

MEMORIA ANUAL 2020



.....14



La Fundación

La Fundación

La Fundación Universitaria de Las Palmas es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son **fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias**, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria. Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

En este sentido, **la misión de la Fundación es ayudar a la inclusión real de los individuos con educación superior en el mundo laboral**, comprometida con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas. Para lograr sus objetivos, la Fundación focaliza sus esfuerzos en distintas áreas de actuación dotadas de profesionales cualificados en cada una de ellas.

Distinguimos **cuatro ejes principales** en los que se centra nuestra actividad. **Empleo**, donde se realizan acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas. **Innovación y emprendimiento**, donde se promueve la educación emprendedora y la formación en capacidades innovadores para lograr una competitividad global, y, por último, el área de **Formación**, donde se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda. Finalmente, una cuarta línea de actuación que ha crecido en los últimos años es la de **entidad colaboradora** para gestionar distintos programas de ayudas para el Cabildo de Gran Canaria, Cabildo de Lanzarote o Consejo Social de la ULPGC.

La Fundación

Patronato

Presidente

D. Carlos Estévez Domínguez,
en representación de COINPRE, S.A.

Vicepresidente

D. Ramón Rodríguez Tomás

Secretario

D. Rafael Massieu Curbelo,
en representación del Ilre. Colegio de Abogados de Las Palmas

Vocales

- **Círculo de Empresarios de Gran Canaria,**
representada por D. Alberto Cabré de León
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,**
representada por D. Lluís Serra Majem
- **Compañía Cervecera de Canarias,**
representado por Dña. Claudia Elejabeitia Velu
- **Hospitales San Roque,**
representada por Dña. Herminia Rodríguez Rosas
- **Grupo Satocan, S.A.,**
representada por Dña. Judith Vega Martínez
- **D. Antonio J. Fernández Rodríguez**

La Fundación

Patronato

Patronos

- **Aguas Minerales de Firgas, S. A.**
- **Ángel Adolfo Luque Escalona**
- **Ángel Tristán Pimienta**
- **Asociación de Importadores Vendedores de Automóviles (AIVA)**
- **Astilleros Canarios, S. A.**
- **Autoridad Portuaria de Las Palmas**
- **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Patronos

- **Binter Technic, S. A.**
- **Cabildo Insular de Gran Canaria**
- **CaixaBank, S. A.**
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria**
- **Cementos Especiales de Islas, S. A.**
- **Confederación Canaria de Empresarios**
- **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**

La Fundación

Patronato

Patronos

- **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Cristóbal García del Rosario**
- **Dinosol Supermercados, S. L.**
- **Domingo Alonso, S. A.**
- **Domingo Miranda Cruz**
- **Editorial Prensa Canaria, S. A.**
- **Endesa, S. A.**

Patronos

- **Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)**
- **Fernando Robaina González**
- **Francisco Rubio Royo**
- **Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme**
- **Gabinete Literario de Las Palmas**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Grupo Tecnológico Canario**
- **Gustavo Albarracín Fernández**
- **Harinera Canaria, S. A. (HARICANA)**
- **Hospital Perpetuo Socorro**
- **Hospital Policlínico La Paloma**
- **IFA Canarias, S. L.**
- **Informaciones Canarias, S. A.**
- **Jorge Rodríguez Díaz**

Patronos

- **José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez**
- **José Ramón Risueño San Román**
- **José Regidor García**
- **Juan Díaz Cremades**
- **Juan Francisco García González**
- **Juan José Laforet Hernández**
- **Litografía González, S. L.**
- **Lizardo Martell Cárdenes**

La Fundación

Patronato

Patronos

- **Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isaza**
- **Manuel Campos Gómez**
- **Manuel Lobo Cabrera**
- **Pedro Betancor de León**
- **Publicidad Atlantis, S. A.**
- **Real Club Náutico de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria**

Patronos

- **Roberto Moreno Díaz**
- **Servatur, S. A.**
- **Sociedad Científica El Museo Canario**
- **Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Teodoro Luján Ojeda**
- **Un representante por el resto de los ayuntamientos de la provincia de Las Palmas**
- **Vidrieras Canarias, S. A.**

Patronato actualizado a fecha de junio de 2021.



La Fundación en números

La Fundación en números

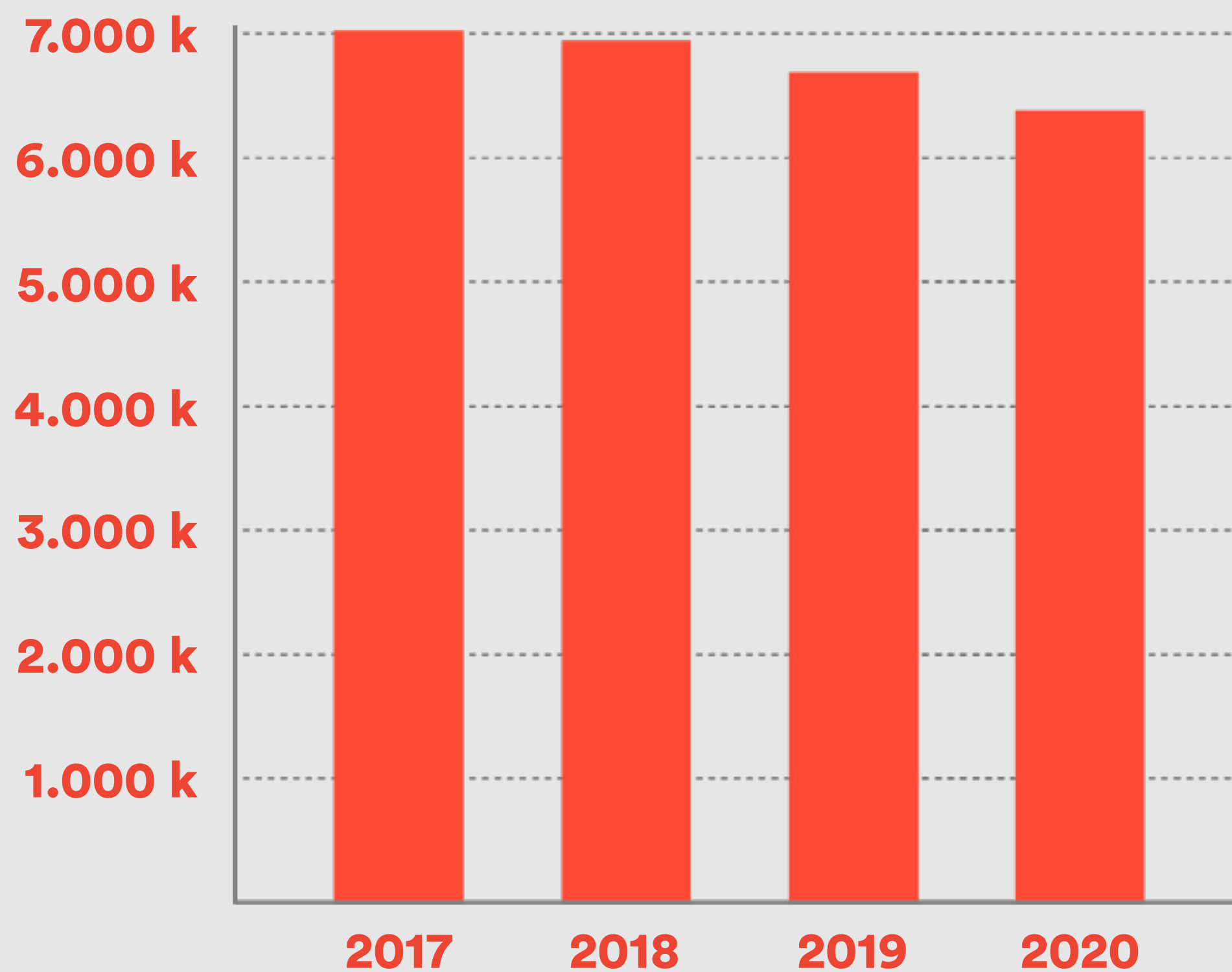
Presupuesto total:

6.399.591 € 

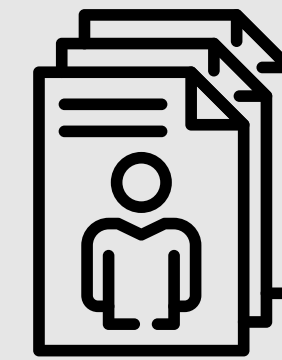
Beneficiarios directos:

9.822 

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN

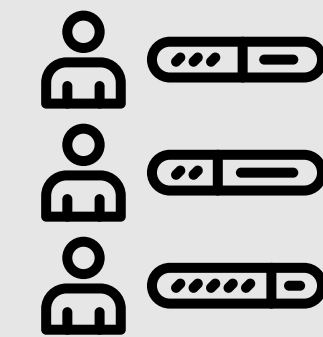


EMPLEABILIDAD



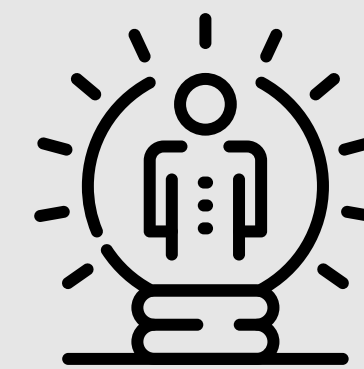
51%

FORMACIÓN



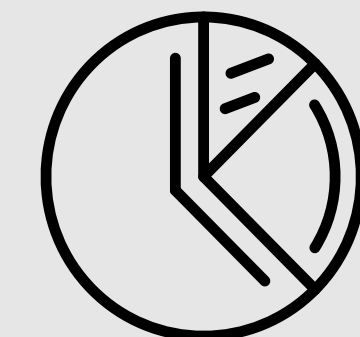
37%

INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO



7%

OTROS



5%



Ejes de actuación

Empleabilidad

Empleabilidad

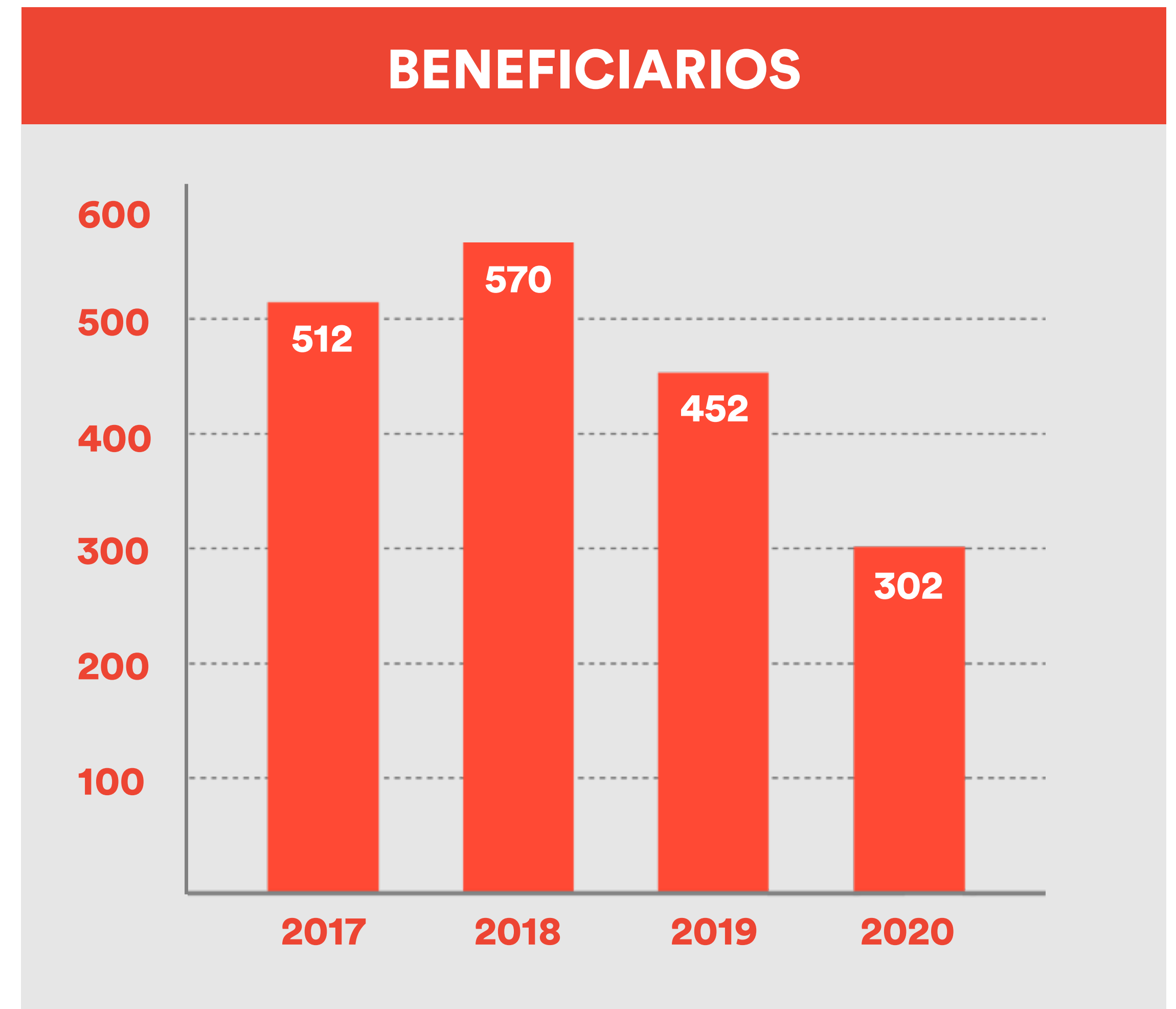
INSERTA

El **Programa Inserta** es un **programa de formación DUAL** en el que se combina la formación teórica y la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

El Programa va dirigido a **titulados universitarios y de formación profesional de grado superior** que buscan una primera experiencia laboral.

El número de beneficiarios ha ido creciendo hasta alcanzar su máximo en 2018, con 570 participantes. En 2019 el número de participantes decreció ligeramente hasta establecerse en 452 y, en 2020, debido al enorme impacto de la Covid-19, el número de beneficiarios decreció hasta los **302**:

AÑO	2017	2018	2019	2020
BENEFICIARIOS	512	570	452	302



DATOS DE EMPLEABILIDAD

33%



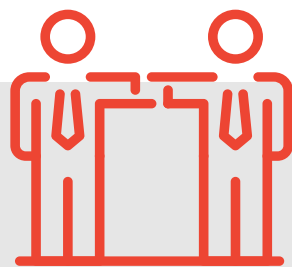
33% de los beneficiarios están **ocupados dos meses después** de terminar el programa
En 2019, este dato era del **65%**, aquí se demuestra el **gran impacto de la crisis sanitaria**

72%



De ellos, el **72%** seguía en la misma empresa en la que hizo la beca Inserta

92%



El **92%** recomendaría el Programa Inserta

55%



Un año después de terminar la beca, el **55%** de los beneficiarios **está trabajando**

40%



De ellos, el **40%** seguía en la misma empresa en la que hizo la beca Inserta

Empleabilidad

INSERTA CABILDOS

Durante el año 2020 pasaron por el Programa Inserta en los Cabildos de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote, un total de **61 personas**.

Para este programa se llevó a cabo la misma medición que para los beneficiarios en instituciones privadas; no obstante, como es lógico, debido a la naturaleza pública de estas instituciones, los beneficiarios del programa tenían pocas o ninguna posibilidad de permanecer en los mismos puestos de trabajo tras finalizar el periodo de práctica debido a que a dichos puestos se accede mediante oposición pública.

En este sentido, **el objetivo de este acuerdo con los Cabildos es proporcionar esa primera experiencia práctica** con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de los beneficiarios.

De cualquier modo, **los resultados obtenidos en cuanto a inserción laboral son bastante positivos**.

Por otro lado, la **crisis sanitaria Covid-19, impactó en gran medida a los beneficiarios de estos programas, que en muchos casos tuvieron que interrumpir su estancia práctica**.



Empleabilidad

BECAS ÁFRICA

El Programa de Prácticas No Laborales en África Occidental es un programa financiado por el **Cabildo de Gran Canaria** y gestionado por la **Fundación Universitaria** en el que, tras una selección previa, 42 personas se han desplazado a países de **África Occidental** para realizar una estancia **práctica de 6 meses de duración**.

Los países de acogida fueron **Gambia, Senegal, Marruecos, Mauritania y Cabo Verde**.

La Fundación Universitaria de Las Palmas llevó a cabo el proceso de selección de los beneficiarios, así como la gestión de los trámites necesarios para el desplazamiento de los becados.

Además, **los participantes han recibido formación en el idioma del país de destino**.



Empleabilidad

BECAS ÁFRICA

Entre los días del 14 y 25 de febrero las personas beneficiarias del programa Becas África fueron llegando a sus países de destino. Con la llegada de la **Covid-19** el desarrollo del programa se vio **afectado sustancialmente**.

Debido a la situación sanitaria, se decidió repatriar a todos los beneficiarios. Tras conversaciones con representantes del Cabildo de Gran Canaria se decidió que todos los alumnos siguieran recibiendo la ayuda económica. **Se informó a las entidades sobre la posibilidad de que los alumnos continuaran realizando las tareas en remoto**. Esta decisión permitió que 36 beneficiarios pudieran seguir realizando las tareas que tenían encomendadas a distancia. A los 5 restantes se les ofreció una formación en competencias transversales, informáticas e idiomáticas para suplir las horas de formación práctica.



Empleabilidad

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** firmaron un convenio en 2012 con el objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en distintas empresas y organizaciones de los **estudiantes de la ULPGC**. Como consecuencia de la **Covid-19**, tuvieron que suspenderse muchas de las prácticas formalizadas.



PRINCIPALES DATOS

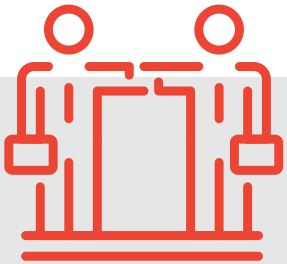
453



453 nuevos convenios firmados

AÑO	2017	2018	2019	2020
CONVENIOS	690	689	705	453

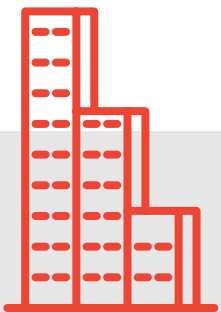
2.155



2.155 prácticas realizadas

AÑO	2017	2018	2019	2020
PRÁCTICAS	3409	3245	3014	2155

725



725 entidades receptoras de prácticas

AÑO	2017	2018	2019	2020
ENTIDADES	1155	985	946	725

Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

El Servicio de Asesoramiento para el Emprendimiento y el Autoempleo, de la Fundación Universitaria de Las Palmas, financiando por el **Gobierno de Canarias (Servicio Canario de Empleo)**, el **Ministerio de Trabajo y Economía Social** y por el **Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)**, consiste en apoyar aquellas iniciativas y proyectos, con el asesoramiento de un equipo técnico, que aportará las herramientas necesarias y la información relevante, para hacer el proyecto realidad. Asimismo, este servicio ayuda a optimizar la competitividad y lograr los objetivos empresariales, facilitando los procesos, tanto con el apoyo del Equipo Técnico de la Entidad, como de una serie de consultores externos expertos en diferentes temáticas.

