



Fundación
Universitaria
de Las Palmas

MEMORIA ANUAL 2018

FUNDACIÓN CANARIA UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS



Índice

1. La Fundación	3
Patronato	5
2. La Fundación en números	7
3. Proyectos destacados 2018	
Voluntariado Universitario	9
Gran Canaria Acción Digital	13
Medición del Impacto Social	16
Portal de Empleo	19
4. Ejes de actuación	
Empleabilidad	
Inserta	22
Prácticas Curriculares y Extracurriculares	25
Servicio de Asesoramiento a Emprendedores	28
Programa Integral en Competencias Básicas para el Empleo	31
Incentivos a la Contratación	33
Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral (SOAL)	36
Cataliza III	38
Programa Disa Emplea	40
Jornadas Conectando	42
Alianza con la Fundación Mapfre Guanarteme	44
Enseñar para Empezar	46
Otras acciones de empleabilidad	48
Formación	
Formación en Idiomas	51
Otras actividades formativas	54
Innovación	
Gestores de la Innovación	56
Red CIDE	58
Otras acciones	
Terraza de la Fundación	60
Fondo de Ayudas de la Fundación	63
Programa Mentour para estudiantes de Turismo	67
Ruta Siete	70
5. Comunicación	71
6. Datos Económicos	75

Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas

La Fundación Universitaria de Las Palmas es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1982 e inscrita en 1983 en el Registro de Fundaciones. Sus fines son fomentar, impulsar y difundir toda clase de actividades relacionadas con la educación, la investigación y la cultura de las Islas Canarias, con especial incidencia en la educación superior.

El origen de la Fundación Universitaria fue alcanzar los deseos expresados por la ciudadanía de Gran Canaria para la creación de una universidad pública en la isla, transmitiendo a los poderes públicos el fundamento de las demandas populares de formación universitaria.

Una vez superada la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 1989, el concepto original de expresar las demandas y necesidades de la educación superior de las islas se mantiene aún inalterable. Eso sí, adaptado a los nuevos tiempos con la convicción de que el progreso social se vincula necesariamente a la evolución de la formación en función de las necesidades sociales y económicas.



UNIVERSIDAD

ECONOMÍA PRODUCTIVA

COMPROMISO SOCIAL

INICIATIVAS
CIUDADANAS

UNIVERSITARIOS

INVESTIGACIÓN

CONSORCIOS

EMPRESAS

PROFESIONALES

En este sentido, la misión de la Fundación es ayudar a la inclusión real de los individuos con educación superior en el mundo laboral. Comprometidos con su formación, en un entorno social globalizado, mediante actividades y programas facilitadores del desarrollo personal, de experiencias en el mundo de las empresas y con un fin que es la empleabilidad.

Para lograr sus objetivos, la Fundación focaliza sus esfuerzos en distintas áreas de actuación dotadas de profesionales cualificados en cada una de ellas.

Distinguimos tres ejes principales en los que se centra nuestra actividad. Empleo, donde se realizan acciones innovadoras encaminadas a favorecer la inserción laboral de los profesionales universitarios y de formación profesional mediante actuaciones alineadas con las empresas.

Innovación y emprendimiento, donde se promueve la educación emprendedora y la formación en capacidades innovadoras para lograr una competitividad global, y, por último, el área de Formación, donde se crean, diseñan y desarrollan ofertas formativas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral, esto es, desde la óptica de la demanda.

Patronato

Presidente

· D. Carlos Estévez Domínguez, en representación de COINPRE, S.A.

Vicepresidente

· D. Ramón Rodríguez Tomás

Secretario

· D. Rafael Massieu Curbelo, en representación del Ilre. Colegio de Abogados de Las Palmas

Vocales

· Círculo de Empresarios de Gran Canaria, D. Alberto Cabré de León
· Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, representado por D. Rafael Robaina Romero
· Compañía Cervecera de Canarias, representado por Dña. Claudia Elejabeitia Velu
· Hospitales San Roque, representada por Dña. Herminia Rodríguez Rosas
· Grupo Satocan, S.A., representada por Dña. Judith Vega Martínez
· D. Antonio J. Fernández Rodríguez



Personas físicas

· D. Gustavo Antonio Albarracín Fernández	· D. Antonio Marrero Bosch
· D. Pedro Betancor de León	· D. Lizardo Martell Cárdenes
· D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez	· D. Domingo Miranda Cruz
· D. Manuel Campos Gómez	· D. Roberto Moreno Díaz
· D. Juan Manuel Díaz Cremades	· D. Emilio Regidor Cortés
· D. Ángel Tristan Pimienta	· D. José Regidor García
· D. Cristóbal García del Rosario	· D. José Ramón Risueño San Román
· D. Juan Francisco García González	· D. Fernando Robaina Gonzalez
· D. Juan José Laforet Hernández	· D. Jorge Rodríguez Díaz
· D. Teodoro Luján Ojeda	· D. Francisco Rubio Royo
· D. Ángel Adolfo Luque Escalona	· D. Luis Eduardo Sainz de los Terreros Isaza



Personas jurídicas

- Aguas de Minerales de Firgas, S. A., representada por D. José Luis León Eugenio
- Alevines y Doradas, S.A., representada por D. José Luis Guersi Sauret
- Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, representada por Dña. Elena Arbelo Láinez
- Asociación de Importadores y Vendedores de Automóviles (AIVA), representada por D. Rafael Pombriego Castañares
- Astilleros Canarios, S.A. (ASTICAN), representada por D. Antonio Vicente Marrero Domínguez
- Autoridad Portuaria de Las Palmas, representado por D. Sergio Galván Montesdeoca
- Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, representada por Dña. Carmen Lourdes Armas Peñate
- Bankia, S.A., representada por D. Federico Navarro Cuesta
- Binter Technic, S.A., representada por D. Juan Manuel Pérez López
- Cabildo Insular de Gran Canaria, representado por D. Gilberto Díaz Jiménez
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, representada por D. José Juan Sánchez Tinoco
- Cementos Especiales de las Islas, S.A., representada por D. Claudio Piernavieja Grau Bassas
- Círculo Mercantil de Las Palmas, representado por D. Francisco Juan Pérez González
- Confederación Canaria de Empresarios, representada D. Severiano Déniz Hernández
- Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, representado D. Ángel Tristán Pimienta-
- Dinosol Supermercados, S.L., representada por Dña. Virginia Ávila García
- Domingo Alonso, S.A., representado por D. Claudio Alonso Rohner
- Editorial Prensa Canaria, S.A, representada por D. Francisco Orsini Ruiz Torices
- Endesa, S.A., representada por D. Fernando Endeiza Pedruelo
- Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA), representada por D. Vicente Marrero Domínguez
- Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria, representada por D. Tilman Kutenkeuler.
- Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme, representada por Dña. Esther Martel Gil
- Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria, representada por D. Juan José Benítez de Lugo y Massieu
- Grupo Tecnológico Canario, S.A., representado por D. Francisco Ramírez Miranda
- Harinera Canaria, S.A. (HARICANA), representada por D. Juan Agustín Sánchez Bolaños
- Hospital Perpetuo Socorro, S.A., representada por D. Jorge Petit Sánchez
- Hospital Policlínico La Paloma S.A., representada por D. Fernando Jiménez Del Campo
- IFA Canarias, S.A., representado por D. Francisco López Sánchez
- Informaciones Canarias, S.A., representada por D. Francisco Suárez Álamo
- Litografía González, S.L., representada por Dña. Yohana González Montenegro
- Publicidad Atlantis, S.A., representada por D. Alberto Cabré de León
- Real Club Náutico de Gran Canaria, representado por D. Juan Esteva Navarro
- Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria, representada por D. Tomás Van de Walle y Sotomayor
- Servatur, S.A., representada por Dña. Dunia Santiago García
- Sociedad Científica El Museo Canario, representada por D. Diego López Díaz
- Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria, representada por D. Pedro Schlueter Caballero
- Un representante por el resto de los Ayuntamientos de la Provincia de Las Palmas, D. Antonio López Lorenzo
- Vidrieras Canarias, S.A., representada por D. Ángel Carrascosa Cava

