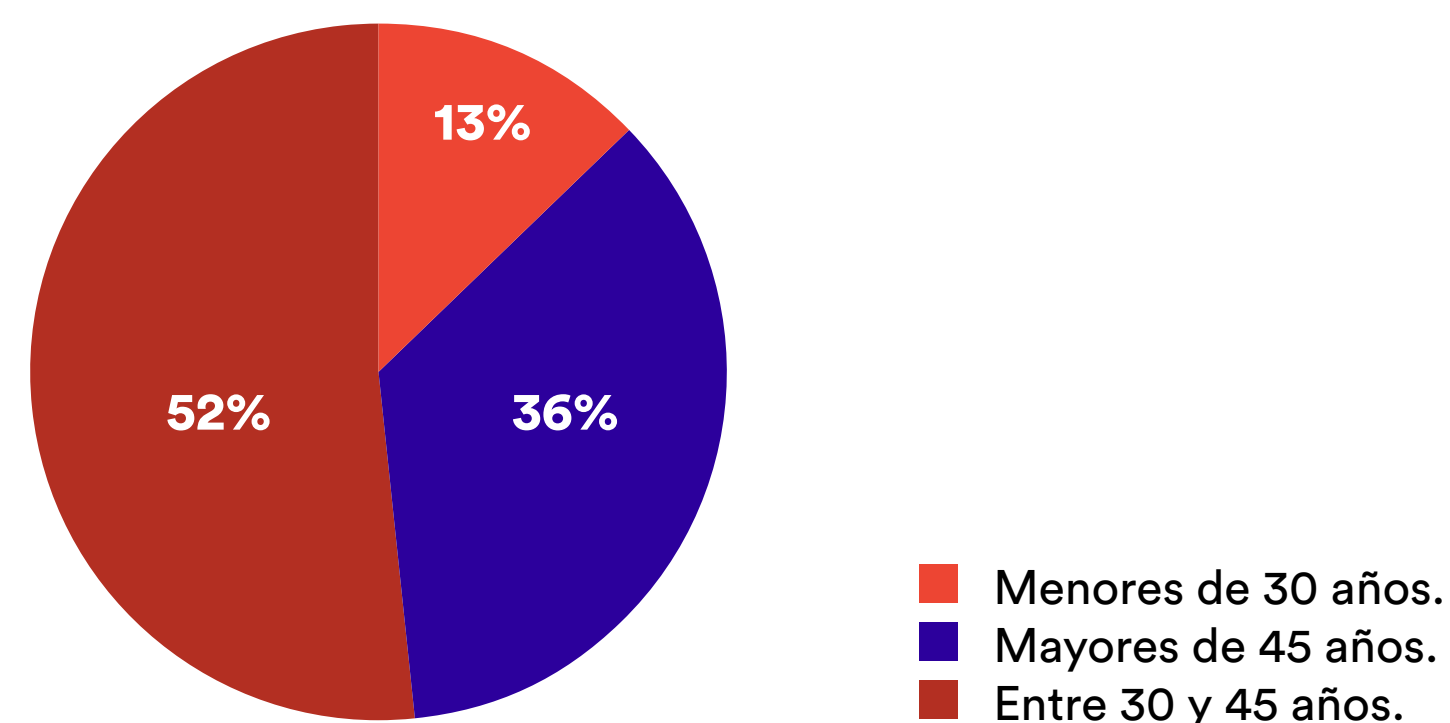
LÍNEA 1

819 solicitudes concedidas por un importe total de **3.594.334,82€**

Número de trabajadores en las empresas que han recibido ayudas:



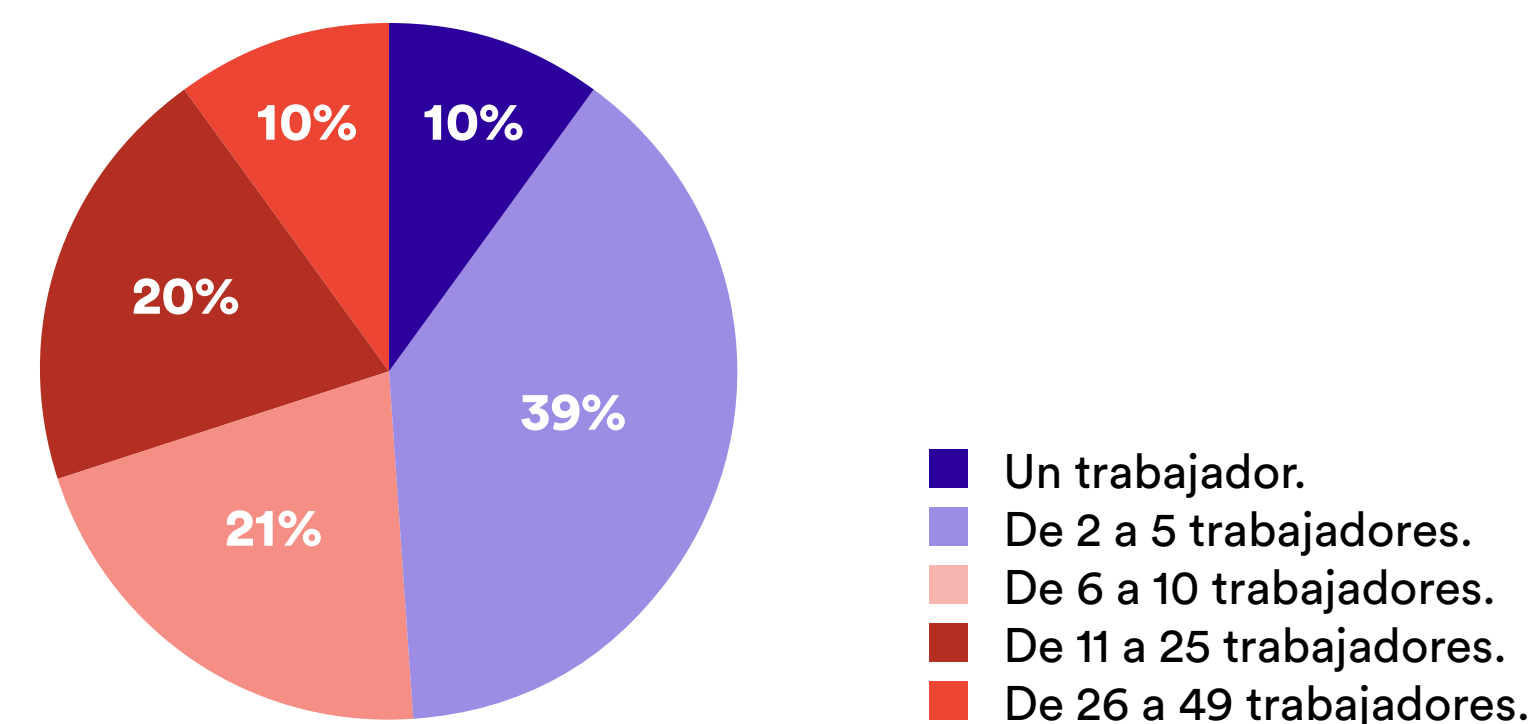
Edad de los trabajadores que han sido contratados por esta ayuda:



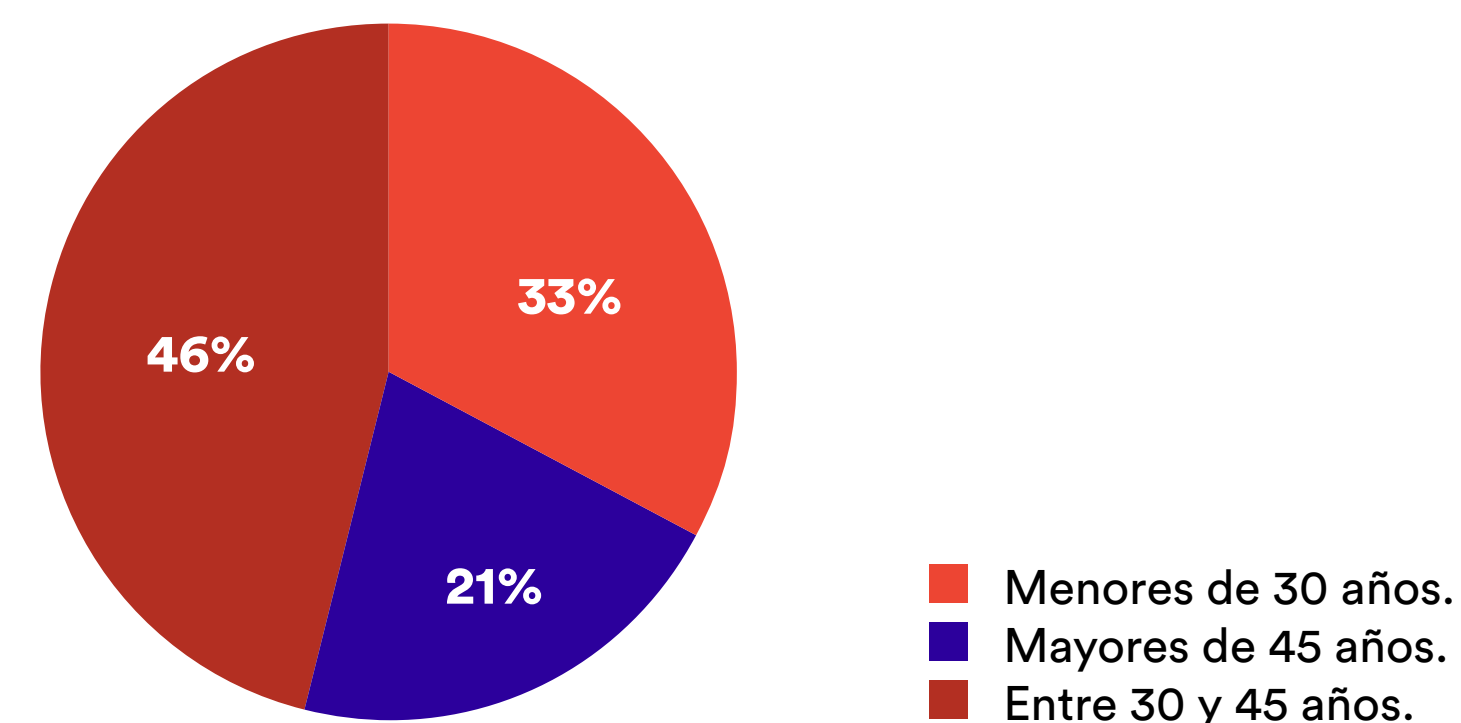
LÍNEA 2

389 solicitudes concedidas por un importe total de **1.954.334,81€**

Número de trabajadores en las empresas que han recibido ayudas:



Edad de los trabajadores que han sido contratados por esta ayuda:





Empleabilidad

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

El Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral tiene por objeto la **ejecución de acciones que faciliten el acceso al empleo** a estudiantes o titulados universitarios, de Ciclos de Formación de Grado Superior o con Certificado de Profesionalidad de nivel 3, que además estén inscritos como **demandantes de empleo** (o servicios previos) y sean **menores de 30 años**. En el caso de ser mayores tienen que estar realizando los estudios antes mencionados o **haber obtenido titulación en los últimos cinco años**.

La Fundación Universitaria de Las Palmas lleva 12 años ofreciendo este servicio. Durante 2021 se han atendido a **840 beneficiarios**.





PRINCIPALES DATOS

840



840 personas atendidas

475



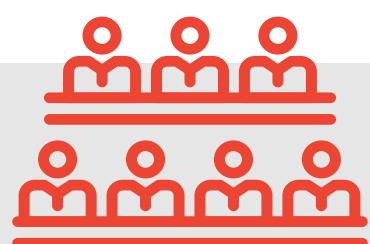
475 personas con itinerario completo

56



56 charlas y talleres organizados

592



592 personas asistentes a charlas y talleres



Empleabilidad

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

La Fundación Universitaria de Las Palmas mantiene el acuerdo de **colaboración con la Fundación MAPFRE Guanarteme** para apoyar programas que consigan **mejorar la empleabilidad de los jóvenes con titulaciones superiores**.

En este sentido, la Fundación MAPFRE Guanarteme ha cedido a la Fundación Universitaria de Las Palmas sus instalaciones de la calle Juan de Quesada 10, para la realización de actuaciones conjuntas en materia de **mejora de la empleabilidad**, como el **Programa +35** o las **Ayudas a Emprendedores**.





Empleabilidad

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2021

Este proyecto está financiado por la **Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad del Gobierno de Canarias** y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo** a través del **Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020**.

Su objetivo se centra en **mejorar la incorporación al mercado laboral de los jóvenes de hasta 30 años que se encuentren desempleados**, tanto por **cuenta propia como ajena**. El programa pretende, además, adecuar la capacitación de estos jóvenes a las actitudes necesarias para adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos, a través de un **programa de capacitación** en acciones de información y formación en **competencias básicas para la mejora de la empleabilidad**.

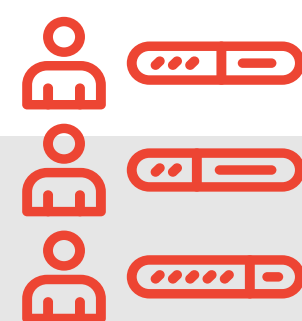




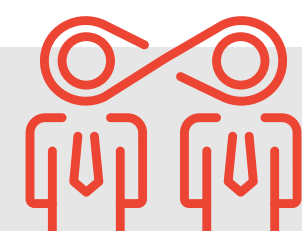
Empleabilidad

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2021

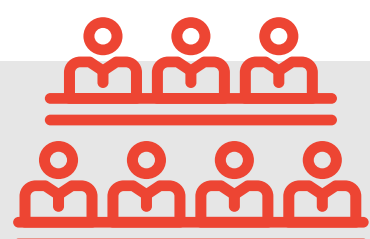
Las personas destinatarias finales del programa fueron **226 jóvenes** que concluyeron positivamente las acciones previstas:



Realización del Test de empleabilidad, Test de idiomas, Test de competencias digitales y Test de emprendimiento



Tutoría personalizada.



