

MEMORIA ANUAL 2019



La Fundación

PATRONATO

La Fundación en números

Ejes de actuación

EMPLEABILIDAD

INSERTA

INSERTA CABILDOS

BECAS ÁFRICA

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

JORNADAS CONECTANDO

ALIANZA CON LA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

ENSEÑAR PARA EMPRENDER

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2019

PROGRAMA EMPLEA +35

OTRAS ACCIONES DE EMPLAABILIDAD

FORMACIÓN

DIGITALIZADOS

FORMACIÓN EN IDIOMAS

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES

RED.ES

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

INNOVACIÓN

GESTORES DE LA INNOVACIÓN

RED CIDE

DIGIMAC 2020

OTRAS ACCIONES

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

TERRAZA DE LA FUNDACIÓN

FONDOS DE AYUDA DE LA FUNDACIÓN

PROGRAMA MENTOUR PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES
DE ADE Y ECONOMÍA

PORTAL DE EMPLEO FULP

RUTA 7

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Comunicación y Redes Sociales

Datos económicos

RESULTADOS DEL EJERCICIO



La Fundación



La Fundación

La Fundación Universitaria de Las Palmas es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son **fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias**, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria. Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.

En este sentido, **la misión de la Fundación es ayudar a la inclusión**

real de los individuos con educación superior en el mundo laboral, comprometida con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas.

Para lograr sus objetivos, la Fundación focaliza sus esfuerzos en distintas áreas de actuación dotadas de profesionales cualificados en cada una de ellas.

Distinguimos **tres ejes principales** en los que se centra nuestra actividad. **Empleo**, donde se realizan acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas. **Innovación y emprendimiento**, donde se promueve la educación emprendedora y la formación en capacidades innovadores para lograr una competitividad global, y, por último, el área de **Formación**, donde se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda.



La Fundación

Patronato





La Fundación

Patronato

Presidente

D. Carlos Estévez Domínguez,
en representación de COINPRE, S.A.

Vicepresidente

D. Ramón Rodríguez Tomás

Secretario

D. Rafael Massieu Curbelo,
en representación del Ilre. Colegio de Abogados de Las Palmas

Vocales

- **Círculo de Empresarios de Gran Canaria,**
representado por D. Alberto Cabré de León
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,**
representado por D. Rafael Robaina Romero
- **Compañía Cervecera de Canarias,**
representado por Dña. Claudia Elejabeitia Velu
- **Hospitales San Roque,**
representada por Dña. Herminia Rodríguez Rosas
- **Grupo Satocan, S.A.,**
representada por Dña. Judith Vega Martínez
- **D. Antonio J. Fernández Rodríguez**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Aguas Minerales de Firgas, S. A.**
- **Ángel Adolfo Luque Escalona**
- **Ángel Tristán Pimienta**
- **Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Asociación de Importadores Vendedores de Automóviles (AIVA)**
- **Astilleros Canarios, S. A.**

Patronos

- **Autoridad Portuaria de Las Palmas**
- **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Bankia, S. A.**
- **Binter Technic, S. A.**
- **Cabildo Insular de Gran Canaria**
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria**
- **Cementos Especiales de Islas, S. A.**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Círculo Mercantil de Las Palmas**
- **Club Náutico de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Confederación Canaria de Empresarios**
- **Consejo Social de la Universidad de
Las Palmas de Gran Canaria**
- **Cristóbal García del Rosario**
- **Dinosol Supermercados, S. L.**
- **Domingo Alonso, S. A.**

Patronos

- **Domingo Miranda Cruz**
- **Editorial Prensa Canaria, S. A.**
- **Emilio Regidor Cortés**
- **Endesa, S. A.**
- **Federación Provincial de la Pequeña y Mediana
Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías
de Las Palmas (FEMEPA)**
- **Fernando Robaina González**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Francisco Rubio Royo**
- **Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme**
- **Gabinete Literario de Las Palmas**
- **Grupo Tecnológico Canario**
- **Gustavo Albarracín Fernández**
- **Harinera Canaria, S. A. (HARICANA)**

Patronos

- **Hospital Perpetuo Socorro**
- **Hospital Policlínico La Paloma**
- **IFA Canarias, S. L.**
- **Informaciones Canarias, S. A.**
- **Jorge Rodríguez Díaz**
- **José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez**
- **José Ramón Risueño San Román**
- **José Regidor García**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Juan Díaz Cremades**
- **Juan Francisco García González**
- **Juan José Laforet Hernández**
- **Un representante por el resto de los ayuntamientos de la provincia de Las Palmas**
- **Vidrieras Canarias, S. A.**
- **Litografía González, S. L.**
- **Lizardo Martell Cárdenes**

Patronos

- **Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isaza**
- **Manuel Campos Gómez**
- **Manuel Lobo Cabrera**
- **Pedro Betancor de León**
- **Publicidad Atlantis, S. A.**
- **Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria**
- **Roberto Moreno Díaz**



La Fundación

Patronato

Patronos

- **Servatur, S. A.**
- **Sociedad Científica El Museo Canario**
- **Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Teodoro Luján Ojeda**





La Fundación en números



La Fundación en números

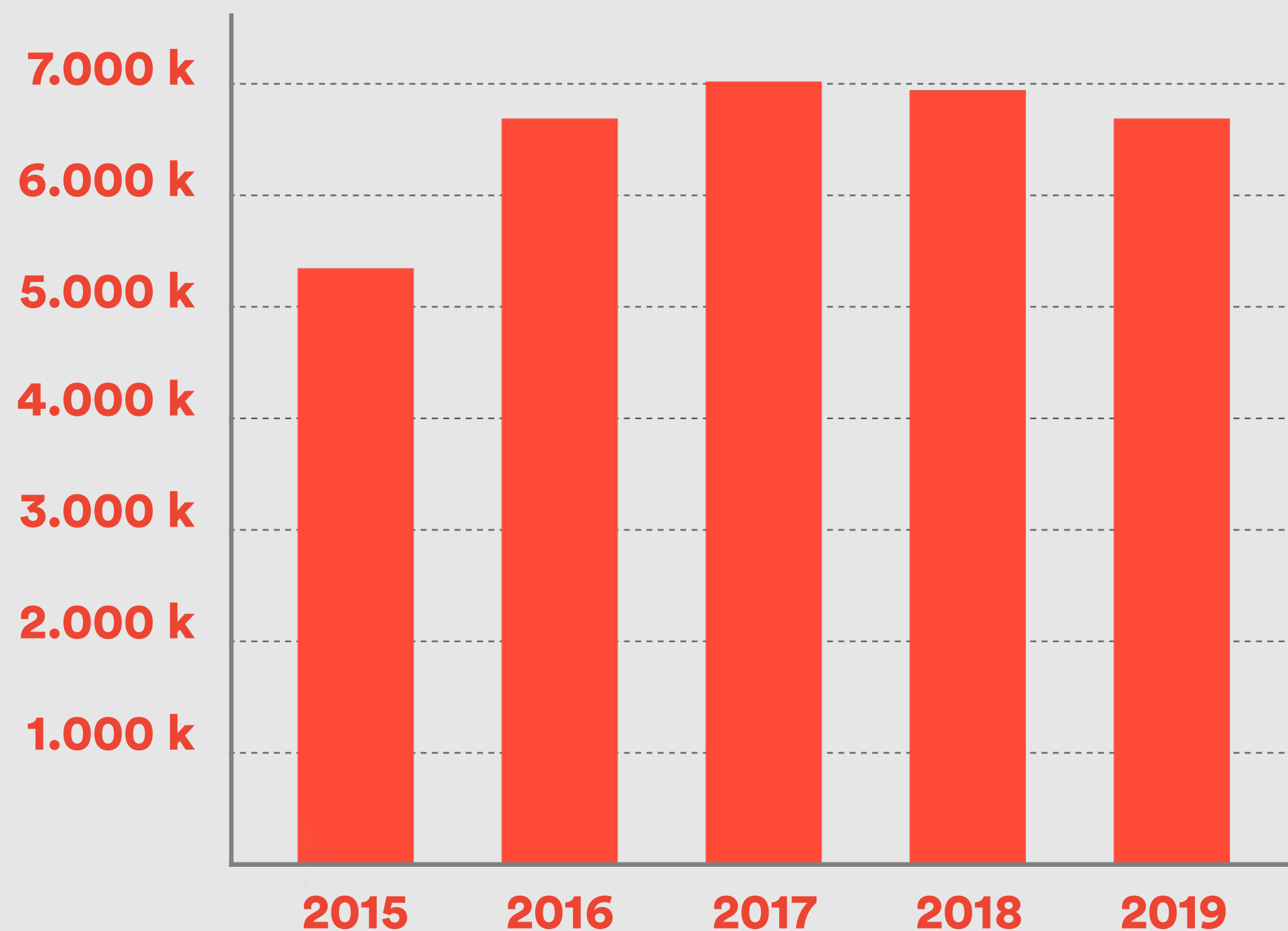
Presupuesto total:

6.618.121 € 

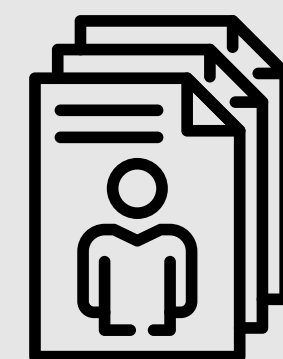
Beneficiarios directos:

15.107 

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN

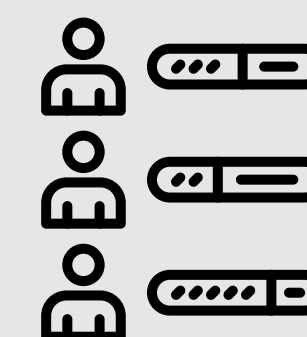


EMPLEABILIDAD



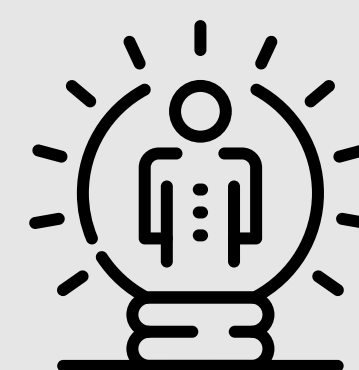
78%

FORMACIÓN



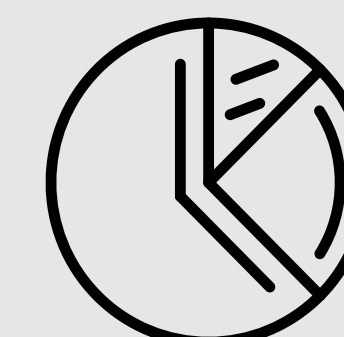
13%

INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO



4%

OTROS



6%



LA FUNDACIÓN

EN NÚMEROS

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN

INNOVACIÓN

OTRAS ACCIONES

COMUNICACIÓN

DATOS ECONÓMICOS

Ejes de actuación



Empleabilidad



Empleabilidad

INSERTA

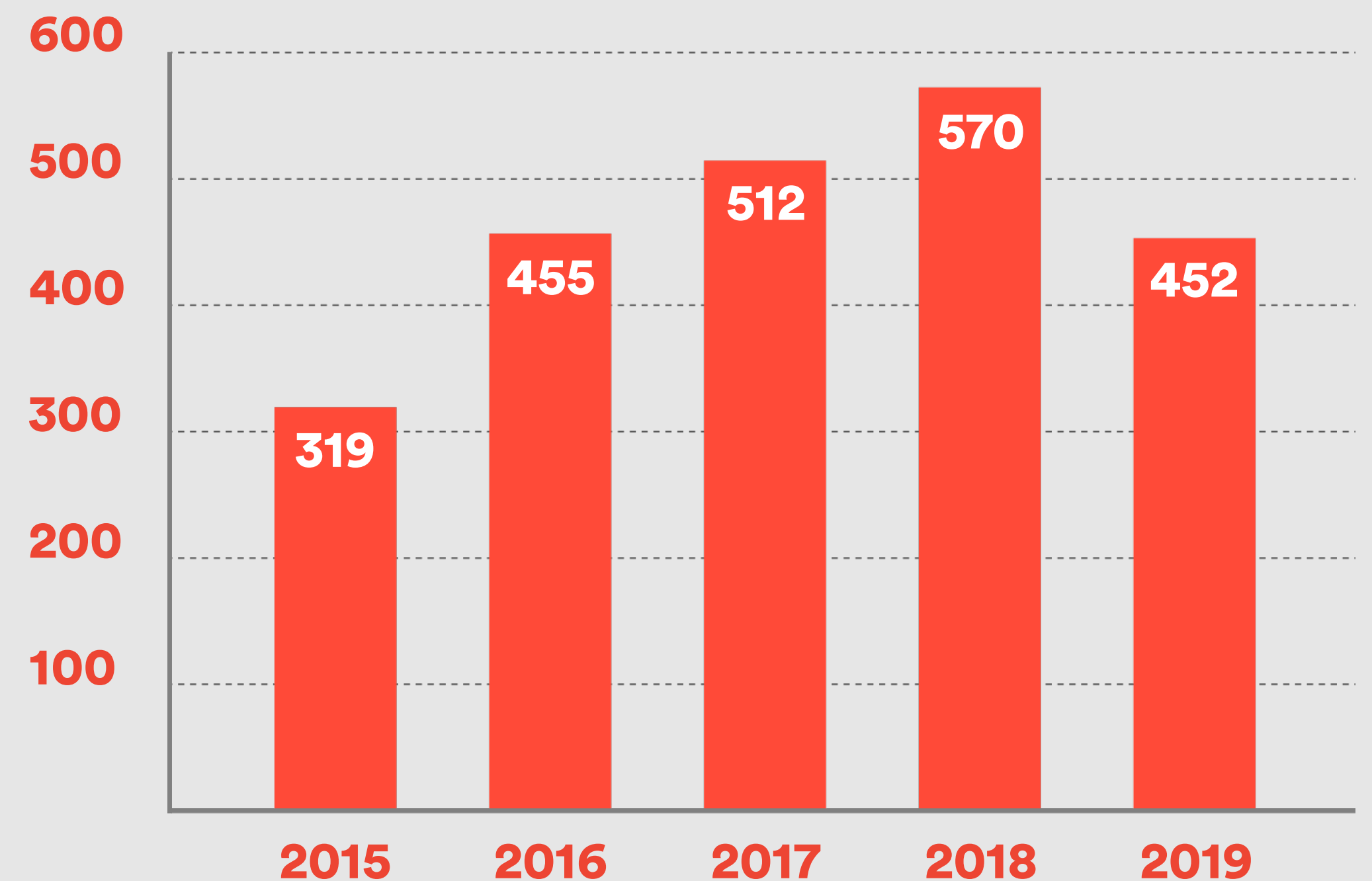
El **Programa Inserta** es un **programa de formación DUAL** en el que se combina la formación teórica y la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

El Programa va dirigido a **titulados universitarios y de formación profesional de grado superior** que buscan una primera experiencia laboral.