■ La Fundación en números



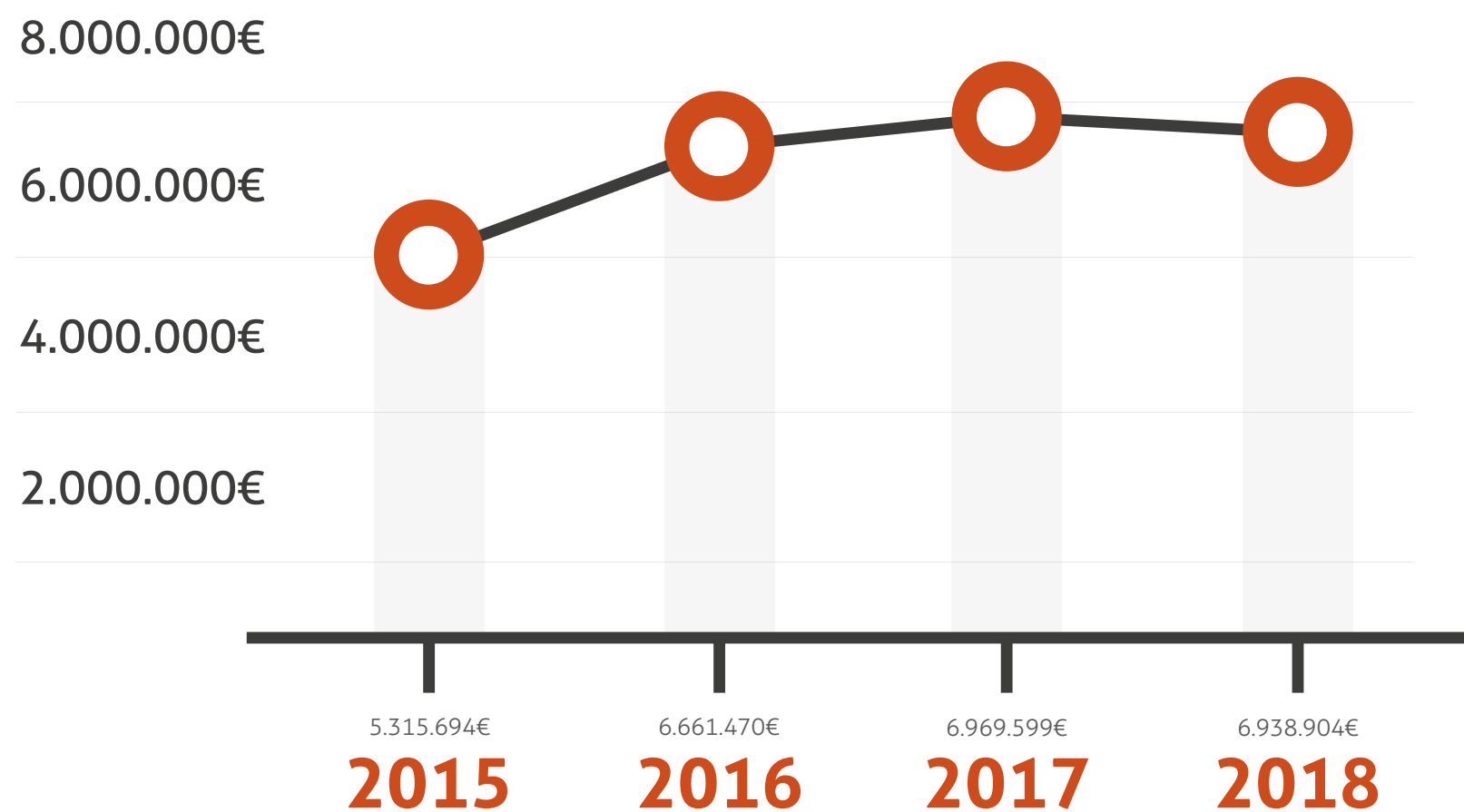
Presupuesto
total gastos

6.938.904€



Beneficiarios
directos

11.553



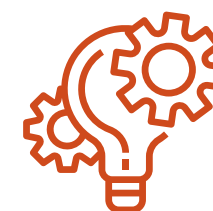
Empleabilidad

59%



Formación

15%



Innovación y
Emprendimiento

13%



Otros: 199

13%

PROYECTOS DESTACADOS 2018

VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO



Voluntariado Universitario

Este proyecto comenzó a finales del año 2017 y ha cogido forma durante 2018, aspirando a convertirse en uno de los ejes de la Fundación Universitaria.

El voluntariado universitario consiste en vivir experiencias de contacto con situaciones reales que se encontrarán los estudiantes en el futuro ejercicio profesional, desde donde afrontarán un aprendizaje que necesita de las experiencias vividas, atendidos en instituciones supervisados por tutores.

Dentro de los objetivos principales de la Fundación Universitaria de Las Palmas, se enmarca un cuadro de acciones de compromiso social que, en la actualidad, van dirigidas especialmente al desarrollo personal, la formación y las experiencias específicas de los individuos que complementen su formación y sirvan de estímulo a su futura inserción laboral, atendiendo a las expectativas y necesidades de nuestra estructura social y económica.





■ Principales datos

En total se han inscrito:

 **184 voluntarios**
de los cuales

 **33 fueron seleccionados**
para participar

Centros en los que se hicieron los voluntariados y principales actividades llevadas a cabo:



Centro Sociosanitario Queen Victoria

 **14 voluntarios**

En este caso, los voluntarios realizaron actividades de la vida diaria integrando el acompañamiento de la persona voluntaria con las necesidades del residente, tales como ayudarles a mejorar su estancia en el Centro con actividades cotidianas como hidratar la piel, compartir una comida o ayudar a la persona mayor a sentirse bien con su imagen. También participaron en actividades lúdicas enfocadas a la diversión de los mayores y actividades grupales en las que participaron tanto las personas mayores como familiares y gente de su entorno.



Asociación de Personas con Trastornos Generalizados del Desarrollo (ACTRADE)

 **3 voluntarios**

En ACTRADE, los voluntarios ayudaron en servicios de ocio y tiempo libre como excursiones programadas, visitas a piscinas, parques temáticos, etc. También se llevaron a cabo talleres de creatividad y artes plásticas, servicios de actividades físico-deportivas y cursillos de verano y Navidades.



Asociación de Cuidadoras de Personas Dependientes (ACUIGRANCA)

 **1 voluntario**

El voluntario aprendió aspectos importantes de la educación grupal para la salud, conocimientos sobre espacios físicos, profesionales y cuidadores.



Asociación Española de Enfermos Contra el Cáncer (AECC)

 **5 voluntarios**

En la AECC, los voluntarios ayudaron en la primera toma de contacto con los pacientes y familiares en los hospitales. Tenían como objetivo el entretenimiento y apoyo emocional durante las horas de espera de los pacientes y familiares.



Ilustre Colegio de Abogados y OBLATAS

 **4 voluntarios**

En este caso, las actividades iban destinadas a ayudar a mujeres en riesgo de violencia de género, prostitución y trata de blancas. Los voluntarios llevaban a cabo actividades de todo tipo entre las que destacan la ayuda en la adaptación a una nueva cultura, destacando el idioma en el caso de mujeres extranjeras o el apoyo moral o jurídico para todas aquellas mujeres atendidas en el centro OBLATAS.



Centro Sociosanitario ICOT El Pino

 **1 voluntario**

El voluntario participó en el apoyo moral diario a las personas que residen en el centro, contribuyendo a la mejora del día a día.



Hospitales San Roque (Las Palmas y Maspalomas)

 **5 voluntarios**

En este caso, los voluntarios realizaron actividades de la vida diaria como ayudarles a mejorar su estancia en el centro con actividades cotidianas. También participaron en actividades lúdicas enfocadas a la diversión de los mayores y actividades grupales en las que participaron tanto las personas mayores como familiares y gente de su entorno.



Además, durante 2018 se firmó el convenio con la asociación Síndrome de Down, con la que empezaremos a colaborar con voluntarios durante 2019. El principal objetivo será colaborar en el acompañamiento de personas con síndrome de Down en actividades formativas, de ocio y tiempo libre.

PROYECTOS DESTACADOS 2018

GRAN CANARIA ACCIÓN DIGITAL



Gran Canaria Acción Digital

Debido a distintos factores como la globalización o la digitalización, se han abierto distintas brechas en todos los ámbitos de la sociedad y, especialmente, en el mercado laboral, que ha cambiado no solo en las capacidades necesarias demandadas por los empleadores, sino en los procesos de búsqueda de un puesto de trabajo.

Las capacidades digitales son fundamentales para los candidatos que quieran acceder en el mercado laboral e incluso para aquellos que llevan años en un mismo puesto de trabajo y necesitan ahora adquirir nuevos conocimientos.

El Programa Gran Canaria Acción Digital es un programa cofinanciado por el Cabildo de Gran Canaria y por la Comunidad Autónoma de Canarias en el marco del Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN). Dicho programa está dirigido por la Fundación Universitaria de Las Palmas.



Esta formación va dirigida a:



Estudiantes o titulados universitarios, de ciclos de formación de grado superior o Certificado de Profesionalidad de nivel 3 que estén en situación de desempleo.



Puede visualizar este vídeo en nuestro canal de YouTube.

*El objetivo es medir, formar y acreditar a **200 beneficiarios** finales en cada una de las siguientes áreas de competencias digitales:*



PROYECTOS DESTACADOS 2018

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL



Medición del impacto social

A mediados de 2018 se puso en marcha el área de medición de impacto social, con el objetivo de obtener datos reales de la repercusión de los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación Universitaria y mejorar el conocimiento que tenemos como institución de la realidad socio-económica de nuestro entorno, con el fin de mejorar y optimizar nuestra oferta y focalizarla cada vez más en el cumplimiento de nuestra misión.

Durante ese periodo de 2018 se establecieron las bases del proceso de medición que se implementará en cada uno de los proyectos con el desarrollo de una metodología de medición de impacto social.



Además, se publicaron los primeros informes del área:



**Desarrollo de
metodología de
medición de impacto**



**Medición del impacto
del conocimiento
de idiomas en la
empleabilidad**



**Estudio sobre el
conocimiento de los
estudiantes de la ULPGC
sobre la Fundación
Universitaria**



**Informes de impacto
de distintos proyectos
(Mentour, Incentivos a la
contratación, Programa
Inserta)**



**Puesta en marcha del
Observatorio de Empleo con la
publicación del primer informe
de ocupaciones y competencias
más demandadas en Canarias
en 2018**

PROYECTOS DESTACADOS 2018

PORTAL DE EMPLEO





Portal de Empleo

El Portal de Empleo de la Fundación toma cada vez más relevancia y se ha posicionado como eje estratégico de nuestra actividad.