Taller de competencias transversales con diferentes temáticas relacionadas con las técnicas de búsqueda de empleo y la marca profesional.



Charlas y talleres de sensibilización en igualdad de género.

DATOS 2021

416



416 personas inscritas

226



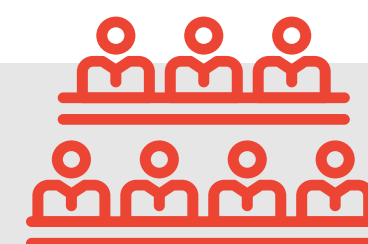
226 inscripciones aceptadas

226



226 beneficiarios con tutorías realizadas

184



184 beneficiarios participantes en talleres de técnicas de búsqueda de empleo



Empleabilidad

PROGRAMA EMPLEA +35

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** y la **Fundación MAPFRE Guanarteme** ponen en marcha la III edición en 2021 del **Programa Emplea +35**. Este programa tiene como objetivo fundamental trabajar con 25 beneficiarios, de entre **35 y 50 años de edad**, para el desarrollo tanto de sus **competencias para el empleo** como de sus **niveles de empoderamiento, motivación y autoconfianza**, tan necesarios para afrontar procesos de rein-



serción laboral, creando así un Plan Estratégico Profesional (PEP). Para esta segunda edición se utilizaron diferentes plataformas de trabajo con el fin de hacer todas las actividades de manera telemática.

Se establece un itinerario que se divide en tres fases:

FASE 1

Diagnóstico y acogida.

FASE 2

Formación y asesoramiento.

FASE 3

Seguimiento y evaluación.



PRINCIPALES DATOS

25



25 beneficiarios que comenzaron el programa

8



Número de Bajas durante la ejecución del programa: 8 (7 por incorporación al mercado laboral y 1 por casusas personales)

17



Finalizaron el programa **17 personas**

11



Personas que han conseguido un empleo: **11 personas**



Formación online tanto a nivel de competencias transversales como digitales.

Se han realizado los siguientes talleres presenciales: *El futuro en el mercado laboral, Construyendo el equipo, Conectar con el propósito y los valores, Herramientas digitales para realizar CV creativos, portfolios, etc., La gestión de las emociones en los procesos de cambio, La importancia del Autocuidado para el desarrollo personal, Motivación Laboral (1 parte): ¿cuál es tu foco? y Técnicas de argumentación y de improvisación*



Empleabilidad

PROGRAMA LEARN ÁFRICA CANARIAS

La **Fundación Mujeres por África (MxA)** ha confiado a la **Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP)** la formación online en idiomas y otras competencias para 212 mujeres africanas. El resultado es fruto del acuerdo marco de colaboración académica firmado en abril por la presidenta de MxA, y el presidente de la FULP, que se extenderá durante los próximos cuatro años.

DATOS PRINCIPALES

212



212 beneficiarios número de alumnas totales

28



28 beneficiarios número de acciones formativas impartidas





Empleabilidad

PROGRAMA DE BECAS CANARIAS ÁFRICA (PBCA)

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** actúa como entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo para la gestión del Programa de becas 2021/2022 para la realización de estudios universitarios de postgrado de estudiantes africanos en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria dentro del programa de becas Canarias África

Para el curso académico 2021-2022 se concedieron **9 becas en másteres de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a los beneficiarios de Cabo Verde, Senegal, Mauritania y Gambia.**





Formación



Formación

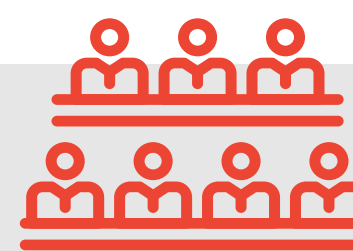
FORMACIÓN EN IDIOMAS

El Aula de Idiomas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, gestionado por la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, tiene como fin la **organización y realización de cursos y exámenes de certificación de distintos idiomas**.

Durante 2021 se ofertaron **cursos de inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español para extranjeros** con un total de **1.173 alumnos**.

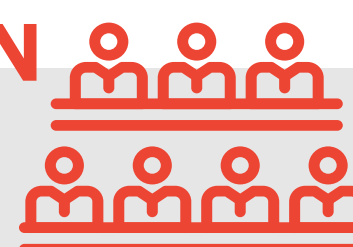


PRINCIPALES DATOS

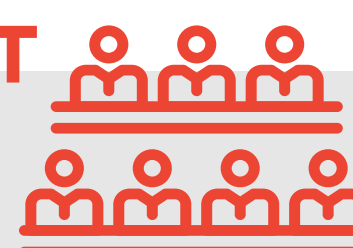
1.173 

1.173 alumnos formados de los cuales:

- 718 en cursos de **inglés**
- 335 en cursos de **español para extranjeros**
- 51 en cursos de **francés**
- 52 en cursos de **italiano**
- 24 en cursos de **alemán**
- 3 en cursos de **portugués**

497 ^{EN} 

497 certificaciones de Oxford Test of English

92 ^{IT} 

92 certificaciones de CILS (Certificado Italiano Lingua Straniera)



Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** puso en marcha el programa formativo Experto Universitario en Competencias Digitales, título oficial expedido por la **ULPGC**. Este Experto comenzó en octubre de 2019 con su primera edición y en octubre de 2021 dio comienzo a la tercera edición del curso, con la **Fundación Banco Sabadell**.

Este título de posgrado, organizado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, pretende **preparar a profesionales para los nuevos retos que hay que tener en cuenta en la sociedad digital y favorecer el desarrollo de competencias**, con el objeto de **afrontar la transformación digital de las organizaciones**. De esta manera, se dotará a los participantes de las principales habilidades y capacidades necesarias para conseguir un **perfil especializado en competencias digitales**.