Desde el año 2015, el número de beneficiarios ha ido creciendo hasta alcanzar su máximo en 2018, con 570 participantes. En el último año el número de participantes decreció ligeramente hasta establecerse en **452**:

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019
BENEFICIARIOS	319	455	512	570	452

BENEFICIARIOS





Empleabilidad

INSERTA

Por otro lado, **la mayoría de los participantes en el Programa son titulados universitarios**, que representaron en 2019 un 71% del total, frente a un 29% de titulados de FP. Este porcentaje también ha ido cambiando con los años y el peso de los titulados de FP ha ido aumentando edición tras edición. En el año 2018, **el 75% de los beneficiarios eran universitarios frente a un 25% de FP.**





DATOS DE EMPLEABILIDAD

65%



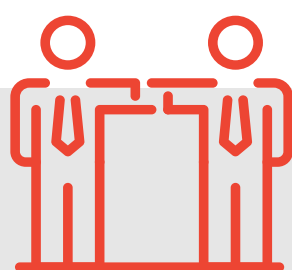
65% de los beneficiarios están ocupados dos meses después de terminar el programa

64%



De ellos, el 64% seguía en la misma empresa en la que hizo la beca Inserta

96%



El 96% recomendaría el Programa Inserta

74%



Un año después de terminar la beca, el 74% de los beneficiarios está trabajando

42%



De ellos, el 42% seguía en la misma empresa en la que hizo la beca Inserta



Empleabilidad

INSERTA CABILDOS

Durante el año 2019 pasaron por el **Programa Inserta** en los **Cabildos de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote**, un total de 83 personas, de las cuales 57 eran **titulados universitarios** y 26 **titulados de FP**.

Para este programa se llevó a cabo la misma medición que para los beneficiarios en instituciones privadas; no obstante, como es lógico, debido a la naturaleza pública de estas instituciones, los beneficiarios del programa tenían pocas o ninguna posibilidad de permanecer en los mismos puestos de trabajo tras finalizar el periodo de práctica debido a que a dichos puestos se accede mediante oposición pública.

En este sentido, **el objetivo de este acuerdo con los Cabildos es proporcionar esa primera experiencia práctica** con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de los beneficiarios.

De cualquier modo, **los resultados obtenidos en cuanto a inserción laboral son bastante positivos.**





DATOS DE EMPLEABILIDAD

55%



55% de los beneficiarios están ocupados dos meses después de terminar el programa

96%



El 96% recomendaría el Programa Inserta

57%



Un año después de terminar la beca, el 57% de los beneficiarios está trabajando



Empleabilidad

BECAS ÁFRICA

El Programa de Prácticas No Laborales en África Occidental es un programa financiado por el **Cabildo de Gran Canaria** y gestionado por la **Fundación Universitaria** en el que, tras una selección previa, 42 personas se han desplazado a países de **África Occidental** para realizar una estancia **práctica de 6 meses de duración**.

Los países donde se han desplazado son **Gambia, Senegal, Marruecos, Mauritania y Cabo Verde**.

La Fundación Universitaria de Las Palmas ha llevado a cabo el proceso de selección de los beneficiarios, así como la gestión de los trámites necesarios para el desplazamiento de los becados.

Además, **los participantes han recibido formación en el idioma del país de destino**.





Empleabilidad

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** firmaron un convenio en 2012 con el objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en distintas empresas y organizaciones de los **estudiantes de la ULPGC**.





PRINCIPALES DATOS

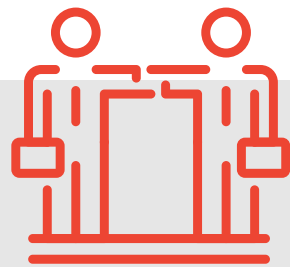
705



705 nuevos convenios firmados

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019
CONVENIOS	531	723	690	689	705

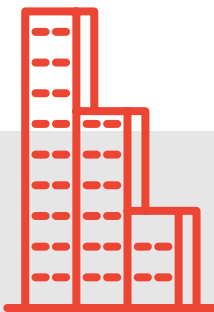
3.014



3.014 prácticas realizadas

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019
PRÁCTICAS	2601	3326	3409	3245	3014

946



946 entidades receptoras de prácticas

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019
ENTIDADES	712	1075	1155	985	946



Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

El **Programa Emprende** consiste en un servicio de **asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento**. Su objetivo es el fomento del espíritu emprendedor mediante el apoyo y asesoramiento en la creación de empresas innovadoras basadas en el conocimiento, con especial atención al autoempleo, la economía social y el emprendimiento colectivo para la dinamización del desarrollo económico local.

El Programa **consiste en actividades formativas, tanto individuales como grupales**, que permitirán al emprendedor recorrer de una manera compacta todos los **pasos para desarrollar su negocio**.

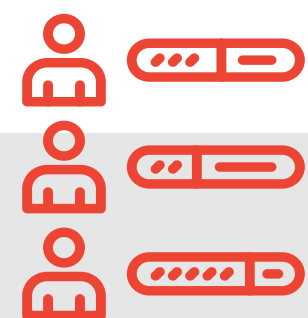




Empleabilidad

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

Las principales acciones que llevamos a cabo con los emprendedores son:



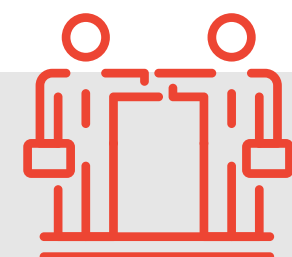
Asesoramiento para el **autoempleo** y el **emprendimiento**



Asesoramiento sobre **incentivos** y medidas disponibles para el fomento de la **contratación**



Fomento de la **economía social** y del **emprendimiento colectivo**



Acompañamiento empresarial



Asesoramiento sobre **ayudas** a las iniciativas emprendedoras y de autoempleo



Actuaciones complementarias



DATOS 2019

4.288



Contacto con unas 4.288 personas

419



419 personas asesoradas en fase 0, en la que se informa del proceso de emprender desde 0

373



373 Planes de negocio desarrollados



Empleabilidad

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

Durante 2018 arrancó el proyecto de incentivos económicos, financiado por el **Gobierno de Canarias** y el **Cabildo de Gran Canaria** a través de los fondos FDCAN, **dirigido a empresas y entidades no lucrativas** con capital íntegramente privado, cuyo principal objetivo es la **contratación laboral de personas desempleadas procedentes de colectivos de difícil inserción laboral**: desempleados de larga duración, mujeres, menores de 30 años, personas discapacitadas con grado superior al 33% y personas mayores de 45 años. El proyecto continuó durante 2019 y continuará durante 2020.

Su finalidad es **fomentar la contratación laboral de cualquier grupo de cotización**, mediante el ingreso en cuenta del correspondiente incentivo, así como apoyar la empleabilidad de calidad.





PRINCIPALES DATOS

2.549



2.549 solicitudes

4,6 k



4.663.222,75 de euros concedidos

1.269



1.269 ayudas concedidas, de las cuales:

- 742 mujeres contratadas (58%) y 528 hombres contratados (42%)
- 89 desempleados de larga duración (7%), 291 mayores de 45 años (23%)
- 613 menores de 30 años (48%) y 362 entre 30 y 45 años (29%)

94%



El 94% de las empresas encuestadas volvería a utilizar este tipo de incentivos para la contratación



Empleabilidad

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO LABORAL (SOAL)

El Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral tiene por objeto la **ejecución de acciones que faciliten el acceso al empleo** de estudiantes o titulados universitarios, de Ciclos de Formación de Grado Superior o Certificado de Profesionalidad de nivel 3, que además estén inscritos como **demandantes de empleo** (o servicios previos) y sean **menores de 30 años** (en el caso de ser mayores tienen que estar realizando los estudios antes mencionados **o haber obtenido titulación en los últimos cinco años**).

La Fundación Universitaria de Las Palmas lleva 10 años ofreciendo este servicio. Durante 2019 se han atendido a **994 personas** de las cuales se ha conseguido **insertar a 439 personas en el mercado laboral**.





PRINCIPALES DATOS

994



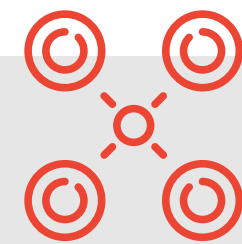
994 personas atendidas

439



439 personas insertadas en el mercado laboral

584



39 talleres dentro del itinerario con 584 asistentes



Empleabilidad

JORNADAS CONECTANDO

Las **Jornadas Conectando** es un espacio creado en 2016 para el **networking entre empresas y personas en búsqueda de empleo** de una manera informal e innovadora.

Tras el éxito de las 4 ediciones anteriores, en 2019 hemos celebrado las Jornadas Conectando con el mismo objetivo de siempre: crear espacios de contacto entre **representantes de recursos humanos** de las principales empresas con presencia en Canarias y **jóvenes titulados** que se encuentran **en búsqueda de empleo**.

Este año, hemos dado un paso más y **hemos dividido las jornadas por especializaciones de estudios universitarios**, con el fin de mejorar el foco y gestionar la gran afluencia de personas que hay todos los años.





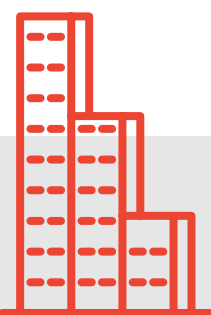
ALGUNOS DATOS

199



199 inscritos

16



16 empresas



Empleabilidad

ALIANZA CON LA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

La Fundación Universitaria de Las Palmas mantiene el acuerdo de **colaboración con la Fundación MAPFRE Guanarteme** para apoyar programas que consigan **mejorar la empleabilidad de los jóvenes con titulaciones superiores**.



En este sentido, la Fundación MAPFRE Guanarteme ha cedido a la Fundación Universitaria de Las Palmas sus instalaciones de la calle Juan de Quesada 10, para la realización de actuaciones conjuntas en materia de **mejora de la empleabilidad**, como el **Programa + 35** o las **Ayudas a Emprendedores**, ambos proyectos explicados en esta memoria.





Empleabilidad

ENSEÑAR PARA EMPRENDER

Este **proyecto** tiene como principal objetivo **fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria** en toda la provincia de Las Palmas. Para ello se han llevado a cabo una serie de **talleres** en **33 centros** educativos en los que han participado un total de **1.351 alumnos**.

Durante los talleres, los alumnos participan en la **simulación de la creación de una cooperativa** en la que se lleva a cabo todo el proceso de gestión del nombre, logotipo, estatutos, junta directiva e ideología del producto o servicio. Con esta metodología se trabajan determinadas **competencias transversales** como colaboración, solidaridad, consecución de metas y aceptación del posible fracaso.





Empleabilidad

PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2019

El proyecto está financiado por la **Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad del Gobierno de Canarias** y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo** a través del **Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020**.

Su objetivo se centra en **mejorar la incorporación al mercado laboral de los jóvenes de hasta 30 años que se encuentren desempleados**, tanto por **cuenta propia como ajena**.

El programa pretende, además, adecuar la capacitación de estos jóvenes a las actitudes necesarias para adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos, a través de un **programa de capacitación** en acciones de información y formación en **competencias básicas para la mejora de la empleabilidad**.