Se trata de una herramienta eficaz para la búsqueda de empleo, tanto para estudiantes como para graduados y está totalmente integrado en nuestro sitio web.

Durante 2018 se han publicado mensualmente una media de:



114 ofertas de empleo

31 ofertas de prácticas

■ Principales datos



**Ofertas
de empleo**

1.372

Portal del empleo		2016	2017	2018
	Número de currículos activos	20.000	23.634	22.465
	Estudiantes interesados en realizar prácticas	1.600	2.313	1.268
	Empresas registradas	2.520	3.623	4.851

También se puso en marcha el **Portal de Empleo para el Ayuntamiento de Adeje**, desarrollado íntegramente por la Fundación Universitaria de Las Palmas. Durante 2018 la actividad de este portal ha presentado los siguientes números:



**Ofertas de empleo
creadas**

2.378



**Personas dadas de
alta en el portal**

2.031



Empresas activas

167

EMPLEABILIDAD

PROGRAMA INSERTA





EMPLEABILIDAD

Programa Inserta

El Programa Inserta es un programa de **Formación DUAL** en el que se combina la formación teórica con la práctica con el fin de conseguir un desarrollo profesional adaptado a la primera experiencia empresarial y mejorar la empleabilidad.

■ Principales datos

En 2018, los datos más destacados son los siguientes:



Número de beneficiarios totales

570



Número de beneficiarios FP

143



Número de beneficiarios universitarios

427

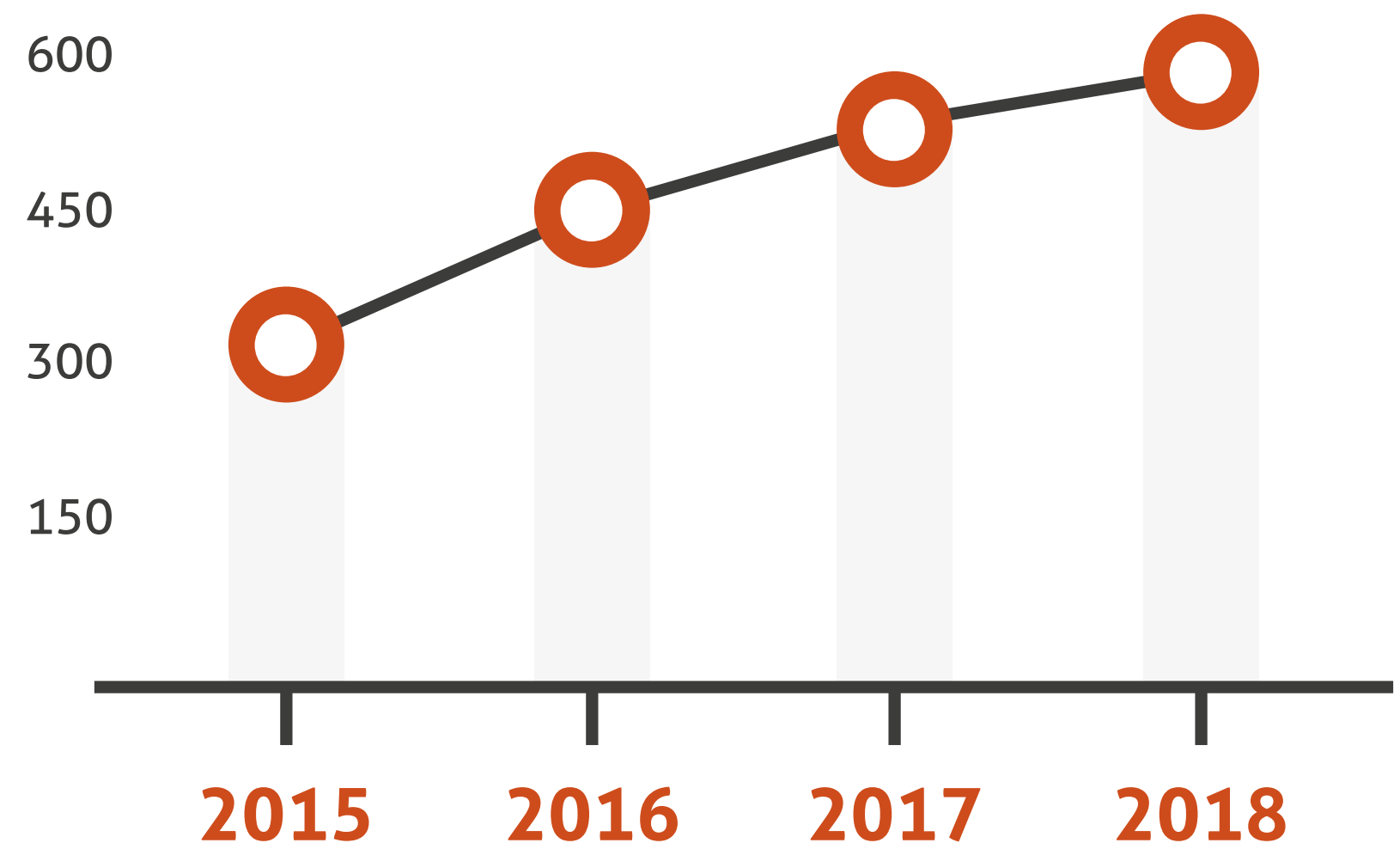


Gestión y desarrollo del test de competencias

*En los últimos 4 años ha habido un incremento del **79%** en el número de beneficiarios.*

*El Programa ha crecido a un ritmo medio del **22%** cada año.*

El Programa Inserta ha logrado una aumento considerable, tal como se observa en el gráfico:



EMPLEABILIDAD

PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES



EMPLEABILIDAD

Prácticas curriculares y extracurriculares

La Fundación Universitaria de Las Palmas, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Consejo Social de la ULPGC firmaron un convenio en 2012 con el objeto de favorecer la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en distintas empresas y organizaciones de los estudiantes de la ULPGC.



■ Principales datos

	2015	2016	2017	2018
 Nuevos convenios firmados	531	723	690	689
 Prácticas realizadas	2.601	3.326	3.409	3.245
 Entidades receptoras de prácticas	712	1.075	1.155	985

Durante el año 2018, el 21% del total de las prácticas gestionadas fueron para alumnos de la facultad de Ciencias Jurídicas, siendo esta la facultad más activa en cuanto a las prácticas profesionales. También destacan la facultad de Economía, Empresa y Turismo, la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles o la Facultad de Ciencias de la Salud.



EMPLEABILIDAD

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPREENDEDORES



EMPLEABILIDAD

Servicio de asesoramiento a emprendedores

El Programa Emprende consiste en un servicio de asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento. Su objetivo es el fomento del espíritu emprendedor mediante el apoyo y asesoramiento en la creación de empresas innovadoras basadas en el conocimiento, con especial atención al autoempleo, la economía social y el emprendimiento colectivo para la dinamización del desarrollo económico local.

El Programa Emprende consiste en actividades formativas, tanto individuales como grupales, que permitirán al emprendedor recorrer de una manera compacta todos los pasos para desarrollar su negocio.

Además, durante el 2018 hemos puesto en marcha una serie de encuentros para las personas que han pasado por el área de emprendimiento, con el objetivo de crear espacios de *networking* para establecer conexiones entre emprendedores y empresarios. Se han llevado a cabo tres encuentros durante 2018:



■ Principales datos



**1.133 emprendedores
asesorados**



44 proyectos diseñados



2 empresas constituidas

Las principales acciones que llevamos a cabo con los emprendedores son:



Asesoramiento para el
autoempleo y el
emprendimiento



Fomento de la economía
social y del emprendimiento
colectivo



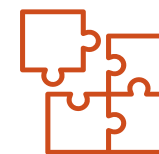
Asesoramiento sobre
ayudas a las iniciativas
emprendedoras y de
autoempleo



Asesoramiento sobre
incentivos y medidas
disponibles para el fomento
de la contratación



Acompañamiento
empresarial



Actuaciones
complementarias

EMPLEABILIDAD

PROGRAMA INTEGRAL EN COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPLEO



EMPLEABILIDAD

Programa Integral de Competencias Básicas para el Empleo

En el mes de noviembre 2017, dio comienzo la segunda edición del Programa de Evaluación y Entrenamiento en Competencias (PICBEII) que se desarrolló hasta junio de 2018, financiado por la Consejería de Empleo y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria y ejecutado por la Fundación Universitaria de Las Palmas.

El objetivo principal de este programa era evaluar las competencias transversales de individuos/participantes a través de diferentes recursos digitales. Dentro del itinerario, se contempla la posibilidad de realizar ciertos entrenamientos en competencias a través de talleres presenciales impartidos por profesionales expertos. A su vez, el individuo tenía la oportunidad de asistir a una tutoría personalizada. Durante esta sesión, una orientadora le informaba y asesoraba sobre el mercado laboral y las salidas profesionales más demandadas.

Tras finalizar el itinerario, los participantes recibieron un informe de empleabilidad en el cual se recogieron todos los resultados obtenidos en las diferentes pruebas y actividades realizadas.