PRINCIPALES DATOS - TERCERA EDICIÓN

26



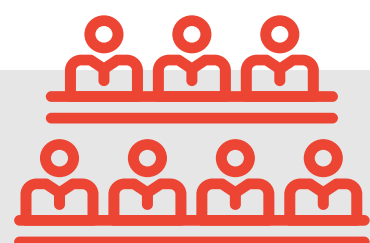
26 matriculados

22



22 finalizaron

8,36/10



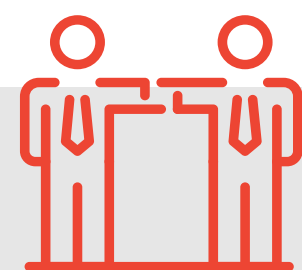
Valoración general que hacen los alumnos del experto en la segunda edición: 8,36/10

91%



El 91% considera el que el curso de experto le ha ayudado a mejorar su empleabilidad

95%



El 95% recomendaría el curso de experto



Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

Durante el año 2021 se diseñó por completo este experto universitario que **comenzará en 2022**. Con este título propio de posgrado se **pretende sentar unas bases sólidas en los alumnos para que entiendan en qué consiste realmente la sostenibilidad y cómo aplicarla en todos los ámbitos de nuestras vidas. Además, se pretende dar un enfoque práctico con aplicación a nuestra principal industria que permita formar profesionales fomenten un crecimiento sostenible en sus empresas y organizaciones**, sean del sector que sean.

Objetivos generales:

- Proporcionar las bases de lo que se entiende por sostenibilidad y sostenibilidad en el sector turístico.
- Obtener una visión holística de los principales aspectos relacionados con la gestión del turismo sostenible, analizado desde las distintas áreas que afectan a un destino turístico.
- Estudiar las principales métricas y certificaciones para medir la sostenibilidad tanto de un destino turístico como de una empresa dedicada al turismo.
- Aprender a llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos.
- Aprender a comunicar la gestión sostenible tanto de un destino como de una empresa turística.
- Completar la formación académica de los titulados universitarios, contribuyendo a mejorar su desarrollo profesional.



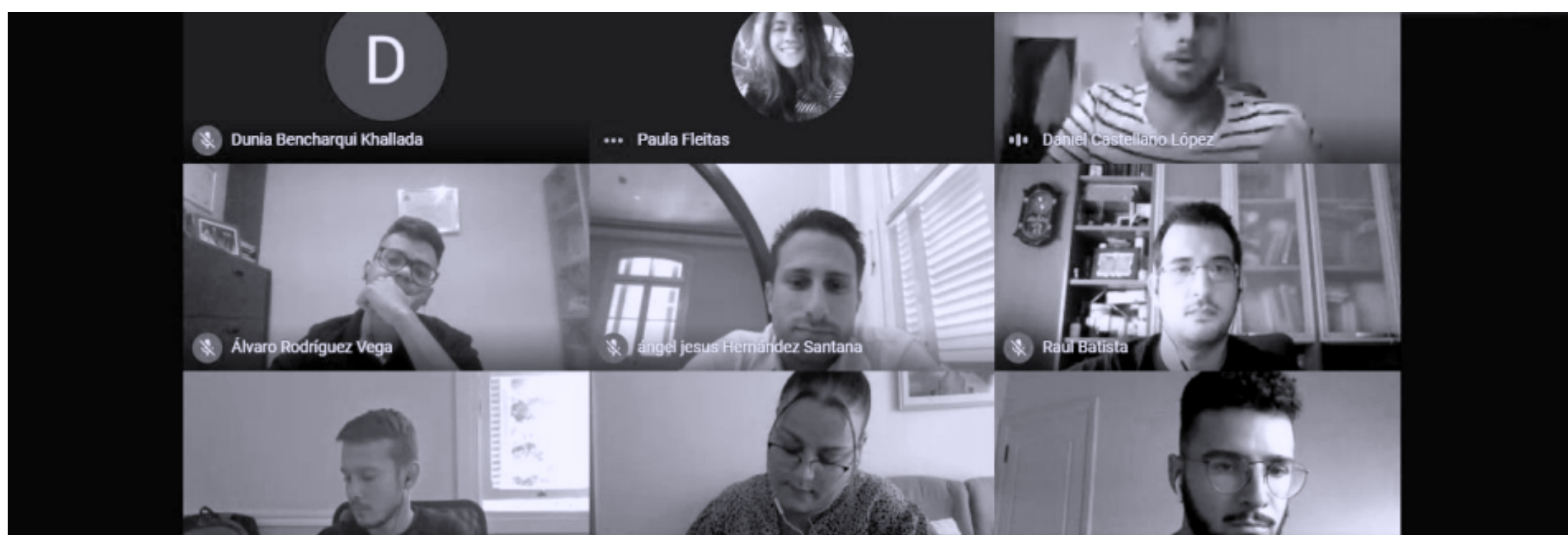


Formación

PROGRAMA FORMATIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** ha desarrollado un sistema de formación basado en el Marco de Competencia Digital para la Ciudadanía y en el Marco de Competencias Turísticas Transversales, que permite alcanzar ciertos niveles competenciales en transformación digital y sostenibilidad en el sector turístico.

Este proyecto formativo está compuesto por 4 cursos, **dos relacionados con las competencias digitales y otros dos, relacionados con las competencias de sostenibilidad en el sector turístico**. Este proyecto ha sido financiado por el Cabildo de Gran Canaria.



DATOS PRINCIPALES

213



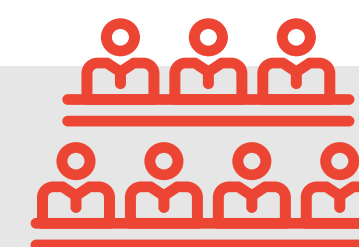
213 personas inscritas

265



265 personas aceptadas

117



117 personas han finalizado la formación



Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante 2021 se han llevado a cabo otras actividades formativas:

15

Curso Superior de Gerencia de Comercio Urbano 5ª Edición con 15 alumnos

Este curso pretende potenciar el comercio urbano y la economía local mediante actuaciones de desarrollo profesional que sintonicen y armonicen las estrategias y actuaciones del Gobierno Regional en este sector, junto a las universidades, los centros de formación profesional, las empresas y la propia ciudadanía y clientela.

140

Formación Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria con 140 alumnos

- Competencia digital de almacenamiento en la nube y almacenamiento de archivo (del 14 al 30 de julio de 2021).
- Competencia digital Herramientas para comunicarte en Internet y aplicaciones de mensajería instantánea (del 14 al 31 de julio).



Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante 2021 se han llevado a cabo otras actividades formativas:

138

Formación para los trabajadores de Satocan en competencias digitales con 138 alumnos personas en los siguientes cursos:

- Almacenamiento de Archivos.
- Búsquedas en Internet.
- Herramientas para Presentaciones Eficaces.
- Organización de la Información en Internet.
- Seguridad en Internet.

96

Seminarios International Business IBT con 96 alumnos

100

Promoción de las masculinidades en centros de protección de la infancia y la adolescencia. Curso solicitado por la Dirección General de la Infancia del Gobierno de Canarias, con una asistencia de 100 alumnos



Innovación



Innovación

PROGRAMA GESTORES DE LA INNOVACIÓN

Gestores de la Innovación es un programa formativo gratuito, que está **gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas**, financiado por la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias**, y cofinanciado en un 85% por el **Fondo Social Europeo (FSE)**.