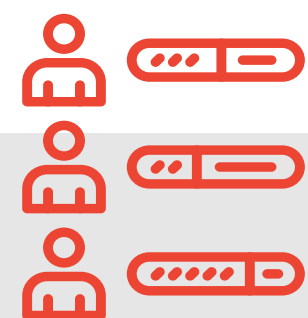




Empleabilidad

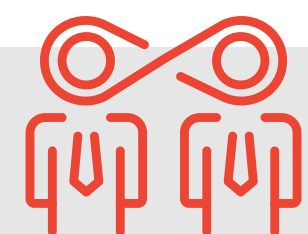
PROGRAMA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2019

Los destinatarios finales del programa fueron **155 jóvenes** que concluyeron positivamente las acciones previstas:

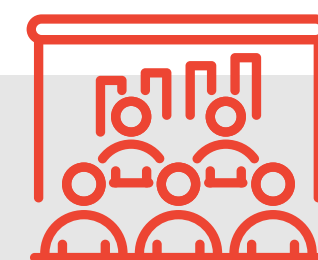


Realización de los siguientes test:

- Test de **empleabilidad**
- Test de **idiomas**
- Test de **competencias digitales**
- Test de **emprendimiento**



Una tutoría personalizada



Realización de un curso a elegir:

- **Innovación** social
- Lo que debes hacer para **emprender**
- **Prevención** de riesgos laborales (básico)
- Introducción la **marketing digital**
- Creación de **páginas web**



Taller de competencias transversales (voluntario)



Empleabilidad

PROGRAMA EMPLEA +35

En 2019, la **Fundación Universitaria de Las Palmas** y la **Fundación MAPFRE Guanarteme** ponen en marcha el **Programa Emplea +35**.

Este programa tiene como objetivo fundamental trabajar con 25 beneficiarios, de entre **35 y 50 años de edad**, para el desarrollo tanto de sus **competencias para el empleo** como de sus **niveles de empoderamiento, motivación y autoconfianza**, tan necesarios para afrontar procesos de reinserción laboral.

Se establece un itinerario que se divide en tres fases:

FASE 1

Diagnóstico y acogida.

FASE 2

Formación y asesoramiento.

FASE 3

Seguimiento y evaluación.

Durante el programa y una vez este ha finalizado, **se han insertado laboralmente 14 de los beneficiarios**. También se celebró el **“desayuno conectando”**, con asistencia de empresas para conocer a los participantes.

Esta primera edición del programa comenzó a finales de 2019 y terminó en 2020.





PRINCIPALES DATOS

25



25 beneficiarios

8,92



Valoración del programa por parte de los beneficiarios: 8,92/10

92%



El 92% considera de utilidad el programa para su desarrollo personal

100%



El 100% mejoró su conocimiento sobre el mercado laboral



Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

IV Muestra de profesiones en el municipio de Mogán

En el mes de **marzo de 2019** la Fundación Universitaria de Las Palmas participó en la **IV Muestra de Profesiones en el Municipio de Mogán**.

El objetivo principal fue **informar y asesorar a los asistentes de los servicios que ofrece la Fundación en materia de empleo, formación, emprendimiento e innovación**.

El perfil de las personas que se acercaban al stand era principalmente **docentes y alumnado de centros escolares que buscaban información sobre las salidas profesionales** de ciertas titulaciones para tomar la decisión de qué estudios continuar.





Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

I Feria de empleo Expofuturo

Durante el mes de junio la **Fundación Universitaria de Las Palmas** participó en la **I Feria de empleo Expofuturo**, desarrollada en el Parque Santa Catalina.

El objetivo principal fue **informar y asesorar a los asistentes de los servicios que ofrece la Fundación en materia de empleo, formación, emprendimiento e innovación.**

El perfil de las personas que se acercaban al stand era **desempleados que buscaban mejorar sus competencias laborales.** Apoyamos esta iniciativa impartiendo **charlas sobre innovación y emprendimiento**, y realizando un **taller sobre técnicas para mejorar en los procesos de selección.**





Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

I Feria de empleo Expojob

Durante el mes de junio la **Fundación Universitaria de Las Palmas** participó en la **I Feria de empleo Expojob**, desarrollada en la Plaza de la Música de Las Palmas de Gran Canaria.

El objetivo principal fue **informar y asesorar a los asistentes de los servicios que ofrece la Fundación en materia de empleo, formación, emprendimiento e innovación** a través de charlas.

Las personas que asistían a las charlas buscaban **mejorar sus competencias laborales**.





Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

Plan de desarrollo personal y profesional para universitarios

Durante el último trimestre escolar, La **Fundación Universitaria de Las Palmas** colaboró con el **Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la ULPGC** en el desarrollo de un proyecto destinado a estudiantes de 3 y 4 curso de grado.

El fin era que estos jóvenes adquirieran conocimientos, habilidades y competencias para **implementar un plan de desarrollo personal y profesional**.

Las acciones desarrolladas fueron: **cursos online sobre competencias transversales, tutorías personalizadas y un taller sobre procesos de selección**. Iniciaron este proyecto **27 personas**.





Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

Servicio de Intermediación y selección para empresas

Durante el año 2019 la **Fundación Universitaria de Las Palmas** apoyó a algunas empresas en sus **procesos de selección**, ayudándolas a identificar al **candidato que mejor encajaba con el perfil demandado**.

Durante el año 2019 se han realizado en torno a **20 procesos de selección**.





Empleabilidad

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

Acciones en Lanzarote

A través del **Cabildo de Lanzarote** se han ejecutado diferentes acciones con el objetivo de **dar a conocer los diferentes servicios de la Fundación Universitaria de Las Palmas**, así como **dinamizar los programas de empleo que se desarrollan en Lanzarote**.

Proyecto Orientación Hacia el Empleo. Este programa tiene como objetivo **mejorar la empleabilidad de las personas a través de distintas acciones de formación y conocimiento del entorno y de uno mismo**.

IV Muestra de profesiones Planéate Lanzarote. El objetivo principal fue **informar y asesorar a los asistentes de los servicios que ofrece la Fundación en materia de empleo, formación, emprendimiento e innovación**.





Formación



Formación

DIGITALIZADOS

El proyecto Evaluación y Entrenamiento en competencias digitales, **Digitalizad@s**, ha sido financiado por el **Cabildo de Gran Canaria**, a través de la **Consejería de Empleo** y por la **Comunidad Autónoma de Canarias** en el marco del Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN).

Este proyecto desarrolla **líneas de formación, orientación, prospección e inserción laboral, e intermediación** (tutorización y seguimiento).

El objetivo es **formar a 200 desempleados y capacitarlos profesionalmente en entornos digitales**, a partir de un sistema basado en el Marco de Competencia Digital para la Ciudadanía, una iniciativa europea **DigiComp**, validada por la Comisión Europea, que ha definido **21 competencias digitales agrupadas en 5 áreas clave** (búsqueda de información, comunicación, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas) y 3 niveles de dificultad (Usuario básico, Usuario independien-

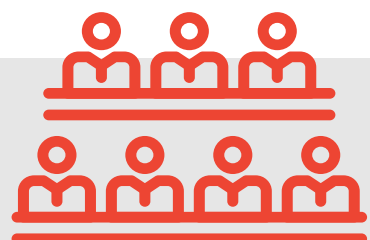
te, Usuario competente). Además, a través de este proyecto se pretende **orientar a 60 de esos destinatarios** en la búsqueda de empleo para mejorar su inserción en el mercado laboral; captar 100 ofertas de empleo para **insertar a 15 de los destinatarios en estancias de prácticas no laborales** durante un período de 3 meses; y hacer una **tutorización y seguimiento de los destinatarios en las estancias prácticas no laborales** para comprobar su evolución profesional.





DATOS PRINCIPALES 2019

273



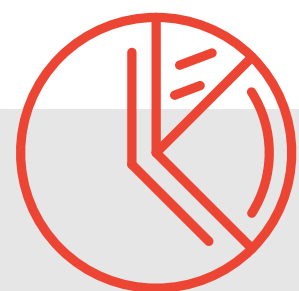
Nº total de **destinatarios** que han recibido la **formación**: **273**

142



Nº total de **destinatarios** que han recibido la **orientación laboral**: **142**

...



Otros **indicadores cuantitativos**:

- Nº de **inscripciones** a cursos **realizadas**: 1.088
- Nº de **inscripciones** a cursos **aceptadas**: 819
- Nº de **personas inscritas**: 461
- Nº de **personas inscritas aceptadas**: 394
- Nº de **test de competencias digitales realizados**: 712 hombres y 463 mujeres, **1.771**
- Nº total de **cursos finalizados**: 630
- Nº de personas distintas que **finalizaron los cursos**: 87 hombres y 126 mujeres, **273**
- Valoración del **programa**: 8,67/10



Formación

FORMACIÓN EN IDIOMAS

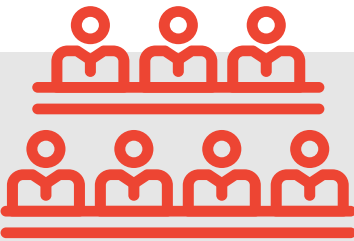
El Aula de Idiomas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, gestionado por la **Fundación Universitaria de Las Palmas**, tiene como fin la **organización y realización de cursos y exámenes de certificación de distintos idiomas**.

Durante 2019 se ofertaron **cursos de inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español para extranjeros** con un total de **1.469 alumnos**.



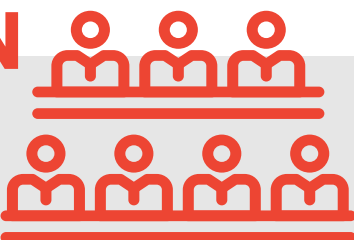


PRINCIPALES DATOS

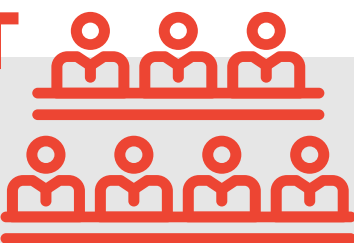
1.469 

1.469 alumnos formados de los cuales:

- 801 en cursos **presenciales**
- 134 en cursos **semipresenciales**
- 267 en cursos **online**

460 ^{EN} 

460 certificaciones de Oxford Test of English

67 ^{IT} 

67 certificaciones de CILS (Certificado Italiano Lingua Straniera)



Formación

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS DIGITALES

La Fundación Universitaria de Las Palmas puso en marcha el programa formativo **Experto Universitario en Competencias Digitales**, título oficial que será expedido por la **ULPGC**. Este Experto comenzó en octubre de 2019 y se extenderá hasta abril de 2020. Esta primera edición cuenta con la colaboración de la **Fundación MAPFRE Guanarteme**, la **Fundación DISA** y la **Fundación Banco Sabadell**.

Este Título de Posgrado, organizado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, pretende **preparar profesionales para los nuevos retos que hay que tener en cuenta en la sociedad digital y favorecer el desarrollo de competencias**, con el objeto de **afrontar la transformación digital de las organizaciones**.

De esta manera, se dotará a los participantes de las principales habilidades y capacidades necesarias para conseguir un **perfil especializado en competencias digitales**.





PRINCIPALES DATOS

61



Matriculados: 61

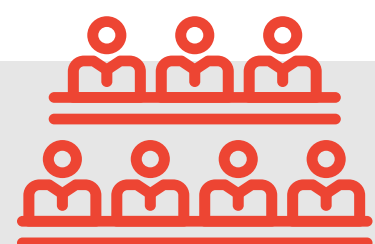
36



36 becados:

- 10 Fundación MAPFRE Guanarteme
- 10 Fundación DISA
- 10 Fundación Banco Sabadell
- 6 Fundación Universitaria de Las Palmas

05



5 conferencias presenciales:

- 24 octubre 2019: Adolfo Ramírez - Introducción a la transformación digital y su implicación en el mercado laboral
- 28 noviembre 2019: Juan Carlos Alcaide - Los nuevos modelos de comunicación y marketing digital
- 9 enero 2020: Silvia Leal - La innovación en la era de la información y los datos
- 6 febrero 2020: Selva Orejón - Protección de la identidad digital + Taller para el alumnado | Protección de la identidad digital, reputación online y ciberseguridad, en el día a día



Formación

RED.ES

La **Fundación Universitaria de Las Palmas** como beneficiaria de la convocatoria de ayudas del “Programa de formación dirigido a personas trabajadoras prioritariamente ocupadas para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital”, financiado por **RED.ES**, una entidad pública adscrita al **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital**, ha diseñado un programa que tiene como objetivo **formar a 500 personas prioritariamente ocupadas, en competencias digitales, en Canarias y Andalucía**.

El programa de formación planteado, está basado en la **metodología Digcomp** e integrado por **dos Planes de Formación para la Acción Digital**: nivel independiente y competente. Para detectar el nivel en que se encuentra cada alumno, previamente realizan un **test de competencias** que determinará el nivel a asignar dependiendo de su conocimiento previo.