■ Principales datos del 2018:

 **63 beneficiarios**

 **5 prácticas de un mes en empresas**

EMPLEABILIDAD

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN





EMPLEABILIDAD

Incentivos a la Contratación

Durante el 2018 arrancó el proyecto de incentivos económicos financiado por el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Gran Canaria, a través de los fondos FDCAN que va dirigido a empresas y entidades no lucrativas, cuyo principal objetivo es la contratación laboral de personas desempleadas procedentes de colectivos de difícil inserción laboral: desempleados de larga duración, mujeres, menores de 30 años, discapacitados y personas mayores de 45 años.

Su finalidad es fomentar la contratación laboral de cualquier grupo de cotización, mediante el ingreso en cuenta del correspondiente incentivo, así como apoyar la empleabilidad de calidad.

■ Principales datos

*En 2018 se cerró la primera edición de los Incentivos a la Contratación con un total de **1.197 solicitudes** por parte **de empresas**, de las cuales:*

 **3.388.455€**
concedidos

 **872 ayudas concedidas**
de las cuales:

434 hombres contratados (50%)

436 mujeres contratadas (50%)

51 desempleados de larga duración (6%)

163 mayores de 45 años (19%)

152 menores de 25 años (17%)



*Además, en 2018 también se puso en marcha una **segunda edición de los Incentivos** en la que se superaron los números de solicitudes presentadas, **ascendiendo la cantidad a 1.252***

Durante el año 2019, seguirá el proceso de tramitación de estas solicitudes que espera superar en cifras a la primera edición.



Valoración

El 94% de las empresas encuestadas volvería a utilizar este tipo de incentivos para la contratación.

EMPLEABILIDAD

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN Y ACOMPañAMIENTO LABORAL





EMPLEABILIDAD

Servicio de orientación y acompañamiento laboral

El Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral tiene por objeto la ejecución de acciones que faciliten el acceso al empleo: estudiantes o titulados universitarios, de Ciclos de Formación de Grado Superior o Certificado de Profesionalidad de nivel 3, que además estén inscritos como demandantes de empleo (o servicios previos) y sean menores de 30 años (en el caso de ser mayores tienen que estar realizando los estudios antes mencionados o haber obtenido titulación en los últimos cinco años).

■ Principales datos

La Fundación Universitaria de Las Palmas lleva 10 años ofreciendo este servicio. Durante 2018 se han atendido a 1.552 personas de las cuales se ha conseguido insertar a 230 personas en el mercado laboral.

 **1.552** *personas atendidas*

 **230** *personas insertadas en el mercado laboral*

 **14** *charlas sobre mejora de la empleabilidad con 317 asistentes*

EMPLEABILIDAD

CATALIZA III





EMPLEABILIDAD Cataliza III

Cataliza es un programa de prácticas no laborales en empresas, que combina la estancia práctica en una empresa privada con la [formación complementaria](#), y se dirige a jóvenes desempleados, con formación superior.

■ Principales datos



94 becas de las cuales:

69 fueron para titulados universitarios.

25 fueron para titulados de Formación Profesional.



209 empresas inscritas



294 perfiles solicitados
por parte de las empresas

EMPLEABILIDAD

PROGRAMA DISA EMPLEA



EMPLEABILIDAD

Programa Disa Emplea

Las becas DISA Emplea es una iniciativa que busca la inserción laboral de los jóvenes titulados (licenciados, diplomados, graduados o Formación Profesional de grado superior) del archipiélago, facilitándoles su primera oportunidad laboral, al mismo tiempo que ayuda a las empresas canarias a aprovechar el talento de las Islas sin que ello les suponga un coste adicional, ya que el coste de las becas es asumido íntegramente por la Fundación DISA.

En 2018 se llevó a cabo la tercera edición del programa y contó con 25 becas en la provincia de Las Palmas, con un periodo práctico remunerado de 6 meses.



14 personas del programa siguieron trabajando tras su finalización, lo que supone una inserción laboral del 56% de los becados.

EMPLEABILIDAD

JORNADAS CONECTANDO



EMPLEABILIDAD

Jornadas Conectando

Las Jornadas Conectando son un espacio creado para el *networking* entre empresas y personas en búsqueda de empleo de una manera informal e innovadora.

Tras el éxito en las pasadas ediciones, en 2018 hemos celebrado las IV Jornadas Conectando con el mismo objetivo de siempre: crear espacios de contacto entre representantes de recursos humanos de las principales empresas con presencia de Canarias y jóvenes titulados que se encuentran en búsqueda de empleo. De esta manera, la Fundación Universitaria sigue poniendo el foco en la misión de ser enlace entre la sociedad y el tejido empresarial.

Principales datos:



584 inscritos



27 empresas



3 días laborales

Entidades colaboradoras



EMPLEABILIDAD

ALIANZA CON LA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME





EMPLEABILIDAD

Alianza con la Fundación Mapfre Guanarteme

[La Fundación Universitaria de Las Palmas mantiene el acuerdo de colaboración con la Fundación Mapfre para apoyar programas que consigan mejorar la empleabilidad de los jóvenes con titulaciones superiores.](#)

En este sentido, la Fundación Mapfre Guanarteme ha cedido a la Fundación Universitaria de Las Palmas las instalaciones de la calle Juan de Quesada, nº 10 para la realización de las actuaciones conjuntas en materia de mejora de la empleabilidad.

*Destacamos la ayuda que presta la Fundación Mapfre Guanarteme al programa de Emprendimiento, en el que hemos llevado a cabo **6 jornadas** de manera conjunta para orientar a **340 jóvenes** y apoyar a **19 emprendedores**.*

EMPLEABILIDAD

ENSEÑAR PARA EMPRENDER





EMPLEABILIDAD

Enseñar para Emprender

Durante los talleres, los alumnos participan en la simulación de la creación de una cooperativa en la que lleva a cabo todo el proceso de gestión del nombre, logotipo, estatutos, junta directiva e ideología del producto o servicio. Con esta metodología se trabajan determinadas competencias transversales como colaboración, solidaridad, consecución de metas y aceptación del posible fracaso.

En 2018 se llevó a cabo la 9ª edición de este proyecto con la colaboración de la Consejería de Educación y Universidades.

Este proyecto tiene como principal objetivo fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria en toda la provincia de Las Palmas. Para ello se han llevado a cabo una serie de talleres en 34 centros educativos y un total de 1.335 alumnos.

OTRAS ACCIONES DE EMPLEABILIDAD





II Jornadas de empleo Adecco

En el mes de mayo, la Fundación Adecco, a través de la RedFue (Red de Fundaciones Universidad Empresa), en colaboración con la Fundación Universitaria de Las Palmas, realizó las segundas jornadas de empleo en donde se impartieron dos talleres; **Desing Thinking y Competencias**, impartido respectivamente por dos expertos en la materia, Milagrosa Puig y Francisco Salgado. El objetivo principal de esta jornada era dotar de habilidades y conocimientos sobre metodologías innovadoras para buscar empleo y nuevas técnicas para el desarrollo profesional. Asistieron a este taller un total de 70 personas.

III Muestras de profesiones en el municipio de Mogán

En el mes de marzo de 2018 la Fundación Universitaria de Las Palmas participó en la III Muestra de Profesiones en el Municipio de Mogán. El objetivo principal fue informar y asesorar a los asistentes de los servicios que ofrece la Fundación en materia de empleo, formación, emprendimiento e innovación. El perfil de las personas que se acercaban al stand eran principalmente docentes y alumnado de centros escolares que buscaban información sobre las salidas profesionales de ciertas titulaciones para tomar la decisión de qué estudios continuar.

Servicio de intermediación y selección para empresas

Durante el año 2018 la Fundación Universitaria de Las Palmas apoyó a algunas empresas en sus procesos de selección, ayudándolas a identificar al candidato que mejor encajaba con el perfil demandado. Durante el año 2018 se han realizado en torno a 20 procesos de selección.

Acciones de Lanzarote

A través del Cabildo de Lanzarote se han ejecutado diferentes acciones con el objetivo de dar a conocer los diferentes servicios de la Fundación Universitaria de Las Palmas, así como dinamizar los programas de empleo que se desarrollan en Lanzarote.

1. Charla sobre la mejora de la empleabilidad a través de los servicios de la Fundación. Estaba dirigida a jóvenes recién titulados sin experiencia laboral, con el objetivo de informar de las acciones que se desarrollan en el Servicio de Orientación y Acompañamiento Laboral y cómo estas ayudan a incorporarte al mercado laboral con una beca o a conseguir un trabajo. También se explicó el programa de Formación Dual Inserta y se informó de las acciones que está desarrollando el Cabildo con las empresas de Lanzarote para sensibilizar de los beneficios que pueden llegar a tener por acoger a un individuo.

Además, se realizó una segunda charla, pero esta vez estaba dirigida a personas tituladas en situación de desempleo.

2. A través del PFAE Animación en Acción II, la Fundación Universitaria de Las Palmas colaboró para impartir una charla a 20 jóvenes sobre los procesos de selección. Durante 4 horas se realizaron ejercicios y dinámicas para adquirir los conocimientos necesarios con el fin de superar un proceso de selección con éxito.