Con este programa de formación se pretende crear un ecosistema innovador en la región, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema. El programa pretende **apoyar la innovación en las empresas formando gestores de la innovación y especialistas en el ámbito de la transformación digital**.

Desde este proyecto se proporciona los conocimientos, las herramientas y competencias necesarias para la **gestión de la innovación y el crecimiento digital con el objetivo de mejorar la actividad económica y social**. Se capacita a las empresas y a sus integrantes para afrontar mejoras y agregar valor añadido a





Innovación

PROGRAMA GESTORES DE LA INNOVACIÓN

sus productos, servicios y procesos, promoviendo la cultura de la competitividad.

El programa se estructura en dos ámbitos principales, **Gestor de la Innovación y Crecimiento Digital**, y dentro de cada uno de ellos, en **tres niveles de conocimiento en el que se pueden acreditar los candidatos**:

NIVEL 1

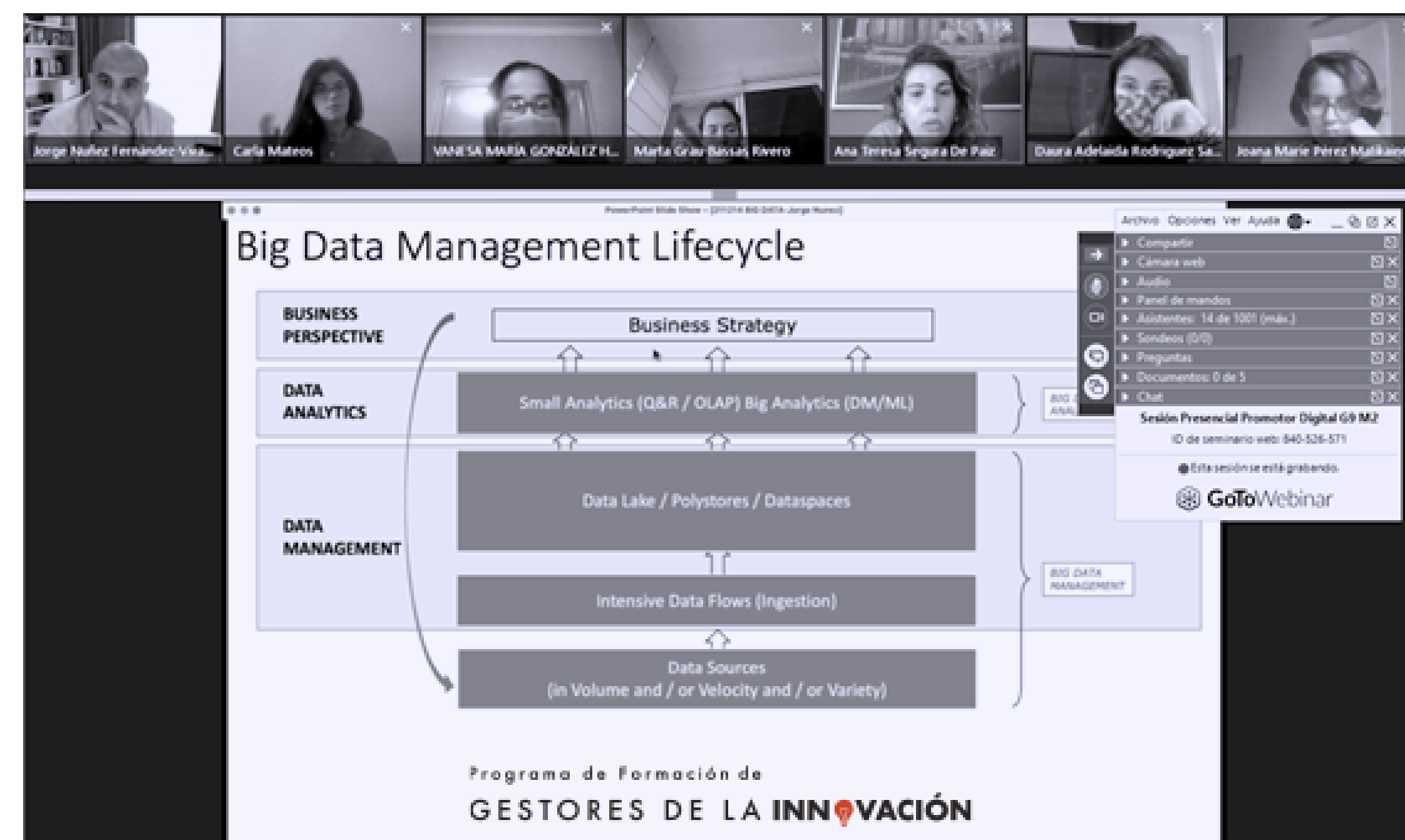
Promotor

NIVEL 2

Agente/Gestor

NIVEL 3

Consultor





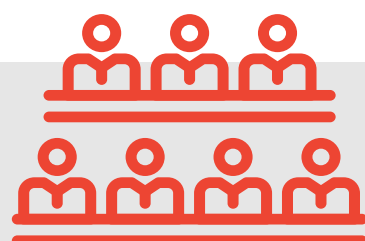
PRINCIPALES DATOS 2021

420



420 **beneficiarios** distintos

605



605 **acreditaciones** en distintos niveles

31



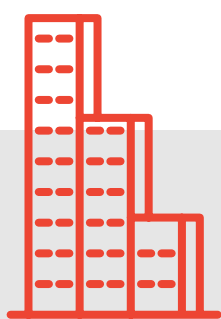
31 **estancias** prácticas en empresas

91%



El **91%** de los participantes recomendaría el programa

8,03/10



La valoración global del Programa fue de **8,03/10**



Innovación

RED CIDE

La **Red CIDE** (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una iniciativa de la **Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias**, impulsada a través de la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**.

El objetivo de la Red es el **apoyo a las empresas canarias en el desarrollo de estrategias y proyectos de innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento del tejido productivo canario**.

La Red se organiza en un conjunto de entidades, coordinadas por el **Instituto Tecnológico de Canarias**, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición de las empresas de su entorno para prestar servicios de apoyo a la innovación.

En el caso de la Fundación, nuestro objetivo como miembros de la Red es generar empleo de calidad **apoyando a las empresas en**

sus proyectos innovadores, generando crecimiento, competitividad y productividad.





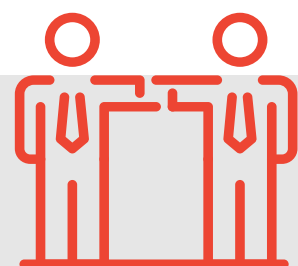
PRINCIPALES DATOS

224



224 servicios de información a empresas

99



99 empresas atendidas, de las cuales:

75



- **75 proyectos asesorados**

9



- **13 proyectos asesorados intensamente**

16



23 propuestas de proyectos I+D+I presentadas



Innovación

PROGRAMA FORMATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO

El **Programa Formativo para la Transformación Digital del Comercio** pretende avanzar en la digitalización de las empresas del sector del comercio, formando a las empresas para renovar sus modelos de negocio.