Según la publicación **DigComp 2.0: The Digital Competent Framework for Citizens**, del **Servicio de Ciencia y Conocimiento de la Unión Europea**, hay **21 competencias digitales** que todos los ciudadanos deben tener en la actualidad, las cuales se engloban en **5 áreas**: Información y Alfabetización de datos, Comunicación y Colaboración, Creación de Contenido Digital, Seguridad y, por último, Resolución de Problemas, y esta acción formativa se basará en estas cinco competencias.

En el año 2019, se inició el proyecto con un grupo de alumnos en el nivel independiente en el que **terminaron la formación 190 personas**.





Formación

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asimismo, durante 2019 se han llevado a cabo otras actividades formativas en las que han participado más de **139 personas: Asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento.**

34

Maestría Internacional en Ingeniería de Confiabilidad y Riesgos: 34 personas

12

Curso Superior de Gerencia de Comercio Urbano 3ª edición: 12 personas

26

Curso de Derechos Reales, Derecho de Sucesiones y la Tributación Local diseñado a medida para funcionarios y personal del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria (1ª Edición): 26 personas

42

Curso de Diversidad Sexual en colaboración con la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria: 42 personas

25

Curso de Masculinidades en colaboración con la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria: 25 personas



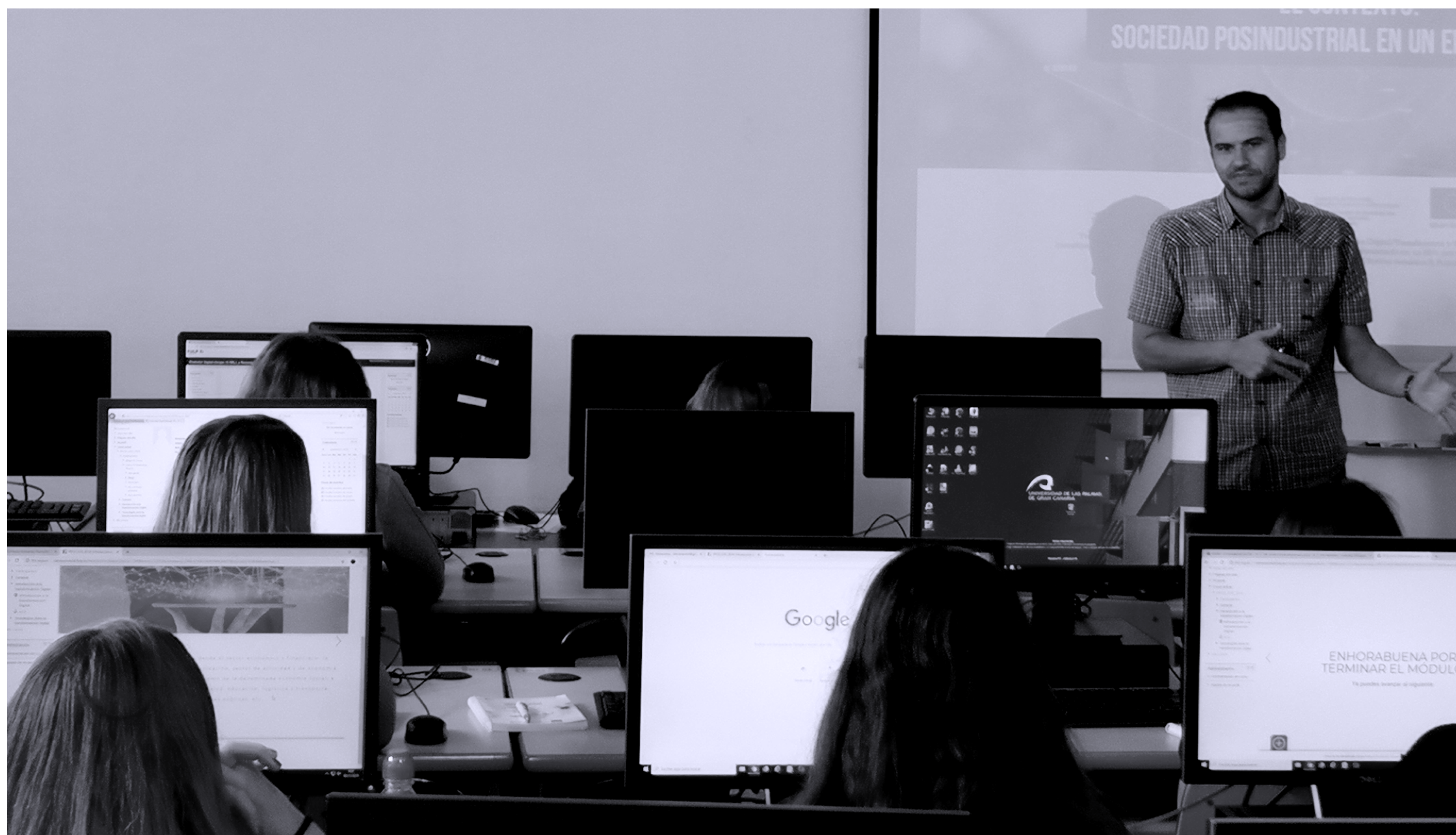
Innovación



Innovación

GESTORES DE LA INNOVACIÓN

Gestores de la Innovación es un programa de formación gratuito que pretende **crear un ecosistema innovador en la región**, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema. El programa pretende **apoyar la innovación en las empresas formando gestores de la innovación y especialistas en el ámbito de la transformación digital**.



Desde este proyecto se capacita a las empresas y a sus integrantes para **afrontar mejoras y agregar valor añadido a sus productos, servicios y procesos**, promoviendo la cultura de la competitividad.

El programa se estructura en **tres niveles de conocimiento** en el que se pueden acreditar los candidatos:

NIVEL 1

Promotores de la Innovación

NIVEL 2

Agente de la Innovación

NIVEL 3

Consultores de la Innovación



PRINCIPALES DATOS

459



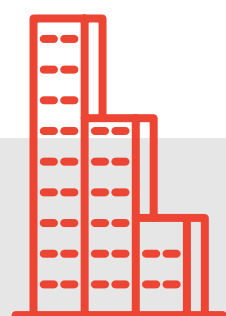
459 **beneficiarios finales**

569



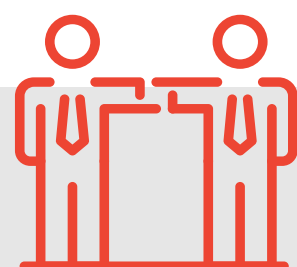
569 **acreditaciones en distintos niveles**

15



15 **estancias prácticas en empresas**

93%



El **93%** de los participantes **recomendaría el programa**



Innovación

RED CIDE

La **Red CIDE** (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una iniciativa de la **Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias**, impulsada a través de la **Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**.

El objetivo de la Red es el **apoyo a las empresas canarias en el desarrollo de estrategias y proyectos de innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento del tejido productivo canario**.

La Red se organiza en un conjunto de entidades, coordinadas por el **Instituto Tecnológico de Canarias**, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición de las empresas de su entorno para prestar servicios de apoyo a la innovación.

En el caso de la Fundación, nuestro objetivo como miembros de la

Red es generar empleo de calidad **apoyando a las empresas en sus proyectos innovadores, generando crecimiento, competitividad y productividad**.





PRINCIPALES DATOS

84



84 servicios de **información a empresas**

71



71 **empresas** atendidas, de las cuales: **44** empresas lo hicieron **por primera vez en 2019**

30



30 **proyectos** asesorados

27



27 servicios de **apoyo**

11



11 propuestas de **proyectos I+D+I** presentadas



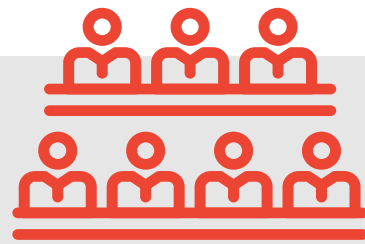
PRINCIPALES DATOS

167 k



167.720 € materializados en ayudas a proyectos

2



2 eventos organizados



Innovación

DIGIMAC 2020

El proyecto **DigiMac2020**, aprobado en el marco del **Programa de Cooperación INTERREG V-A España-Portugal MAC** (Madeira Azores-Canarias) 2014-2020 y cofinanciado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, tiene como objetivo principal **ayudar a las pymes** de las regiones participantes a **incrementar sus ventas en mercados digitales internacionales** a través de servicios de diagnóstico, asesoramiento técnico especializado y capacitación en competencias digitales para operar en mercados digitales.

Este proyecto arrancó en noviembre de 2019 y se extenderá hasta 2021.

Para alcanzar dicho objetivo, se comenzará con la identificación de los **perfiles digitales** y los nuevos **puestos de trabajo**, asociados a la transformación digital, demandados por las empresas de las regiones participantes y las competencias digitales más relevantes asociadas a esos perfiles digitales. Posteriormente,

se abordarán cada uno de los diferentes objetivos específicos previstos en el proyecto, simultaneándolos con el desarrollo de un programa de **talleres y seminarios de buenas prácticas en los procesos de transformación digital** de las empresas y la operación en mercados digitales.





Innovación

DIGIMAC 2020

Objetivos principales:

Servicios de asesoramiento y consultoría prestados por **consultores de internacionalización** especializados en negocios y mercados digitales.

Identificación de consultores especializados en estrategia de negocios digitales y elaboración de metodologías para la aplicación en las empresas.

Servicios de asesoramiento especializado prestado por profesionales en **servicios digitales específicos**.

Se identificarán en las pymes y emprendedores participantes, los servicios especializados más importantes y la detección de consultores especializados para que las empresas puedan abordar los proyectos seleccionados.

Diagnóstico y capacitación de los Recursos Humanos de las pymes.

Identificación de perfiles adecuados en las pymes y capacitación de los mismos a través de metodologías innovadoras intensivas en tecnología.





Otras acciones



Otras acciones

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

Este **proyecto** comenzó a finales del año 2017 y ha cogido forma durante 2018 y 2019, aspirando a convertirse en **uno de los ejes de la Fundación**.

El voluntariado universitario consiste en **vivir experiencias de contacto con situaciones reales que se encontrarán los estudiantes en el futuro ejercicio profesional**, desde donde afrontarán un aprendizaje que necesita de las experiencias vividas en instituciones y supervisados por tutores.

Dentro de los objetivos principales de la Fundación Universitaria de Las Palmas, se enmarca un cuadro de **acciones de compromiso social** que, en la actualidad, van dirigidas especialmente al desarrollo personal, la formación y las experiencias específicas de los individuos que complementen su formación y sirvan de estímulo a su futura inserción laboral, atendiendo a las expec-

tativas y necesidades de nuestra estructura social y económica.

En total se han inscrito **90 voluntarios** de los cuales **39 fueron seleccionados** para participar en el programa de voluntariado.





Otras acciones

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

Centros en los que se hicieron los voluntariados y principales actividades llevadas a cabo:

8 voluntarios

Centro Sociosanitario Queen Victoria. 8 voluntarios, de los cuales 3 comenzaron la actividad en el año 2018 y se prorrogó hasta 2019.

En este caso, los voluntarios realizaron actividades de la vida diaria integrando el **acompañamiento de la persona voluntaria con las necesidades del residente**, tales como ayudarles a mejorar su estancia en el Centro con actividades cotidianas como hidratar la piel, compartir una comida o ayudar a la persona mayor a sentirse bien con su imagen. También participaron en **actividades lúdicas** enfocadas a la diversión de los mayores y actividades grupales en las que participaron tanto las personas mayores como familiares y gente de su entorno.

3 voluntarios

Asociación de Personas con Trastornos Generalizados del Desarrollo (ACTRADE). 3 voluntarios.

En ACTRADE, los voluntarios ayudaron en **servicios de ocio y tiempo libre** como excursiones programadas, visitas a piscinas, parques temáticos, etc. También se llevaron a cabo **talleres de creatividad y artes plásticas, servicios de actividades físico-deportivas y cursillos de verano y navidades.**



Otras acciones

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

14 voluntarios

Asociación Española de Enfermos Contra el Cáncer (AECC). 14 voluntarios, de los cuales 3 comenzaron la actividad en el año 2018 y se prorrogó hasta 2019.

En la AECC, los voluntarios **ayudaron en la primera toma de contacto con los pacientes y familiares en los hospitales**. Tenían como objetivo el **entretenimiento y apoyo emocional** durante las horas de espera de los pacientes y familiares.

4 voluntarios

Ilustre Colegio de Abogados y OBLATAS. 4 voluntarios que comenzaron la actividad en el año 2018 y se prorrogó hasta 2019.

En este caso, las actividades iban destinadas a **ayudar a mujeres en riesgo de violencia de género, prostitución y trata de blancas**. Los voluntarios llevaban a cabo actividades de todo tipo entre las que destacan la ayuda en la adaptación a una nueva cultura, destacando el idioma en el caso de mujeres extranjeras o el apoyo moral o jurídico para todas aquellas mujeres atendidas en el centro **OBLATAS**.



Otras acciones

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

1 voluntario

Centro Sociosanitario El Pino. 1 voluntario que comenzó en el año 2018 y su actividad se prorrogó hasta 2019.