FORMACIÓN

FORMACIÓN EN IDIOMAS



FORMACIÓN

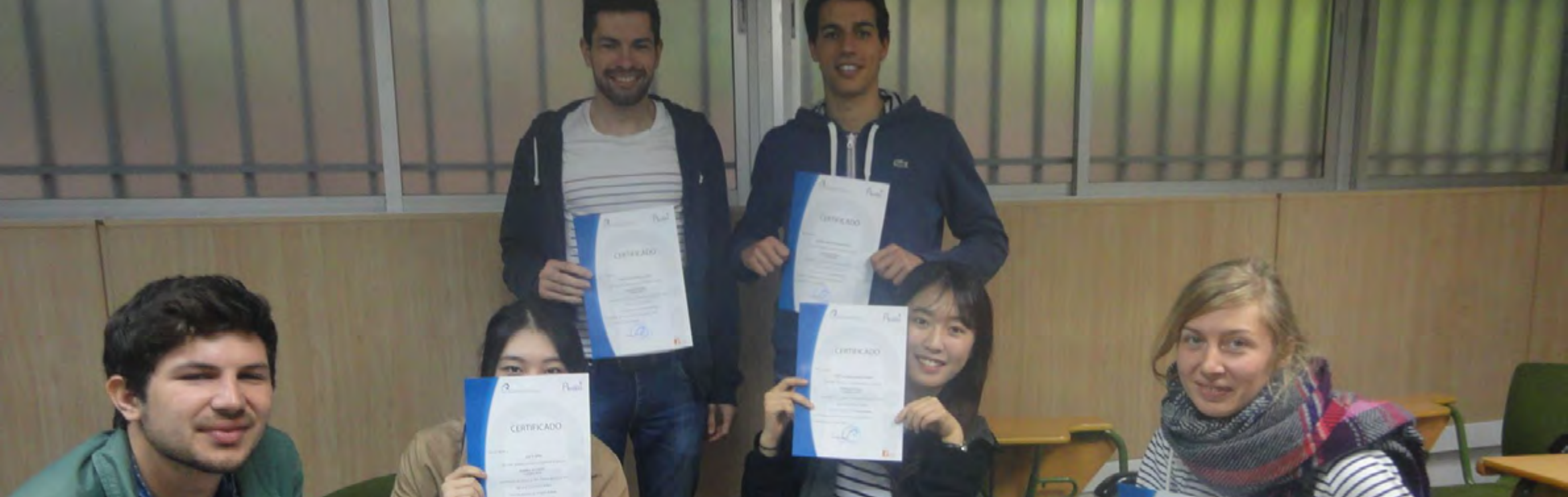
Formación en idiomas

El Aula de Idiomas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, tiene como fin la organización y realización de cursos y exámenes de certificación de distintos idiomas.

Durante 2018 se ofertaron cursos de inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español para extranjeros y asistieron un total de 1.561 alumnos.

Además, la Fundación ha concedido un total de 400 becas para la formación en idiomas.





■ Principales datos



1.561 *alumnos formados*

841 en cursos presenciales.
396 en cursos semipresenciales.
324 en cursos *online*.



55 *certificaciones de CILS
(Certificado Italiano Lingua
Straniera)*



566 *certificados de Oxford
Test of English*

Además la Fundación fue reconocida por Oxford University Press por ser el centro en el ámbito nacional que realizó más certificaciones de inglés.

OTRAS ACCIONES FORMATIVAS





Otras actividades formativas

*Así mismo, durante 2018 se han llevado a cabo otras actividades formativas en las que han participado más de **348 personas***

Estos son algunos programas formativos que se han llevado a cabo durante 2018:

 **23** personas

· Maestría Internacional en Ingeniería de Confiabilidad y Riesgo

 **13** personas

· Curso Superior de Gerencia de Comercio Urbano (2ª edición)

 **71** personas

· Seminario Internacional Business and Tourism (6ª, 7ª y 8ª edición)

 **49** personas

· Curso de Gestión Tributaria Local y Recaudación (2ª edición)

 **49** personas

· Curso de Gestión Tributaria Local y Recaudación 2ª edición (Las Palmas)

 **102** personas

· Curso de Microsoft Excel Intermedio y Avanzado del Cabildo de Gran Canaria

 **100** personas

· Curso de Inglés ICAP

 **13** personas

· Marketing Digital

INNOVACIÓN

GESTORES DE LA INNOVACIÓN



INNOVACIÓN

Gestores de la Innovación

Gestores de la Innovación es un programa de formación gratuito que pretende crear un ecosistema innovador en la región, conectando y transfiriendo conocimiento entre todos los agentes del sistema. El programa pretende apoyar la innovación en las empresas formando gestores de la innovación y especialistas en el ámbito de la transformación digital.

Desde este proyecto se capacita a las empresas y a sus integrantes para afrontar mejoras y agregar valor añadido a sus productos, servicios y procesos, promoviendo la cultura de la competitividad.

El programa se estructura en tres niveles de conocimiento en el que se pueden acreditar los candidatos:

- Promotores de la Innovación
- Agente de la Innovación
- Consultores de la Innovación



Principales datos

 **434** *beneficiarios finales*

 **604** *acreditaciones en distintos niveles*

 **30** *estancias prácticas en empresas*

Valoración



El 90% de los alumnos valora la formación como excelente, muy buena o buena



El 88% de los participantes recomendaría el programa

INNOVACIÓN
RED CIDE



INNOVACIÓN Red CIDE

La Red CIDE (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una iniciativa de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

El objetivo de la Red es el apoyo a las empresas canarias en el desarrollo de estrategias y proyectos de innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento del tejido productivo canario.

La Red se organiza en un conjunto de entidades, coordinadas por el Instituto Tecnológico de Canarias, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición de las empresas de su entorno para prestar servicios de apoyo a la innovación.

En el caso de la Fundación, nuestro objetivo como miembros de la Red es generar empleo de calidad apoyando a las empresas en sus proyectos innovadores, generando crecimiento, competitividad y productividad.



■ Principales datos



64 empresas atendidas de las cuales **42** se iniciaron en 2018



14 propuestas presentadas a programas de innovación



12 propuestas de proyectos I+D+i presentadas



3 eventos organizados



30 proyectos asesorados



229.780€ materializados en ayudas a proyectos

OTRAS ACCIONES

TERRAZA DE LA FUNDACIÓN





OTRAS ACCIONES

Terraza de la Fundación

La Terraza de la Fundación Universitaria de Las Palmas es un espacio abierto a disposición de la sociedad para el intercambio de conocimiento y experiencias, que den valor a los individuos en los ámbitos de empleo, competencias personales, cultura, innovación, emprendimiento y actualidad.

Además, durante el último trimestre de 2018, se llevó a cabo el diseño de la nueva estrategia para la Terraza, donde centraremos la actividad en tres ejes que consideramos estratégicos para la Fundación:

- Empleabilidad.
- Emprendimiento.
- Digitalización.

■ Principales datos

 **46 eventos**

 **+1700 asistentes**

*Durante 2018 se han llevado a cabo **46 eventos** en la Terraza de la Fundación*

Algunos de los eventos más destacados durante 2018 y 2019 han sido:

- *El Emprendimiento en la Arquitectura del 2019*, en la que el arquitecto Vicente Boissier dio su visión sobre la perspectiva de los jóvenes actuales en el panorama de la profesión, el emprendimiento y la empleabilidad en el sector y las necesidades de experiencia laboral en un campo tan demandado como la arquitectura.
- *Enamora a tu Trabajador/a. Retos para fidelizar talento en el siglo XXI*, impartida por Carmen Sánchez Gombau, doctora en Psicología, que habló sobre la guerra por conseguir atraer y retener el mejor talento, una de las principales dificultades a las que se enfrentan las empresas.
- *Prevención de la Violencia Digital en las Comunicaciones (Ciberacoso, Cyberbullying y Violencia de Género Digital)*, impartida por Rodrigo Melián Alonso, perito judicial en telecomunicaciones, que habló sobre el acoso a través de las nuevas tecnologías, algo cada vez más común en nuestra sociedad.



OTRAS ACCIONES

FONDO DE AYUDA DE LA FUNDACIÓN





OTRAS ACCIONES

Fondo de Ayudas

En 2018 se lanzó la primera convocatoria del **Fondo de Ayudas de la Fundación Universitaria de Las Palmas**, con un presupuesto total de 180.000 euros.

Esta nueva denominación aglutinó los dos programas de mecenazgo que venía desarrollando la Fundación Universitaria para graduados universitarios (**Programa al Impulso al Mérito Personal** y Programa Innova, que en la actualidad ha pasado a denominarse **Ayudas a la Investigación Aplicada**).

Además, añadió una modalidad de **Ayudas para la Formación en Idiomas**, destinadas a graduados o estudiantes en educación superior, tanto de Formación Profesional como universitaria.

En el caso de la modalidad **Impulso al Mérito Personal**, se concedieron dos ayudas de **12.000 euros cada una**. Las beneficiarias fueron Natalia Toledo Mediavilla y Cristina Fernández-Ferragut Llorens que buscan continuar un itinerario formativo de excelencia.



Se concedieron **100 ayudas** para realizar cursos de inglés, alemán, italiano o francés, incluyendo certificación tanto en inglés como en italiano, con el acceso a los exámenes oficiales de Oxford y de CILS, respectivamente.