Este servicio, que es **totalmente gratuito**, está dirigido a toda aquella persona que quiera **poner en marcha un proyecto**

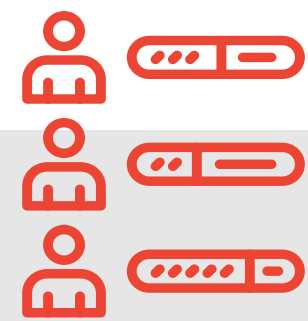
empresarial, así como a autónomos y empresarios que hayan constituido su empresa como máximo hace un año.



Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

Las principales acciones que llevamos a cabo con los emprendedores son:



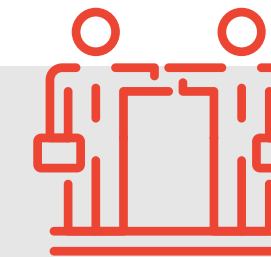
Asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento. Información y apoyo a aquellas personas interesadas en promover su autoempleo o emprender una actividad productiva.



Asesoramiento sobre ayudas a las iniciativas emprendedoras y de autoempleo. Información sobre ayudas y subvenciones dirigidas al emprendimiento, al autoempleo y a la economía social.



Fomento de la Economía Social y del Emprendimiento Colectivo. Actuaciones de difusión, promoción y apoyo a la constitución de cooperativas, sociedades laborales y otras entidades.



Actividades de Acompañamiento Empresarial. Si eres autónomo o empresario de menos de un año, puedes beneficiarte del servicio de Acompañamiento Empresarial con expertos en aquellas materias que necesites.

DATOS 2020

380



380 personas asesoradas en fase 0, en la que se informa del proceso de emprender desde 0

4.288



Información cualificada acerca de la Idea y Visión de Negocio: 311 personas

373



Análisis del Modelo de Negocio: 206 personas

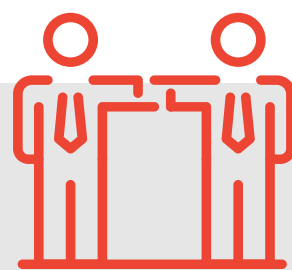
298



Elaboración del Plan Económico y Financiero: 298 personas

- Fase 1: Analizar la mejor forma de Financiar el Proyecto presentado: **293 personas**
- Fase 2: Apoyo a la Tramitación: **1.307 solicitudes**

52



Acompañamiento empresarial: 52 personas

Empleabilidad

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

En el año 2018 arrancó el proyecto de incentivos económicos, financiado por el **Gobierno de Canarias** y el **Cabildo de Gran Canaria** a través de los fondos FDCAN, **dirigido a empresas y entidades no lucrativas** con capital íntegramente privado, cuyo principal objetivo es la **contratación laboral de personas desempleadas procedentes de colectivos de difícil inserción laboral**: desempleados de larga duración, mujeres, menores de 30 años, personas discapacitadas con grado superior al 33% y personas mayores de 45 años. El proyecto continuó durante 2019 y durante 2020.

Su finalidad es **fomentar la contratación laboral de cualquier grupo de cotización**, así como apoyar la empleabilidad de calidad.

En agosto de 2020 se abrió el plazo de presentación de solicitudes de la *Convocatoria de incentivos destinados al mantenimiento y recuperación del mercado laboral y a la contratación de traba-*

jadores desempleados. Anualidad 2020, subvencionado en este caso únicamente por el Cabildo de Gran Canaria.

Cuenta con **dos líneas de Ejecución**:

- **Línea 1.** Mantenimiento y recuperación del mercado laboral.
- **Línea 2.** Contratación de trabajadores desempleados.

Los fondos públicos que financian las ayudas ascienden a un total de 3.640.000,00 euros.



PRINCIPALES DATOS

5.132



Durante 2020 se presentaron un total de 5.132 solicitudes, de las cuales:

- Línea 1: 3.825 solicitudes
- Línea 2: 1.307 solicitudes

1.166



Hasta la fecha, se han aprobado un total de 1.166 solicitudes de la edición 2020

5,4k



Importe concedido 2020: 5.405.000 (97,43% del total de los fondos disponibles)

Empleabilidad

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

El Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral tiene por objeto la **ejecución de acciones que faciliten el acceso al empleo**: estudiantes o titulados universitarios, de Ciclos de Formación de Grado Superior o Certificado de Profesionalidad de nivel 3, que además estén inscritos como **demandantes de empleo** (o servicios previos) y sean **menores de 30 años**. En el caso de ser mayores tienen que estar realizando los estudios antes mencionados **o haber obtenido titulación en los últimos cinco años**.

La Fundación Universitaria de Las Palmas lleva 10 años ofreciendo este servicio. Durante 2020 se han atendido a **941 personas** de las cuales se ha conseguido **insertar a 325 personas en el mercado laboral**.



PRINCIPALES DATOS

941



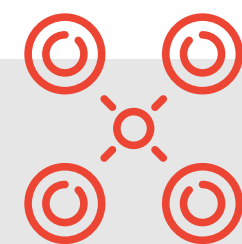
941 personas **atendidas**

325



325 personas **insertadas en el mercado laboral**

51



51 **talleres dentro del itinerario con 729 asistentes**

Empleabilidad

ALIANZA CON LA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

La Fundación Universitaria de Las Palmas mantiene el acuerdo de **colaboración con la Fundación MAPFRE Guanarteme** para apoyar programas que consigan **mejorar la empleabilidad de los jóvenes con titulaciones superiores**.



En este sentido, la Fundación MAPFRE Guanarteme ha cedido a la Fundación Universitaria de Las Palmas sus instalaciones de la calle Juan de Quesada 10, para la realización de actuaciones conjuntas en materia de **mejora de la empleabilidad**, como el **Programa +35** o las **Ayudas a Emprendedores**, ambos proyectos explicados en esta memoria. Igualmente ha colaborado con 10 becas en el Experto Universitario en Competencias Digitales y con la organización de charlas de diversas temáticas en la Terraza.



Empleabilidad

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

El proyecto está financiado por la **Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad del Gobierno de Canarias** y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo** a través del **Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020**.

Su objetivo se centra en **mejorar la incorporación al mercado laboral de los jóvenes de hasta 30 años que se encuentren desempleados**, tanto por **cuenta propia como ajena**.

El programa pretende, además, adecuar la capacitación de estos jóvenes a las actitudes necesarias para adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos, a través de un **programa de capacitación** en acciones de información y formación en **competencias básicas para la mejora de la empleabilidad**.

Las acciones previstas son eminentemente presenciales, pero por la circunstancia de la **Covid-19** el programa se reconvirtió a

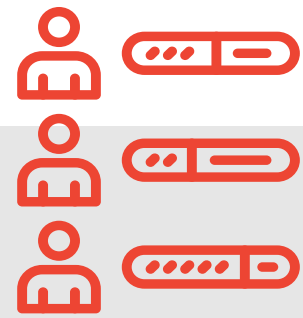
realizarlas de manera telemática, utilizando diferentes plataformas de trabajo.



Empleabilidad

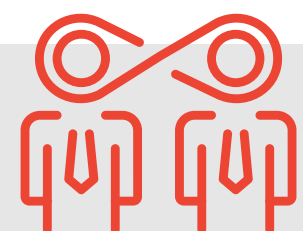
PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Los destinatarios finales del programa fueron **171 jóvenes** que concluyeron positivamente las acciones previstas, de los cuales **8 son de Lanzarote**:

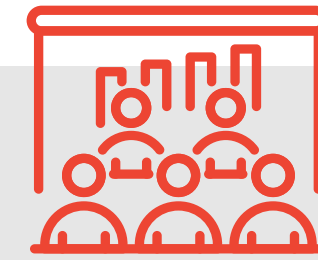


Realización de los siguientes test:

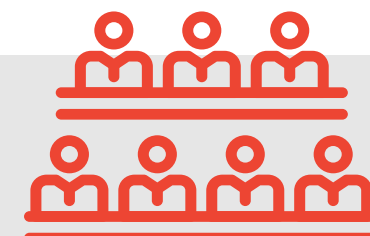
- Test de **empleabilidad**
- Test de **idiomas**
- Test de **competencias digitales**
- Test de **emprendimiento**



Una tutoría personalizada.



Realización de una acción formativa a elegir entre varias propuestas.



Taller de **competencias transversales** con diferentes temáticas relacionadas con las técnicas de búsqueda de empleo y la marca profesional.



Charlas y talleres de sensibilización en igualdad de género.

Empleabilidad

PROGRAMA EMPLEA +35

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** y la **Fundación MAPFRE Guanarteme** ponen en marcha en 2020 la 2ª edición del **Programa Emplea +35**.

Este programa tiene como objetivo fundamental trabajar con 25 beneficiarios, de entre **35 y 50 años de edad**, para el desarrollo tanto de sus **competencias para el empleo** como de sus

niveles de empoderamiento, motivación y autoconfianza, tan necesarios para afrontar procesos de reinserción laboral, creando así un Plan Estratégico Profesional (PEP). Para esta segunda edición se utilizaron diferentes plataformas de trabajo con el fin de hacer todas las actividades de manera telemática.