El voluntario participó en el **apoyo moral diario a las personas que residen en el centro**, contribuyendo a la mejora del día a día.

2 voluntarios

Hospitales San Roque (Las Palmas de Gran Canaria y Maspalomas). 2 voluntarios, ambos comenzaron en el año 2018 y su actividad se prorrogó hasta 2019.

En este caso, los voluntarios realizaron actividades de la vida diaria como **ayudar a mejorar su estancia en el centro con actividades cotidianas**. También participaron en **actividades lúdicas** enfocadas a la diversión de los mayores y **actividades grupales** en las que participaron tanto las personas mayores como familiares y gente de su entorno.



Otras acciones

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

6 voluntarios

Asociación Síndrome de Down Las Palmas. 6 voluntarios.

En este caso, los voluntarios realizaron **actividades destinadas a mejorar la autonomía y la empleabilidad de los usuarios de la asociación** a través del apoyo en **talleres o charlas** además de **actividades** de ocio y tiempo libre.



Además, durante 2019 se diseñó un programa de voluntariado con la **Asociación Asperger Islas Canarias (ASPERCAN)** con el objetivo de comenzar la colaboración y firma del convenio en 2020. El principal objetivo será colaborar en el acompañamiento de personas con síndrome de Asperger en **actividades formativas, de ocio y tiempo libre.**





Otras acciones

TERRAZA DE LA FUNDACIÓN

La Terraza de la Fundación Universitaria de Las Palmas es un espacio abierto a disposición de la sociedad para el **intercambio de conocimiento y experiencias**, que den valor a los individuos en los ámbitos de empleo, competencias personales, cultura, innovación, emprendimiento y actualidad.





Otras acciones

TERRAZA DE LA FUNDACIÓN

Durante 2019 se han llevado a cabo **24 eventos** en la Terraza de la Fundación:

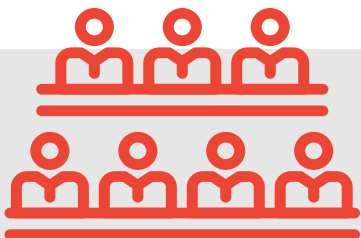
EVENTO	
01	El empleo en las personas con Síndrome de Down. Hablan los protagonistas.
02	Trabajar en el 2019: La Marca Personal y la Gestión de la Incertumbre.
03	El Emprendimiento en la Arquitectura de 2019.
04	Mercado Laboral: necesidades actuales y tendencias.
05	Prevención de la Violencia Digital en las Comunicaciones (Ciberacoso, Cyberbullying y Violencia de Género Digital).
06	Técnicas y habilidades para emprender una idea y llevarla a un propósito.
07	Community Management. Qué aporta el alcance orgánico en RRSS a tu negocio.
08	Summer University 2019. Conoce Europa con AEGEE.
09	Autocontrol emocional en procesos selectivos.
10	Evento DISA Meeting
11	Aprende a crear tu plan de acción para emprender en cualquier situación.
12	Comunicación Psicoafectiva (Habilidad de comunicación social y profesional)

EVENTO	
13	Enamora a tu trabajador/a. Retos para fidelizar talento en el siglo XXI.
14	El azar objetivo. Historias de arquitectos.
15	Linkedin y otras RRSS en la búsqueda de empleo.
16	<u>Conoce el marketing de una empresa de distribución.</u>
17	<u>Jornadas Conectando.</u>
18	<u>Síndrome del Quemado: Herramientas para prevenirlo y corregirlo.</u>
19	<u>Autoestima y Desempeño en el Trabajo.</u>
20	<u>La evaluación de los Valores como factor determinante en el desarrollo.</u>
21	<u>El Marketing en Centros Comerciales.</u>
22	<u>Serás lo que te propongas.</u>
23	<u>LinkedIn y otras redes sociales en la búsqueda de empleo. La importancia del Networking.</u>
24	<u>Neuroproductividad: conoce cómo funciona tu cerebro para sacarle partido a tu tiempo.</u>



PRINCIPALES DATOS

24



24 eventos

34



Edad media 34 años

1.127



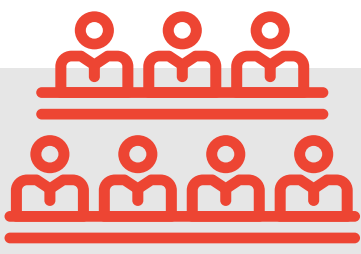
1.127 inscritos

9,18



Valoración media: 9,18/10

646



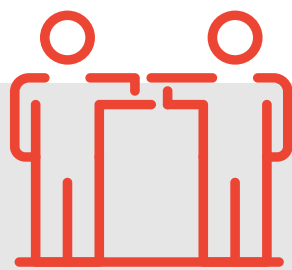
646 asistentes

100%



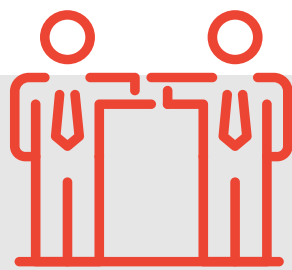
100% de los asistentes
recomendaría la terraza

61%



61% mujeres

39%



39% hombres



Otras acciones

FONDOS DE AYUDA DE LA FUNDACIÓN

En 2019 se lanzó la segunda convocatoria del **Fondo de Ayudas de la Fundación Universitaria de Las Palmas** con un presupuesto total de **180.000 euros**. Este programa, que comenzó a denominarse así en 2018, aglutina los **dos programas de mecenazgo** que venía desarrollando la Fundación **para graduados universitarios: Programa de Impulso al Mérito Personal y Programa Innova**. Además, añade una modalidad de ayudas para la **formación en idiomas**, destinadas a **graduados o estudiantes en educación superior, tanto de formación profesional como universitaria**.

En el caso de la modalidad **Impulso al Mérito Personal**, se concedieron **3 ayudas de 12.000 euros cada una**. Los beneficiarios fueron Fernando Rodríguez Ramón, Leyva Suárez Moreno y Víctor Santana Estévez, quienes propusieron itinerarios formativos de excelencia.

En cuanto a las ayudas a la **Investigación Aplicada**, se concedie-

ron **12 ayudas de 6.000 euros**, destinadas a universitarios para el desarrollo de proyectos de investigación o retos propuestos por los patrocinadores.

En esta modalidad **destacan proyectos como:**



Análisis de la imagen turística de Canarias: un modelo de mejora, desarrollado por Sara Ruiseñor García Santana.



Ensayos biológicos y químicos para la reducción y posible erradicación del picudín en la palmera canaria en centros escolares de Las Palmas de Gran Canaria, desarrollado por Eva María Padrón Mendoza.



Monitorización del comportamiento energético de un hotel en el Sur de Gran Canaria, llevado a cabo por Marcos Guerra Alemán.



Otras acciones

FONDOS DE AYUDA DE LA FUNDACIÓN

Los **mecenas** participantes en la modalidad **Ayuda para la Investigación Aplicada**, con una aportación total de **72.000 euros**, fueron:

Aguas Minerales de Firgas

Astican

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Bankia

Compañía Cervecera de Canarias

Círculo de Empresarios de Gran Canaria

Hospitales San Roque

Haricana

Obra Social La Caixa

Litografía González

Servatur

Satocan

Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas

Vidrieras Canarias



Por último, se concedieron **100 ayudas para realizar cursos de inglés, alemán, italiano o francés**, incluyendo certificación tanto en inglés como en italiano, con el acceso a los exámenes oficiales de **Oxford** y de **CILS**, respectivamente.



Otras acciones

PROGRAMA MENTOUR PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

La Fundación Universitaria de Las Palmas, en colaboración con la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** y el **Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria**, ha puesto en marcha el **Programa Mentour** con el **objeto de que estudiantes** del Grado en Turismo, paralelamente al desarrollo de la formación formal, adquieran competencias y experiencias prácticas que **mejoren sus capacidades profesionales**.

En 2019, se llevó a cabo la segunda edición con 16 nuevos participantes de primer curso que, junto a los 9 de la anterior edición que han comenzado su segundo año en el programa, suman un total de **25 participantes**.

Asimismo, en cuanto a las **empresas de acogida**, se han unido al programa 5 nuevas empresas que suman **un total de 10**:

Grupo Satocan

Servatur

Meliá Hotels International

Gloria Thalasso & Hotels

Dunas Resorts

Meeting Point Hotel Management

HD Hoteles

THE Hoteles

Cordial Hotels & Resorts

Tourinews



Otras acciones

PROGRAMA MENTOUR PARA ESTUDIANTES DE TURISMO





Otras acciones

PROGRAMA MENTOUR PARA ESTUDIANTES DE TURISMO

Este programa, que se desarrollará durante los cuatro años del grado, cuenta anualmente con:

150 horas

de estancias prácticas en los periodos vacacionales de Navidad y verano

120 horas

de formación en idiomas

20 horas

anuales de formación en otras competencias

2 sesiones

de orientación laboral



PRINCIPALES DATOS

50



50 candidatos

16



16 alumnos seleccionados, 25 en total participando en el programa

04



4 años de duración

8,57



Los alumnos valoran el programa con un 8,57/10

9,57



Las empresas valoran el programa con un 9,57/10



Otras acciones

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE ADE Y ECONOMÍA

Debido al éxito del programa Mentour para estudiantes del Grado en Turismo, en 2019, la **Fundación Universitaria de Las Palmas** ha puesto en marcha la misma iniciativa para estudiantes de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Economía. Para esta primera edición, **10 alumnos** de primero, 5 de cada grado, han comenzado el programa en **7 empresas participantes**:

- Dinosol**
- Astican**
- Binter**
- Ahembo**
- Cencosu**
- JTI**
- Meeting Point**





PRINCIPALES DATOS

10



10 alumnos seleccionados

04



4 años de duración

900



900 horas de duración total

9,22



Los **alumnos** valoran el programa con un **9,22/10**

8,00



Las **empresas** valoran el programa con un **8,00/10**



Otras acciones

PORTAL DE EMPLEO FULP

El Portal de Empleo de la Fundación toma cada vez más relevancia y se ha posicionado como **eje estratégico de nuestra actividad**. Se trata de una **herramienta eficaz para la búsqueda de empleo**, tanto para estudiantes como para graduados y está totalmente integrado en nuestra página web. Durante 2019 se han publicado más de **1.300 ofertas de empleo** en el portal de la FULP.



LA FUNDACIÓN ESTUDIANTES Y TITULADOS EMPRESAS ACTUALIDAD **PORTAL DE EMPLEO** ÁREA PRIVADA

Tipo de oferta

Busco ofertas de...

BUSCAR

Más filtros

Ofertas

28 RESULTADOS ENCONTRADOS



22/05/2020

Ingeniero/a Técnico Industrial

ASE RENOVABLES S.L.

ASE Renovables SL, empresa dedicada a las energías renovables desde el año 2007, precisa Ingeniero/a Técnico Industrial para el programa de Formación Dual en el departamento técnico de la empresa. Se pretende dar continuidad al candidato en la empres...

PROGRAMA INSERTA UNIVERSITARIO

Titulaciones

- ☐ Todas las titulaciones
- ☐ Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería del Software [4]
- ☐ Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicaciones [4]
- ☐ Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación [3]
- ☐ Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas [3]
- ☐ Grado en Ingeniería Informática del Software [3]
- ☐ Grado en Ingeniería Técnica de Telecomunicación [3]
- ☐ Gestión Comercial y Marketing [3]
- ☐ Grado en Ingeniería Informática [3]
- ☐ Grado en Ingeniería Informática en Ingeniería del Software [3]
- ☐ Grado en Ingeniería Informática de Servicios y Aplicaciones [3]
- ☐ Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación [3]
- ☐ Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales [3]
- ☐ Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación [3]
- ☐ Grado en Ingeniería en Informática de Sistemas [3]

[APLICAR](#)[CANCELAR](#)



DATOS

PORTAL DE EMPLEO	2016	2017	2018	2019
NÚMERO DE CURRÍCULOS ACTIVOS	20.000	23.634	24.305	25.524
ESTUDIANTES INTERESADOS EN REALIZAR PRÁCTICAS	1.600	2.313	2.806	1.860
EMPRESAS REGISTRADAS	2.520	3.623	4.603	5.652

Los tres **puestos más solicitados** en las ofertas publicadas en 2019 fueron:



Profesionales de la administración y la gestión



Ingenieros



Comerciales



DATOS

Resultados completos del informe de competencias y ocupaciones demandadas en el Portal de Empleo 2019.





Otras acciones

RUTA 7

En el año 2019 se desarrolló la **IX Edición de Ruta Siete (RU7A)**, un programa de innovación social que conecta el talento con problemáticas locales y sus habitantes. Su evento principal es un **viaje transformador, durante algo más de un mes, entre las Islas Canarias**.

En esta pasada edición se recibieron alrededor de **2.000 inscripciones** procedentes de Universidades repartidas por toda España, y algunas de Europa y Latinoamérica. De los 2.000 inscritos y tras un proceso de selección, **participaron en el viaje 45 estudiantes universitarios**.