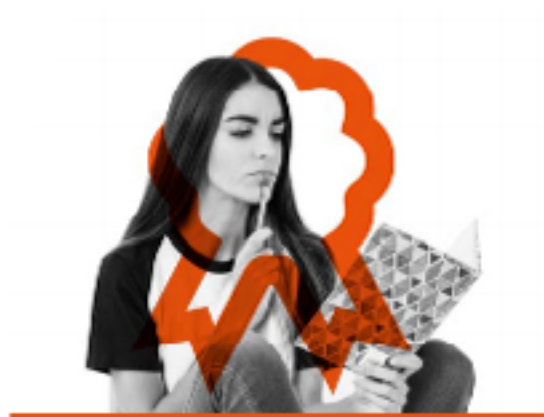
En cuanto a las **Ayudas a la Investigación Aplicada**, que se destinaron a universitarios para desarrollar proyectos de investigación o retos propuestos por los patrocinadores, se concedieron **14 ayudas de 6.000 euros**, en esta categoría destacan proyectos como el *Estudio del Turismo Colaborativo en Europa. Sus efectos sobre Canarias*, desarrollado por Arminda Almeida Santana; *El papel de la mujer en los primeros años de la conquista de Canarias*, desarrollado por Carmen Heredia Heredia o el libro publicado por Ceferino Martín Santana, *Un voto responsable: Régimen Constitucional y Organización territorial del Estado*.

Los mecenas participantes en la modalidad **Ayudas para la Investigación Aplicada**, con una aportación total de **84.000 euros** han sido:

- Aguas Minerales de Firgas
- Astican
- Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria
- Bankia
- Compañía Cervecera de Canarias
- Círculo de Empresarios de Gran Canaria
- Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria).
- Fundación Cajamar Canarias
- Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas
- Familia Megías Martínez
- Haricana
- Obra Social La Caixa
- Litografía González
- Servatur
- Satocan
- Vidrieras Canarias



[Puede visualizar este vídeo en nuestro canal de YouTube.](#)



**Ayudas para el Impulso
al Mérito Personal**



2 beneficiarios

12.000€
cada una



**Ayudas para la
Investigación Aplicada**



14 beneficiarios

6.000€
cada una

84.000€
en total



**Ayudas para la
Formación en Idiomas**



100 beneficiarios



**Presupuesto
total**

180.000€

OTRAS ACCIONES

PROGRAMA MENTOUR TURISMO



OTRAS ACCIONES

Programa Mentour -Turismo-

La Fundación Universitaria de Las Palmas, en colaboración con la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, ha puesto en marcha el Programa Mentour con el objeto de que estudiantes del Grado en Turismo, paralelamente al desarrollo de la formación formal, adquieran competencias y experiencias prácticas que mejoren sus capacidades profesionales.

Para esta primera edición, un total de 9 estudiantes de primer curso comenzaron este programa dual en 5 empresas hoteleras:

- Grupo Satocan.
- Servatur S. A.
- Meliá Hotels International S. A.
- Tourin Europeo S. A. (Gloria Thalasso & Hotels)
- Dunas Resorts S. L.

Este programa, que se desarrollará durante los cuatro años del grado, cuenta anualmente con 150 horas de estancias prácticas en los periodos vacacionales de Navidad y verano; 120 horas de formación en idiomas; 20 horas anuales de formación en otras competencias y dos sesiones de orientación laboral.

Para la segunda edición, que comenzó a finales de 2018, se han unido otras 5 empresas del sector turístico:

- Be Cordial
- Meeting Point Hotels
- HD Hoteles
- THE hoteles
- Tourinews

Los participantes ya suman un total de 28 alumnos.



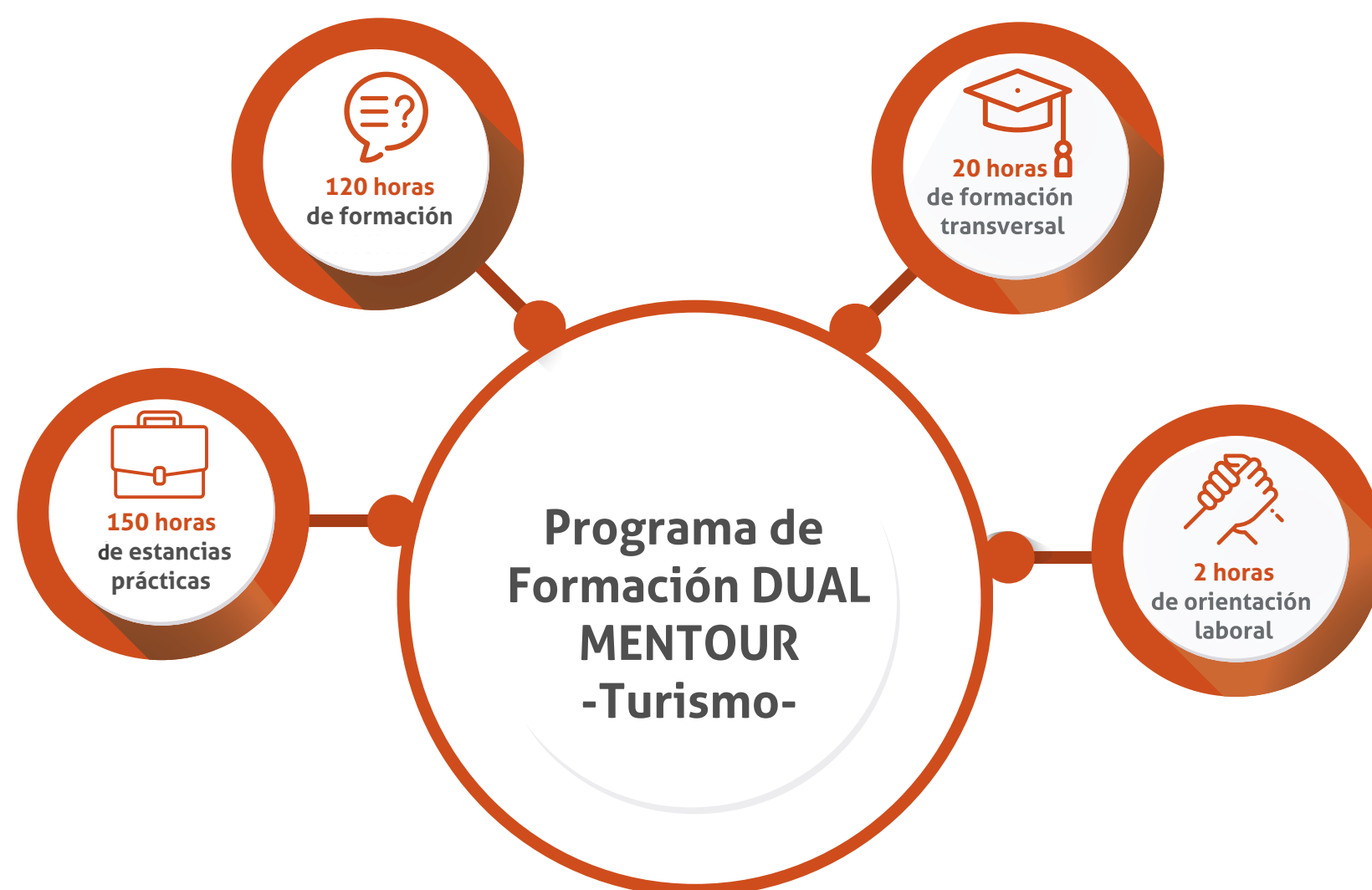
■ Principales datos

 **50 candidatos**
se presentaron

 **9 fueron seleccionados**
para participar en 2018

El programa tiene una duración total de **4 años** con una duración total de **900 horas**

Mentour cuenta en 2019 con 26 beneficiarios



 **Valoración del Programa Mentour**

 El alumnado valora con un **4,3** sobre **5**

 Las empresas valoran con un **4,8** sobre **5**



Puede visualizar este vídeo en nuestro canal de YouTube.



OTRAS ACCIONES

RUTA SIETE





OTRAS ACCIONES

Ruta Siete

En el año 2018 se desarrolló la VIII Edición de Ruta Siete (RUTA 7), un programa de innovación social que conecta el talento con problemáticas locales y sus habitantes. Su evento principal es un viaje transformador, durante algo más de un mes, entre las Islas Canarias.

En esta pasada edición se recibieron alrededor de 1.300 inscripciones procedentes de Universidades repartidas por toda España, y algunas de Europa y Latinoamérica.

De los 1.300 inscritos y tras un proceso de selección participaron en el viaje 45 estudiantes universitarios.



COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

Diario El Mundo

4 **MONOGRÁFICO ESPECIAL** Martes, 20 de noviembre de 2018

ENTREVISTA



“La Fundación se dedica a poner lo que falta”

Carlos Estévez Presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas

La Fundación Universitaria de Las Palmas nació para conseguir un centro universitario en la isla. Hoy día, 36 años después, su trabajo consiste en acercar a los recién graduados a las empresas para que la brecha que separa estos dos sectores se vaya acortando día a día. Carlos Estévez, presidente de la Fundación, nos cuenta cómo lo hacen.

La Fundación Universitaria de Las Palmas tiene un funcionamiento distinto al de la mayoría de las fundaciones universitarias, ¿qué la hace diferente?

Sus cimientos ya son distintos, ya que es de naturaleza privada aunque su origen sea popular. Nació cuando aún no existía universidad en Las Palmas, con el empleo de mantener vivos los ecos de una gran manifestación popular que tuvo lugar en 1952 y que exigía dotar a la isla de universidad.