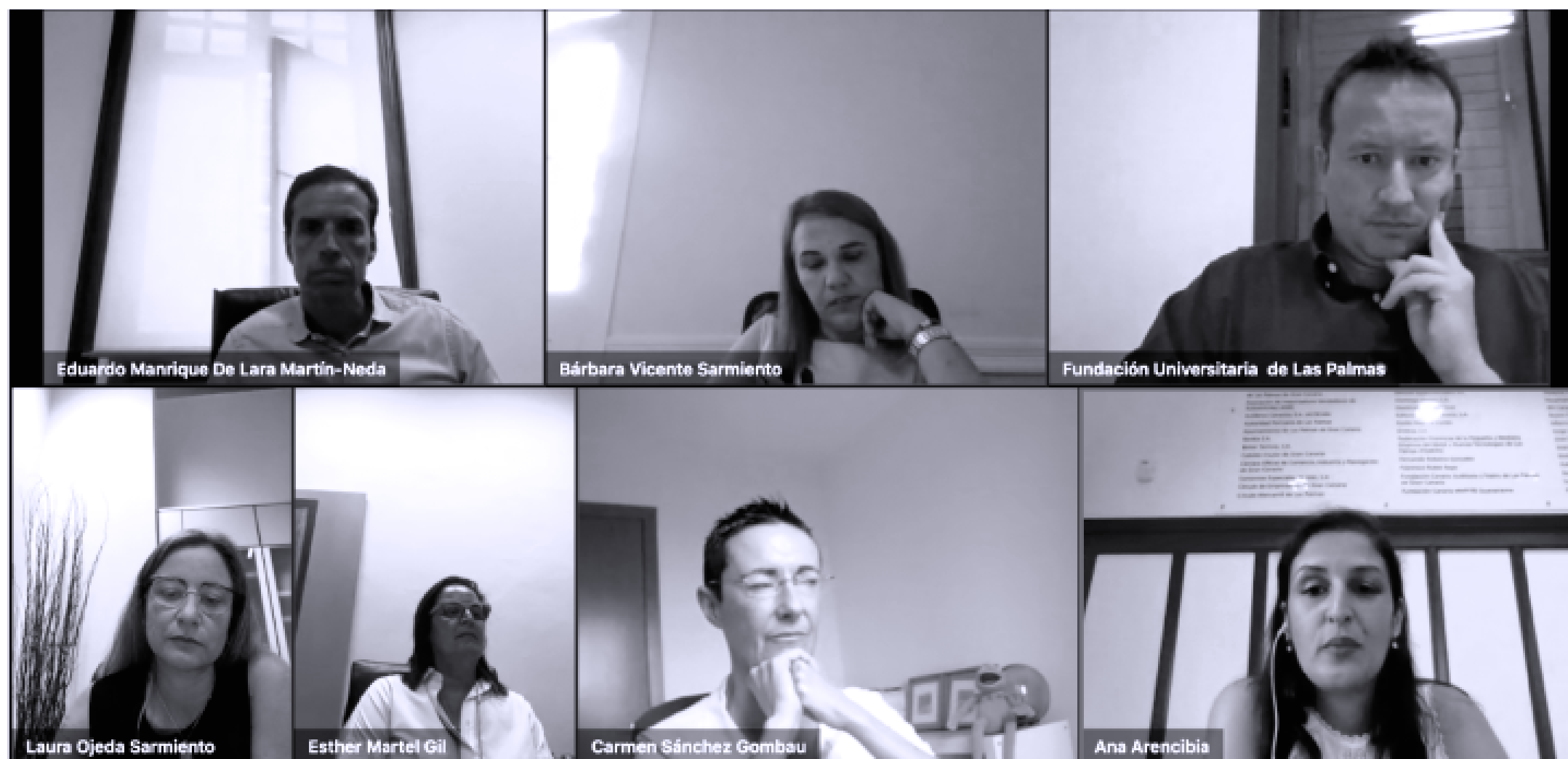
El programa comenzó el septiembre de 2020 y finalizó en febrero de 2021.

Se establece un itinerario que se divide en tres fases:

FASE 1 Diagnóstico y acogida.

FASE 2 Formación y asesoramiento.

FASE 3 Seguimiento y evaluación.



PRINCIPALES DATOS

25



Beneficiarios que comenzaron: 25

8



Número de Bajas: 8, principalmente por incorporación al mercado laboral

17



Finalizaron el programa 17 personas



Formación online tanto a nivel de competencias transversales como digitales

Plataforma Moodle: Se habilitó esta plataforma para acceder a todo el material, grabación

de charlas, intercambio de documentación, dinamización de foro, etc

Se han realizado algunos talleres como *La cooperación, todos sumamos, Técnicas de autocono-*

cimiento: ¿quién soy yo y qué quiero ofrecer al mundo o Motivación Laboral, +/1-+ ¿cuál es tu foco?

Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

Servicio de Intermediación y selección para empresas

Durante el año 2020 la **Fundación Universitaria de Las Palmas** apoyó a algunas empresas en sus procesos de selección, ayudándolas a identificar al candidato que mejor encajaba con el perfil demandado. Durante el año 2020 se han realizado en torno a **14 procesos de selección**.





Formación

Formación

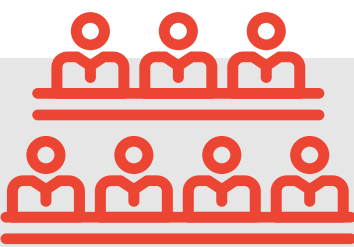
FORMACIÓN EN IDIOMAS

El Aula de Idiomas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, gestionado por la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, tiene como fin la **organización y realización de cursos y exámenes de certificación de distintos idiomas**.

Durante 2020 se ofertaron **cursos de inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español para extranjeros** con un total de **1.229 alumnos**.

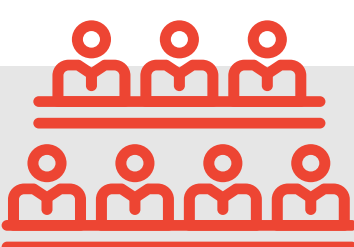


FORMACIÓN EN IDIOMAS - PRINCIPALES DATOS

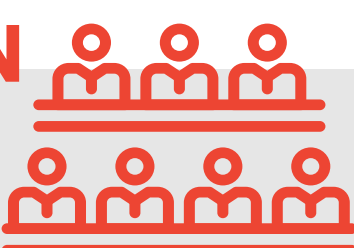
1.229 

1.229 alumnos formados de los cuales:

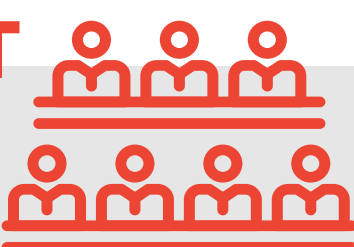
- 734 en cursos de inglés
- 234 en cursos de español para extranjeros
- 111 en cursos de francés
- 79 en cursos de italiano
- 55 en cursos de alemán
- 16 en cursos de portugués

400 

400 jóvenes becados por la FULP y el Cabildo de Gran Canaria para formación

290 ^{EN} 

290 certificaciones de Oxford Test of English

25 ^{IT} 

25 certificaciones de CILS (Certificado Italiano Lingua Straniera)

Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** puso en marcha el programa formativo Experto Universitario en Competencias Digitales, título oficial expedido por la **ULPGC**. Este Experto comenzó en octubre de 2019 y se extendió hasta abril de 2020 en su primera edición. Contó con la colaboración de la **Fundación MAPFRE Guanarteme**, la **Fundación DISA** y la **Fundación Banco Sabadell**.

También en 2020, dio comienzo la segunda edición en octubre de 2020 que finalizó en abril de 2021.

Este título de posgrado, organizado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, pretende **preparar profesionales para los nuevos retos que hay que tener en cuenta en la sociedad digital y favorecer el desarrollo de competencias**, con el objeto de **afrontar la transformación digital de las organizaciones**.

De esta manera, se dotará a los participantes de las principales habilidades y capacidades necesarias para conseguir un **perfil especializado en competencias digitales**.



PRINCIPALES DATOS - PRIMERA EDICIÓN

61



Alumnado:

- 61 matriculados
- 52 finalizan

36



36 becados:

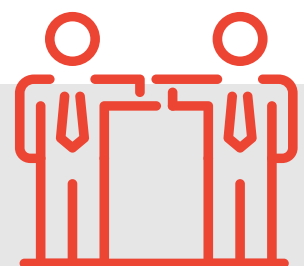
- 10 Fundación MAPFRE Guanarteme
- 10 Fundación DISA
- 10 Fundación Banco Sabadell
- 6 Fundación Universitaria de Las Palmas

8,47



Valoración general del experto: 8,47/10

88%



El 88% de los participantes recomendaría el programa

Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN TURISMO SOSTENIBLE

Durante el año 2020 arrancó el diseño de este programa de experto universitario que **comenzará en 2021**. Con este Título Propio de Posgrado pretendemos sentar unas bases sólidas en los alumnos para que entiendan en qué consiste realmente la sostenibilidad y cómo aplicarla en todos los ámbitos de nuestras vidas.

Además, se pretende dar un enfoque práctico con aplicación a nuestra principal industria que permita formar profesionales que sepan conseguir un crecimiento sostenible en sus empresas y organizaciones, sean del sector que sean. La formación es la única forma de conseguir competir con organizaciones de todo el mundo en las mismas condiciones y garantizar seguir siendo competitivos en el futuro gracias a una industria 100% sostenible.



Imagen de archivo de otra acción formativa

Formación

RED.ES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** como beneficiaria de la convocatoria de ayudas del “Programa de formación dirigido a personas trabajadoras prioritariamente ocupadas para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital”, financiado por RED.ES, una entidad pública adscrita al **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital**, ha diseñado un programa que tiene como objetivo **formar a 500 personas, prioritariamente ocupadas, en competencias digitales en Canarias y Andalucía.**

El programa de formación planteado, está basado en la **metodología DigComp** e integrado por **dos Planes de Formación para la Acción Digital**: nivel independiente y competente. Para detectar el nivel en que se encuentra cada alumno, previamente se realiza un **test de competencias** que determinará el nivel a asignar dependiendo de su conocimiento previo.