Otras acciones

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

A mediados de 2018 se puso en marcha el **área de medición de impacto social**, con el objetivo de obtener datos reales de la repercusión de los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación y mejorar el conocimiento que tenemos como institución de la realidad socio-económica de nuestro entorno para mejorar y optimizar nuestra oferta y focalizarla cada vez más en el cumplimiento de nuestra misión.

Durante 2019, se ha llevado a cabo la medición de distintos proyectos de la Fundación y se ha puesto en marcha un **cuadro de mandos en el que se detalla cómo evolucionan los indicadores importantes para cada una de las iniciativas**.

Cabe destacar la **medición del índice de empleabilidad del Programa Inserta**, uno de los proyectos principales de la entidad y que gracias a la metodología puesta en marcha podemos saber la inserción real de las personas que pasan por el programa tras dos meses y tras un año.

Otro proyecto destacado ha sido el **análisis de varios portales de empleo con el fin de observar las profesiones más demandadas en Canarias**, las capacidades que está pidiendo el mercado a los titulados superiores y qué tipos de estudios son los más demandados. Los datos más destacados del proyecto:

Se analizaron un total de **2.431 ofertas de empleo de tres portales de empleo diferentes**:

FULP

Infojobs

Tecnoempleo

Ocupaciones más demandadas en canarias en 2019:

Profesionales de la administración y la gestión

Ingenieros

Comerciales



Comunicación y Redes Sociales



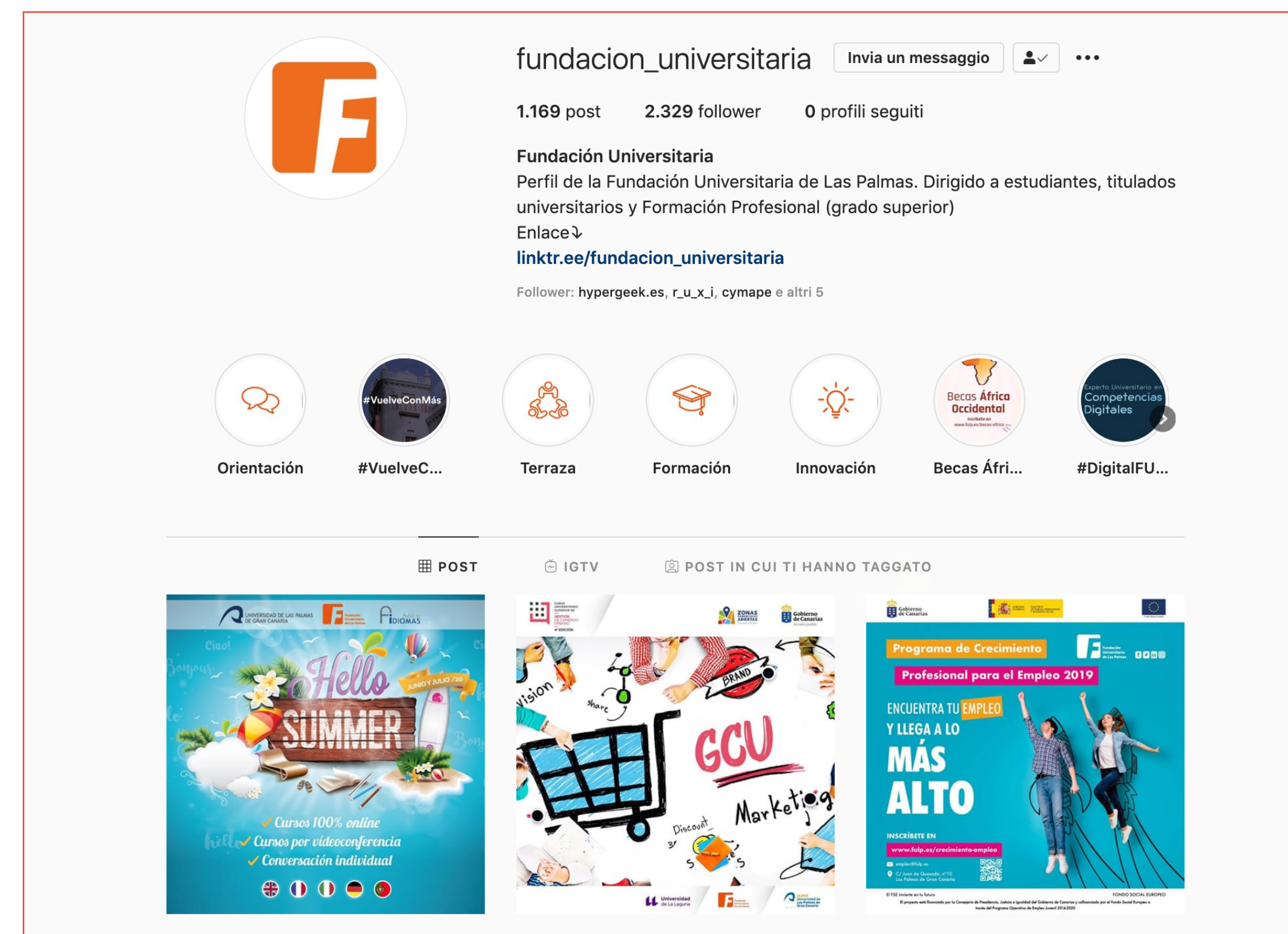
Comunicación y Redes Sociales

A lo largo de 2019, la **Fundación Universitaria** ha estado **presente en numerosos medios de comunicación**. El objetivo es **dar a conocer la actividad que desarrolla**, acercando a diferentes audiencias información sobre los múltiples programas que realiza. De este modo, su público objetivo puede estar al día sobre iniciativas de su interés e incluso participar en ellas.

Una de las formas más directas de crear un vínculo entre los lectores, oyentes o televidentes es **contar qué es lo que está haciendo a través de testimonios de los propios beneficiarios de las acciones**, de manera que se convierten en los protagonistas de la noticia, explicando en primera persona lo que supone participar en sus muchas actividades y programas. Con todo ello, la Fundación Universitaria cumple con su propósito de mejorar la empleabilidad y la inserción en el mundo laboral, poniendo como ejemplo casos de éxito que ayuden a atraer a más personas para que utilicen los servicios de la entidad.

Además de reportajes publicados en la **prensa escrita regional**, la Fundación Universitaria de Las Palmas también ha participa-

do en numerosas **entrevistas en radios y televisión**, sin olvidar el importante trabajo que se ha realizado en el ámbito digital, a través de los **perfiles en redes sociales**, con contenidos propios diseñados específicamente para ser consumidos en dispositivos móviles.





Comunicación y Redes Sociales

CANARIAS 7

ESPECIAL

49

CANARIAS7. JUEVES 31 ENERO 2019

FORMACIÓN DUAL EN TURISMO una apuesta para adquirir experiencia

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Rebeca Devesa y Arturo Zepa son estudiantes de primer curso del grado de Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Ambos tienen algo en común: su interés por empezar cuanto antes a conocer la realidad del sector en el que han decidido desarrollarse. Por ello se presentaron al programa de formación dual Mentour. Una iniciativa puesta en marcha por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la ULPGC que cuenta con el apoyo indispensable del sector hotelero de Gran Canaria.

En el caso de Rebeca, su motivación es la de adquirir una experiencia profesional que la ayude a entender mejor la carrera que está cursando. «Este es mi primer año en la universidad y creo que el programa Mentour me va a ayudar a tener más formación, a aprender más cosas y además, estoy segura de que cuando termine el grado estas prácticas me van a ser muy útiles para encontrar empleo, digamos que esto te da puntos».

Mentour es un proyecto que nació de la necesidad de los empresarios del sector turístico de contar con jóvenes licenciados que además de tener la titulación, tuviesen experiencia previa y pudiesen mejorar el conocimiento de idiomas. La Fundación, atenta a las expectativas de los estudiantes y de las empresas, planteó la creación de un programa de formación dual en el que pudiesen realizar prácticas a lo largo de toda la carrera, desde el primer curso, de manera que pudiesen conocer la profesión y mejorar su nivel en lengua extranjera, algo básico para trabajar en turismo.

Tal y como afirma Samuel Acevedo, técnico de selección y desarrollo de RRHH de Meeting Point Hotels, «lo que más nos gusta de este programa es la posibilidad de que los alumnos hagan las prácticas desde el principio, y no al final cuando terminan el grado. De esta forma pueden aplicar lo que aprenden en la universidad ya en el primer año, porque hay asignatu-



Foto de familia del presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas junto al alumnado de primer curso de Turismo que realizan prácticas en hoteles dentro del programa Mentour.

ras que dan en el comienzo de la carrera y que no vuelven a tocar, con lo que cuando llegan al hotel, no lo recuerdan. Así en cambio tienen más frescos los conocimientos. Es algo mucho más lógico, de sentido común». También se expresa en esta línea Eva Alvarado, jefa de RRHH de Meliá Tamarindos. «Cuando cambiamos nuestras impresiones con la Fundación y la ULPGC acerca de la dificultad de encontrar perfiles adecuados para nuestros hoteles, nos pareció una buena idea par-

La Fundación responde a las preocupaciones del empresariado y de los jóvenes graduados, dando salida al alto potencial de colaboración de las empresas hoteleras

puesto que la experiencia primera fue muy positiva. «Es una primera oportunidad para los estudiantes. Y a pesar de que es poco tiempo, ya que sólo están con nosotros durante sus vacaciones de Navidad y de verano, son periodos muy valiosos para conocer todos los departamentos». Para Arturo, alumno de primer curso de Turismo, la oportunidad era clara. «Lo más difícil para encontrar empleo cuando acabas la carrera, es tener experiencia laboral. Pero además, creo que es una oportunidad para formarme no sólo como profesional sino también como persona. Tras el primer periodo que acabo de hacer en Navidad, estoy muy contento. He podido conocer todos los departamentos por encima y ahora sé que hay áreas en las que me gustaría profundizar, como por ejemplo en RRHH que, aunque no están de cara al público, son importantísimos dentro de la empresa».

Una de las competencias en las que tanto los responsables de los hoteles de acogida como los propios estudiantes, están de acuerdo en calificar como clave o crítica, es el conocimiento de idiomas. En este sentido, la responsable del programa en Meliá asegura que «el idioma siempre es el mayor handicap. Es una pena que los idiomas no ocupen mayor tiempo en una carrera como Turismo. Todo el que quiera trabajar en este sector debe hablar al menos una segunda lengua, y si no la tiene, ha de formarse en ella invirtiendo tiempo y complementando con una academia privada. Debería ser una asignatura mucho más fuerte». Así lo corroboran desde Meeting Point Hotels, y un ejemplo es que los seleccionados en sus hoteles para participar en Mentour «son dos jóvenes que dominan varios idiomas. Es un aspecto fundamental. Es el mayor diferencial que tienen que tener los alumnos».

Mentour está concebido como un programa a desarrollar a lo largo de los cuatro años del grado, distribuyendo periodos de prácticas de 150 horas de estancia en diferentes hoteles junto a 120 horas de formación en idiomas y 60 horas anuales de refuerzo en otras competencias, junto a sesiones de orientación laboral.

Las empresas que han querido sumarse a Mentour son Grupo Satocan, Servatur; Meliá Hotels International, Gloria Thalasso & Hotels, Dumas Resorts, Meeting Point Hotels, HD hotels, The Hotels y Be Cordial Hotels & Resorts y Tourinews.

‘Conectando’, un espacio para que los jóvenes compartan su potencial con empresas

A este encuentro informal acudieron recién egresados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y de formación superior que se encuentran en búsqueda de empleo

M. LÓPEZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Fundación Universitaria de Las Palmas ha celebrado recientemente la quinta edición de las jornadas *Conectando* en las instalaciones de su sede institucional. En el encuentro se dieron cita los responsables de recursos humanos de quince importantes empresas de gran proyección nacional e internacional con procesos de selección abiertos y un total de 208 jóvenes recién graduados en Derecho, Economía, Administración de Empresas, Comercio Marketing, Relaciones Laborales y Turismo, que se encuentran en búsqueda de empleo.

Las empresas destacaron la preparación, la buena actitud y la alta motivación de los jóvenes graduados asistentes a este evento

De este modo, el encuentro se convierte también en una cita clave para las empresas que quieren comunicar su filosofía y los perfiles profesionales que demandan, así como tener la posibilidad de conocer de forma cercana las necesidades de los jóvenes titulados. A este respecto, Ángela Castillo, directora de Recursos Humanos de SPAR Gran Canaria manifestó que «estamos sorprendidos por la gran afluencia y la preparación de los jóvenes que se han acercado. En este primer encuentro, los graduados nos explican sus inquietudes y nos hacen llegar sus currículums para posteriormente tener una entrevista más cercana que puede conllevar una oferta laboral».