El proyecto propiciará, adicionalmente, **el desarrollo del ecosistema en torno a la innovación y transformación digital del comercio**.

La formación comenzará en 2022, pero durante 2021 se diseñó el programa y se formó tanto a los tutores como a los consultores que posteriormente formarán a los beneficiarios del programa durante 2022. El objetivo del proyecto en 2022 es la **formación de 100 empresas y emprendedores en la provincia de Las Palmas**.

Partiendo de un diagnóstico inicial del tejido comercial en Canarias sobre la digitalización y omnicanalidad, se diseñó un programa formativo que informe sobre el estado actual del comercio, la migración de valor hacia canales online y la necesaria modifi-

cación de modelos de negocio a través de la digitalización; y, por otro lado, ofrezca formación a las empresas sobre en qué pueden y deben hacer para renovar sus modelos de negocio mediante la digitalización, así como la manera de hacerlo.

Para garantizar la eficacia del programa, además del papel de los docentes, se propone un acompañamiento a las empresas en todo el programa formativo a través de tutores, asistiendo a las empresas en cuestiones de calendario, organización, materiales y operatividad. Además, se propone que sean el nexo de transición entre el programa formativo y los consultores, entregando un informe en forma de ficha resumen sobre el camino de cada empresa.

Para garantizar que la formación se asume y se pone en práctica por parte de las empresas, se propone un acompañamiento tras la formación a través de mentores o consultores que resuelvan las dudas finales y propicien la migración de las empresas hacia la digitalización.



Innovación

PROYECTO DIGIMAC 2020

El proyecto **DigiMac2020**, aprobado en el marco del **Programa de Cooperación INTERREG V-A España-Portugal MAC** (Madeira Azores-Canarias) 2014-2020 y cofinanciado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, tiene como objetivo principal ayudar a las pymes de las regiones participantes a **incrementar sus ventas en mercados digitales internacionales a través de servicios de diagnóstico, asesoramiento técnico especializado y capacitación en competencias digitales para operar en mercados digitales**.

Este proyecto arrancó en noviembre de 2019 y se extenderá hasta 2022.

Una vez identificadas las competencias digitales más relevante, el consorcio que compone el proyecto (6 entidades de Canarias, Madeira, Mauritania y Senegal) aprobó el desarrollo de **13 recursos formativos en español, francés y portugués**. Estos recursos se pondrán a disposición de las empresas interesadas en partici-





Innovación

PROYECTO DIGIMAC 2020

par en DigiMac2020 para la **mejora del nivel de competencias digitales de los empleados.**

Por otra parte, **Proexca** se ocupó de la formación de **60 consultores especializados en internacionalización.** Se trata de **15 consultores por región** participante en el proyecto de los que seleccionarían 4 por región para asesorar a 16 empresas inscritas en el proyecto, a través de la elaboración de planes de internacionalización y del acompañamiento en el proceso de identificación de oportunidades de negocio. Es importante destacar que **se promueve la participación en el proyecto de empresas pertenecientes al sector de la economía azul.**





DATOS PRINCIPALES

16



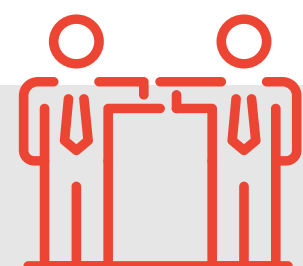
16 consultores seleccionados para prestar servicios a las empresas

13



13 recursos formativos elaborados

16



16 empresas de Canarias, Madeira, Senegal y Mauritania participantes



Celebración del seminario “Ciberseguridad y seguridad de la información en el sector empresarial”



Innovación

PROGRAMA DIGINNOVA

Diginnova es un programa que **persigue la incorporación de talento joven al tejido socioeconómico de Canarias para fomentar la empleabilidad, la transición ecológica y digital de las organizaciones**. Se trata de un proyecto financiado al 100% por el Programa Next Generation EU, Fondo de Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-UE).

Para ello, se ofrece, por un lado, **formación específica en los ámbitos de la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad**, con más de 200 horas de formación online específica. Y, por otro lado, se ofrece una formación práctica remunerada en empresas que desarrollen proyectos en los ámbitos citados. Dicha estancia práctica podrá tener una duración máxima de 10 meses y está dirigida a personas sin experiencia laboral previa en su rama de estudios.

El programa comenzó en diciembre de 2021 y persigue los siguientes objetivos:

- Formación a 400 desempleados.
- 225 prácticas no laborales remuneradas.





Otras acciones



Otras acciones

LA TERRAZA DE LA FUNDACIÓN

La Terraza de la Fundación Universitaria de Las Palmas es un espacio abierto a disposición de la sociedad para el **intercambio de conocimiento y experiencias** que den valor a los individuos en los ámbitos de empleo, competencias personales, cultura, innovación, emprendimiento y actualidad. Durante el año 2021, la actividad siguió siendo online debido a la situación derivada del Covid-19, no obstante, La Terraza pudo adaptarse y llevar a cabo algunas sesiones durante el último año.



Durante 2021 se han llevado a cabo los siguientes eventos:

EVENTO	MODALIDAD	INSCRITOS
Gestión de emociones en tiempos de incertidumbre.	Online	79
Tendencias de consumo derivadas de la pandemia.	Online	53
Cómo evitar que las emociones tóxicas te dominen en tiempos difíciles.	Online	77
Idiomas. La Clave para mejorar tu Vida Laboral	Online	26
Mindfulness como herramienta para reducir el estrés.	Online	112
Atención a personas con sordera en el ámbito profesional.	Online	8
Claves para que las empresas te seleccionen.	Online	24
Claves para que las empresas te seleccionen.	Online	31
Estrategias para superar una entrevista de trabajo.	Online	17
El Arte en el Emprendimiento	Online	6



Otras acciones

FONDOS DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN

Este programa aglutina los **dos programas de mecenazgo** que venía desarrollando la Fundación **para graduados universitarios: Programa de Impulso al Mérito Personal y Programa Innova**. Además, añade una modalidad de ayudas para la **formación en idiomas**, destinadas a **graduados o estudiantes en educación superior, tanto de formación profesional como universitaria**.

En cuanto a la convocatoria 2021 del Fondo de Ayudas, esta se ha centrado en la modalidad Ayuda para la Investigación, concediendo un total de **7 ayudas por importe de 42.000 euros destinados a proyectos de diferentes ámbitos**. Las empresas y entidades patrocinadoras de esta convocatoria fueron:

Compañía Cervecera de Canarias

Obra Social La Caixa

Caixabank

Grupo Satocan

Aguas Minerales de Firgas

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria





Otras acciones

PROGRAMA ENSEÑAR PARA EMPRENDER

En el año 2021, se realiza la XI edición de la iniciativa denominada **“Enseñar para Emprender”**, cuya finalidad es **fomentar el emprendimiento entre el alumnado y equipo docente de los Centros Educativos de Primaria y Educación Secundaria Obligatoria**.