Según la publicación **DigComp 2.0: The Digital Competent Framework for Citizens**, del **Servicio de Ciencia y Conocimiento de la Unión Europea**, hay **21 competencias digitales** que todos los ciudadanos deben tener en la actualidad, las cuales se engloban en **5 áreas**: Información y Alfabetización de datos, Comunicación y Colaboración, Creación de Contenido Digital, Seguridad y, por último, Resolución de Problemas. Esta acción formativa se basará en estas cinco competencias.

La duración del proyecto abarcó desde finales del 2019, hasta agosto de 2020, formándose en total 407 personas.



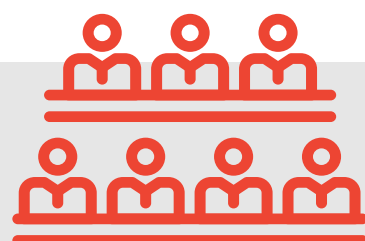
RED.ES - PRINCIPALES DATOS

407



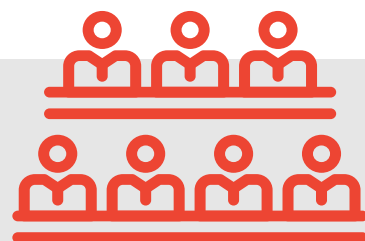
407 beneficiarios **finales**

265



265 beneficiarios **terminaron el itinerario del nivel independiente**

142



142 beneficiarios **terminaron el itinerario del nivel competente**

Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante 2020 se han llevado a cabo otras actividades formativas en las que han participado **699 personas**:

15

Curso Superior de Gerencia de Comercio Urbano 4ª Edición: 15 alumnos

51

Curso de Excel Nivel Intermedio (Cabildo de Gran Canaria): 51 alumnos

33

Curso de Excel Nivel Avanzado (Cabildo de Gran Canaria): 33 alumnos

600

Curso de Competencias Digitales. Nivel Básico, Intermedio y Avanzado (ICAP): 600 alumnos



Innovación

Innovación

GESTORES DE LA INNOVACIÓN

Gestores de la Innovación es un programa formativo gratuito, 100% subvencionado, que está **gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas**, financiado por la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias**, y cofinanciado en un 85% por el **Fondo Social Europeo (FSE)**.

Con este programa de formación se pretende crear un ecosistema innovador en la región, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema. El programa pretende **apoyar la innovación en las empresas formando gestores de la innovación y especialistas en el ámbito de la transformación digital**.

Desde este proyecto se proporciona los conocimientos, las herramientas y competencias necesarias para la **gestión de la innovación y el crecimiento digital con el objetivo de mejorar la actividad económica y social**. Se capacita a las empresas y a



Innovación

GESTORES DE LA INNOVACIÓN

sus integrantes para afrontar mejoras y agregar valor añadido a sus productos, servicios y procesos, promoviendo la cultura de la competitividad.

El programa se estructura en dos ámbitos principales, **Gestor de la Innovación y Crecimiento Digital**, y dentro de cada uno de ellos, en **tres niveles de conocimiento en el que se pueden acreditar los candidatos**:

NIVEL 1

Promotores de la Innovación

NIVEL 2

Agente de la Innovación

NIVEL 3

Consultores de la Innovación



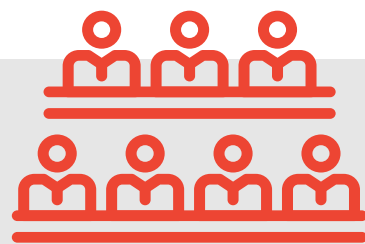
GESTORES DE LA INNOVACIÓN - PRINCIPALES DATOS

44



44 acciones formativas impartidas totales

526



526 beneficiarios distintos

453



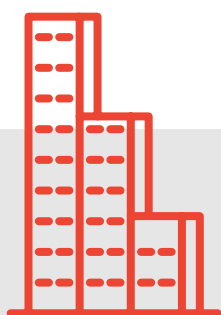
453 beneficiarios distintos que se acreditaron

782



782 acreditaciones en distintos niveles

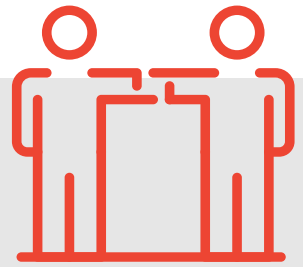
37



37 estancias prácticas en empresas

GESTORES DE LA INNOVACIÓN - PRINCIPALES DATOS

57,5%



El **57,5%** de las personas acreditadas son **mujeres**

78%



El **78%** del alumnado acreditado son jóvenes **menores de 30 años**

92%



El **92%** de los participantes **recomendaría el programa**

Innovación

RED CIDE

La **Red CIDE** (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una iniciativa de la **Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias**, impulsada a través de la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**.

El objetivo de la Red es el **apoyo a las empresas canarias en el desarrollo de estrategias y proyectos de innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento del tejido productivo canario.**

La Red se organiza en un conjunto de entidades, coordinadas por el **Instituto Tecnológico de Canarias**, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición de las empresas de su entorno para prestar servicios de apoyo a la innovación.



Innovación

RED CIDE

Durante el año 2020 la Red CIDE, debido al estado de alarma, transformó las sesiones presenciales en **sesiones virtuales**, donde la **facilitación a la digitalización a través de recursos y reuniones online fueron la acción más importante**. La actividad y los resultados de la Red CIDE no se vieron comprometidos, ya que la adaptación para facilitar y continuar con los servicios fue inmediata.

En el caso de la Fundación, nuestro objetivo como miembros de la Red es generar empleo de calidad **apoyando a las empresas en sus proyectos innovadores, generando crecimiento, competitividad y productividad**.



PRINCIPALES DATOS

139



139 servicios de información a empresas

120



120 empresas atendidas, de las cuales: 44 empresas lo hicieron por primera vez en 2019

75



75 proyectos asesorados

9



9 proyectos analizados y asesorados en profundidad

16



16 propuestas de proyectos I+D+I presentadas

148 k



147.857,58 € materializados en ayudas a proyectos

Innovación

DIGIMAC 2020

El proyecto **DigiMac2020**, aprobado en el marco del **Programa de Cooperación INTERREG V-A España-Portugal MAC** (Madeira Azores-Canarias) 2014-2020 y cofinanciado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, tiene como objetivo principal ayudar a las pymes de las regiones participantes a **incrementar sus ventas en mercados digitales internacionales a través de servicios de diagnóstico, asesoramiento técnico especializado y capacitación en competencias digitales para operar en mercados digitales**.

Este proyecto arrancó en noviembre de 2019 y se extenderá hasta 2021, aunque en estos momentos se baraja una ampliación hasta 2022.

Una vez identificadas las competencias digitales más relevante, el consorcio que compone el proyecto (6 entidades de Canarias, Madeira, Mauritania y Senegal) aprobó el desarrollo de **13 recursos formativos en español, francés y portugués**. Estos recursos



Innovación

DIGIMAC 2020

se pondrán a disposición de las empresas interesadas en participar en DigiMac2020 para la **mejora del nivel de competencias digitales de los empleados.**

Por otra parte, **Proexca** se ocupó de la formación de **60 consultores especializados en internacionalización.** Se trata de **15 consultores por región** participante en el proyecto de los que seleccionarían 4 por región para asesorar a 16 empresas inscritas en el proyecto, a través de la elaboración de planes de internacionalización y del acompañamiento en el proceso de identificación de oportunidades de negocio. Es importante destacar que **se promueve la participación en el proyecto de empresas pertenecientes al sector de la economía azul.**



Otras acciones

Otras acciones

INICIATIVAS ESPECÍFICAS COMO CONSECUENCIA DE LA COVID-19

La Fundación Universitaria, con objeto de colaborar durante el proceso de confinamiento de la sociedad a partir del 14 de marzo, puso en marcha tres iniciativas:



Se concedieron **200 becas** para que individuos puedan formarse en idiomas extranjeros durante el confinamiento a través de cursos e-learning.



Se habilitaron **35 cursos online totalmente gratuitos** para que aquellos que quisieran formarse en distintas competencias, lo pudieran hacer gratuitamente. En total a esta iniciativa se matricularon **1.252 individuos**.



Se desarrolló un **programa de voluntariado no presencial** para que jóvenes pudieran ayudar a entidades del tercer sector, con especial atención en ayudar a personas mayores o en riesgo de exclusión social, con las siguientes entidades: AECC, Fundación Yrichen, Asociación Parkinson Las Palmas y Asociación Down Las Palmas.