En este sentido, Idaira Guerra, responsable de Recursos Humanos de Leroy Merlin en Telde señaló que «este es un foro de encuentro que nos permite acercarnos a



Un total de 208 jóvenes recién graduados en materias como Derecho, Economía o Comercio y Marketing participaron en esta quinta edición de 'Conectando', que tuvo lugar, un año más, en la Fundación Universitaria de Las Palmas con el fin de favorecer la inserción laboral de los egresados.

posibles candidatos que pueden entrar a formar parte de nuestros proyectos de desarrollo del talento para recién graduados. Además, es la oportunidad de conocerlos personalmente e interactuar con ellos para constatar que se adecúan a los valores que se buscan en la empresa».

De hecho, la actitud es una de las competencias más relevantes para los entrevistadores, y es que existen habilidades interpersonales intrínsecas al puesto de trabajo que los candidatos deben desempeñar y que son tan importantes como los conocimientos teóricos prácticos. Por ello, la buena predisposición y la iniciativa de los jóvenes no pasó desapercibida para los responsables de recursos humanos. María Padilla, responsable de Selección de Satocan, destacó que «estoy sorprendida porque he conocido a muchos jóvenes muy motivados, con muy buena actitud y con ganas de empezar su vida laboral».

Lo mismo opina Santi Rivero, técnico de Recursos Humanos de The Mint Company. «Nos hemos topado con perfiles muy buenos, con potencial, con talento, con ganas y con actitud que son necesarios para nuestros puestos de product support, marketing o informática».

Además de las empresas ya mencionadas, también asistieron responsables de personal de

ESPECIAL

37

MIÉRCOLES 3 JULIO 2019 CANARIAS7



Fondo Social Europeo

Gestores de la Innovación ayuda a impulsar carreras profesionales

Este programa permite que jóvenes graduados puedan complementar su formación para ser líderes en la cultura de la innovación en las empresas



S.R./ LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Para poder llevar a cabo la necesaria adaptación al nuevo entorno económico y social, las empresas deben adoptar la cultura de la innovación como algo propio e implementar nuevos procesos y metodologías de trabajo. En este contexto, muchas de las organizaciones se encuentran con problemas a la hora de encontrar perfiles profesionales que sean capaces de liderar esta transformación y de gestionar tanto equipos humanos como recursos materiales para no quedarse atrás.

La Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, entidad dependiente de la consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias impulsa, a través de la Fundación Universitaria de Las Palmas, el programa Gestores de la Innovación. Se trata de una formación gratuita dirigida a graduados con ganas de aprender en el ámbito de la innovación.

Es el caso de las alumnas de la última edición, Margarita Rosa Suárez y Naomi Reyes Hernández. Ambas han cursado el itinerario formativo, desarrollando periodos de prácticas en las empresas adheridas al programa, y coinciden en calificar la experiencia de muy buena, sobre todo como una oportunidad para seguir creciendo en su carrera profesional.

Así lo afirma Margarita Suárez, con formación en ingeniería industrial, en concreto en diseño industrial y desarrollo de producto. Hace un tiempo montó su propia empresa de desarrollo de producto, pero se dio cuenta de que le faltaban conocimientos específicos para seguir adelante con su proyecto.

Por su parte, Amanda Quevedo, graduada en Administración y Dirección de Empresas y estudiante del mismo posgrado, aseguró que «he conocido empresas de forma más cercana. Les he facilitado mi currículum y he podido conocer mejor lo que demandan. Creo que es una oportunidad para todos aquellos que estén en búsqueda de empleo».



Margarita Suárez, alumna del programa, junto con su tutor, Oscar Herrera, en las oficinas del grupo Hermanos Domínguez

El programa prepara a los alumnos para un nuevo escenario, entrenándolos en nuevas habilidades y metodologías



Naomi Reyes, participante de Gestores de la Innovación

presencia donde hice las prácticas lo hice con miedo, pero en cuanto me preparé mi propio DAFO, me di cuenta de que necesitaban ayuda en gestionar temas como el marketing digital, la nube, todo lo relacionado con los portales de opiniones y plataformas de recomendaciones de usuarios y viajeros». En este sentido, la joven no duda en afirmar que «la parte teórica del programa de Gestores de la Innovación es muy completa. Y además, la formación en competencias a mi personalmente me ha dado seguridad. Cuando llegué a la primera em-

peño en aprender una lengua extranjera lo ve como imprescindible en su sector, y comenta que «me gustaría participar en un Erasmus internacional y hacer un máster de marketing digital que pueda enriquecer mi grado de Turismo. Entre los idiomas, Gestores de la Innovación y ahora el programa Inserta, creo que la Fundación Universitaria ha sido fundamental tras salir de la universidad. Francamente, no sé qué hubiese sido de mí sin estos programas que te permiten ganar en experiencia y otras competencias».



Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo. Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información.



El Programa de Formación de Gestores de la Innovación es un proyecto de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, cofinanciado en un 85% por el Fondo Social Europeo (FSE) en los términos establecidos en el Programa Operativo de Canarias 2014-2020, en el Eje prioritario 1. Objetivo temático 8. Prioridad de inversión 8.1. Objetivo específico 8.1.2.



Comunicación y Redes Sociales

LA PROVINCIA

Sábado, 25 de mayo de 2019

LA PROVINCIA | DIARIO DE LAS PALMAS

Especial 19

Fundación Universitaria.



Beneficiarios del programa que han realizado periodos de prácticas en empresas. | LP

Gran Canaria Acción Digital, un impulso para la digitalización

El programa ha formado a 217 jóvenes procedentes de carreras no sólo técnicas, sino también de humanidades o del ámbito de la salud

LA PROVINCIA

El programa formativo en competencias digitales puesto en marcha por la Fundación Universitaria de Las Palmas ha permitido que, durante cuatro meses, los participantes recibieran diferentes cursos al tiempo que realizaron prácticas en empresas, de manera que pudieron acceder a su primera experiencia laboral.

Lejos de lo que pueda parecer, los integrantes del proyecto procedían de muy diversas titulaciones, no sólo de las relacionadas con la ingeniería, informática o cualquier otro ámbito tecnológico. Todo lo contrario: han sido numerosos los participantes cuya formación universitaria es del área del turismo, de la salud o incluso de humanidades.

Es el caso de Dayron Díaz, graduado en Turismo, que asegura que "los diferentes módulos que cursé me ayudaron mucho a integrarme en el equipo de recepción de la empresa Satocan, que fue donde realicé las prácticas. Pero lo mejor de todo es que he

conseguido, después de esta experiencia laboral, que mi empresa de acogida me haya hecho un contrato". Durante este periodo Dayron asegura que "pude mostrar mis habilidades comunicativas, estar en contacto con el cliente, tratar aspectos propios de la recepción como el back office... y además, lo aprendido en el curso de gestión de redes sociales, me sirvió para colaborar en algunas tareas de la comunicación digital de la empresa. Ha sido una gran oportunidad para mí y ahora tengo un empleo".

Por su parte, Gloria Acosta, graduada en Psicología y con un máster en Psicología General Sanitaria, afirma que ha podido realizar las prácticas del programa en la Fundación Yrihen, a pesar de que "ni siquiera estaba segura de que con un perfil de psicólogo, pudiese participar en una formación enfocada a la digitalización. Pero he podido comprobar que esto afecta a todos los ámbitos, y he visto cómo puede aportar ese conocimiento desde otra perspectiva". Así, afirma que "no sólo la gente de ingenierías o

matemáticas pueden aprender. Cualquier área se ve afectada por la digitalización y debemos comprender las nuevas tecnologías". En el caso de la rama social, añade "es muy interesante ver cómo se puede aplicar en mi trabajo. En concreto, en la Fundación Yri-

Además de recibir formación para afrontar el reto digital, los participantes han podido realizar prácticas en empresas y algunos de ellos, conseguir su primer empleo

chen estamos incorporando el tratamiento a las adicciones sin sustancias, y esta formación me ha ayudado a ampliar el foco gracias a las nuevas tecnologías. Es un recurso muy novedoso y útil".

El proyecto Gran Canaria Acción Digital ha sido financiado por el Cabildo de Gran Canaria y la Comunidad Autónoma de Canarias, en el marco de Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN). Gracias a esta ayuda económica los beneficiarios han podido recibir la formación de forma gra-

tuita, donde además de ampliar sus competencias, tuvieron la oportunidad de que se les evaluase su nivel digital y tecnológico, para conocer desde qué punto partían antes de elegir su itinerario de cursos.

En este sentido, el diseño de la formación se ha elaborado de manera que se ajuste a las necesidades reales tanto de los graduados que deciden apostar por mejorar su futuro, como de las em-

presas que buscan nuevos perfiles que son muy difíciles de encontrar, incluso entre los estudiantes con formación superior. Así, el programa incluye aspectos como el uso avanzado de herramientas para comunicarse en internet, creación de páginas web sin no-

ciones de programación, contenidos multimedia propios, software de oficina, antivirus, cortafuegos, seguridad en la red, programación y bases de datos, almacenamiento en la nube o cómo aumentar la productividad

en internet, entre otros.

Este ajuste ha sido también muy útil para otra de las beneficiarias, Alba González, graduada en Ingeniería en diseño industrial y desarrollo de productos. Sus prácticas las hizo en la empresa Adquiver Media, dedicada a la analítica web y marketing digital. Tal y como señala Alba, "los cursos sobre marketing digital del programa me ayudaron a comprender mejor mis tareas en la empresa de acogida. Además, al principio iba muy precavida, no estaba segura de lo que iba a hacer. Tenía pensado hacer un máster pero quedé en lista de espera, así que participar en este programa me ha ayudado mucho. Ahora tengo experiencia, que aunque sólo sea de cuatro meses, estoy segura de que me va a ayudar a dar mi siguiente paso en el mundo laboral".

También Daniel Santana, con un ciclo superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red opina que las prácticas son la mejor parte de Gran Canaria Acción Digital, ya que "me permitió integrarme en la operadora de telefonía Idenet. Necesitaba reforzar mi experiencia laboral, mejorar mi CV y capacidades, y además que fuese en una empresa enfocada a mis estudios, como ha sido el caso. He podido comprobar que hay muchas empresas que se preocupan por incorporar a sus equipos gente preparada, y si acuden a titulados como nosotros que estamos en este proyecto, pueden encontrar gente apta y válida para los puestos que necesitan cubrir".

Estos cuatro jóvenes son sólo un ejemplo del colectivo de personas con formación superior que han podido beneficiarse de unos cursos con periodos de prácticas y afrontar, tanto ellos como las organizaciones que los han acogido, el reto de la digitalización. Dado el éxito del proyecto, la Fundación Universitaria ya está preparando una nueva oferta formativa, "Digitalizados" y que cuenta con la financiación del Cabildo insular y el Gobierno de Canarias, en el marco del Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN).

Para ser beneficiario simplemente hay que darse de alta en la web de la Fundación Universitaria <https://www.fulp.es/gran-canaria-accion-digital> y cumplir con los requisitos de tener título universitario o de formación profesional, residir en Gran Canaria y estar desempleado e inscrito en la oficina de empleo, sin límite de edad.

De hecho, el uso de las tecnologías de la información se ha democratizado de tal manera que, en todos los hogares españoles y por supuesto, en las organizaciones, el saber gestionarlas de forma adecuada se ha convertido en un reto tan importante como para que se haya identificado la competencia digital como una competencia clave. Es en este marco del dominio de conocimientos, habilidades y actitudes para ser digitalmente competente, donde

Jueves, 26 de septiembre de 2019

LA PROVINCIA | DIARIO DE LAS PALMAS

Especial 9

Fundación Universitaria de Las Palmas



Grupo de asistentes a una sesión formativa de la Fundación Universitaria de Las Palmas. | LP

AUTOR:ALEXTO/CIUDAD

La Fundación Universitaria de Las Palmas ha puesto en marcha una nueva titulación en el ámbito de la transformación digital. Se trata de la primera edición del Experto Universitario en Competencias Digitales cuyo objetivo es ofrecer una formación especializada a aquellos graduados, de cualquier rama profesional, que tengan interés en profundizar sus conocimientos de acuerdo a lo que propone el Marco Europeo de Competencias Digitales para los Ciudadanos (DigComp). Esta propuesta europea, que forma parte de la estrategia de la Fundación para impulsar un cambio en las organizaciones y en los individuos, revela que vivimos en una sociedad digital en la que es esencial ser "digitalmente competente" para acceder a las nuevas oportunidades, tanto formativas como profesionales. Para ello, este marco aglutina los conocimientos, las habilidades y las actitudes que se necesitan en cinco áreas: la información, la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas.

De hecho, el uso de las tecnologías de la información se ha democratizado de tal manera que, en todos los hogares españoles y por supuesto, en las organizaciones, el saber gestionarlas de forma adecuada se ha convertido en un reto tan importante como para que se haya identificado la competencia digital como una competencia clave. Es en este marco del dominio de conocimientos, habilidades y actitudes para ser digitalmente competente, donde

La FULP oferta un Experto en Competencias Digitales para todas las titulaciones

Esta formación especializada permitirá a los graduados afrontar los retos de la transformación digital

se hacen necesarios programas formativos que incluyan las cinco áreas imprescindibles para dar respuesta al nuevo entorno digital. Estas cinco áreas se corresponden con los cinco módulos del Experto que cuenta con un total de veintidós asignaturas como, por ejemplo, Transformación Digital para el Empleo, Uso avanzado de la Redes Sociales o Procesos Seguros en Internet.