En esta anualidad, correspondiente al curso escolar 2021-2022, se ha trabajado con los centros de Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, con la participación de **23 centros escolares**. Entre todos se han conformado **33 cooperativas**. En Gran Canaria participaron **16 centros con 18 cooperativas**; en Fuerteventura, **3 centros con 11 cooperativas**; y en Lanzarote **4 centros con 4 cooperativas**.

Tras trabajar en las aulas a lo largo del curso escolar los distintos pasos para la puesta en marcha de una cooperativa, esta iniciativa culmina con el desarrollo de los tres mercadillos (Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura).

En la isla de Gran Canaria, se llevó a cabo en el municipio de

Gáldar el día 24 de mayo; en Fuerteventura, en Puerto del Rosario el 1 de junio; y en Lanzarote se celebró en Arrecife el 25 de mayo.

Cada uno de los mercadillos se llevó a cabo con la colaboración de los ayuntamientos correspondientes a cada municipio de celebración. Durante el desarrollo de los mercadillos, el alumnado participante, acompañado por los docentes y organizados en cooperativas, vendió sus productos al público asistente.





Otras acciones

GESTIÓN DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO DEL CABILDO DE LANZAROTE DEL AÑO 2021

La Fundación Universitaria de Las Palmas participó como entidad colaboradora para la gestión de la convocatoria de becas y ayudas al estudio, convocadas por el **Área de Educación del Cabildo de Lanzarote para el año 2021**, con un presupuesto total de **700.000 euros**.

PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE AYUDAS/BECAS EN FUERTEVENTURA

El **Cabildo de Fuerteventura** formalizó un convenio con la Fundación para el desarrollo de una aplicación para la solicitud y tramitación de becas y estudios para el curso 2020 y 2021 con un presupuesto de **14.980 euros**.



Otras acciones

PORTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE EMPLEO

El Portal de Empleo de la Fundación toma cada vez más relevancia y se ha posicionado como **eje estratégico de nuestra actividad**. Se trata de una **herramienta eficaz para la búsqueda de empleo**, tanto para estudiantes como para graduados de educación superior.

El portal proporciona un servicio digital personalizado que permite la gestión de una bolsa de empleo y las tareas de intermediación laboral, todo ello aunado en una plataforma única, donde se permite la inscripción tanto de demandantes de empleo como de empresas solicitantes, generando la interconexión entre ambos por medio de la publicación de ofertas y su inscripción por parte de los demandantes de empleo.

El Portal para la Gestión Integral del Empleo (Portal GIE) de la FULP ha ido evolucionando tanto en número de CV activos como en empresas registradas, así como en estudiantes interesados en realizar prácticas:

	2019	2020	2021
NÚMERO DE CURRÍCULOS ACTIVOS	25.524	28.512	30.008
ESTUDIANTES INTERESADOS EN REALIZAR PRÁCTICAS	1.860	1.807	2.063
EMPRESAS REGISTRADAS	5.652	8.140	8.526

Por otro lado, la FULP ha implementado el **Portal GIE** como una herramienta totalmente ad hoc en: Ayuntamiento de Adeje, Cabildo de Fuerteventura, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y Ayuntamiento de San Miguel de Abona.

Además, otros ayuntamientos están actualmente mostrando interés en la herramienta, por lo que se prevé que siga creciendo su implementación.

Entre todos los portales implementados y gestionados por la Fundación, se publican unas **4.000 ofertas de empleo al año**, con unos **55.000 candidatos inscritos** y unas **14.000 empresas en búsqueda de talento**.



Otras acciones

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

A mediados de 2018 se puso en marcha el **área de medición de impacto social** con el objetivo de obtener datos reales de la repercusión de los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación y mejorar el conocimiento que tenemos como institución de la realidad socio-económica de nuestro entorno para mejorar y optimizar nuestra oferta y focalizarla cada vez más en el cumplimiento de nuestra misión.

Durante 2021, se ha llevado a cabo la medición de **distintos proyectos de la Fundación**. Cabe destacar la **medición del índice de empleabilidad del Programa Inserta**, uno de los proyectos principales de la entidad y que, gracias a la metodología puesta en marcha, podemos saber la inserción real de las personas que pasan por el programa tras dos meses y tras un año.

Otro proyecto destacado ha sido la continuidad del **Observatorio de Empleo de la FULP** on el informe anual que se presenta a principios de año y en el que se analizan distintos portales de empleo en Canarias con el fin de obtener información real de

las ocupaciones más demandadas, las habilidades que piden las empresas para acceder a ellas y las titulaciones que aparecen en las ofertas de empleo.

Algunos de los informes más destacados de 2021:

- Informe **Programa Inserta** sobre el impacto en la empleabilidad de los beneficiarios.
- Informe **Becas África** sobre la satisfacción y la empleabilidad de los beneficiarios.
- Informe **Emprendimiento 2021** sobre la satisfacción y los principales resultados del Programa.
- Informe **Experto en Competencias Digitales II Edición** sobre la satisfacción de los beneficiarios.
- Informe **Gestores de la Innovación 2021** sobre el impacto del programa.



Otras acciones

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

- Informe satisfacción **Incentivos 2020**.
- Informe **SOAL 2021** sobre la satisfacción y el impacto en empleabilidad.
- Informe general **Observatorio de Empleo** (ocupaciones y competencias).
- Informe estudios **Observatorio de Empleo 2020**.
- Informe estudios **Observatorio de Empleo 2021**.
- Informe **I+D+i 2020 Observatorio de Empleo**.
- Informe **Comercio 2020 Observatorio de Empleo**.





Acciones de comunicación



Acciones de comunicación

Durante 2021, se ha llevado a cabo un análisis de la situación actual de la Fundación en materia de comunicación, en colaboración con la agencia 22GRADOS, que ha concluido en un plan de comunicación que recoge los públicos objetivos, la adaptación de los mensajes, los canales empleados, así como los objetivos y la estrategia a seguir. En este sentido, se han iniciado acciones tanto de **comunicación interna como de comunicación externa**, para conseguir los fines marcados, dando especial importancia a la notoriedad de marca, el plan de contenidos de redes sociales o la medición y evaluación de las acciones.

A lo largo de este año, la **Fundación Universitaria** ha estado presente en numerosos medios de comunicación para dar a conocer la actividad que desarrolla, acercando a diferentes audiencias información sobre los múltiples programas que realiza. De este modo, su público objetivo puede estar al día sobre iniciativas de su interés e incluso participar en ellas.