Las causas de su origen y su naturaleza hicieron que, en su Patronato, compuesto por más de 80 miembros, figuren toda clase de estamentos: culturales, académicos, sociales, institucionales y económicos.

Todo esto ha permitido que nuestro modelo de organización aporte una gran versatilidad y capacidad para adaptarnos a las necesidades de cada momento. Curiosamente, esta flexibilidad para transformarnos nos ha permitido seguir fieles, 36 años después, a nuestro propósito fundacional, que no es otro que el fomento de la educación superior como servicio público para que contribuya a la prosperidad de nuestra tierra mediante el desarrollo personal de los individuos.

¿De qué se ocupa actualmente la Fundación?

La Fundación se ocupa de algo tan simple, y tan necesario, como de poner lo que falta. Es decir, vivimos

entre dos mundos que se rozan muy poco: la universidad y los empleadores. Por el bien de los universitarios, pretendemos que se junten más. Y para conseguirlo, nosotros ponemos lo que falta: programas de aprovechamiento mutuo.

¿Qué quiere decir con programas de aprovechamiento mutuo?

Es la evolución natural entre dos mundos, universidad y empleadores, que se tocan tangencialmente en un solo punto, hacia un espacio en el que actúan como dos circunferencias secantes cortadas por dos puntos; y en ese espacio intermedio han de surgir con prevalencia los futuros intereses laborales de los estudiantes y graduados.

“La Fundación actúa como un engranaje para facilitar la mejora de la empleabilidad de los jóvenes graduados”

ticas que ha sido previamente diseñado voluntariamente entre la empresa y la universidad. En su primera edición, que pusimos en marcha el pasado curso universitario, los alumnos participantes valoraron con un 4,38 sobre 5 su estancia en las empresas. Justamente, ahora comienza la segunda edición y son un total de 23 jóvenes que realizarán periodos de prácticas, durante sus vacaciones de Navidad y verano, en diferentes empresas hoteleras de la isla. La Fundación ha actuado como un engranaje para facilitar la mejora de la empleabilidad de los jóvenes graduados. Es una manera, hasta ahora inexplorada, de formación dual real de la mano de los propios empleadores.

Y la idea de internacionalización de las universidades españolas, ¿aporta beneficios a nuestros universitarios?

Por supuesto que sí. No obstante, hemos de ser cautelosos para que el universalismo —atributo conceptual de la universidad— ahora llamado globalización, no desvirtúe la obligación de las universidades de adecuarse a las necesidades y preocupaciones sociales de su entorno. Vivimos en un Estado que se ha legitimado como proveedor de servicios, hasta el punto de que los sacrificios que se exigen a los ciudadanos se justifican a cambio de una oferta creciente de servicios. En este contexto, la legitimación social de la universidad se basa en ser percibida como un eficiente servicio público que, financiado localmente y bajo el criterio de igualdad de oportunidades, estimule el desarrollo regional. Al mismo tiempo, también se le pide que sea capaz de contribuir a la eliminación de ciertas brechas sociales que la ciudadanía siempre percibe como brechas locales.

¿Cree que los graduados universitarios españoles están bien formados?

Desde luego que sí. Los déficits que notamos no están en la formación académica, sino en las competencias personales, sociales y de empleabilidad. Con solo añadir éstas, la sociedad se beneficiará de individuos que serán excelentes personas, ciudadanos y profesionales. Pero no lo podemos hacer de

“Con el apoyo de la Fundación, la brecha entre los recién titulados y las empresas que necesitan cubrir puestos de trabajo se acorta”

manera aislada, debemos hacerlo todo a la vez.

A un recién titulado se le hace muy difícil tener su primera experiencia laboral. ¿La Fundación ha tenido en cuenta este momento crítico?

Sin duda. Somos conscientes de que un alto porcentaje de jóvenes que ha conseguido su grado, tiene muy difícil su posterior inserción laboral; pero no por la falta de experiencia, sino por la ausencia de formación en competencias para el empleo. Y aquí interviene nuestro Programa de Formación Dual Inserta, que se adapta a la primera experiencia empresarial del joven y está proyectado para que volumine, y casi toque, su futura empleabilidad, participando la empresa de acogida, desde el principio, en el diseño del itinerario formativo, y cambiando el entorno de aprendizaje desde el aula a la empresa. La utilidad de esta iniciativa se ve reflejada en que, de los 500 individuos que participan anualmente en estas experiencias de formación no formal, su porcentaje de inserción laboral posterior está en torno al 65%.

En síntesis, este programa, a diferencia del antes mencionado Programa Mentor, que se dirige a los alumnos desde el primer curso de su carrera, se ha diseñado para los egresados, compartiendo ambos los principios de aprovechamiento mutuo entre Universidad, empleadores e individuos, siempre de forma voluntaria.

Para conseguirlo, solo faltaba poner algo: consenso, voluntariedad e implicación.



www.fulp.es

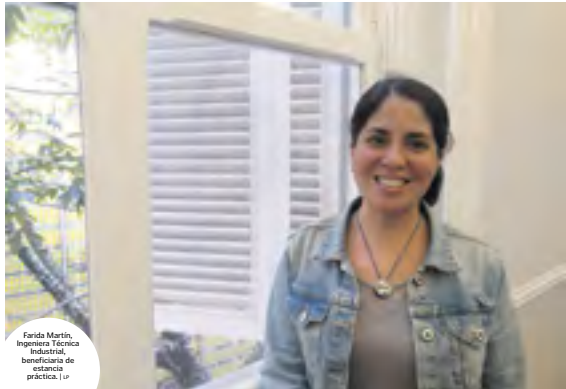
COMUNICACIÓN

La Provincia

LA PROVINCIA / D.L.P. ESPECIAL

Sábado, 23 de junio de 2018

Empleabilidad



Farida Martín, inserta técnica industrial, beneficiaria de estancia práctica. 10

empleo nacional o internacional, desarrollando para ellos diferentes acciones de orientación laboral, detectando cuáles son las necesidades de cada uno y sus potencialidades, sustentado por la realización de tests personales para conocer sus competencias básicas, lingüísticas, o de emprendimiento, entre otras.

Lo aprendido en las aulas no es suficiente. Para encontrar el primer empleo se necesitan otras competencias que ayuden al candidato a conseguir el puesto

Los interesados pueden inscribirse en el programa a través de www.fulp.es

Además, se le ha dado la oportunidad a cinco de ellos para aumentar su cualificación profesional gracias a una estancia práctica en una empresa durante al menos un mes.

Según los datos de que dispone la Fundación, el mayor problema al que se enfrenta un recién titulado es que las organizaciones exigen profesionales cualificados y con unas determinadas características que van más allá de lo aprendido en las aulas. Ya no basta con sus conocimientos teóricos, sino que los continuos y rápidos avances científicos y tecnológicos les obliga a estar preparados para asumir las previables transformaciones futuras e incluso, tener un papel significativo en ellas.

De esta forma, saber cómo acudir a una entrevista de trabajo, aprender a participar en dinámicas de grupo, definir tu marca profesional o pasar con éxito una prueba psicotécnica, son solo algunas acciones de autoorientación que una persona en búsqueda activa de empleo debe dominar. La complementa otras como la buena redacción de un CV, la carta de presentación, habilidades comunicativas, inteligencia emocional o estrategias de gestión del tiempo. El programa también ayuda al beneficiario a detectar sus fortalezas para sacar mayor partido y a pulir aquellos aspectos que debe mejorar. Asimismo, reconoce los rasgos emprendedores del candidato y le entrega para obtener los mejores resultados en un proceso de selección. Todo ello acompañado de tutorías personalizadas, presenciales o telemáticas con responsables de cursos humanos de empresas y talleres de empleo.

Mejorar las competencias para encontrar el primer empleo

Un total de 80 jóvenes titulados sin experiencia podrán beneficiarse de un programa para aumentar su nivel de empleabilidad

LA PROVINCIA

Enfrentarse por primera vez al proceso de buscar empleo es un momento crítico para todos aquellos jóvenes con titulación que no tienen experiencia laboral. Contar con un título facilita la inserción, pero por sí mismo no garantiza encontrar trabajo. Además, es imprescindible tener ciertas competencias y habilidades que les ayude a posicionarse mejor ante una candidatura de empleo.

El colectivo de jóvenes titulados y con universitarios de formación profesional o con certificado profesional, es uno de los que registra mayor tasa de paro, si tienen trabajo, ocupan puestos inferiores a su cualificación. Por eso, la Fundación Universitaria de las Palmas (FULP) ha puesto en marcha un programa para impulsar su inserción laboral. Se trata del Programa Integral en Competencias Básicas para el Empleo (PICBE 2017), financiado por la Consejería de Empleo y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria dentro de la convocatoria de subvención a asociaciones y fundaciones sin fines de lucro en el ámbito de la formación y el empleo dirigidas a la realización de proyectos generados de empleo.