Otras acciones

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

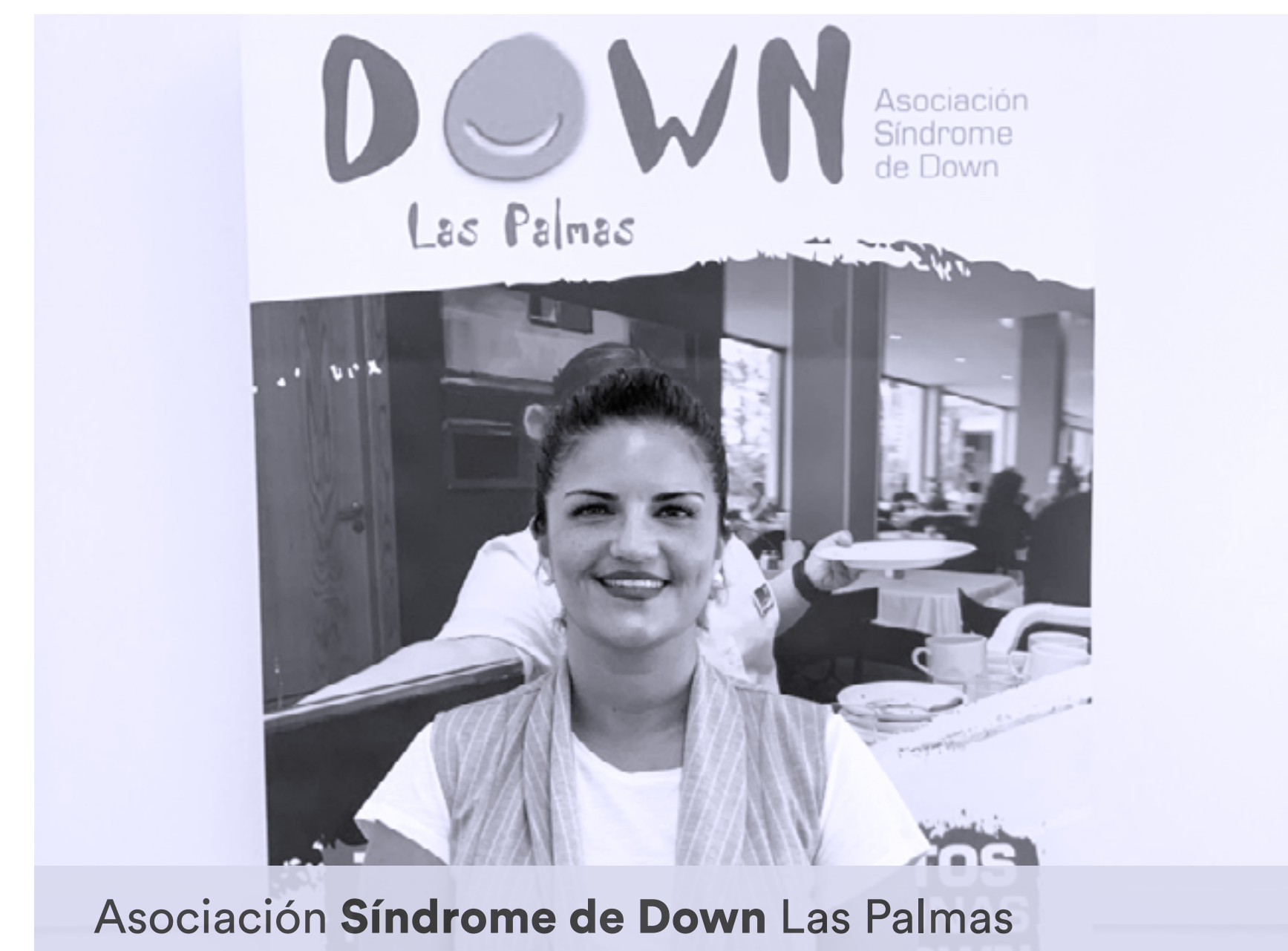
Este **proyecto** comenzó a finales del año 2017 y ha cogido forma durante 2018 y 2019, aspirando a convertirse en **uno de los ejes de la Fundación**.

El voluntariado universitario consiste en **vivir experiencias de contacto con situaciones reales que se encontrarán los estudiantes en el futuro ejercicio profesional**, desde donde afrontarán un aprendizaje supervisado en instituciones.

Dentro de los objetivos principales de la Fundación Universitaria de Las Palmas, se enmarca un cuadro de **acciones de compromiso social** que, en la actualidad, van dirigidas especialmente al desarrollo personal, la formación y las experiencias específicas de los individuos que complementen su formación y sirvan de estímulo a su futura inserción laboral, atendiendo a las expectativas y necesidades de nuestra estructura social y económica.

Durante el año 2020, se intentó llevar a cabo un **voluntariado**

virtual durante la pandemia; no obstante, las dificultades finales impidieron que el proyecto continuara, principalmente debido a que las actividades se llevaban a cabo en centros de atención socio-sanitaria y centros para mayores. **La Fundación mantiene su apuesta con este proyecto e intentará retomar toda la actividad durante 2021, si la situación sanitaria lo permite.**



Otras acciones

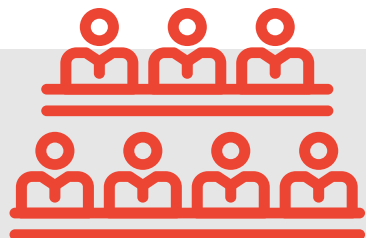
TERRAZA DE LA FUNDACIÓN

La Terraza de la Fundación Universitaria de Las Palmas es un espacio abierto a disposición de la sociedad para el **intercambio de conocimiento y experiencias**, que den valor a los individuos en los ámbitos de empleo, competencias personales, cultura, innovación, emprendimiento y actualidad. Durante el año 2020, la actividad se vio afectada debido a la pandemia, no obstante, La Terraza pudo adaptarse y llevar a cabo algunas sesiones online durante el último trimestre del año.



PRINCIPALES DATOS

24



24 eventos

34



Edad media 34 años

1.127



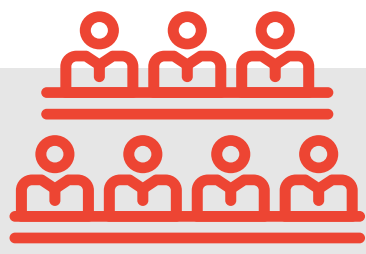
1.127 inscritos

9,18



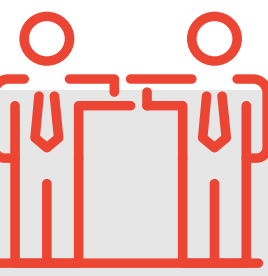
Valoración media: 9,18/10

646



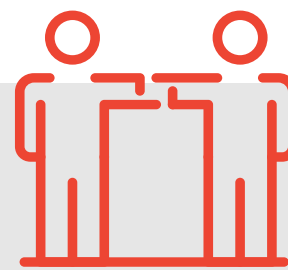
646 asistentes

100%



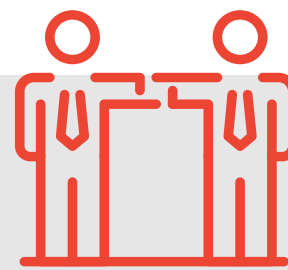
100% de los asistentes
recomendaría la terraza

61%



61% mujeres

39%



39% hombres

Otras acciones

FONDOS DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN

Este programa, que comenzó a denominarse así en 2018, aglutina los **dos programas de mecenazgo** que venía desarrollando la Fundación **para graduados universitarios: Programa de Impulso al Mérito Personal y Programa Innova**. Además, añade una modalidad de ayudas para la **formación en idiomas**, destinadas a **graduados o estudiantes en educación superior, tanto de formación profesional como universitaria**.

En cuanto a la convocatoria 2020 del Fondo de Ayudas, para las modalidades **Impulso al Mérito Personal e Investigación**, el **Consejo Ejecutivo decidió posponerlas excepcionalmente a la anualidad 2021**, principalmente por dos motivos: el primero, **porque debido a la crisis sanitaria, muchas de las empresas patrocinadoras se vieron afectadas y no se encontraron en condiciones de participar**; y, el segundo, **por la dificultad que podía suponer la preparación de las candidaturas por parte de los solicitantes al encontrarse la ULPGC en formato no presencial**. En cuanto a la modalidad **Ayuda para cursos de**

Idiomas, se convocó en el mes de abril con una oferta de **100 plazas para cursos gratuitos**, en formato online, para los idiomas inglés, alemán, francés e italiano y con unos requisitos más flexibles para que la ayuda pudiera llegar a más perfiles debido a la crisis.



Otras acciones

PROGRAMA MENTOUR PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

La Fundación Universitaria de Las Palmas, en colaboración con la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria**, ha puesto en marcha el **Programa Mentour** con el **objeto de que estudiantes** del Grado en Turismo, paralelamente al desarrollo de la formación formal, adquieran competencias y experiencias prácticas que **mejoren sus capacidades profesionales**. En 2020, se dio continuidad a las ediciones 2018 y 2019, con un total de **25 participantes y 10 empresas** de acogida.

A principios de la anualidad, se llevaron a cabo las estancias prácticas para el periodo de Navidad con normalidad. Sin embargo, debido a la declaración de estado de alarma en el mes de marzo y a la crisis sanitaria sobrevenida, muchas de las empresas de acogida para las estancias prácticas se vieron obligadas a disminuir significativamente su actividad o incluso a cerrar, por lo que nos comunicaron su imposibilidad de acoger a los alumnos en el periodo estival. Por este motivo y con el objeto de salvaguar-

dar el estado de salud de los participantes se decidió, en consenso con la ULPGC, suspender excepcionalmente dichas estancias prácticas. No obstante, los participantes pudieron continuar con la formación online en idiomas y en competencias transversales, así como con las sesiones de orientación que se realizaron mediante videoconferencia. En el programa participan un **total de 10 empresas**:

Grupo Satocan

Servatur

Meliá Hotels International

Gloria Thalasso & Hotels

Dunas Resorts

Meeting Point Hotel Management

HD Hoteles

THE Hoteles

Cordial Hotels & Resorts

Tourinews

PRINCIPALES DATOS

25



25 candidatos

04



4 años de duración

900



900 horas de duración total

8,55



Los **alumnos** valoran el programa con un **8,55**

9,57



Las **empresas** valoran el programa con un **9,57**

Otras acciones

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE ADE Y ECONOMÍA

Este programa, que comenzó en 2019 con el objeto de ampliar la oferta del Programa Mentour a los estudiantes de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, se vio igualmente afectado por la **crisis sanitaria en 2020**, por lo que se llevaron a cabo con normalidad las estancias prácticas para el periodo de Navidad, pero se **suspendieron excepcionalmente las de verano por los mismos motivos planteados en el Programa Mentour**. De igual manera, los 10 participantes, **5 de cada grado, pudieron continuar con la formación online en idiomas y en competencias transversales**, así como con las sesiones de orientación mediante videoconferencia. Hay **7 empresas** participantes:

- Dinosol
- Astican
- Binter
- Ahembo
- Cencosu
- JTI
- Meeting Point



PRINCIPALES DATOS

10



10 participantes

04



4 años de duración

900



900 horas de duración total

9,22



Los **alumnos** valoran el programa con un **9,22**

8,00



Las **empresas** valoran el programa con un **8,00**

Otras acciones

PREMIOS PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES

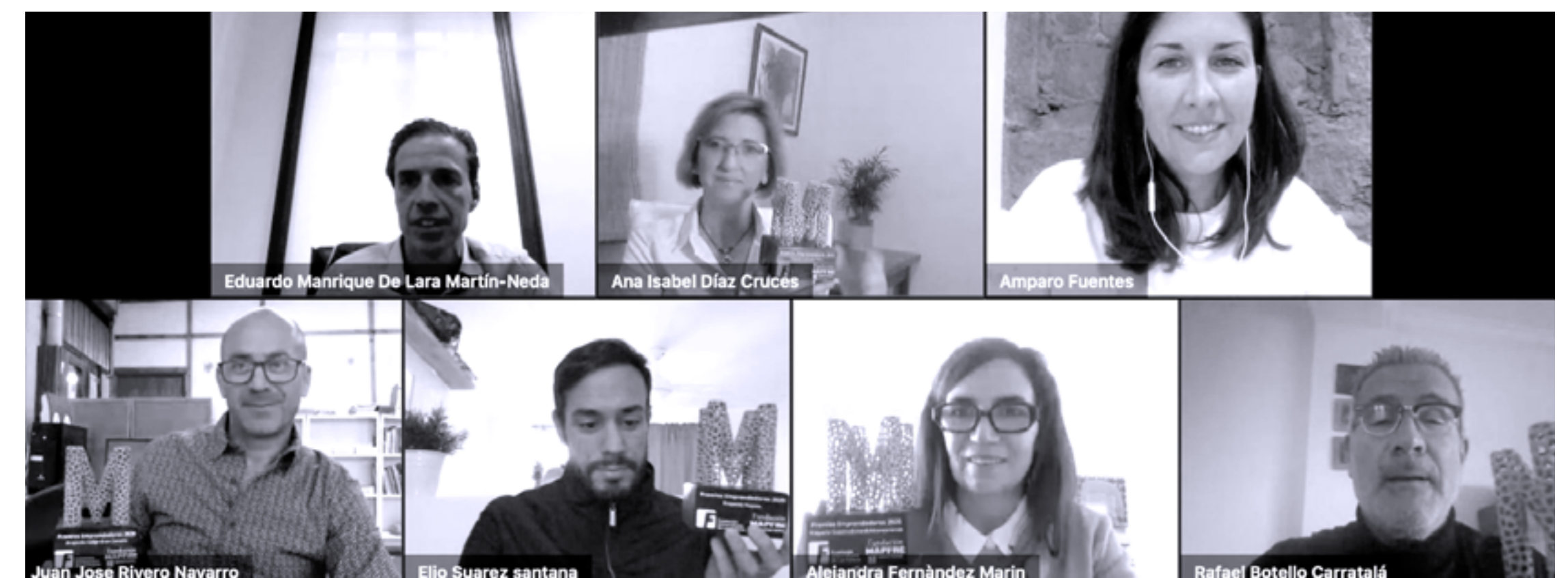
Los Premios para Proyectos Emprendedores, organizados por la **Fundación MAPFRE Guanarteme** y la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, se llevan a cabo anualmente y tienen como objetivo contribuir al **desarrollo de proyectos de creación de empresas innovadoras, que destaquen especialmente por el desarrollo de ideas que ayuden al crecimiento de la sociedad canaria, a través de la innovación y de la transformación digital y social.**

Como conclusión del año 2020, se seleccionaron un total de **20 proyectos finalistas**, pertenecientes a las siguientes Áreas Empresariales: **Formación y Consultoría, Salud, Gastronomía, Arte, Ocio, Ingeniería y Tecnológicos.**

La Fundación MAPFRE Guarteme aportó **40.000 euros de financiación** con el objeto de otorgar premios de capital semilla de

hasta **5.000 euros** a los proyectos ganadores.

La entrega de los premios fue llevada a cabo en un encuentro virtual, celebrado el pasado **27 de noviembre de 2020**, donde los ganadores recibieron unos galardones que reconocen aquellos proyectos emprendedores que contribuyen a la creación de empresas innovadoras en Canarias y que, además, generen empleo en las Islas.



Otras acciones

GESTIÓN DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO DEL CABILDO DE LANZAROTE

La Fundación Universitaria de Las Palmas participó como entidad colaboradora para la gestión de la convocatoria de becas y ayudas al estudio, convocadas por el **Área de Educación del Cabildo de Lanzarote para el año 2020**, con un presupuesto total de **700.000 euros**.

PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE BECAS DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA

La Fundación firmó un acuerdo con el Cabildo de Fuerteventura para el desarrollo de una plataforma de gestión para la convocatoria de becas y ayudas al estudio para el curso 2020/2021, con un presupuesto total de **14.980 euros**.



Otras acciones

PORTAL DE EMPLEO FULP

El Portal de Empleo de la Fundación toma cada vez más relevancia y se ha posicionado como **eje estratégico de nuestra actividad**. Se trata de una **herramienta eficaz para la búsqueda de empleo**, tanto para estudiantes como para graduados y está totalmente integrado en nuestra página web. Durante 2020 se han publicado más de **800 ofertas de empleo** en el portal de la FULP.

Desde la Fundación Universitaria de Las Palmas hemos aplicado todo el conocimiento y experiencia que hemos adquirido durante el desarrollo de nuestro portal de empleo para aplicarlo en el

desarrollo del Portal de Empleo del Cabildo de Fuerteventura y del Portal de Empleo de la Fundación Universidad Empresa de Murcia, entidades con que hemos llegado a un acuerdo de colaboración para el desarrollo de la herramienta **cuya ejecución terminará durante 2021**.

PORTAL DE EMPLEO	2017	2018	2019	2020
NÚMERO DE CURRÍCULOS ACTIVOS	23.634	24.305	25.524	28.512
ESTUDIANTES INTERESADOS EN REALIZAR PRÁCTICAS	2.313	2.806	1.860	1.807
EMPRESAS REGISTRADAS	3.623	4.603	5.652	8.140

Otras acciones

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

A mediados de 2018 se puso en marcha el **área de medición de impacto social**, con el objetivo de obtener datos reales de la repercusión de los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación y mejorar el conocimiento que tenemos como institución de la realidad socio-económica de nuestro entorno para mejorar y optimizar nuestra oferta y focalizarla cada vez más en el cumplimiento de nuestra misión.

Durante 2020, se ha llevado a cabo la medición de **distintos proyectos de la Fundación**.

Cabe destacar la **medición del índice de empleabilidad del Programa Inserta**, uno de los proyectos principales de la entidad y que, gracias a la metodología puesta en marcha, podemos saber la inserción real de las personas que pasan por el programa tras dos meses y tras un año.

Otro proyecto destacado ha sido la continuidad del **Observatorio de Empleo de la FULP**, con el informe anual que se presenta a finales de año y en el que se analizan distintos portales de empleo en Canarias con el fin de obtener información real de las ocupaciones más demandadas, las habilidades que piden las empresas para acceder a ellas y las titulaciones que aparecen en las ofertas de empleo:

Se analizaron un total de **5.580 ofertas de empleo de tres portales diferentes**:

FULP
Infojobs
Tecnoempleo

Todos los informes de impactos social están disponibles en:

 [Informes de impacto social | Fundación Universitaria de Las Palmas \(fulp.es\)](https://fulp.es)