Además de reportajes publicados en la prensa escrita regional, la **Fundación Universitaria de Las Palmas** también ha participado en numerosas entrevistas en radios, sin olvidar el importante trabajo que se ha realizado en el ámbito digital, a través de los perfiles en redes sociales, con contenidos propios diseñados específicamente para ser consumidos en dispositivos móviles.

Datos anuales generales de 2021 de la FULP (del 1 de enero al 31 de diciembre):

EVENTO	SEGUIDORES	PUBLICACIONES
Facebook	19.809	799
Instagram	2.694	502
Twitter	4.166	936
LinkedIn	12.702	737
YouTube	1.027	43
Google Mi Negocio	-	404



LA FUNDACIÓN

EN NÚMEROS

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN

INNOVACIÓN

OTRAS ACCIONES

COMUNICACIÓN

DATOS ECONÓMICOS

Acciones de comunicación





Datos económicos



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2021**:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	4.732.342,10	4.587.076,00	145.266,10
Prácticas en Empresa (1)	318.213,45	200.000	118.213,45
Programa Formación Dual Inserta	2.080.757,59	2.000.000	80.757,59
Programa Orientación Laboral y Emprendimiento (Servicio Canario Empleo)	388.966	388.966	0,00
Programa Cataliza (ULPGC) (2)	88.001,19	500.000	-411.998,81
Competencias en Idiomas (Aula de Idiomas)	211.309,78	220.000	-8.690,22
Competencias en Innovación (3)	577.685,00	322.600	255.085
Orogramas de Formación y Capacitación	290.000	290.000	0,00
Gestión de Incentivos a la Contratación	344.767,16	274.260	70.507,16
Programa Orientación Profesional Fundación MAPFRE Guanarteme (4)	24.000	24.000	0,00
Ingresos por gestión de actuaciones	408.641,93	367.250	41.391,93
2. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	1.461.485,07	1.000.000	461.485,07
Ingresos por convenios, contratos y subvenciones	1.286.906,82	840.000	446.906,82
Ingresos gestión de proyectos	174.578,25	160.000	14.578,25
3. OTROS INGRESOS	52.601,01	63.180	-10.578,99
Programa Innova (5)	42.000	40.000	2.000
Otras aportaciones	10.601,01	23.180	-12.578,99
4. INGRESOS FINANCIEROS (6)	33.863,66	15.000	18.863,66
TOTAL INGRESOS	6.280.291,84	5.665.256,00	615.035,84



Datos económicos

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. Las **Prácticas en Empresas** se han visto **incrementadas por importe de 118.213,45 euros** con respecto a lo presupuestado **debido fundamentalmente a la reducción en el número de prácticas dada la situación provocada por la Covid-19** en el ejercicio 2020, lo que hizo que presupuestáramos a la baja.

2. En la partida **Programa Cataliza** se produce un decremento con respecto a lo presupuestado debido a que la concesión del proyecto por parte del SCE se retrasó y se inicia a finales de septiembre de 2021, lo que lleva a que la mayor parte se ejecutará en 2022.

3. Una vez comenzado el ejercicio, se concedió a la Fundación una subvención que no estaba inicialmente presupuestada. Se trata del **Programa de Gestores de la Innovación** por un importe de **400.000 euros**, liquidando en el presupuesto la parte ejecutada en este ejercicio.

4. En marzo de 2018 la **Fundación Mapfre Guanarteme** firma un convenio de colaboración con la Fundación Universitaria cediendo el uso de una parte de las instalaciones de Juan de Quesada, 10. Esta cesión debe quedar recogida como ayuda, siendo valorada en **24.000 euros**.

5. En 2020 debido al **Covid-19 muchas empresas decidieron no participar en el Programa Innova**. El Consejo Ejecutivo decide esperar e incorporar los fondos recaudados para el ejercicio 2021.

6. La Fundación, aplicando el principio de máxima prudencia y garantía del capital, ha orientado la mayoría de su patrimonio financiero hacia **inversiones de plazo fijo**, sin poner en riesgo el capital, cuyos tipos de interés han continuado disminuyendo.



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2021**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	2.474.971,04	2.276.000	198.971,04
Fondo de Ayudas (Innova, Impulso, acreditación idiomas)	76.000	76.000	0,00
Prácticas en empresa	318.213,45	200.000	118.213,45
Programa Formación Dual inserta	2.080.757,59	2.000.000	80.757,59
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	2.448.294,57	2.357.426	90.868,57
Personas adscritas a proyectos (1)	970.037,57	750.000	220.037,57
Otros gastos de ejecución	1.478.257	1.607.426	-129.169
3. PERSONAL	680.645,47	681.299	-653,53
Área de Gerencia	171.165,92	171.381,00	-215,08
Área de Operaciones	223.540,18	223.972	-431,82
Área de Administración y Gestión	200.598,73	198.849	1.749,73
Área de TICs	81.578,64	82.097	-518,36
Becas y estudiantes en prácticas	3.762	5.000	-1.238



Datos económicos

Continuación de la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2021**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	221.927,11	214.800	7.127,11
Asesorías externas	69.502,31	70.000	-497,69
Viajes y representación	4.179,66	5.000	-820,34
Comunicación	28.587,02	35.000	-6.412,98
Material de oficina y equipamiento	4.089,72	5.000	-910,28
Cuotas e inscripciones	6.015	6.300	-285,00
Seguros	30.695,78	30.000	695,78
Mantenimiento e instalaciones	78.857,62	63.500	15.357,62
5. ASISTENCIA ESTUDIO ARQUITECTURA	39.142,32	41.730	-2.587,68
6. PROGRAMA ORIENTACION PROFESIONAL FUNDACION MAPFRE GUANARTEME (2)	24.000	24.000	0,00
7. OTROS GASTOS (3)	39.476,33	15.000	24.476,33
8. GASTOS DE AMORTIZACIÓN	51.356,39	55.000	-3.643,61
TOTAL GASTOS	5.979.813,23	5.665.256	314.558,23



Datos económicos

Las **principales desviaciones** en el presupuesto de gastos se producen en las siguientes partidas:

1. Personas adscritas a proyectos: la mayor diferencia es debida principalmente a que se ha gestionado un proyecto denominado **Welcome2** que inicialmente no estaba presupuestado que tiene una carga importante de personal.
2. Esta partida va en concordancia con el punto 4 de los ingresos, en el que se debe incorporar el valor de la ayuda tanto en el apartado de ingresos como gastos.
3. La partida **Otros Gastos** incluye principalmente impuesto sobre sociedades (**13.906,80 euros**), servicios bancarios (**3.943,19 euros**), otros tributos (**756,72 euros**), transportes (**641,32 euros**) y gastos de naturaleza extraordinaria tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales, etc.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una **diferencia entre ingresos y gastos**, después de impuesto de sociedades, por importe de **300.478,61 euros**, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales y al incremento de las reservas y; por tanto, del **patrimonio neto de la Fundación**.