El experto universitario que estrena la Fundación Universitaria está enfocado a todo aquel que, aunque sus estudios no estén vinculados al mundo tecnológico, tenga interés en mejorar su desarrollo personal y profesional para afrontar los retos que plantea la transformación digital. De ahí que los contenidos y los docentes se hayan seleccionado por su clara orientación hacia las necesidades del mercado laboral actual, inmerso en un proceso de cambio que necesita de expertos digitales que lo lideren.

El curso, que se impartirá en formato no presencial, comenzará el próximo mes de octubre y tendrá una duración de seis meses. Además, contará con un equipo de tutores formado por profesores de la ULPGC expertos



Momento de la presentación de los contenidos. | LP

en transformación digital, junto con profesionales en activo que están implementando la digitalización en sus organizaciones. Asimismo, se han incorporado seis conferencias presenciales dentro del marco del programa formativo que serán impartidas por profesionales de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional. Es el caso de Adolfo Ramírez, que ha sido responsable del área de Tecnología y Operaciones del Banco Santander y actualmente investiga el impacto de las nuevas tecnologías y las

consecuencias de la disrupción digital, quien inaugurará el curso con el tema de la información y el tratamiento de datos; Juan Carlos Alcáide, especialista en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing, que dialogará sobre los nuevos modelos de comunicación y la colaboración; Silvia Leal, experta en cultura y transformación digital, asesora de la Comisión Europea y colaboradora en varios medios de comunicación, que centrará su sesión en la creación de contenido digital; Enrique Dans, investigador, di-

vulgador y asesor sobre los efectos de la innovación tecnológica en la sociedad, cuya conferencia tratará sobre la seguridad en entornos digitales; Alicia Asín, empresaria y creadora de soluciones para ciudades inteligentes e internet de las cosas, que expondrá el tema de la gestión de los datos y la inteligencia artificial aplicada a los negocios. Y, finalmente,

La transformación digital tanto en las empresas como en el ámbito público exige nueva formación que acredite conocimientos para afrontar este reto

El programa está destinado a aquellos que quieran ponerse al día en las competencias digitales más actuales

clausurará las sesiones y hablará sobre los nuevos modelos de gestión de la información y la colaboración de entidades de reputación como la Fundación Sabadell, la Fundación Disa y la Fundación Mapfre Guanarteme, se ofrecerán más de 30 becas para acceder al programa formativo. Para las empresas, esta formación es bonificable 100% a través de FUNDAE.

Para inscribirse al Experto Universitario hay que acceder al enlace <https://formacioncompetenciasdigitales.fulp.es>

Lunes, 2 de diciembre de 2019

LA PROVINCIA | DIARIO DE LAS PALMAS

Especial 9

Fundación Universitaria de Las Palmas



Asistentes a la presentación del Experto en Competencias Digitales impulsado por la Fundación. | LP / LP

LA PROVINCIA/DLP

La Fundación Universitaria de Las Palmas ha resultado beneficiaria de la convocatoria de ayudas del "Programa de formación para el empleo juvenil en la economía digital" por el Ministerio de Economía y Empresa del Gobierno de España, a través la entidad Red.es, para poner en marcha un programa de formación en competencias digitales en Gran Canaria. Gracias a esta iniciativa, cerca de 500 trabajadores ocupados y unos 50 desempleados podrán beneficiarse de una formación que mejorará sus conocimientos y habilidades en el ámbito de la transformación digital.

Tal y como afirma el gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Eduardo Manrique de Lara, "la Fundación se ha ido posicionando poco a poco como una de las instituciones más proactivas a la hora de formar a las personas en la cultura digital. Hemos visto la enorme necesidad por parte de las empresas en particular y la sociedad en general de contar con profesionales que puedan adaptarse a los cambios que se están produciendo, y por eso nos hemos enfocado desde hace ya un tiempo en ser parte de la solución, impulsando la formación necesaria para aquellos interesados en ampliar estos conocimientos.". Una de las novedades de este programa es que no va dirigido exclusivamente a desempleados. En este sentido, el gerente de la Fundación añade que "solíamos dedicar nuestros esfuerzos a los jóvenes de educación superior con objeto de mejorar su empleabilidad. Pero las necesidades no se quedan ahí. Hemos detectado un vacío de formación digital en las

“La transformación digital está creando nuevas relaciones laborales”

El gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Eduardo Manrique de Lara, opina que formarse en competencias digitales es una oportunidad para que personas empleadas puedan actualizar y perfeccionar sus capacidades laborales



Eduardo Manrique de Lara, gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas. | DLP

personas que están en activo, y son profesionales que necesitan actualizar sus conocimientos en este campo. Por eso hemos abierto la oferta también a empleados".

El importe de las ayudas asciende a 500.000 euros, de los cuales el 60% lo aporta Red.es mientras que el 40% lo asume la propia Fundación Universitaria. Como señala Manrique de Lara,

"en la práctica, esto se traduce en que las empresas que quieran participar inscribiendo a sus empleados, no van a tener ningún coste. Es un programa en el que ganan todos, ya que los participantes que cuenten con esta formación podrán adaptarse a nuevos retos profesionales que están apareciendo en el mercado laboral y podrán ser quienes cubran las necesidades que, en materia

empleo juvenil en la economía digital", según indica el gerente, "es una muestra de su confianza hacia nosotros, y una responsabilidad".

El interés que ha despertado la iniciativa es evidente ya que desde el comienzo se han interesado empresas canarias de referencia, que han apoyado el programa desde el principio. Para participar, el alumno debe realizar como primer paso un test para conocer su nivel de competencias y, a partir de ahí, cumplir con un itinerario formativo que puede ser intensivo o avanzado, con un total de 100 horas de formación online. Entre otros aspectos, los participantes podrán adquirir conocimientos sobre el uso eficiente de correo electrónico, principios de la comunicación digital, conocimientos básicos sobre seguridad en internet.

La fundación Universitaria es muy proactiva a la hora de formar a las personas para implementar en la sociedad la cultura digital

Estas ayudas están cofinanciadas con el Fondo Social Europeo (FSE) dentro del periodo de programación 2014-2020, en concreto con cargo al Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) dirigido a personas trabajadoras prioritariamente ocupadas, para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital. Las inscripciones están abiertas desde la semana pasada a través del enlace <https://formacioneconomiacultural.fulp.es/>

FDCAN

FONDO DE DESARROLLO DE CANARIAS

Gobierno de Canarias

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

F



Datos económicos



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2019**:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. ACTUACIONES MEJORA EMPLEABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	5.264.939	5.385.121	- 120.182
PRÁCTICAS EN EMPRESA (1)	429.259	200.000	229.259
PROGRAMA ORIENTACION LABORAL Y EMPRENDIMIENTO (SERVICIO CANARIO EMPLEO)	2.932.259	3.200.000	- 267.741
PROGRAMA CATALIZA (ULPGC)	389.007	389.007	0
COMPETENCIAS EN IDIOMAS (AULA DE IDIOMAS)	0	73.000	- 73.000
COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN (3)	265.331	297.500	- 32.169
PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN (CABILDO DE GRAN CANARIA)	245.654	48.911	196.743
GESTIÓN DE INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN	250.000	250.000	0
PROGRAMA ORIENTACION PROFESIONAL	126.868	287.453	- 160.585
FUNDACION MAPFRE GUANARTEME (4)	24.000	24.000	0
INGRESOS POR GESTIÓN DE ACTUACIONES	602.561	615.250	- 12.689
2. INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	1.200.294	1.100.000	100.294
INGRESOS POR CONVENIOS, CONTRATOS Y SUBVENCIONES	1.015.259	832.500	182.759
INGRESOS GESTIÓN DE PROYECTOS (5)	185.035	267.500	- 82.465
3. OTROS INGRESOS	75.275	103.000	- 27.725
PROGRAMA INNOVA	72.000	82.000	- 10.000
PATROCINIO TERRAZA (6)	2.500	15.000	- 12.500
OTRAS APORTACIONES	775	6.000	- 5.225
4. INGRESOS FINANCIEROS (7)	38.370	30.000	8.370
TOTAL INGRESOS	6.578.878	6.618.121	-39.243



Datos económicos

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. Las **Prácticas en Empresas** se han visto incrementadas por importe de 229.259 euros con respecto a lo presupuestado. La estimación se hizo en a la baja debido a una **menor demanda por parte de las empresas de estudiantes en prácticas voluntarias remuneradas**, en parte, como consecuencia de los nuevos baremos económicos para la remuneración de las prácticas extracurriculares. Las empresas se han ido adaptando a los baremos establecidos y liquidamos el año con un importe bastante superior a lo inicialmente presupuestado.
2. En la partida **Programa de Formación Dual Inserta** se produce un decremento con respecto a lo presupuestado debido a que ha habido un descenso en el número de participantes en el Programa.
3. Una vez comenzado el ejercicio, se concedió a la Fundación una subvención que no estaba inicialmente presupuestada. Se trata del **Programa de Gestores de la Innovación** por un importe de 200.000 euros.
4. En marzo de 2018 la **Fundación Mapfre Guanarteme** firma un convenio de colaboración con la Fundación Universitaria cediendo el uso de una parte de las instalaciones de Juan de Quesada, 10. Esta cesión debe quedar recogida como ayuda, siendo valorada en 24.000 euros.
5. Las tasas por **gestión de proyectos ajenos** se han visto reducidas debido a un menor volumen de proyectos de la ULPGC gestionados.
6. **Patrocinio Terraza**: esto se debe al cambio de modelo que se estableció en cuanto a la financiación de empresas en eventos de la Terraza.
7. La Fundación, aplicando el principio de máxima prudencia y garantía del capital, ha orientado la mayoría de su patrimonio financiero hacia **inversiones de plazo fijo**, cuyos tipos de interés han continuado disminuyendo.



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2019**:

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. DOTACIÓN PARA BECAS Y AYUDAS	3.529.518	3.580.000	- 50.482
FONDO DE AYUDAS (1) (INNOVA,IMPULSO,ACREDITACIÓN IDIOMAS)	168.000	180.000	- 12.000
PRÁCTICAS EN EMPRESA (2)	429.259	200.000	229.259
PROGRAMA FORMACIÓN DUAL INSERTA	2.932.259	3.200.000	- 267.741
2. DESARROLLO ACTUACIONES FINES FUNDACIONALES	1.707.778	1.996.121	- 288.343
PERSONAS ADSCRITAS A PROYECTOS	804.198	894.890	- 90.692
OTROS GASTOS DE EJECUCIÓN	903.580	1.101.231	- 197.651
3. PERSONAL	697.207	705.000	- 7.793
AREA DE GERENCIA	204.273	204.000	273
AREA DE OPERACIONES	220.162	221.000	- 838
AREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	196.364	196.000	364
AREA DE TICs (3)	75.812	79.000	- 3.188
BECAS Y ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	596	5.000	- 4.404

Las **principales desviaciones** producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

1. **Fondo de Ayudas:** la diferencia de 12.000 euros es debida principalmente a que parte de las ayudas se materializarán a lo largo de 2020.

2. La partida de **Prácticas en Empresas** va en correspondencia a los ingresos derivados de las Prácticas de Empresas ya comentado en el apartado de ingresos.



Datos económicos

Continuación de la liquidación de **ingresos y gastos del ejercicio 2019:**

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
4. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	237.449	238.000	- 551
ASESORÍAS EXTERNAS	63.998	60.000	3.998
VIAJES Y REPRESENTACIÓN	10.360	12.000	- 1.640
COMUNICACIÓN	36.819	40.000	- 3.181
MATERIAL DE OFICINA Y EQUIPAMIENTO	4.202	8.000	- 3.798
CUOTAS E INSCRIPCIONES	6.693	7.000	- 307
SEGUROS	26.581	26.000	581
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES	88.796	85.000	3.796
5. PROGRAMA ORIENTACION PROFESIONAL FUNDACION MAPFRE GUANARTEME (4)	24.000	24.000	0
6. OTROS GASTOS (5)	34.779	20.000	14.779
7. GASTOS DE AMORTIZACIÓN	50.679	55.000	- 4.321
TOTAL INGRESOS	6.281.410	6.618.121	- 336.711

3. La diferencia en el coste en el **Área de TICs** es por la baja de paternidad del responsable del departamento.
4. Esta partida va en concordancia con el punto 4 de los ingresos, en el que se debe incorporar el valor de la **ayuda** tanto en el apartado de ingresos como gastos.

5. La partida **Otros Gastos** incluye principalmente **impuesto sobre sociedades** (10.277,31 euros) **servicios bancarios** (1.055,56 euros), **otros tributos** (818,81 euros), **transportes** (2.536,81 euros) y **gastos de naturaleza extraordinaria** tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales, etc.



Datos económicos

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio ha deparado una **diferencia entre ingresos y gastos**, después de impuesto de sociedades, por importe de **297.468 euros**, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales e incremento de las reservas y; por tanto, del **patrimonio neto de la Fundación**.





www.fulp.es