Comunicación y Redes Sociales

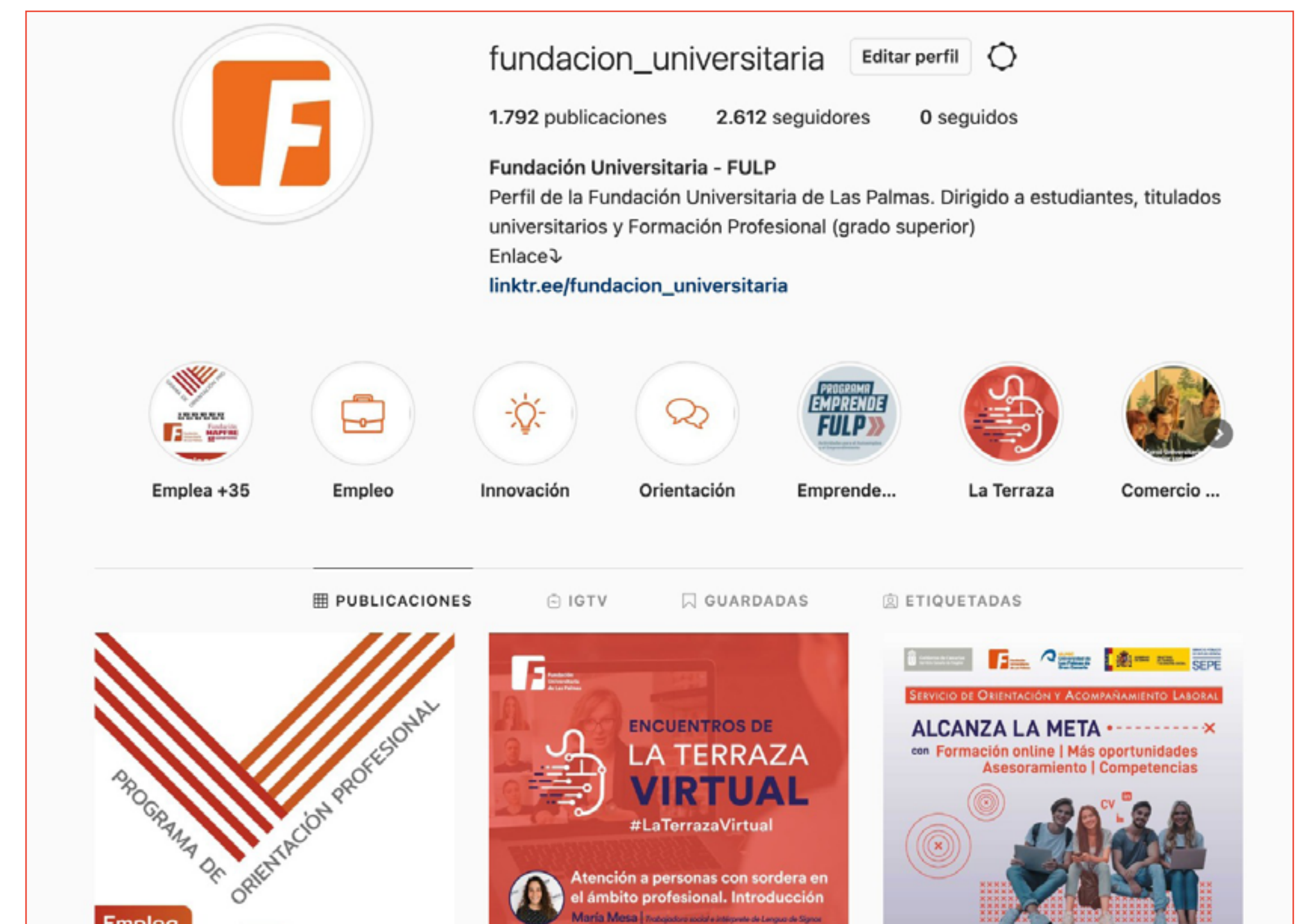
Comunicación y Redes Sociales

A lo largo de 2020, la **Fundación Universitaria** ha estado **presente en numerosos medios de comunicación**. El objetivo es **dar a conocer la actividad que desarrolla**, acercando a diferentes audiencias información sobre los múltiples programas que realiza. De este modo, su público objetivo puede estar al día sobre iniciativas de su interés e incluso participar en ellas.

Una de las formas más directas de crear un vínculo entre los lectores, oyentes o televidentes es **contar qué es lo que está haciendo a través de testimonios de los propios beneficiarios de las acciones**, de manera que se convierten en los protagonistas de la noticia, explicando en primera persona lo que supone participar en sus muchas actividades y programas. Con todo ello, la Fundación Universitaria cumple con su propósito de mejorar la empleabilidad y la inserción en el mundo laboral, poniendo como ejemplo casos de éxito que ayuden a atraer a más personas para que utilicen los servicios de la entidad.

Además de reportajes publicados en la **prensa escrita regional**, la Fundación Universitaria de Las Palmas también ha participa-

do en numerosas **entrevistas en radios y televisión**, sin olvidar el importante trabajo que se ha realizado en el ámbito digital, a través de los **perfiles en redes sociales**, con contenidos propios diseñados específicamente para ser consumidos en dispositivos móviles.



Comunicación y Redes Sociales





Datos económicos

Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos 2020**:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	4.230.344	5.264.316	- 1.033.972
PRÁCTICAS EN EMPRESA (1)	246.275	375.000	- 128.725
PROGRAMA FORMACIÓN DUAL INSERTA (2)	1.735.310	2.514.000	- 778.690
PROGRAMA ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO (SERVICIO CANARIO EMPLEO)	388.966	388.966	0
COMPETENCIAS EN IDIOMAS (AULA DE IDIOMAS)	199.341	240.500	- 41.159
COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN (3)	446.955	43.600	403.355
PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN CABILDO DE GRAN CANARIA	562.006	1.000.000	-437.994
GESTIÓN DE INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN	315.314	250.000	65.314
PROGRAMA ORIENTACIÓN PROFESIONAL FUNDACION MAPFRE GUANARTEME (4)	24.000	24.000	0
INGRESOS POR GESTIÓN DE ACTUACIONES	312.177	428.250	- 116.073
2. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	934.277	1.000.000	- 65.723
INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	790.487	840.000	- 49.513
INGRESOS GESTIÓN DE PROYECTOS (5)	143.790	160.000	- 16.210
3. OTROS INGRESOS	20.673	105.275	- 84.602
PROGRAMA INNOVA (6)	0	72.000	- 72.000
OTRAS APORTACIONES	20.673	33.275	- 12.602
4. INGRESOS FINANCIEROS (7)	19.200	30.000	- 10.800
TOTAL INGRESOS	5.204.494	6.399.591	- 1.195.097

Datos económicos

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. Las **Prácticas en Empresas** se han visto **reducidas por importe de 128.725 euros** con respecto a lo presupuestado **debido fundamentalmente a la reducción en el número de prácticas dada la situación provocada por la Covid-19**. En este sentido, prácticamente la totalidad de las prácticas fueron canceladas.
2. En la partida **Programa de Formación Dual Inserta** se produce un decremento con respecto a lo presupuestado debido a que ha habido un **descenso en el número de participantes en el Programa debido también a la Covid-19**.
3. Una vez comenzado el ejercicio, se concedió a la Fundación una subvención que no estaba inicialmente presupuestada. Se trata del **Programa de Gestores de la Innovación** por un importe de 400.000 euros.
4. En marzo de 2018 la **Fundación Mapfre Guanarteme** firma un convenio de colaboración con la Fundación Universitaria cediendo el uso de una parte de las instalaciones de Juan de Quesada, 10. Esta cesión debe quedar recogida como ayuda, siendo valorada en 24.000 euros.
5. Las tasas por **gestión de proyectos ajenos** se han visto reducidas debido a un menor volumen de proyectos de la ULPGC gestionados.
6. En 2020 debido a la **Covid-19 muchas empresas decidieron no participar en el Programa Innova**. El Consejo Ejecutivo decide esperar e incorporar los fondos recaudados para el ejercicio 2021.
7. La Fundación, aplicando el principio de máxima prudencia y garantía del capital, ha orientado la mayoría de su patrimonio financiero hacia **inversiones de plazo fijo**, sin poner en riesgo el capital, cuyos tipos de interés han continuado disminuyendo.

Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **gastos del ejercicio 2020**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	2.039.085	3.009.000	- 969.915
FONDO DE AYUDAS (1) (INNOVA,IMPULSO,ACREDITACIÓN IDIOMAS)	57.500	120.000	- 62.500
PRÁCTICAS EN EMPRESA	246.275	375.000	- 128.725
PROGRAMA FORMACIÓN DUAL INSERTA	1.735.310	2.514.000	- 778.690
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	1.960.608	2.335.619	- 375.011
PERSONAS ADSCRITAS A PROYECTOS	720.182	770.000	- 49.818
OTROS GASTOS DE EJECUCIÓN	1.240.426	1.565.619	- 325.193
3. PERSONAL	687.409	710.972	- 23.563
ÁREA DE GERENCIA	182.384	205.178	- 22.794
ÁREA DE OPERACIONES	223.048	220.962	2.086
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	197.396	197.962	- 566
ÁREA DE TICs	81.332	81.870	- 538
BECAS Y ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	3.250	5.000	- 1.750

Datos económicos

Continuación de la liquidación de **gastos del ejercicio 2019:**

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	227.192	240.000	- 12.808
ASESORÍAS EXTERNAS (2)	66.571	60.000	6.571
VIAJES Y REPRESENTACIÓN	3.735	10.000	- 6.265
COMUNICACIÓN	39.989	40.000	- 11
MATERIAL DE OFICINA Y EQUIPAMIENTO	4.665	5.000	- 335
CUOTAS E INSCRIPCIONES	6.300	7.000	- 700
SEGUROS	29.248	26.000	3.248
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES (3)	76.684	92.000	- 15.316
5. ASISTENCIA ESTUDIO ARQUITECTURA	19.500	0	19.500
6. PROGRAMA ORIENTACIÓN PROFESIONAL FUNDACION MAPFRE GUANARTEME (4)	24.000	24.000	0
7. OTROS GASTOS (5)	25.732	20.000	5.732
8. GASTOS DE AMORTIZACIÓN	55.418	60.000	- 4.582
TOTAL INGRESOS	5.038.945	6.399.591	- 1.360.646

Datos económicos

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. **Fondo de Ayudas:** la diferencia de 62.500 euros es debida principalmente a que la convocatoria de Innova de 2020 se ha pasado a 2021 habiéndose producido una reducción importante en las aportaciones de los beneficiarios.
2. Cuando se realiza el presupuesto del ejercicio 2020 no se tuvo en cuenta el coste que implicaba realizar la auditoria del **Código de Buenas Prácticas**.
3. La diferencia en esta partida con respecto a lo presupuestado se produce debido a que **el personal de la Fundación estuvo varios meses de manera no presencial**, y actualmente se encuentra en modalidad semipresencial, motivo por el cual se ha reducido los costes de esta partida.
4. Esta partida va en concordancia con el punto 4 de los ingresos,

en el que se debe **incorporar el valor de la ayuda tanto en el apartado de ingresos como en el de gastos**.

5. La partida Otros Gastos incluye principalmente impuesto sobre **sociedades** (10.150,05 euros), **servicios bancarios** (1.781,16 euros), **otros tributos** (756,72 euros), **transportes** (413,50 euros) y **gastos de naturaleza extraordinaria** tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales, etc.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una **diferencia entre ingresos y gastos**, después de impuesto de sociedades, por importe de **165.549 euros**, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales e incremento de las reservas y; por tanto, del **patrimonio neto de la Fundación**.