Taller de Marca Personal para aprender a expresar lo que te distingue como profesional. 10

Las personas interesadas pueden inscribirse en el programa que continúa abierto y del cual se beneficiarán 80 titulados menores de 30 años, sin experiencia laboral y con una antigüedad mínima de seis meses como demandantes de empleo en el Servicio Canario de Empleo. Podrán ser graduados universitarios, de formación profesional I y II o tener un Certificado de Profesionalidad. Para ellos la Fundación ha diseñado un itinerario donde se

incluyen acciones de información, orientación, formación, asesoramiento y de entrenamiento en competencias transversales. El objetivo es apoyarles en la búsqueda activa de

COMUNICACIÓN

Revista Binter

Noticias cultura

NT

EL PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO DEL CABILDO INSULAR DE LANZAROTE INCENTIVA LA CONTRATACIÓN DE JÓVENES TITULADOS

El área de Empleo del Cabildo de Lanzarote, en el marco del Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), ha puesto en marcha dos líneas de trabajo para mejorar la empleabilidad de personas con formación superior, tanto licenciados universitarios como titulados de formación profesional. A través de la Fundación Universitaria de Las Palmas, está desarrollando el programa de formación dual Inserta, dirigido a estancias prácticas de estudiantes; y el programa de incentivos a la contratación, destinado a subvencionar parte de los costes salariales y de cotización a la Seguridad Social de aquellos titulados que sean contratados por empresas con centro de trabajo en Lanzarote. El coste que asume la empresa si opta por integrar

a titulados en prácticas es de 407,60 euros al mes en el caso de universitarios y de 360,78 euros al mes si son de formación profesional. La duración es de 10 meses y no podrán superar las 30 horas semanales. Por su parte, la ayuda económica mensual a titulados universitarios es de 760 euros brutos al mes y de 660 euros brutos al mes para FP. En el caso de los incentivos a la contratación, podrán acogerse todos aquellos contratos realizados entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2018. La cantidad que puede recibir la empresa varía desde los 4.000 euros hasta los 10.000 euros, según la duración del contrato y del perfil del titulado.

www.fulp.es/lanzarote_fomento_empleo



DATOS ECONÓMICOS



Datos económicos

A continuación, se detalla la liquidación de ingresos y gastos del ejercicio 2018:

(A) LIQUIDACIÓN DE INGRESOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. Actuaciones Mejora Empleabilidad en la Educación Superior	6.001.014	5.722.250	278.764
Prácticas en empresa (1)	380.882	470.000	-89.118
Programa Formación Dual Inserta	3.205.686	3.200.000	5.686
Programa Orientación Laboral y Emprendimiento (Servicio Canario de Empleo)	693.134	690.000	3.134
Programa Cataliza (ULPGC)	73.116	72.000	1.116
Competencias en Idiomas (Aula de Idiomas) (2)	264.106	300.000	-35.894
Competencias en Innovación (3)	439.636	45.000	394.636
Programas de Formación y Capacitación (Cabildo de Gran Canaria)	305.000	315.000	-10.000
Programa Orientación Profesional Fundación Mapfre Guanarteme (4)	20.000	0	20.000
Ingresos por Gestión de Actuaciones	619.454	630.250	-10.796

Las principales desviaciones producidas en el presupuesto de ingresos son las siguientes:

- (1) Las Prácticas en Empresas se han visto reducidas por importe de 89.118 euros debido a una menor demanda por parte de las empresas de estudiantes en prácticas voluntarias remuneradas, en parte, como consecuencia de los nuevos baremos económicos para la remuneración de las prácticas extracurriculares.
- (2) En la partida Competencias en Idiomas se ha liquidado por debajo de lo presupuestado debido a la disminución de ingresos del Aula de Idiomas como consecuencia de un menor número de matriculados. Una de las posibles causas puede deberse a la derogación de la obligatoriedad de que todos los egresados universitarios deban finalizar el grado al menos con un nivel B1.
- (3) Una vez comenzado el ejercicio, se concedió a la Fundación una subvención que no estaba inicialmente presupuestada. Se trata del Programa de Gestores de la Innovación por un importe de 400.000 euros.
- (4) En marzo de 2018 la Fundación Mapfre Guanarteme firma un convenio de colaboración con la Fundación Universitaria cediendo el uso de una parte de las instalaciones de Juan de Quesada, 10. Esta cesión debe quedar recogida como ayuda, siendo valorada en 20.000 euros.

2. Ingresos por Convenios, Contratos y Subvenciones	1.173.220	1.103.050	70.170
Ingresos por Convenios, contratos y Subvenciones	974.550	855.550	119.000
Ingresos Gestión de Proyectos (5)	198.670	247.500	-48.830
3. Otros ingresos	104.775	103.000	1.775
Programa Innova	84.000	82.000	2.000
Patrocinio Terraza	15.000	15.000	0
Otras aportaciones	5.775	6.000	-225
4. Ingresos Financieros (6)	40.318	50.000	-9.682
TOTAL INGRESOS	7.319.327	6.978.300	341.027

(5) Las tasas por gestión de proyectos ajenos se han visto reducidas debido a un menor volumen de proyectos de la ULPGC gestionados.

(6) La Fundación, aplicando el principio de máxima prudencia y garantía del capital, ha orientado la mayoría de su patrimonio financiero hacia inversiones de plazo fijo, cuyos tipos de interés han continuado disminuyendo.

(B) LIQUIDACIÓN DE GASTOS	REALIZADO	PRESUPUESTO	DESVIACIÓN
1. Dotación para becas y ayudas	3.746.568	3.850.000	-103.432
Fondo de Ayudas (1) (Innovación, Impulso, Acreditación Idiomas)	160.000	180.000	-20.000
Prácticas en Empresa (2)	380.882	470.000	-89.118
Programa Formación Dual Inserta	3.205.686	3.200.000	5.686
2. Desarrollo Actuaciones Fines Fundacionales	2.118.907	2.157.100	-38.193
Personas Adscritas a Proyectos	727.257	880.000	-152.843
Otros Gastos de Ejecución	1.391.750	1.277.100	114.650
3. Personal	723.480	678.200	45.280
Área de Gerencia (3)	221.393	189.200	32.193
Área de Operaciones	219.769	213.000	6.796
Área de Administración y Gestión	195.031	190.000	5.031
Área de TICs	77.915	76.000	1.915
Becas y Estudiantes en Prácticas	9.372	10.000	-628

Las principales desviaciones en el presupuesto de gastos se producen en las siguientes partidas:

(1) Fondo de Ayudas: la diferencia de 20.000 euros es debida principalmente a que parte de las ayudas se materializarán a lo largo de 2019

(2) La partida de Prácticas en Empresas va en correspondencia a los ingresos derivados de las Prácticas de Empresas ya comentado en el apartado de ingresos.

(3) La diferencia en el coste en el Área de gerencia es por la incorporación en el 2018 de un técnico cuya función es implementar procedimientos que permitan medir el impacto social que generan los proyectos que realiza la Fundación.

4. Gastos de Funcionamiento	231.135	203.000	28.135	
Asesoría Externas (4)	68.169	60.000	8.169	(4) La principal desviación en la partida de Asesorías Externas es debida, por un lado, a la realización de una auditoría tecnológica, así como un servicio de consultoría para la elaboración de un manual de procedimientos en el ámbito de las tecnologías de la información. Los sistemas de gestión de la Fundación están muy automatizados por lo que los auditores contables recomendaban realizar una auditoría de esta naturaleza, y cuyo importe fue de 3.250 euros. Otro de los gastos asumidos, y no presupuestados inicialmente, fue el coste para la realización de un estudio para la posible adquisición de un inmueble en Juan de Quesada, 26, y cuyo importe fue de 6.560 euros. Finalmente se desestimó dicha compra.
Viajes y Representación	10.064	12.000	-1.936	
Comunicación	21.921	25.000	-3.079	
Material de Oficina y Equipamiento	5.217	8.000	-2.783	
Cuotas e Inscripciones	7.309	7.000	309	(5) La partida de Mantenimiento e Instalaciones sufre una gran desviación debido a la cesión de las instalaciones que en marzo de 2018 la Fundación Mapfre hace a la Fundación Universitaria en Juan de Quesada, 10. Todo ello genera gastos que no estaban presupuestados como la dotación de sistemas de conexión a internet, limpieza, teléfono, etc.
Seguros	25.888	26.000	-112	
Mantenimiento e Instalaciones (5)	92.567	65.000	27.567	
5. Programa Orientación Profesional Fundación Mapfre Guanarteme (6)	20.000	0	20.000	(6) Esta partida va en concordancia con el punto 4 de los ingresos, en el que se debe incorporar el valor de la ayuda tanto en el apartado de ingresos como gastos.
6. Otros gastos (7)	29.734	20.000	9.734	(7) La partida Otros Gastos incluye principalmente impuesto sobre sociedades (20.239,71 euros) servicios bancarios (894,95 euros), otros tributos (820,20 euros), transportes (3.565,30 euros) y gastos de naturaleza extraordinaria tales como pagos de tasas administrativas para registro de documentos, inserciones en redes sociales, etc.
7. Gastos de Amortización	54.080	55.000	-920	
8. La Terraza de la Fundación	15.000	15.000	0	
TOTAL GASTOS	6.938.904	6.978.300	-39.396	

Resultados del ejercicio.
El ejercicio ha deparado una diferencia entre ingresos y gastos, después de impuesto de sociedades, por importe de **380.423 euros**, los cuales irán destinados al cumplimiento de los fines fundacionales e incremento de las reservas y; por tanto, del patrimonio neto de la Fundación.

